

NEOCOM

ehemals Deutscher Versandhandelskongress & MOW



DIE MESSE

29. UND 30. OKTOBER, ALTE SCHMIEDEHALLEN

NEOCOM 2013 – Die Messe

Eine der größten Fachmessen Deutschlands für die gesamte Value Chain: Vom interaktiven Dialogmarketing und CRM, Sourcing, Logistik und Fulfillment bis hin zu intelligenten Online- und Mobile-Lösungen. Kurzum: Die Informations- und Businessplattform für Multichannel-Handel parallel zum Kongress. Sind auch Sie Spezialist für Online-, Multichannel- oder Versandhandel?

Die NEOCOM Messe bietet das ideale Umfeld für einen intensiven Erfahrungsaustausch und Dialog aller in diesem Markt aktiven Player. Hier werden das operative Tagesgeschäft im Multichannel-Handel beleuchtet und Lösungen für optimierte Prozesse aufgezeigt – von der Bestellannahme über Payment und Logistik bis hin zum Retourenmanagement.

Nutzen Sie die Chance, sich mit Ihren Kollegen und Partnern auszutauschen, profitieren Sie von vielen neuen Ideen und Ansätzen für mehr Erfolg und gewinnen Sie neue Einblicke in die Facetten des „neuen Handels“.

NEOCOM Party 2013

Im Anschluss an einen spannenden Messetag findet die NEOCOM Party im außergewöhnlichen Ambiente der Alten Federnfabrik statt. Feiern und tanzen Sie mit den wichtigsten Größen der Branche bis in die frühen Morgenstunden. Nutzen Sie die Möglichkeit, in ungezwungener Atmosphäre Ihre Kollegen, Partner und Dienstleister zu treffen, Ihre Kontakte zu pflegen und auszubauen. Freuen Sie sich auf einen spannenden Abend in stimmungsvollem Ambiente.



Offizielle Partner



CONNECTING
COMMERCE



29./30. OKTOBER 2013
DÜSSELDORF, AREAL BÖHLER

Jetzt Tickets für 25,- € sichern unter
www.neocom.de/messtickets

VERPASSEN SIE NICHT:

- Networking pur: Treffen Sie die Key-Player aus E-Commerce, Multichannel und Versandhandel
- Finden Sie Ihren Dienstleister – von Akquise, über IT-Lösungen bis Retourenmanagement
- Mehr als 40 Expertenberichte – Trends, Praxiswissen und Know-How-Transfer!
- Trend-Scouting: Erfahren Sie was für Ihr Geschäft wirklich relevant wird!
- Verleihung des E-Commerce Startup Awards



www.neocom.de

Das Areal Böhler



Eine gemeinsame Veranstaltung von:



Öffnungszeiten

29. Oktober: 09.00 – 19.00 Uhr
30. Oktober: 09.00 – 17.00 Uhr

Veranstaltungsort:

Areal Böhler
Alte Schmiedeallen
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

Preis/Konditionen

Messticket: 25 €
NEOCOM Party: 70 €

Kontakt:

Management Forum der
Verlagsgroupe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0)69 / 24 24 - 4770
Fax: +49 (0)69 / 24 24 - 4799
E-Mail: info@managementforum.com
Internet: www.neocom.de

Anreise:

Das Gelände hat hervorragende Verkehrsanbindungen mit direktem Anschluss an alle Autobahnen. Über 800 Parkplätze stehen direkt auf dem Areal zur Verfügung. Der Flughafen und der Hauptbahnhof von Düsseldorf sind genauso nah wie die Königsallee – in einer Viertelstunde sind Sie da.

Jetzt Tickets für 25,- € sichern unter
www.neocom.de/messtickets

DIE MESSE

AUSSTELLUNGSBEREICHE

Beschaffung

- Einkauf
- Eigenmarken

Marketing/Kommunikation

- Digitales Marketing (Newsletter/ E-Mail, Social Media, Mobile, Targeting, Bewegtbild, SEO/SEA, Internet Services)
- Print (Druckereien, Desktop Publishing, Druckweiterverarbeitung, Postweiterverarbeitung)
- Customer Relationship Management

- Kreation (Katalog, Werbemittelplanung und -produktion)
- Onlineshop (Entwicklung, Gestaltung, Conversion Optimierung, Webanalyse & Co.)

- Agenturen/Beratung (Marktforschung, Bildagenturen, Design, Multimedia, Werbung)
- Sales (Couponing, Rabattsysteme, Kundenkarten)

Payment/Fulfillment

- Bestellannahme und -abwicklung
- Payment und Forderungsmanagement (E- und Mobile-Payment)
- Payment Service Provider (PSP)

Logistik/Retouren

- Beschaffungslösungen
- Same Day Delivery
- Retourenmanagement

Services

- After-Sales Management
- Retourenservice
- Adressmanagement/Lettershop, Datamining, Datawarehousing
- Call-Center

IT-Lösungen

- ERP-Systeme/Softwareanwendungen
- Onlineshop-System
- PIM & Co.
- Big Data
- Business Intelligence
- Web Security

Post-/Versanddienstleistungen

- Personalisierte/nicht personalisierte Zustellung
- Regionale/Nationale Zustellung
- Kataloge, Mailing/Werbebriefe, Geschäftsbriefe, Pressesendungen
- KEP

Werden auch Sie Teil der NEOCOM 2013:

Sie möchten als Sponsor oder Aussteller dabei sein? Sichern Sie sich jetzt noch eine der limitierten Ausstellungsflächen. Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme:



Alexandra Hebig,
Sales Managerin
E-Mail: hebig@managementforum.com
Telefon: 069-2424-4783

SPONSOREN UND AUSSTELLER – AUSZUG

SPEAKERS' CORNER

30. OKTOBER 2013, STAGE 1

MOBILE, PAYMENT UND PRICING

9.30 Uhr	Facebooks Mobile Strategy – Potenziale für Social Recommendation und M-Commerce Martin Meinert, Project Manager, Mücke, Sturm & Company GmbH
10.00 Uhr	Mobile Usability & Mobile Conversion Optimierung – Was Sie bei der Erstellung von Angeboten für Tablet und Smartphone wissen und beachten sollten. Martin Rothhaar, Manager und Mitglied der Geschäftsleitung, elaboratum
10.30 Uhr	Das Smartphone als moderner Einkaufshelfer Dr. Jens Rothenstein, Projektmanager, E-Commerce-Center Köln
11.00 Uhr	Pause und Besuch der Messe NEOCOM 2013
12.00 Uhr	Lästige Kostenbremse oder nachhaltiger Umsatzbooster – Welche Rolle nimmt der Customer Care Service im Distanzhandel zukünftig ein? Benjamin Barnack, Manager Vertrieb & Marketing, Sparda TelefonService GmbH & Co. KG
12.30 Uhr	Responsive Design - Optimaler Fit für jeden Screen Dennis Martens, Geschäftsführer, Edel Optics GmbH
13.00 Uhr	Hosentaschen-Shopping: Wie man aus einem Online-Shop innerhalb von wenigen Minuten eine native App für sämtliche Plattformen macht und damit alle Angebote per Push direkt auf den Smartphones der Kunden landen. Matthias Wäfle, Manager Marketing Communications, Tobit Software
13.30 Uhr	Nahtlos und über alle Kanäle hinweg – die Idee eines echten Cross-Channel-Payments Nils Winkler, Chairman of the Board, Yapital
14.00 Uhr	Marktübergreifende Preisoptimierung im Online-Handel Alexander Reschke, Leiter Marketing, Webdata Solutions
14.30 Uhr	Sie haben Interesse, mit einem spannenden Thema am Messeprogramm teilzunehmen? Ihr Ansprechpartner ist Alexandra Hebig, Sales-Managerin, hebig@managementforum.com

HIGHLIGHT AM 29. OKTOBER 2013

* Verleihung des E-Commerce Startup Awards 2013

Startups können sich bis zum 15. September 2013 für die Auszeichnung bewerben. Aus allen eingereichten Bewerbungen bestimmt eine hochkarätige Jury fünf Finalisten, die am 29. Oktober 2013 auf der Messe an einem Elevator Pitch teilnehmen: In einer Kurzpräsentation von sechs Minuten werden sie den Kongress- und Messebesuchern ihr Konzept vorstellen. Anschließend wird per Abstimmung der Sieger ausgewählt.

Die Bewerbungsunterlagen schicken Sie bitte an: **Barbara Wiestler**, Teamleiterin, Managementforum der Verlagsgruppe Handelsblatt wiestler@managementforum.com

SPEAKERS' CORNER

29. OKTOBER 2013, STAGE 2

SMART TV, VIDEO UND ERFOLGREICHES MARKETING

9.00 Uhr	Masterclass Wie wird man Gewinner Katalog oder Onlineshop des Jahres – Von den Besten lernen! Für die Preisverleihungen zum Katalog und Onlineshop des Jahres bewerten die Juroren eine hohe Zahl von Nominierungen und erfassen so den „State of the Art“ des Distanzhandels. In dieser Masterclass stellen Mitglieder der Jury die Highlights vor.
10.00 Uhr	Smart TV-Commerce bietet riesiges Potential für Händler –> 20 Mio. Kunden bis 2016 – 1.8 Mrd € Umsatz in 2016 Martin C. Körner, Gründer + Vorsitzender des Beirats, MEKmedia
10.30 Uhr	Verkaufstark texten in Shop und E-Mail-Newsletter Stefan Gottschling, Geschäftsführer, Texterclub/SGV Verlag
11.00 Uhr	Pause und Besuch der Messe NEOCOM 2013
12.00 Uhr	Behavioral Marketing – Durch das Verstehen von Verhalten den Kunden rentabel binden Sebastian Hoelzl, Director Marketing Strategy, Europe, Silverpop
12.30 Uhr	Social SEO Markus Hartlieb, Geschäftsführer, Social Network Group
13.00 Uhr	E-Mail driven E-Commerce – Neue Taktiken für mehr Response und Conversion Frank Strzyzewski, Geschäftsführer, XQueue GmbH
13.30 Uhr	Pause und Besuch der Messe NEOCOM 2013
14.30 Uhr	Online/Offline/Hotline – Der Faktor Mensch im Kundenservice – Mit echten Mensch Mensch Kontakten zu mehr Umsatz im Distanzhandel Niclas Bychowski, Geschäftsführer, Sparda TelefonService GmbH & Co. KG
15.00 Uhr	Best Practice Bonitätsprüfung in Consumer-Portfolios Dr. Norbert Sellin, Geschäftsführer, Bürgel Wirtschaftsinformationen GmbH & Co. KG
15.30 Uhr	Cross Channel Targeting in Zeiten von Big Data Eric Heiliger, Head of Sales, Acxiom Deutschland GmbH
16.00 Uhr	Pause und Besuch der Messe NEOCOM 2013
17.00 Uhr	Big Data und Datenschutz Prof. Dr. Christoph Bauer, Professor for Entrepreneurship, Media and Leadership, HSBA HAMBURG SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION
17.30 Uhr	Betrugsabsichten demaskieren – Effiziente Betrugsprävention mit der SCHUFA Jochen Senger, Key Account Manager Versandhandel, eCommerce Dienstleister, SCHUFA

SPEAKERS' CORNER

29. OKTOBER 2013, STAGE 1

DIE TOP THEMEN RUND UM MULTICHANNEL-COMMERCE UND RETOURENMANAGEMENT

10.00 Uhr	Internationales Praxisbeispiel The way to become a successful multichannel retailer Gracia Amico, Head of E-Commerce, Hobbs
10.30 Uhr	Multi Channel-E-Commerce – technologische Faktoren für erfolgreiche Produktkommunikation Patricia Kastner, CEO, CONTENTSERV
11.00 Uhr	Pause und Besuch der Messe NEOCOM 2013
12.00 Uhr	Die Cross-Channel Lüge! Die wahren Gründe für die immensen Kosten des Channel-Shift Wenn die Strategie ohne die Daten gemacht wird und Produktdaten erst im Ausgabekanal entstehen. Kersten Wirth, Inhaber, PIM-Consult / MDM-International
12.30 Uhr	Diskussionsrunde: Den digitalen Kunden gibt es nicht, oder doch? Es diskutieren u.a.: Dominik Dommick, Geschäftsführer, Payback Frank Puscher, Geschäftsführer, Verlag Spielfigur
13.00 Uhr	International - Online – Expandieren Nicolo Viegner, Country Manager D-A-CH, ChannelAdvisor
13.30 Uhr	Pause und Besuch der Messe NEOCOM 2013
14.30 Uhr	Multichannel, Omnichannel, Crosschannel – Erfolgreich auf allen Kanälen?! Multichannel Readiness Check: Schritt für Schritt zur gewinnbringenden Verwirklichung Ihrer Multichannel-Strategie Prof. Dr. Siegbert Kern, Berater, Prof. für Wirtschaftsinformatik, IOT GmbH Christian Bergmann, Senior Consultant, Dipl.-Kaufmann (FH), Dipl.-Informatiker, CAS AG
15.00 Uhr	Fakten, Trends und Thesen zu Online & Multichannel in Deutschland Oliver Schmitz, Global Manager Digital Retailer, Consumer Experiences, GfK SE
15.30 Uhr	Strategien und Maßnahmen zur Senkung der Retourenquote im E-Commerce Roland Schäfer, Mitgründer und Partner, saphiron management & technology consultants
16.00 Uhr	Pause und Besuch der Messe NEOCOM 2013
17.00 Uhr	Von Berlin lernen, heißt siegen lernen. Was von der Startup Szene zu erwarten ist. Benjamin Minack, Gründer und Geschäftsführer, ressourcenmangel
17.30 Uhr	Verleihung des E-Commerce Startup Awards 2013*