



Joachim Graf, HighText iBusiness

---

# Aufmerksamkeits- Ökonomie und Mediennutzung

# Joachim Graf

---



Wissen & Trends für Märkte  
der Medienkonvergenz



# HighText iBusiness

- Consulting, Publishing und Zukunftsforschung für Medienkonvergenz-Märkte
- iBusiness.de: Wissensportal als Branchen-Datamining-Tool
- Seit 1991
- iBusiness-Prognosen u.a.:
  - „*Geldvernichtungsmaschine Internet-Wirtschaft*“ (9/1998)
  - „*Wikis werden Business-Anwendungen*“ (13/2004)
  - „*Die Zukunft des Content liegt nicht in der CD-ROM, sondern in den Netzen*“ (7/1994)





# Vier Mega-Trends

1. Age of interactive Screens
2. Panta rhei
3. Der Tod des Verlagsmonopols
4. Das Ende von packaged Media

„Was wichtig ist, kommt öfter“



# Panta rhei

**Bloglines**

Feeds | Blog | Clippings | Playlists

Add | Edit | Options

26 updated feeds (Show All) [Mark All Read](#)

- Africa (6)
  - bankelele (1)
  - Black Looks (1)
  - gottaquirk (1)
  - herthenberger.co.za (1)
  - Kenyan Pundit (1)
  - Ore's Notes (1)
  - This is Zimbabwe
- Basic Thinking Blog (8)
  - CrowdWisdom (0) (1)
- digital:next (7)
- Eigene (12)
  - Hugo E. Martin on Media, Marketing & Internet (1)
  - The Inquirer DE (8)
  - Mobile Zeitgeist (2)
  - netzwertig.com (1)
  - PR Blogger (2)
  - Rivva (3)
  - Shopanbieter News und Artikel (2)
  - turs2.de - die Seite für Medienmacher (2)
- US-Trends (6) (2)
  - KillerStartups.com - eCommerce (1)
  - O'Reilly Radar - Insight, analysis, and research about emerging (0) (1)
  - ReadWriteWeb (2)
  - TechCrunch (2)
  - Techmeme (1)
  - Web Strategy by Jeremiah (0) (1)
- VC (1)
  - deutsche-startups.de (1)

**twittearth**  
Live Tweets - all over the world

Wichtigste: Aufzeichnung der Benutzerinteraktion über dem Web (http://www.tweet.com/)

inklusive: 30.000.000.000

**XING** 20.230 Mitglieder online

Kontakte einladen 2 0

Start Mitglieder Nachrichten Adressbuch Gruppen Termine Marke

Erweiterte Suche | Powersuche | Suchagenten

**Powersuche**

Neues aus meinem Netzwerk

Hinweis: Welche Änderungen/Ereignisse von Ihnen für Ihre Kontakte sichtbar sind, können Sie in Ihren [Einstellungen](#)

Ergebnisse 11-20 von 124

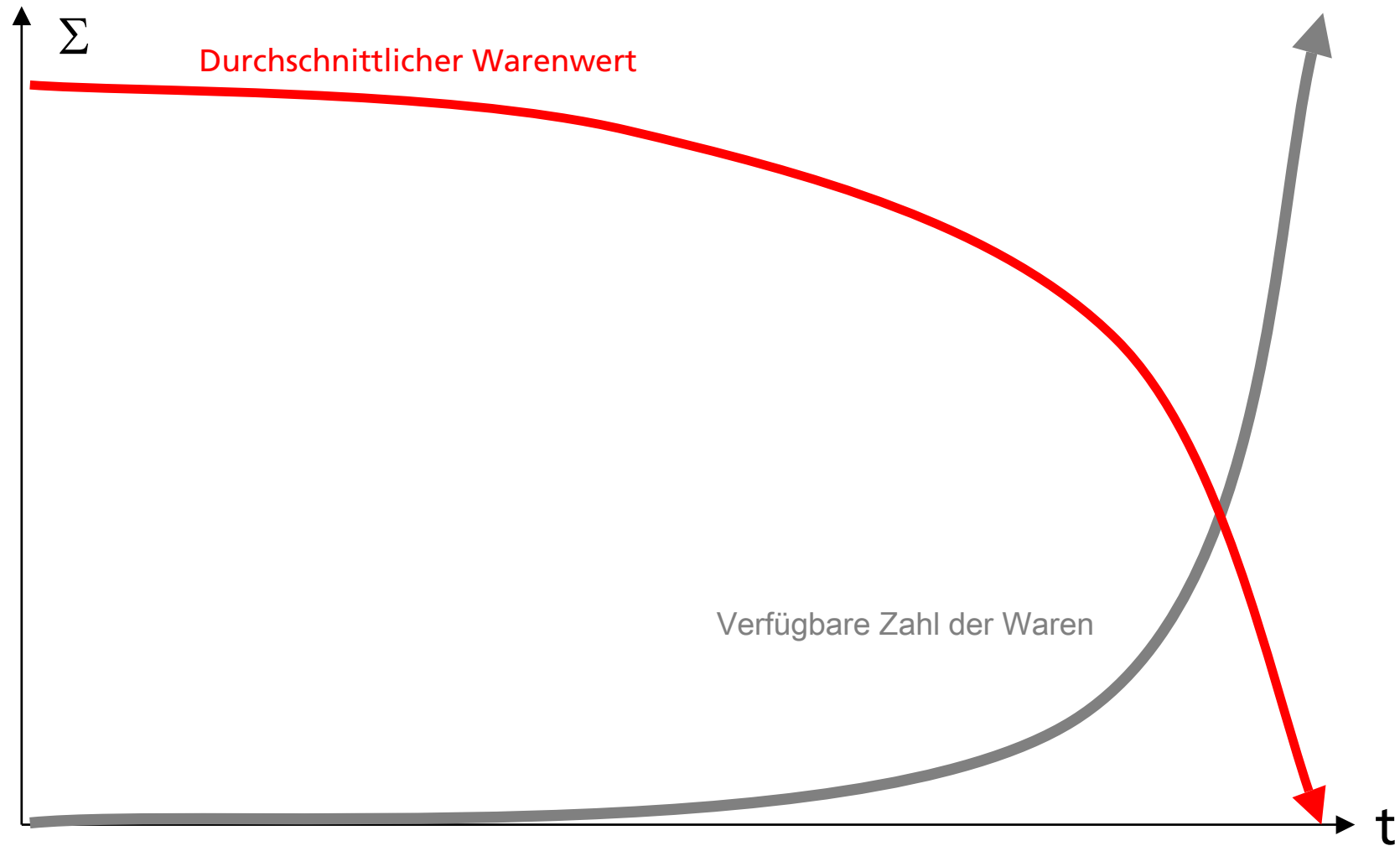
[Zurück](#) | [Weiter](#) >> | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | ... | 13

Name, Firma	Änderung	Datum
<b>Frank Staack</b> TVIG - www.tvat.de - NEU! auf dem iPhone in YouTube "tvat!" eingetragt	bietet "NEWS! Alle TVG) Sendungen auf dem Handy..."	Heute
<b>Nicola Straub</b> Nicola Straub, physalia.de	ist der Gruppe "e-Commerce im Einsatz" beigetreten.	Heute
<b>Oliver Wagner</b> Lycos Europe GmbH	ist der Gruppe "Stil und Etikette" beigetreten.	Heute
<b>Dominik Jørgensen</b> Relevant Traffic GmbH	ist heute auf der SearchEngineStrategies Conference in Hamburg. (Statusmeldung)	Heute
<b>Stavko Matapcic</b> Value Mountain Media GmbH	hat unter "Ich suche" "B2B-Reichweiten für die Automobilbranche und..." und "CPL-Kampagnen für den Softwarebereich." eingetragen.	Heute
<b>Ulri Hendrik Schröder</b> prdiens.de // Führende PR-Agentur für Online-Business // Wir verstehen Sie	ist der Gruppe "AUDI - Vorsprung durch Technik" beigetreten.	Heute
<b>Christian Claydon</b> konstruktiv GmbH / Mister Wong	noch jmd Tipps für 2-Zi-Wohnung in Berlin Kreuzberg? Komme da nicht so recht voran. (Statusmeldung)	Heute
<b>Katrin Pütz</b> Europa Fachpresse Verlag	beut sich ab 1.9.2009 über Aufträge als <a href="#">Freibriefentferner</a> !	Heute
<b>Albert Lerdho</b> Trias GmbH Audowisuelle Unternehmenskommunikation.	ist der Gruppe "deinfussballclub.de" beigetreten.	Heute
<b>Marcus Nowak-Trytha</b> echeapress	ist der Gruppe "Internetportale / Dotcom Biz" beigetreten.	Heute

A photograph of a bar counter with several bottles and glasses, overlaid with the text "The content party is over". The scene is dimly lit with warm, yellowish light. In the foreground, there are several dark glass bottles, some with labels, and a few glasses. A white bowl with a spoon is visible on the left. The background shows more bottles and a person's hand holding a glass. The text is centered in white, sans-serif font.

The content  
party is over

# It's the economy, stupid



*„Das Zeitalter von  
Copyright und geistigem  
Eigentum ist abgelaufen,“*

**A NEW  
CULTURAL  
ECONOMY**

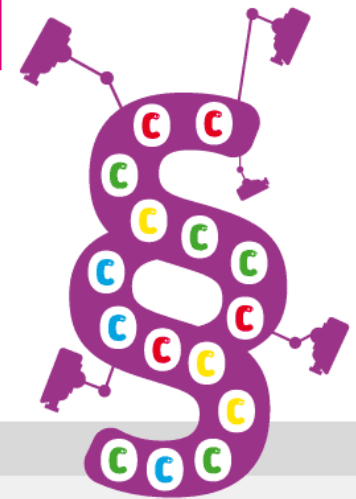
The Limits of Intellectual Property

**ARS ELECTRONICA**

Festival für Kunst, Technologie und Gesellschaft  
Linz, Do 4.-Di 9. September 2008



- ↘ FIRST STATEMENT
- ↘ CURATORIAL STATEMENT (JOICHI ITO)
- ↘ PROGRAMM
- ↗ PRESSE



 ARS ELECTRONICA

 BRUC HAUS

 OK

 ORF

© Ars Electronica Linz GmbH, [Impressum](#), [info@aec.at](#)

*„Das System des  
geistigen Eigentums  
schmälerert den Zugang  
zum Wissen,“*



US-Ökonom Joseph Stiglitz  
(Nobelpreis für  
Wirtschaftswissenschaften 2001)

# Die Kreativitäts-Pyramide

---

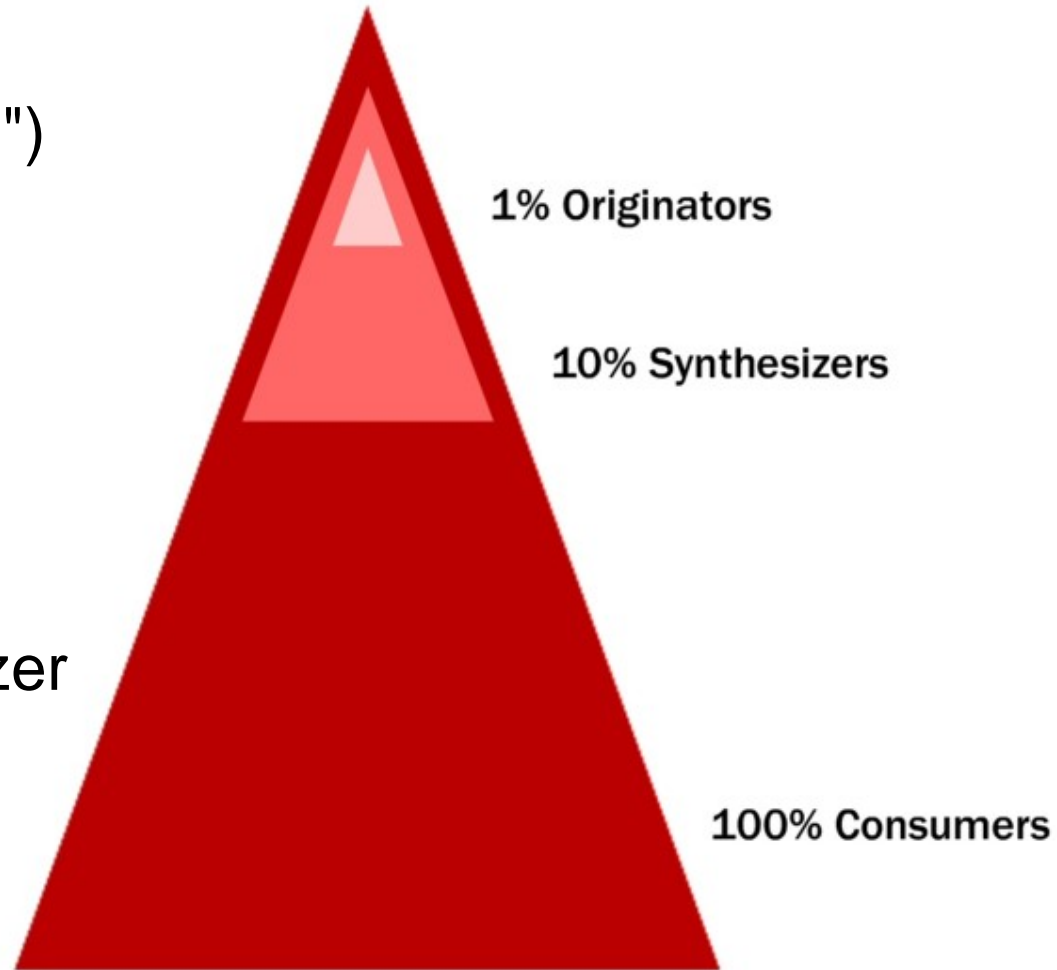
Publisher ("Creators")

Bewerter ("Critics")

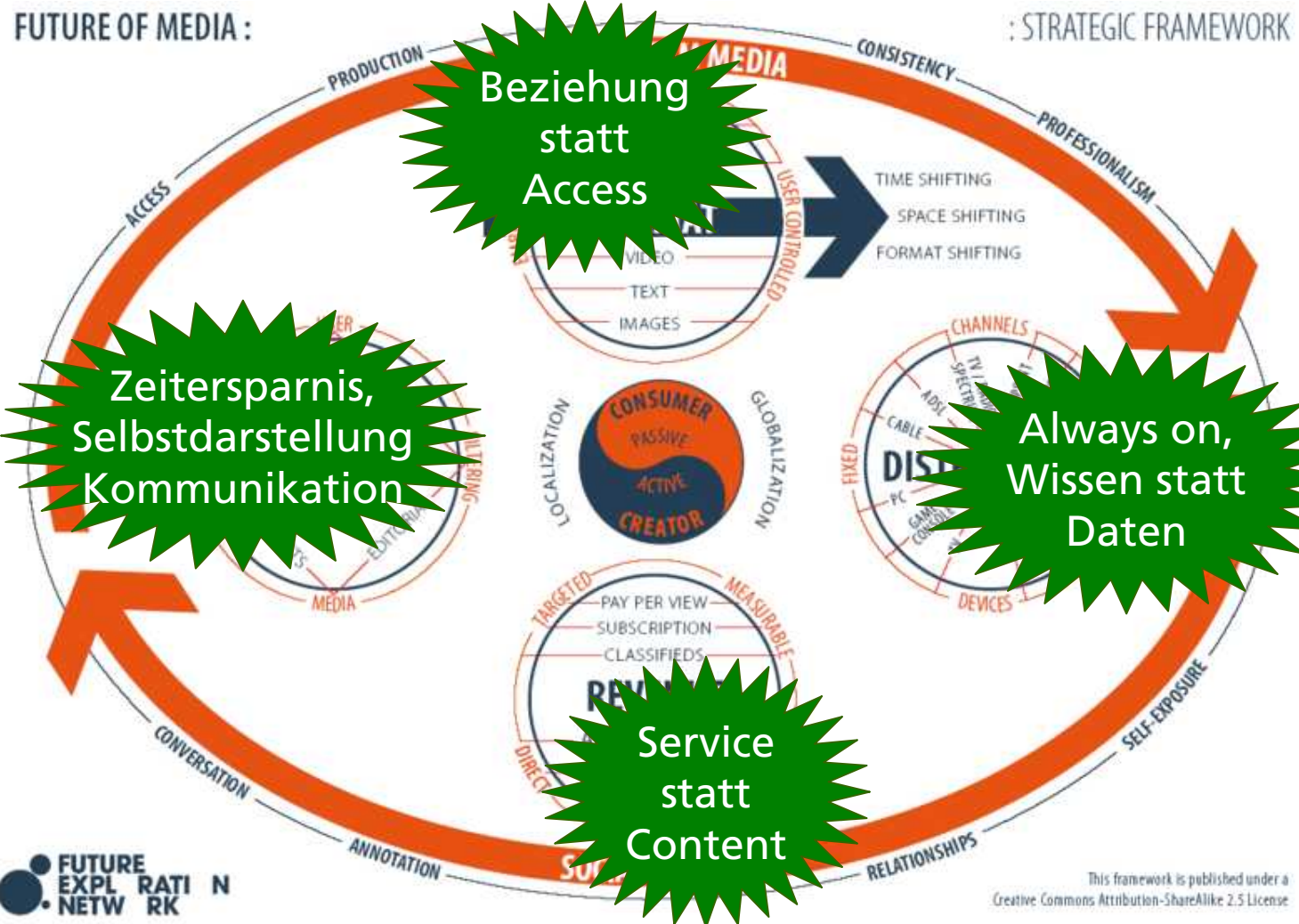
Sammler/Tagger  
("Collectors")

Social-Network-Nutzer  
("Joiners")

Leser ("Spectators")



# Future of Media



# Joachim Graf

---



[www.ibusiness.de](http://www.ibusiness.de)

Lets stay in  
contact!

