

CRIF
Together to the next level

Identifikation
Altersprüfung
Bonitätsprüfung
Betrugsprävention
Risikomanagement
Zahlungsmittelsteuerung

Ihr Partner für Rechnungskauf
www.crif.ch | esales@crif.com

FACT-Finder®
Europe's leading conversion engine

www.fact-finder.de

BILLPAY Über 5.000 Shops setzen bereits auf BillPay – Sie auch?

Rechnungskauf Ratenkauf

- ✓ Conversion- und Umsatzsteigerung
- ✓ 100% Zahlungsgarantie
- ✓ Risiko- und Forderungsmanagement
- ✓ Hohe Annahmewahrscheinlichkeit
- ✓ VIP-Status für Ihre Bestandskunden

www.billpay.ch

@iBusiness Shopping-Portale und ONLINESHOPS SCHWEIZ 2015

Die 100 umsatzstärksten Schweizer Onlineshops Schweizer Umsätze in Millionen CHF für das Geschäftsjahr 2014

Rang	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2014	Sortiment
1	www.digitec.ch*	515,3	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
2	www.amazon.de*	350,4	Generalist
3	www.nespresso.com/ch*	349,7	Lebensmittel
4	www.zalando.ch*	323,8	Bekleidung, Textilien, Schuhe
5	www.brack.ch*	175,2	Generalist
6	www.leshop.ch	168,0	Lebensmittel
7	www.microspot.ch	146,0	Generalist
8	www.coopathome.ch	114,0	Lebensmittel
9	www.exlibris.ch*	69,2	Medien
10	www.nettoshop.ch	68,9	Haushaltswaren, Haushaltsgeräte
11	store.apple.com/ch-de*	65,8	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
12	www.reifendirekt.ch*	61,8	Auto und Motorrad, inkl. Zubehör
13	www.tchibo.ch*	53,5	Generalist
14	www.amazon.com*	53,2	Generalist
15	www.hawk.ch	53,0	Generalist
16	www.steg-electronics.ch*	50,7	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
17	www.zurrose.ch*	47,9	Medikamente
18	www.conrad.ch*	47,3	Generalist
19	www.galaxus.ch*	45,1	Generalist
20	www.deindeal.ch**	45,0	Generalist
21	www.bonprix.ch*	42,5	Bekleidung, Textilien, Schuhe
22	www.laredoute.ch*	40,1	Bekleidung, Textilien, Schuhe
23	www.ackermann.ch*	39,3	Generalist
24	www.weltbild.ch*	38,3	Generalist
25	www.amazon.fr*	37,2	Generalist
26	www.jelmoli-shop.ch*	36,5	Generalist
27	www.ikea.com/ch*	36,4	Möbel, Dekorationsartikel
28	www.interdiscount.ch*	35,7	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
29	www.bettybossi.ch/de*	35,3	Haushaltswaren, Haushaltsgeräte
30	www.fust.ch*	33,7	Generalist
31	www.vac.ch*	30,4	Generalist
32	www.baby-walz.ch*	30,1	Spielwaren, Baby
33	www.eboutic.ch*	29,9	Generalist
34	www.books.ch*	27,0	Medien
35	www.beliani.ch*	26,7	Möbel, Dekorationsartikel
36	www.wog.ch	26,7	Medien
37	www.cornelia.ch*	26,5	Generalist
38	www.fashionfriends.ch*	26,4	Bekleidung, Textilien, Schuhe
39	www.qoqa.ch*	26,2	Generalist
40	www.fleurop.ch*	26,0	Blumen
41	www.delinat.com*	25,8	Lebensmittel
42	www.quelle.ch*	25,7	Generalist
43	www.azone.ch*	25,6	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
44	www.pcp.ch*	25,2	Generalist
45	www.conforama.ch*	25,0	Möbel, Dekorationsartikel
46	www.vedia.ch*	24,6	Generalist
47	www.cede.ch*	24,5	Medien
48	www.angela-bruderer.ch*	24,4	Generalist
49	www.my-store.ch*	24,3	Generalist
50	www.schmuck.ch*	24,1	Schmuck, Uhren, Goldhandel
51	www.dell.ch*	24,0	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
52	www.geschenkkidee.ch*	23,1	Generalist
53	www.ronja.ch*	22,8	Bekleidung, Textilien, Schuhe
54	www.fnac.ch*	22,1	Generalist
55	www.espritshop.ch*	21,8	Bekleidung, Textilien, Schuhe
56	www.melectronics.ch*	21,2	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
57	www.buch.ch*	20,7	Medien
58	www.pearl.ch*	20,6	Generalist
59	www.ifolor.ch*	19,8	Foto, Druck, Book-on-Demand
60	www.misco.ch*	19,7	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
61	www.apfelkiste.ch	19,7	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
62	www.heine.ch*	19,7	Bekleidung, Textilien, Schuhe
63	www.officeworld.ch	19,7	Bürobedarf
64	www.buchhaus.ch*	19,3	Medien
65	www.cdise.com*	19,3	Generalist
66	www.veloplus.ch*	19,2	Sportartikel
67	www.soundmedia.ch*	19,2	Medien
68	www.citydisc.ch*	18,6	Medien
69	www.pc-ostschweiz.ch*	18,5	Generalist
70	www.thalia.ch*	18,4	Medien
71	www.my-vinobox.ch/de*	18,4	Lebensmittel
72	www.zalando-lounge.ch*	18,0	Bekleidung, Textilien, Schuhe
73	www.1000ordi.ch*	17,9	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
74	www.techmania.ch*	17,7	Generalist
75	www.nextway.ch*	17,5	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
76	www.prodimech.ch*	17,5	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
77	www.internet.ch*	17,4	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
78	www.impressionen.de*	17,3	Generalist
79	www.smartphoto.ch*	17,2	Foto, Druck, Book-on-Demand
80	www.abbo-shop.ch*	17,2	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
81	www.selection-schwander.ch*	17,1	Lebensmittel
82	www.logitech.com/de-ch*	16,8	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
83	www.amazon.it*	16,6	Generalist
84	shop.mediamarkt.ch*	16,6	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
85	www.moevenpick-wein.com*	16,0	Lebensmittel
86	www.emp-online.ch*	15,9	Bekleidung, Textilien, Schuhe
87	www.thomann.de*	15,6	Hobby-, Sammel- und Freizeitartikel
88	www.servicedia.ch*	15,5	Generalist
89	www.yoox.com/ch*	15,3	Bekleidung, Textilien, Schuhe
90	www.myprivateboutique.ch	15,0	Generalist
91	www.lehner-versand.ch	15,0	Bekleidung, Textilien, Schuhe
92	www.super-discount.ch	14,8	Generalist
93	shop.heinigerag.ch*	14,4	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
94	www.alcom.ch*	14,1	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
95	www.brigitte-st-gallen.ch*	13,9	Generalist
96	www.posterjack.ch*	13,8	Foto, Druck, Book-on-Demand
97	www.walzkidzz.ch*	13,7	Spielwaren, Baby
98	www.accuswiss.ch*	13,7	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
99	www.sony.ch*	13,4	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
100	www.jeans.ch*	13,3	Bekleidung, Textilien, Schuhe

ECommerce-Umsatz: B2B

Rang	Onlineshop	Unternehmen	Umsatz 2014
1	elektro-material.ch	Elektro-Material AG	262,5
2	brw.ch	Brütsch/Rüegger Werkzeuge AG	143,0
3	arp.com	ARP Schweiz	120,0
4	distrelec.ch	Distrelec-Bereich der Dätwyler Schweiz AG	93,0
5	lyreco.ch	Lyreco Switzerland AG	85,0
6	shop.opo.ch	OPO Oeschger AG	76,0
7	hilti.ch	Hilti	72,0
8	kaiserkraft.ch	Kaiser Kraft	47,0
9	iba.ch	Iba AG	37,0
10	schaefer-shop.ch	SSI Schäfer-Shop AG	32,0

Umsatz in Mio. CHF 2014; Basis: Zahlen, die durch eine von Carpathia AG koordinierte Expertengruppe validiert und punktuell adjustiert wurden, gegebenenfalls unter Einbeziehung von Drittdaten. (Sub-Ranking nicht Teil der ECommerce-Studie)

ECommerce-Umsatz: C2C plus Reisen

Rang	Onlineshop	Unternehmen	Umsatz 2014
1	swiss.com	Swiss	1.120,0
2	booking.com	Booking.com	710,0
3	ricardo.ch	Ricardo.ch AG	660,0
4	sbb.ch	SBB AG	443,0
5	ebookers.ch	Ebookers.com SA	300,0
6	ebay.ch	Ebay Inc.	170,0
7	expedia.com	Expedia Inc.	110,0
8	hrs.com	HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE	76,0
9	hotelplan.ch	MICH AG	61,0
10	interhome.ch	Interhome	46,0

Umsatz in Mio. CHF 2014; Basis: Zahlen, die durch eine von Carpathia AG koordinierte Expertengruppe validiert und punktuell adjustiert wurden, gegebenenfalls unter Einbeziehung von Drittdaten. (Sub-Ranking nicht Teil der ECommerce-Studie)

ECommerce-Studien

Das iBusiness-Ranking basiert auf den Studien „E-Commerce-Markt Deutschland 2015“ und „E-Commerce-Markt Österreich/Schweiz 2015“, durchgeführt vom EHI Retail Institute und Statista. Für die Schweiz und Österreich wurden jeweils die 250 umsatzstärksten Onlineshops im Detail analysiert. Enthalten sind eine Excel-Datei der Onlineshops sowie eine PDF-Datei mit Diagrammen und Übersichtsgrafiken der wichtigsten Ergebnisse. Zu jedem Shop gibt es Informationen zu Umsatz, Produktsegment, Payment und vielen weiteren Kerndaten. Studien lieferbar ab dem 21.10.2015 (DE) Preis Euro 980,- zzgl. MwSt. bzw. 18.11.2015 (A/CH) Preis Euro 480,- zzgl. MwSt. Zu bestellen unter www.ehi-shop.de/e-commerce

Schwerpunkt der Untersuchung waren B2C-Onlineshops für physische Güter. Betreibt ein Unternehmen mehrere Onlineshops, so wurde jeder Shop separat betrachtet. Definition ECommerce-Umsatz: Nettoumsatz im jeweiligen Onlineshop im Jahr 2014 in der Schweiz, bereinigt von Retouren, exkl. Umsatzsteuer und nur aus der reinen Geschäftstätigkeit des Onlineshops (ohne sonstige betriebliche Erträge des Unternehmens). Foto: www.pixelio.de (bearbeitet)

@iBusiness Seit 1991 Wissenstiefen im Dienst der Branche
 Zukunftsplanung für interaktives Business
 ©HighText Verlag 2015
 Wilhelm-Riehl-Str. 13, 80687 München, Tel.: 089 / 57 83 87 -0, Fax: 089 / 57 83 87 -99
 iBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft www.i-business.de/premium; Einzelpreis 10,- €; Onlinebestellung portofrei auf www.i-business.de/shop; Dieses Poster zum Ausdrucken für die Pinwand in A3 oder A4 www.i-business.de/poster QR-Code für Ihr Mobilgerät

PayPal

HOLEN SIE ALLES AUS IHREM SHOP.

Mit PayPal einfach die Konversion erhöhen:
paypal.com/ch/conversion

E-Business. Seit 1995. Namics.

University of Applied Sciences and Arts
HOCHSCHULE LUZERN
Wirtschaftsinformatik und Marketing (WIM)

Certificate of Advanced Studies
CAS Online Shop and Sales Management

Ziel: Sie erwerben spezialisiertes Wissen zum erfolgreichen Management digitaler Verkaufskanäle sowie notwendige Kenntnisse über geeignete Strategien, Konzepte und Massnahmen, um das wirtschaftliche Potenzial dieser Verkaufskanäle optimal zu nutzen. Weiter identifizieren Sie kritische Erfolgsfaktoren von Online/Mobile Shops.

Kursdauer: 24 Unterrichtstage (175 Lektionen), Freitagnachmittag und Samstag
Kursstart: Mitte August
ikm@hslu.ch, www.hslu.ch/osm

Die Post macht vieles einfacher. Auch Ihre E-Commerce-Logistik.

Alle Infos unter:
e-commerce.post.ch

SWISS POST
Yellow in motion.

MARKENMACHER Media & Venture GmbH

Wir entwickeln starke Marken und innovative Lösungen.

CONSULTING WEBENTWICKLUNG SEO
SEO DIGITALISIERUNG
MARKENBERATUNG E-COMMERCE
REPUTATIONS-MANAGEMENT
SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

www.markenmacher.de