



Vorwort	7
Bestandteile der Studie	8
Executive Summary	10
Einleitung	12
Allgemeine Informationen zu den Shops	14
Postleitzahlenbereiche	16
Rechtsformen	18
Anbieterkategorien	20
Weitere Vertriebskanäle	21
Produktsegmente	21
Umsatz	24
Überblick Gesamtmarkt	24
Die größten Online-Shops	26
Verteilung des Umsatzes auf die Produktsegmente	28
Die 20 größten Generalisten	30
Die größten Online-Shops im Produktsegment „Bekleidung, Textilien, Schuhe“	33
Die größten Online-Shops im Produktsegment „Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör“	33
Die größten Shopping-Clubs	33
Gütesiegel	35
Social Media	38
Facebook	39
Twitter	39
Bewertungssysteme	40
Zahlungsverfahren	43
Versandarten	46
Ausblick	50
Abbildungsverzeichnis	53
Quellenverzeichnis	54
Kontakt und Ansprechpartner	55
Impressum	57