



Strategischer Werkzeugkasten

*Eckpfeiler
der Kommunikation
2008 - 2013*

Joachim Graf

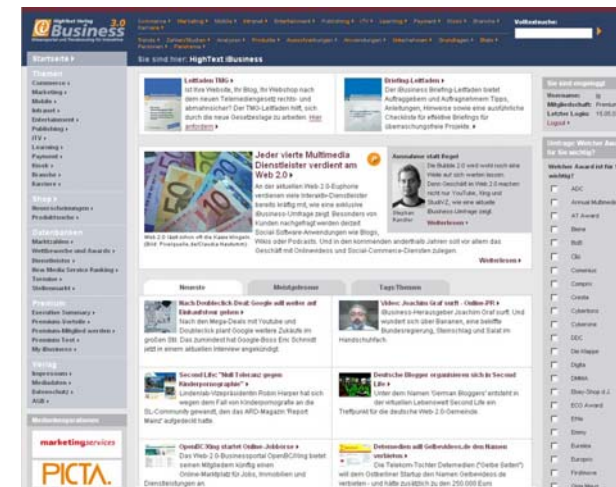


Wissen & Trends für Märkte
der Medienkonvergenz

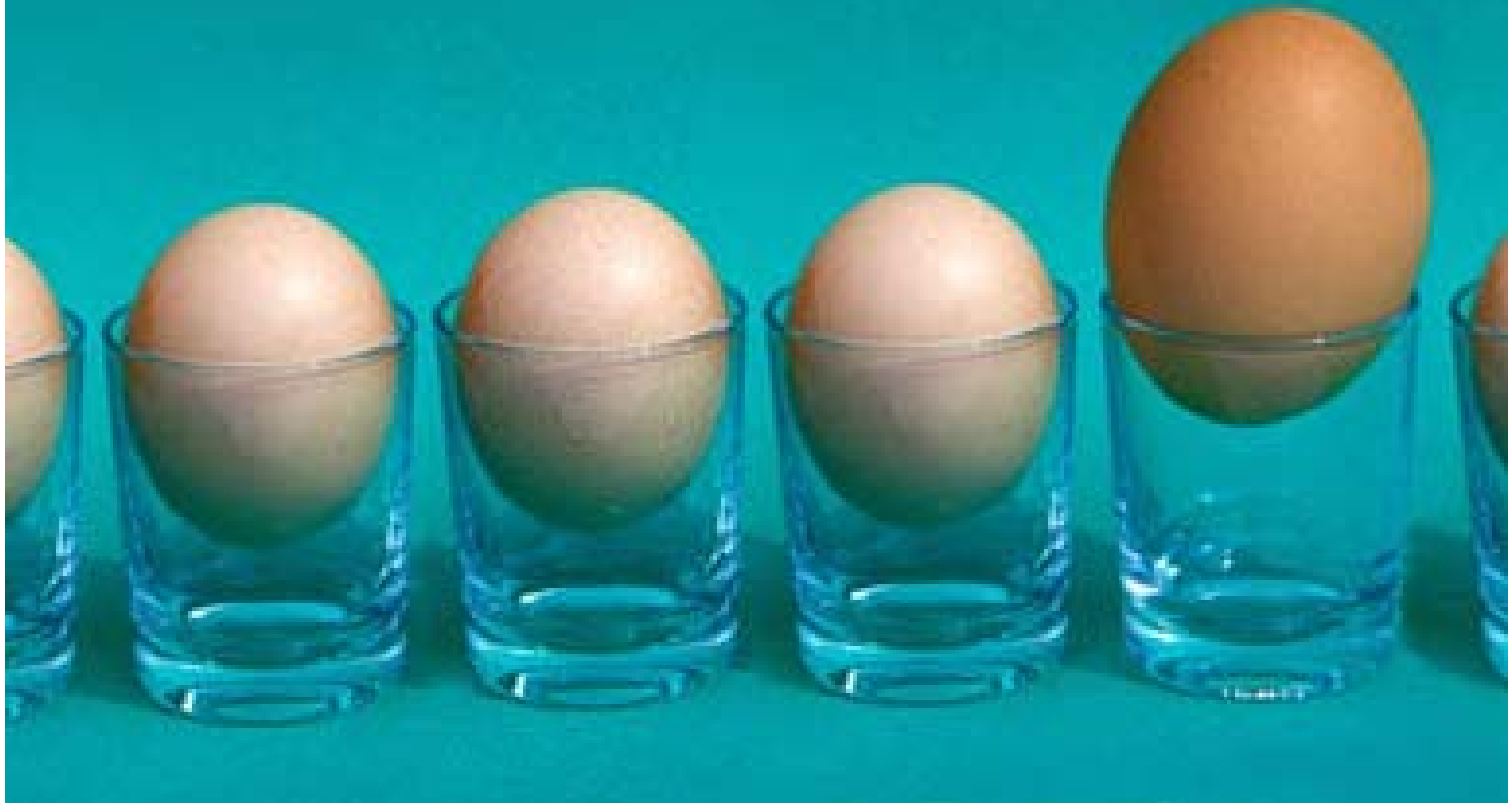


HighText iBusiness

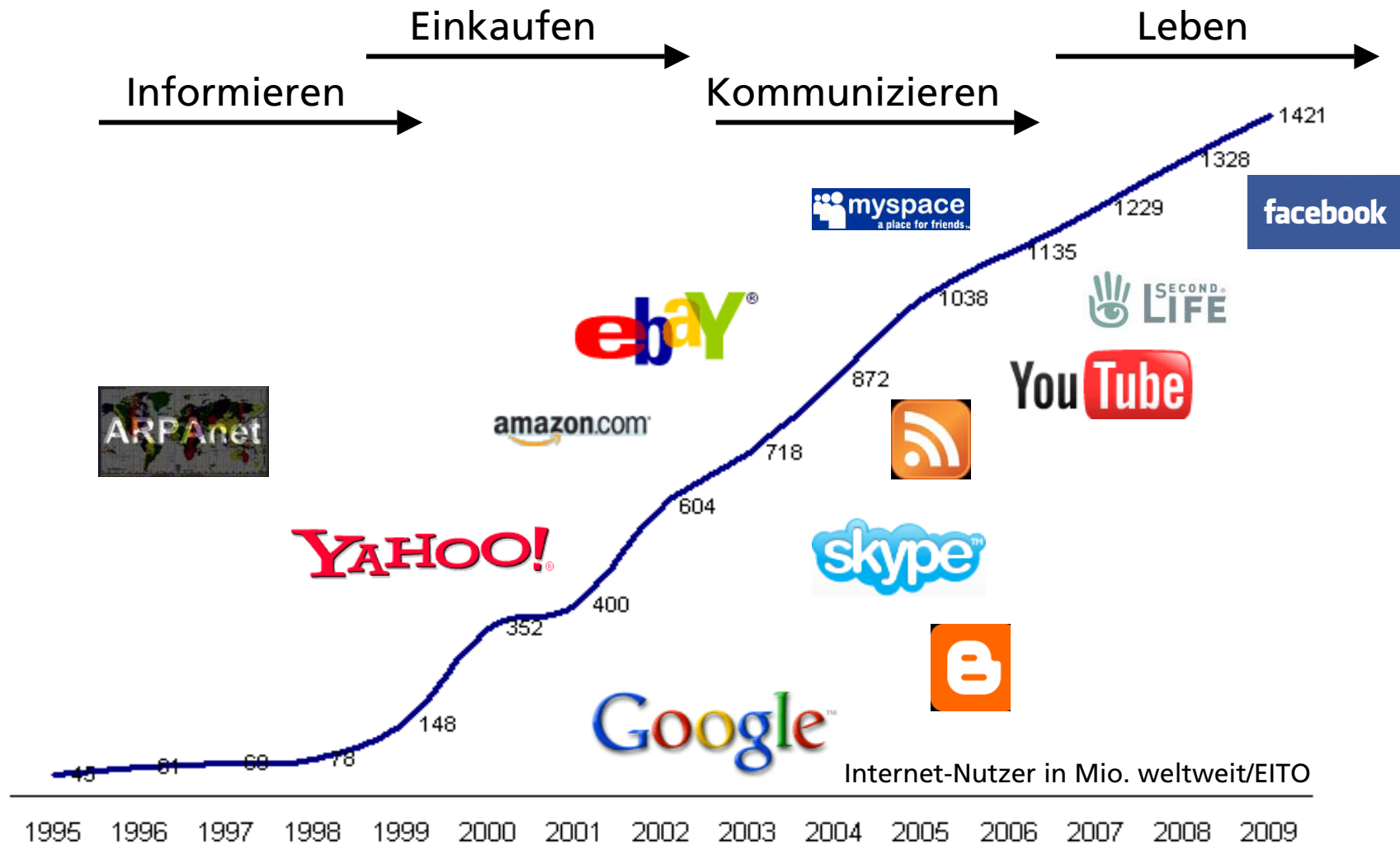
- Consulting, Publishing und Zukunftsforschung für Medienkonvergenz-Märkte
- iBusiness.de: Wissensportal als Branchen-Datamining-Tool
- Seit 1991
- iBusiness-Prognosen u.a.:
 - „Geldvernichtungsmaschine Internet-Wirtschaft“ (9/1998)
 - „Wikis werden Business-Anwendungen“ (13/2004)
 - „Die Zukunft des Content liegt nicht in der CD-ROM, sondern in den Netzen“ (7/1994)



**Die Zukunft ist schon da,
sie ist nur ungleich verteilt.**



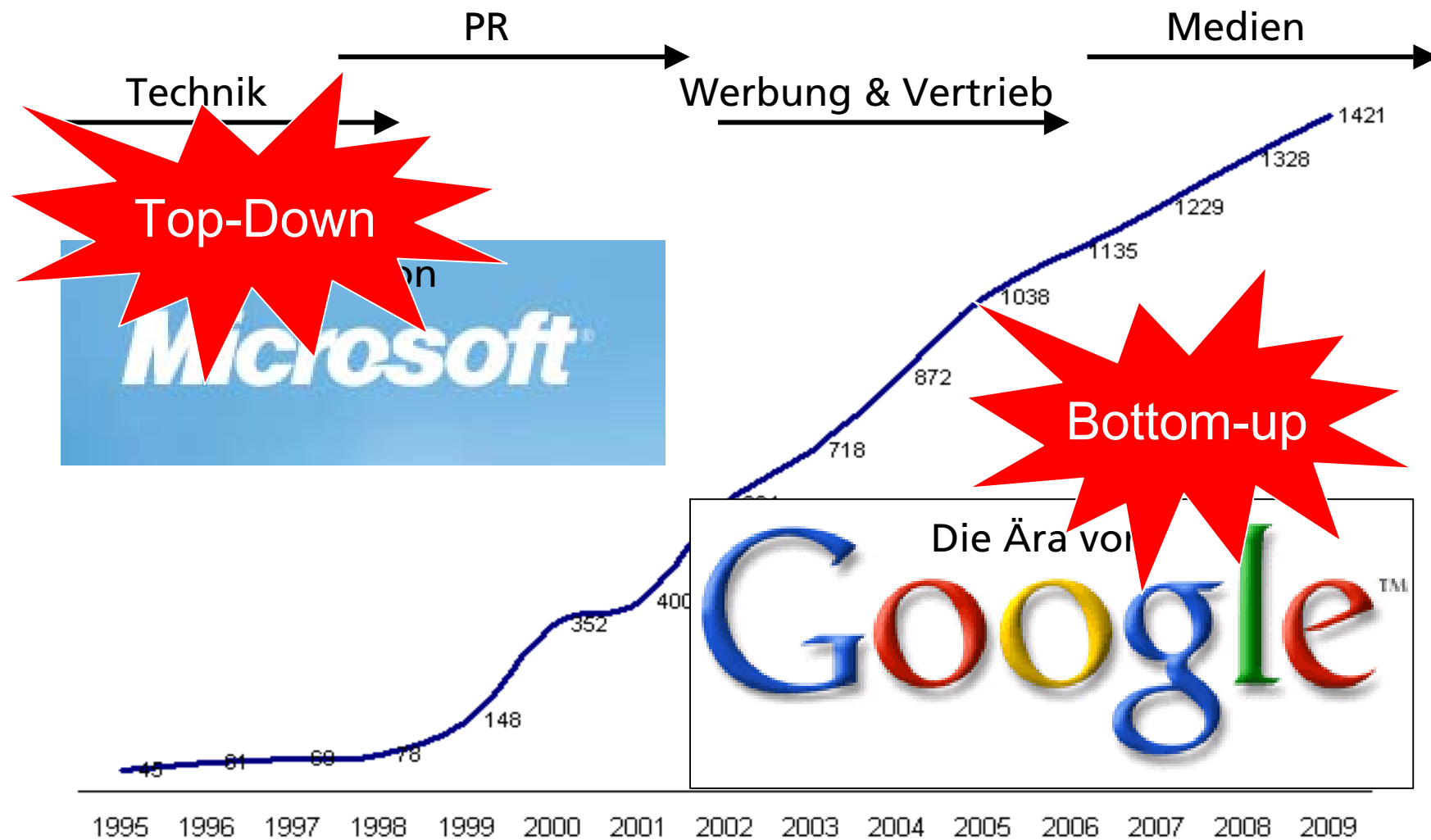
Das Internet wandelt sich



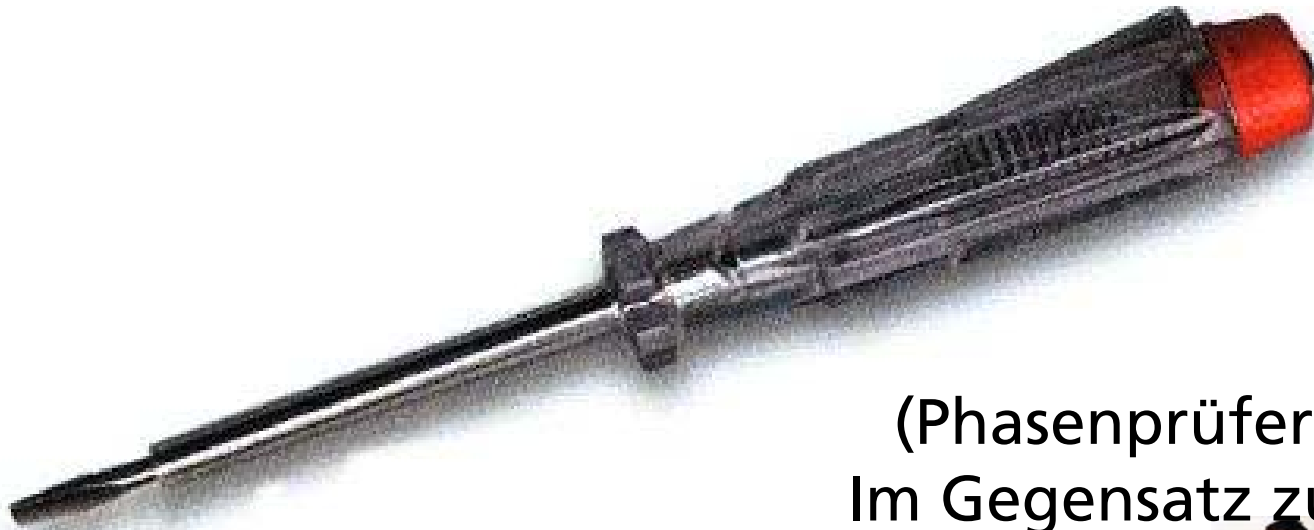
Internet-Nutzer in Mio. weltweit/EITO




Wie sich das Internet wandelt



Ein neues Internet braucht neues Werkzeug



(Phasenprüfer.
Im Gegensatz zu:
„Faselprüfer“ -> )



Die Veränderung der Surfer

- Es wächst eine Generation heran, die nie ohne Internet gelebt hat
- Für diese **Net Generation** existiert kein echter Unterschied zwischen Internet und physischem Leben
- Sie lebt in beiden Welten

Das Internet ist nicht länger ein Kanal. Es ist Medium geworden.



Movers for the week ending 13 Apr 2008:

IDE

arolak

2008 April

31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

Viewing charts for this week
Weekly cut-off is 12:00 Sunday GMT.

Rising Artists for the week ending Sunday 20 April 2008

Elabets 473% increase

increase

increase

mehr...

Featured Listen

Die besten Muttertagsgeschenke
Erstellt von [Karodame](#) w, am 14. Apr. 2008

Die leckersten Kartoffelchips
Erstellt von [Steva](#) w, am 09. Apr. 2008

Die fiesesten Rocker-Matten
Erstellt von [Kristin](#) w, am 19. Mrz 2008

FMe
Eintr

Karodame
Eintr

lomovgt
Eintr

fe77
Ein

HO REDDING LIFE.

[Blog](#) | [delicious](#) | [Twitter](#) | [Last.fm](#) | [Flickr](#) | [MySpace](#)

Cute Overhaul

days ago | 0 Comments

Profile

Blog Notes

A photograph of a brown squirrel and a small yellow chick standing on a log.

Es wird zur Biosphäre. Unkontrollierbar.

The image is a collage of three web interfaces. On the left is a Japanese social network with a green grid background and various user avatars. In the center is the XING professional network profile for Dimitrios Haratsis, showing his contact information and business data. On the right is the Twitter interface, featuring a tweet by JoachimGraf about manufacturing a presentation about Twitter and social networking, along with a sidebar showing user statistics and a list of people.

Twitter Interface:

- Header: Name or location search, Home, Find & Follow, Settings, Help, Sign out.
- Form: "What are you doing?" with a character count of 140 and an "update" button.
- Navigation: Recent, Replies, Archive, Everyone.
- Profile: JoachimGraf, "Currently manufacturing a presentation about Twitter, aggregators and the Japanese way of Social Networking".
- Stats: Following (104), Followers (89), Favorites (0), Direct Messages (9), Updates (112).
- People: Invite more.

XING Interface:

- Header: 31.330 Mitglieder online, Suche (Name, Firma oder andere Suchwo), Kontakte einladen.
- Navigation: Start, Mitglieder, Nachrichten, Adressbuch, Gruppen, Termine, Marketplace, PremiumWorld.
- Profile: Dimitrios Haratsis, Regional Director D/A/CH, Zanox.de AG, 10245 Berlin, Deutschland. Ortszeit: 15:36 (Europe/Berlin).
- Businessdaten: Bestätigte Kontakte (322), Über mich, Gästebuch.
- Personal: Ich suche (Contactos, Eventos de Marketing), Ich biete (Contactos, Moderación).
- Berufserfahrung: 05/2007 - heute (1 Jahr), Regional Director D/A/CH (Vollzeit) at Zanox.de AG, General Manager Spain.
- Status: Angestellter.
- Ausbildung: (empty field).
- Statistics: Premium-Mitglied, Mitglied seit: 05/2004, Seitenaufrufe: 4.661, Aktivitäts-Index: 100%.

Twitter Tweet:

JoachimGraf manufacturing a presentation about Twitter, aggregators and the Japanese way of Social Networking less than a minute ago from web

Cute Overkill
days ago | 0 Comments
Profile | Live
Blog Notes



You have to
ride the bull.

Vier Trends:

1. **Markt-Konvergenz:** Neue Konkurrenz, neue Chancen
2. **Technik-Konvergenz:** Neue Endgeräte, neue Anforderungen an die Kommunikation
3. **Zielgruppen-Konvergenz:** Neues Marketing via Social Software
4. **Rollen-Konvergenz:** Neue Aufgaben für Firmen via Social Media Optimisation



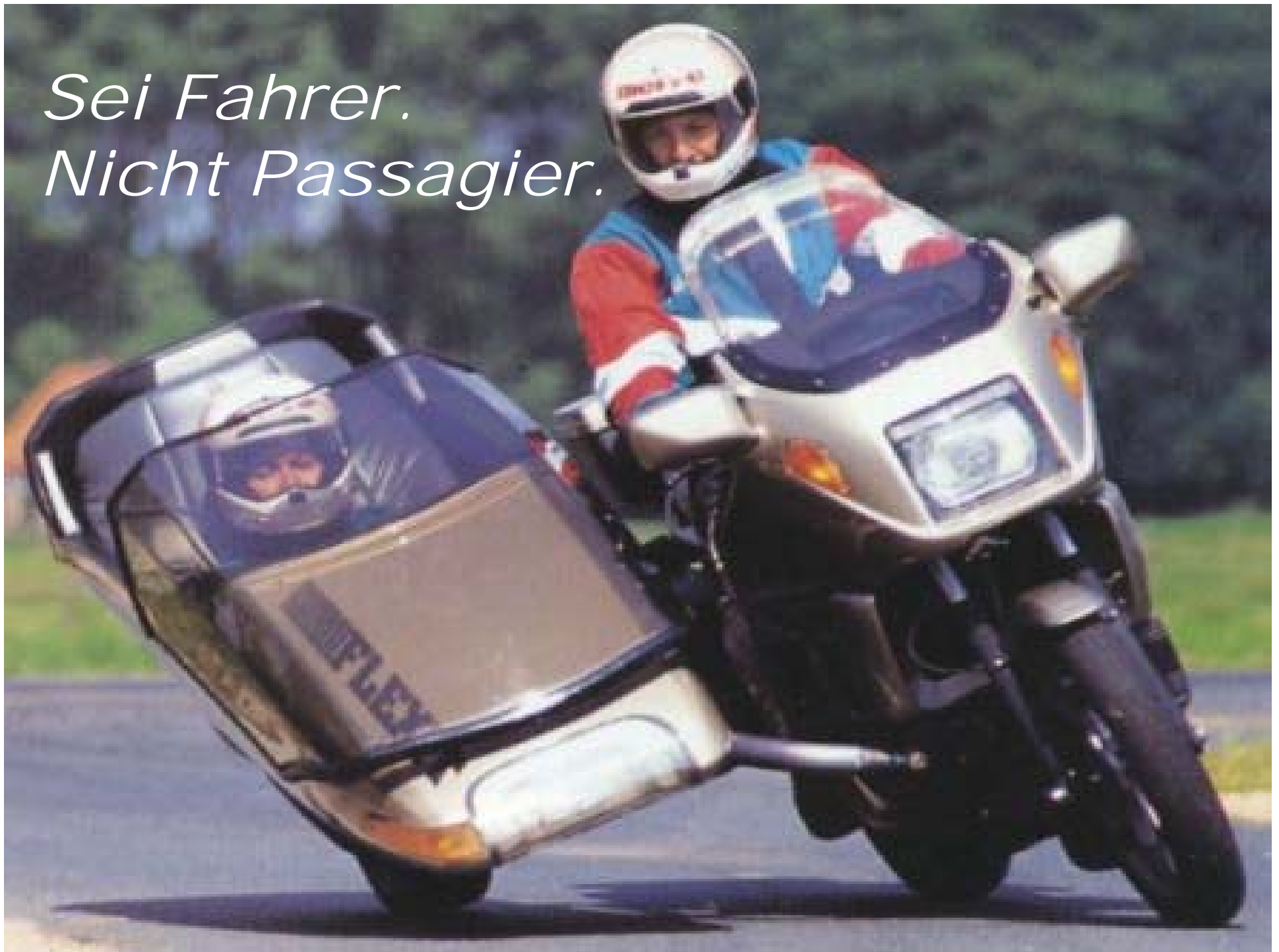
Das Ende der Reklame



Der neue Werkzeugkasten

	Ziel	Werbeerfolg	Nutzerakzeptanz
Performance Marketing	Vertrieb	hoch	sinkend
Targeting	Vertrieb	hoch	sinkend
E-Mail	Vertrieb	hoch	sinkend
SEM	Vertrieb	hoch	hoch
Display	Branding	-	sinkend
SMO	Branding	-	hoch

*Sei Fahrer.
Nicht Passagier.*



Werkzeugkasten 2008-2013

1. Hol den Kunden in Deinen Garten.
2. Lass ihn sprechen
3. Hör ihm zu.
4. Lass ihn mit Dir und über Dich kommunizieren.
5. Wann und wie ER will.
6. Lass ihn handeln.
7. Lass ihn Dich neu erfinden.
8. Mach Dich zum Teil seines Lebens.
9. Sei Fahrer statt Passagier.



Ride the bull.
And win.

Joachim Graf



www.iBusiness.de
Joachim.Graf@iBusiness.de

Lets stay in
contact!

