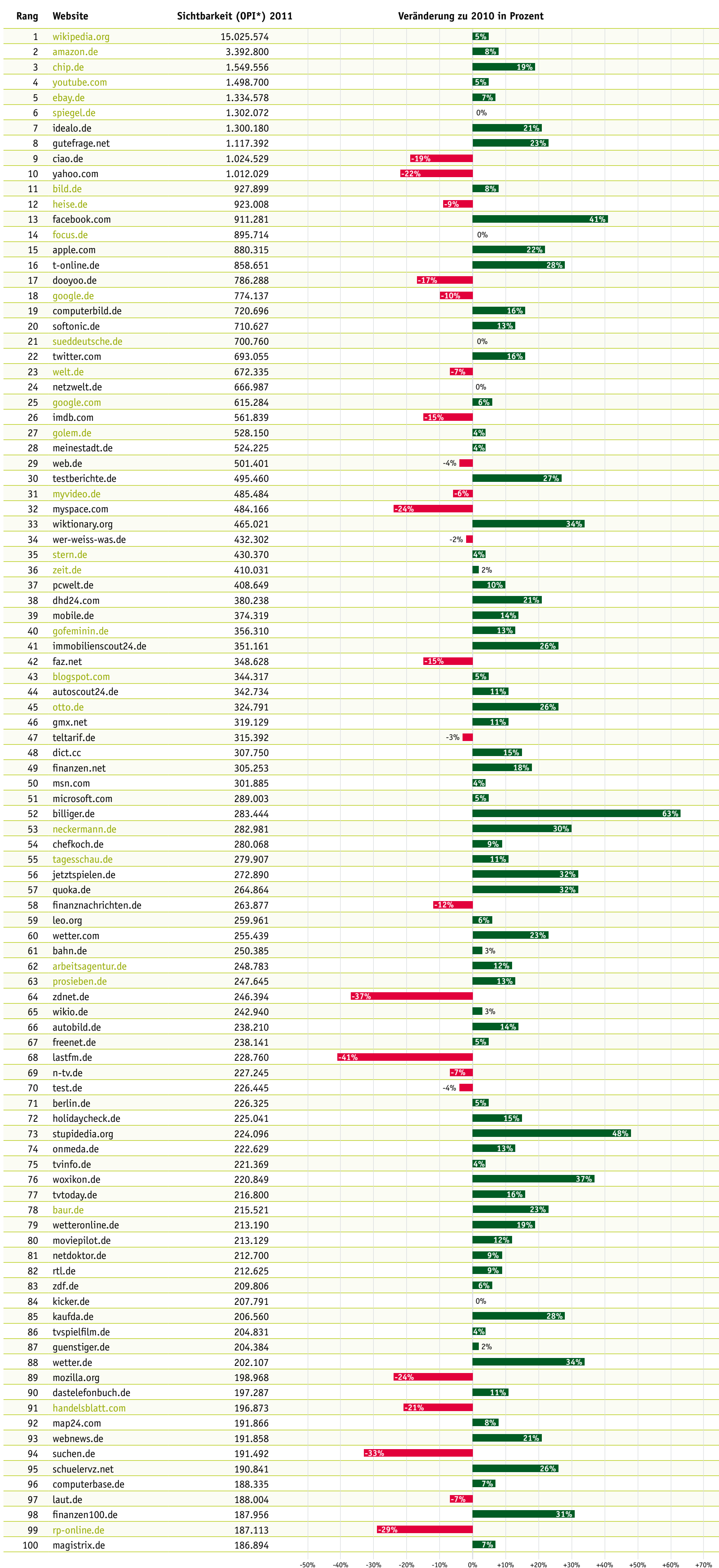


- Analysieren Sie bis zu 25 Millionen Keywords und 50 Millionen Domains
- International einsetzbar – wählen Sie aus 90 Suchmaschinen/Länder Kombinationen
- Individuelle Mitbewerber- und Marktanalysen



Searchmetrics - SEO Transparent 2011

SEO Charts 2011



*Der Organic Performance Index (OPI) ist eine Searchmetrics Kennzahl der Sichtbarkeit, die angibt wie sich die Website aus Suchmaschinensicht entwickelt hat. Basis ist eine Trafficschätzung für den organischen Bereich, die wir aus dem Suchvolumen der Keywords, den Positionen der Keywords und statistischen Werten ermitteln.

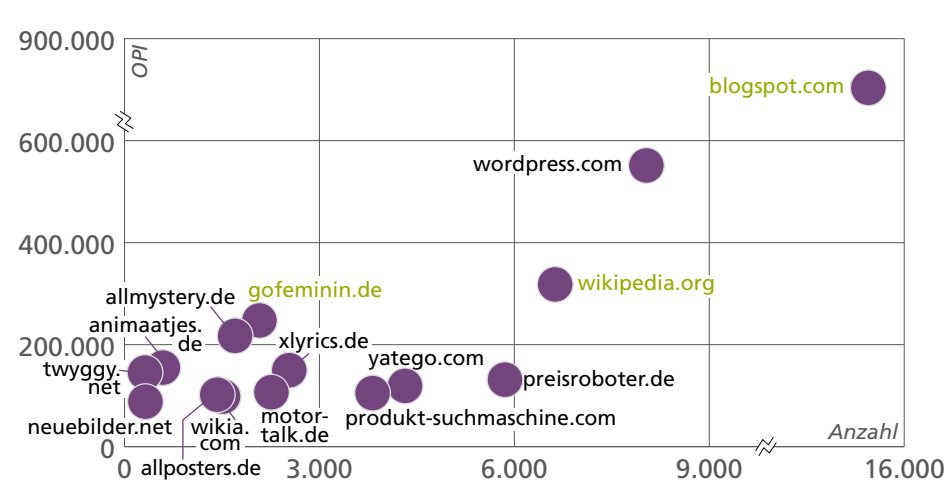
QR-Code für Ihr Mobilgerät



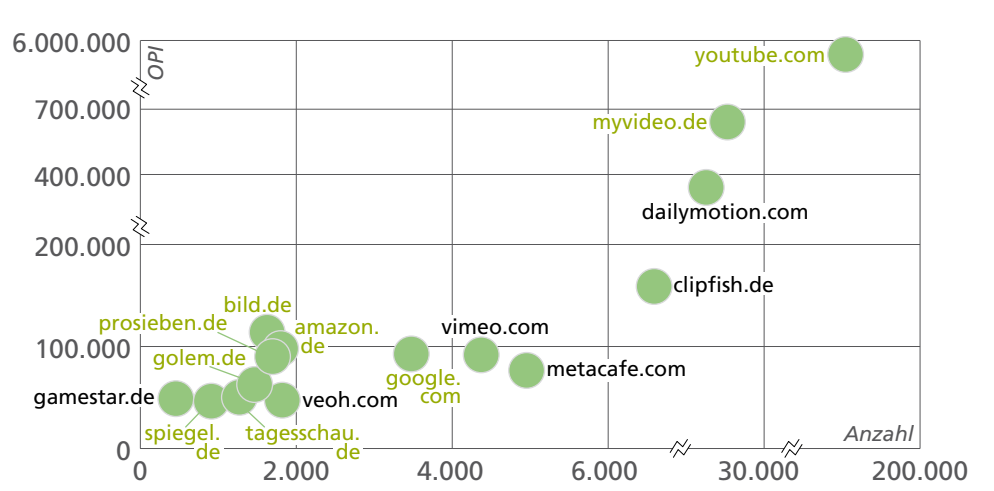
Führen Sie jetzt einen kostenlosen Domain-Check mit Searchmetrics durch: www.searchmetrics.com

Universal Search Charts 2011

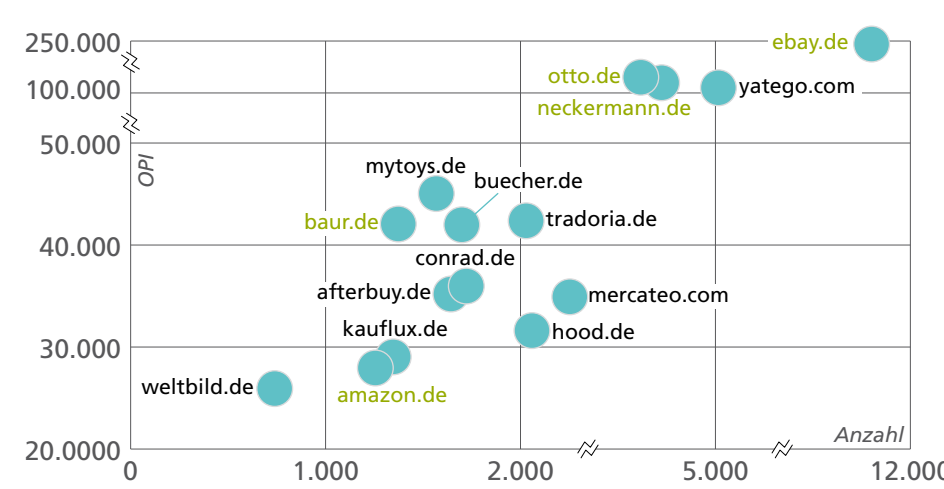
Bilder



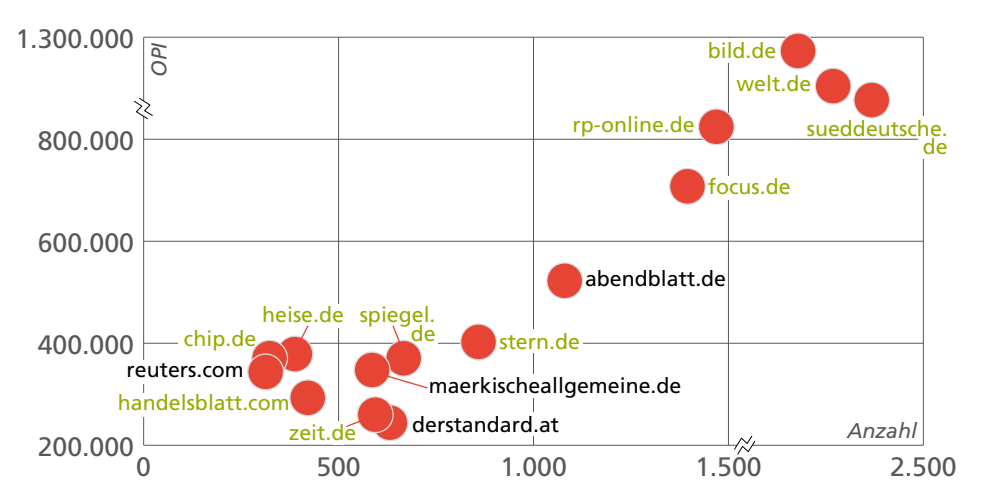
Videos



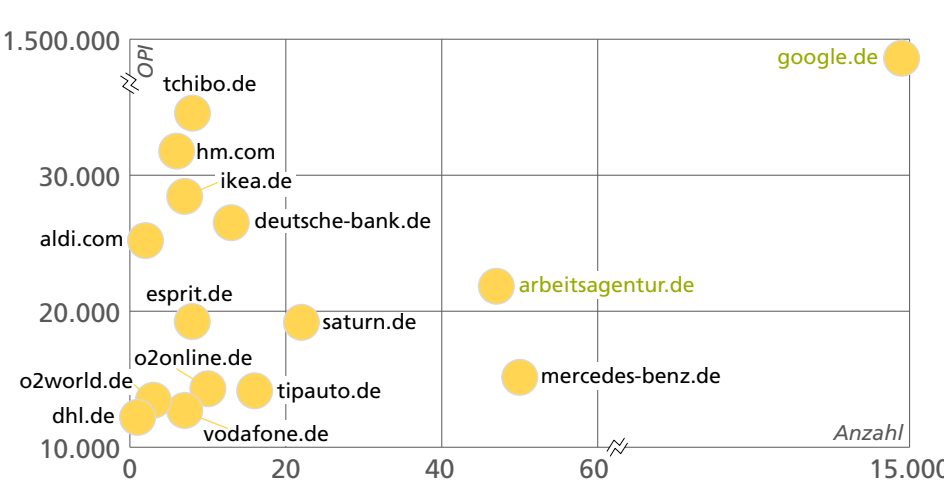
Shopping



Nachrichten



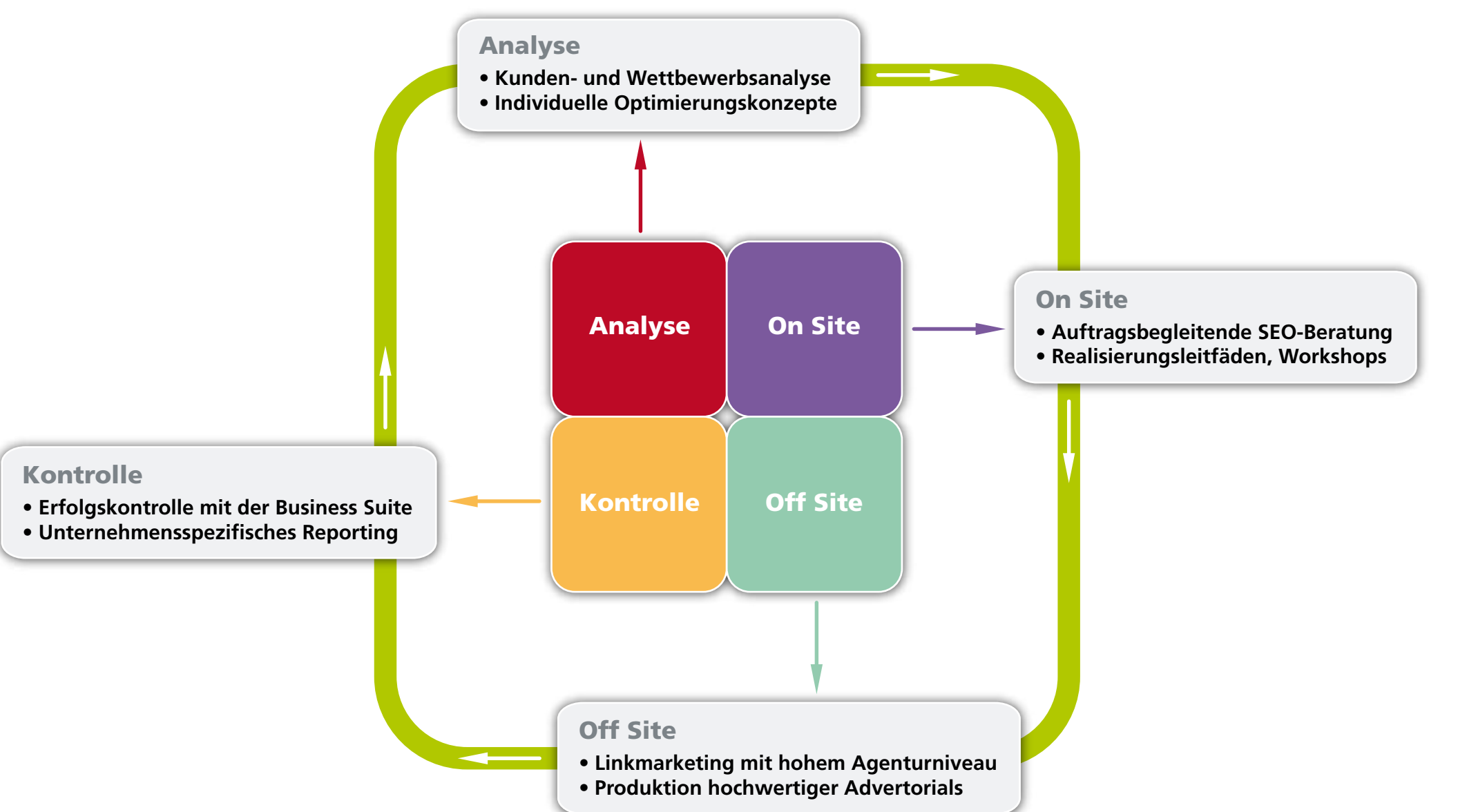
Maps



Unter Universal Search versteht man Inhalte wie Bilder, Videos, Shopping, Nachrichten und Maps, die bei einer thematisch passenden Suchanfrage auf den Suchergebnisseiten zusätzlich zu den regulären Suchergebnissen dargestellt werden.

Anzahl bezeichnet die von Searchmetrics gefundenen Einträge im jeweiligen Universal Search Bereich. OPI (Organic Performance Index) repräsentiert die errechnete Sichtbarkeit einer Domain, anhand einer von Searchmetrics entwickelten Formel.

SEO Zyklus – Google Optimierung im Unternehmen



Beschreibung zu den 4 Phasen im SEO-Cycle:

- On Site Optimierung**
Ohne Fundament wackelt das Gebäude. Das ist auch im SEO der Fall. Mit „On Site“ ist die Optimierung der Webseite gemeint. Die Searchmetrics Suite unterstützt die „On Site“-Arbeiten unter anderem mit dem Audit Score und dem Keyword Page Optimizer, die jede Webseite auf die SEO-Faktoren prüfen und Hinweise zur Optimierung geben.
- Off Site Optimierung**
Mindestens ebenso wichtig sind die Backlinks einer Seite. Hier ist es entscheidend, möglichst viele Backlinks zu erhalten. Doch dabei kommt es nicht nur auf die Masse an – sondern auch auf die Qualität. Die Searchmetrics Suite unterstützt die „Off Site“-Arbeiten mit der sehr detaillierten Backlinkanalyse und seit kurzem auch den Aufbau der Links mit dem Link Manager. Und der Hubfinder zeigt, wo interessante Links gefunden werden können.
- Kontrolle der Arbeiten**
Da alle SEO-Maßnahmen Geld kosten, müssen sie ständig kontrolliert und überwacht werden. Die Searchmetrics Suite unterstützt alle Kontrollfunktionen mit einem sehr umfangreichen und granular konfigurierbaren Reporting. Darüber hinaus gibt es auch ein Alert-System, mit dem die Suite schnell aktiv vor Änderungen warnt und Chancen aufzeigt.
- Analyse des Marktes und Ihrer Stellung darin**
Der Online-Markt und auch Google ändern sich ständig. Was gestern noch richtig war, ist heute nur noch zweite Wahl. Die Searchmetrics Suite unterstützt die Analyse mit vielen Modulen und Funktionen. Darunter die Marktanalyse, das Keyword-Monitoring, errechnete KPIs (Key Performance Indicator), Schnellanalyse und viele mehr.

Searchmetrics Partner

Die Search Analytics Software Searchmetrics Suite ist Ihr Werkzeug für professionelle Suchmaschinenoptimierung. Die Suite unterstützt den gesamten SEO Cycle, von der Analyse über die Onpage und Offpage Optimierung bis hin zur Kontrolle der Daten. Buchen Sie noch heute Ihre persönliche Präsentation der Searchmetrics Suite mit einem unserer Partner aus dem weltweiten Searchmetrics Partnernetzwerk.

