

@iBusiness Onlinemarketing-Touren 2016

mobvention
Halle 6 / Stand G081
mobvention ist ein führender Dienstleister für die Entwicklung mobiler Applikationen. Die Kölner Agentur unterstützt Sie bei der Realisierung und Konzeption von Apps.

CoreMedia
Halle 6 / Stand D079 E076
CoreMedia stellt die Integration von CoreMedia LiveContent mit SAP hybrid vor. Sie soll etablierten, überausgenutzte digitale Einkaufserlebnisse zu kreieren und zielgruppen genau auszuspielen.

metapeople
Halle 6 / Stand D068
Seit über 17 Jahren, mit mehr als 170 Mitarbeitern in DACH und 800 Mitarbeitern weltweit, bieten wir Lösungen für nationale und internationale Performance-Marketing-Projekte.

Appsflyer
Halle 7 / Stand F061
Appsflyer bietet das Tracking und die Analyse mobiler Werbekampagnen und ist seit kurzem mit einer DACH-Niederlassung in Berlin vertreten.

BankingCheck
Halle 7 / Stand A055 B058
Die Nummer eins für transaktionsbasierte Kundenbewertungen für Banken, Versicherer & Finanzdienstleister. SEO & SEA, Sterne, Siegel & Bewertungen in Vergleichsrechnern.

Imonomy
Halle 9 / Stand G002
Imonomy startet in den deutschen Markt mit seiner In-Image-Plattform. Sie steigert den Wert von Webseitenbildern durch thematisch relevante Anzeigen.

smaato
Halle 7 / Stand C038
Smaato ist die globale Real-Time Advertising Plattform für über 90.000 mobile Publisher und App-Entwickler und betreibt die weltgrößte unabhängige Mobile Ad Exchange.

TRUSTED
Halle 6 / Stand B065
Käuferschutz, Kundenbewertungen, Gütesiegel: „Automate your trust-based marketing“ zeigt, wie alle Tools des Vertrauensmarketings noch effektiver genutzt werden.

zanox
Halle 8 / Stand D021 E020
ZANOX ist das führende Affiliate Marketing Netzwerk in Europa mit Niederlassungen in 11 Ländern. Besuchen Sie uns und überzeugen sich von unseren Lösungen. www.zanox.com

xmindlab
Halle 7 / Stand C008
Optimieren Sie die Usability, die Performance und den Erfolg Ihrer mobilen Anwendungen! Mit unseren maßgeschneiderten Analytics-Lösungen speziell für Apps. www.mindlab.de

m-pathy
Halle 7 / Stand C011 D018
m-pathy eröffnet einzigartige Einblicke in das Nutzerverhalten im Web. Als Moustracking-Pionier gestartet, schließt m-pathy die Lücke zwischen Webanalyse & Usability-Testing.

Ligatus
Halle 8 / Stand A021 C028
Ligatus und sein Partnernetzwerk zeigt anhand von Fallstudien Lösungen für Native Advertising, Content-Promotion und Direct-Response-Kampagnen.

IBM
Halle 8 / Stand A011
IBM kommt mit einem kognitiven Dino-Roboter sowie die App 'IX Auto' - sie zeigt Watsons Fähigkeiten bei einer intelligenten Autofahrt - und 'Watson Mosaic'.

xmindlab
Halle 7 / Stand C008
Verbessern Sie Prozesse, Kundenzufriedenheit und Conversion Ihrer digitalen Plattformen mit unseren maßgeschneiderten Digital Analytics-Lösungen. www.mindlab.de

Criteo
Halle 8 / Stand B058
Criteo zeigt die neuesten Entwicklungen im Bereich performancebasierter Echtzeitwerbung und Cross-Screen-Performance-Marketing.

TIE KINETIX
total integrated e-commerce
Halle 6 / Stand D071
TIE Kinetix verändert das digitale Business durch integrierte und automatisierte E-Commerce Lösungen in den Bereichen Marketing, Verkauf, Abwicklung und Optimierung.

prudsys
Halle 6 / Stand F011 G010
Steigern Sie Kundenbindung und Ertrag durch die Personalisierung aller Verkaufskanäle in Echtzeit. Mehr Informationen unter www.prudsys.de

xmindlab
Halle 7 / Stand C008
Mit maßgeschneiderten Analytics-Lösungen für die digitalen Anwendungsszenarien zählt Mindlab Solutions zu den führenden deutschen Analytics Spezialisten. www.mindlab.de

artegic
Halle 7 / Stand A040
artegic unterstützt beim Aufbau Ihres kundenorientierten, digitalen, Best-In-Class Dialogmarketings und der Umsetzung von Marketing Automation Anwendungen für Ihr Geschäft.

IP Deutschland G+J EMS
Halle 8, Stand A021
IP Deutschland und G+J EMS stellen die Plattform Native Campaign Cockpit (NCC) vor, die Native Advertising einfacher buch- und planbar machen soll.

Die iBusiness-OnlineMarketing-Touren und die Besuchsempfehlung zur dmexco 2016 sind eine Initiative von HighText iBusiness, Wilhelm-Riehl-Str. 13, 80687 München, info@business.de, www.business.de, Tel: 089 - 57 83 87 - 0, Fax: 089 - 57 83 87 - 99, HR München: HR A 72216

Amexco 2016 ist ein Special von iBusiness Executive Summary (ISSN 1615-9403)
WidP: Joachim Graf
Redaktion: HighText Verlag Handelsregister München HR A 72216
Wilhelm-Riehl-Str. 13 80687 München
Tel.: (089) 57 83 87-0
Fax: (089) 57 83 87-99
E-Mail: info@business.de
URL: www.business.de
Titelfoto: dmexco / Patrick Weiß
Lernservice@business.de
Lernservice@business.de (Mo.-So.: 9.00-12.00 Uhr)
Druck: Holzmann Druck GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2 86825 Bad Wörishofen



CleverReach
Halle 6 / Stand C041
CleverReach kündigt eine neue Integration für Facebook Lead Ads an. Nutzer können sich für Newsletter direkt auf Facebook registrieren.

idealo
Halle 6 / Stand D060
idealo - Deutschlands Nr. 1 Online-Preisvergleich - bietet mit idealo Direktkauf einen zusätzlichen, risikofreien Vertriebskanal mit durchschnittlich 42 % mehr Bestellungen.

eology
Halle 6 / Stand A052
eology ist ein Komplettendienstleister für Suchmaschinenmarketing. Als einer der führenden deutschen Online Marketing Agenturen legt eology die Schwerpunkte auf SEO & SEA.

ACTINDO
Halle 6 / Stand F050
Einer der führenden Hersteller von Cloud-ERP-Lösungen präsentiert jetzt mit der Actindo IntelliCore das weltweit erste hyperflexible & agile ERP-Framework.

rabbit
Halle 7 / Stand F019
rabbit eMarketing GmbH
rabbit eMarketing ist die führende One-to-One-Multichannel-Agentur. Die richtige Nachricht zum richtigen Zeitpunkt über den richtigen Kanal zum richtigen Empfänger.

NOVO MIND
Halle 6 / Stand C043
Wir bieten das komplette Software-Paket für Ihr Onlineshop:
• B2C & B2B Shop-System
• PIM-System • Marktplatzanbindung
• Customer Service Software

XOVI
Halle 6 / Stand A019
Die XOVI Suite ist eine SEO & Social Media Suite mit Tools zu Search, Paid, Onpage, Content, Social und Backlinks für die Analyse von eigenen Websites und die der Mitbewerber.

shopware
Halle 6 / Stand D040
Die shopware AG ist ein Hersteller für das Open-Source-Shopware 5, eines der beliebtesten Shopware auf dem deutschen Markt.

esc
Halle 7 / Stand A031
esc mediagroup
Die Online-Marketing-Agentur, mit Standorten in München und Düsseldorf, präsentiert ihr breites Leistungsportfolio aus den Kernbereichen E-Mail, Display und Mobile.

Magnolia
Halle 6 / Stand C021
Magnolia stellt seine neue cloud-basierte Digital Experience Plattform vor. Damit lässt sich Content-Marketing für Multichannel-Anwendungen besonders schnell realisieren.

Searchmetrics
Halle 8 / Stand E019
Searchmetrics zeigt die neuesten Innovationen in der Searchmetrics Suite.

PAYONE
Halle 6 / Stand C027 D026
PAYONE GmbH
Payment-Lösungen zur automatisierten Abwicklung aller Zahlungsprozesse im E-Commerce. Internationale Zahlungsabwicklung und alle Finanzdienstleistungen über einen Partner.

Optivo
Halle 7 / Stand E031
"E-Mail & Omnichannel Cloud" ist das Thema bei Optivo. Hyper-Personalisierung mit Konzepten zur Personalisierung miteinander kanalübergreifend verfahren.

sitcore
Halle 8 / Stand D031
Sind Sie bereit für den Kunden der Zukunft? Wie Sie im Zeitalter des Kunden relevant bleiben, zeigt unser inspirierendes Vortrags- und Standprogramm. **Besuchen Sie uns!**

Intelliad
Halle 8 / Stand C039 D038
Intelliad stellt mit Search Retargeting ein Tool vor, das SEA- und Display-Werbung zusammen bringen will.

Geizhals Preisvergleich
Halle 6 / Stand C033
Geizhals ist ein unabhängiger Online-Preisvergleich und zählt mit rund 3 Millionen Besuchern pro Monat zu den größten E-Commerce-Plattformen im deutschen Sprachraum.

Agnitas
Halle 8 / Stand A050
Agnitas zeigt den E-Marketing Manager (EMM). Die neue Version bietet als sofort die Möglichkeit, Web Push Notifications zu versenden, die dem Empfänger in seinem Browser angezeigt werden.

Oracle Marketing Cloud
Halle 7 / Stand D031
Die Verknüpfung von Cross-Channel-, Content-, Social Media Marketing und Datenmanagement für eine optimales Kundenerfahrung zeigt das Team der Oracle Marketing Cloud (OMC).

SEOnatives
Halle 8 / Stand C008
Dienstleistungen und Lösungen rund um Suchmaschinenmarketing bietet SEOnatives. Mit dabei ist der Blogmarketing-Service Blogvertising und die neue Internetagentur Sitefactors.

commercetools
Halle 7 / Stand B020
Der Omnichannel-Handel von morgen braucht die E-Commerce-Technologie der nächsten Generation. Mit uns sind Sie schon jetzt bereit dafür. **#InvestInChange**

3m5
Halle 6 / Stand C033
3m5, Media GmbH
Seit 15 Jahren setzt 3m5, eCMS- und eCommerce-Projekte um und arbeitet für ZDF, Fernsehbüro, Magg, FAZ, Experten für Internationalisierung und Anbindung von Legacy Systemen.

Die iBusiness-OnlineMarketing-Touren 2016

Am 14. und 15. September präsentiert sich in Köln auf der dmexco 2016 die Onlinemarketing-Branche mit über 950 Ausstellern. Zu den wichtigsten Disziplinen des interaktiven Marketings hat iBusiness für Sie acht Touren zusammengestellt, die Sie zu einer Auswahl interessanter Anbieter des jeweiligen Themenfeldes führen. Nutzen Sie diesen Tourplan entweder zur Vorbereitung Ihres Messebesuches oder direkt für Ihren Rundgang vor Ort.

Die Besuchsempfehlungen umfassen für das jeweilige Thema jeweils sowohl Anbieter relevanter Lösungen und Services als auch Agenturen und Dienstleister für Kreation, Beratung, Umsetzung und Durchführung.

Die iBusiness-Redaktion wünscht Ihnen einen erfolgreichen Messebesuch. Verfolgen Sie auch unsere Analysen und die tagesaktuelle Berichterstattung zur dmexco: www.ibusiness.de/dmexco

Girls' Lounge

Conference Bar

Congress Hall

World of Experience