



Institut für Medien- und Kompetenzforschung

Unsere aktuellen Studienergebnisse zu den Themen Arbeitsmarkt, Qualifikationsbedarf, Berufe, Standortanalysen, Digitales Lernen, Evaluation, Medien und Bildung:

Forschung. Neuester Stand.

www.mmb-institut.de



Cegos Group

inspire
quality
change



Halten Sie **interaktive Trainings** ab, direkt vom Schreibtisch aus.
www.gototraining.de



@iBusiness

ELEARNING-ANBIETER

2015

Die deutschsprachigen Anbieter für Anpassung, Beratung, Erstellung, Hardware und Tools

Teilgeschäftsfeld - Tools

Rang	Unternehmen
1	tts
2	imc information multimedia communication
3	efiport
4	vitero
5	inside Unternehmensgruppe
6	reflect
7	X-CELL
8	Krankikom (e-doceo Deutschland)
9	Magh und Boppert
10	Know How!
11	BPS Bildungsportal Sachsen
12	oncampus
13	ars navigandi
14	Qualitus
15	PACT TRAINING
16	SNT Deutschland (koviko)
17	Mauth.CC Agentur für digitales Lernen
18	Bundestechnologiezentrum für Elektro- u. Informationstechnik
19	Copendia
20	Lecturio

Quelle: MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung

Die größten deutschsprachigen ELearning-Anbieter

Rang	Unternehmen	ELearning-Umsatz 2014 in Deutschland	Festang. ELearning-Mitarbeiter 2014	Anbieten ¹	Anpassung ²	Beratung ³	Erstellung ⁴	Hardware ⁵	Tools ⁶	Weitere ⁷	Produktionsform*
1	tts	14.693.000	116	●	○	○	○	○	○	○	●
2	imc information multimedia communication	14.157.000	185	○	○	○	○	○	○	○	○
3	Haufe Gruppe	8.631.000	57	●	○	○	○	○	○	○	○
4	Know How!	7.963.000	59	○	○	○	○	○	○	○	○
5	Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft	5.313.000	60	○	○	○	○	○	○	○	○
6	benntec Systemtechnik	4.441.000	42	○	○	○	○	○	○	○	○
7	inside Unternehmensgruppe	4.375.000	68	○	○	○	○	○	○	○	○
8	TATA Interactive Systems	3.176.000	28	●	○	○	○	○	○	○	○
9	chemmedia	3.079.000	40	○	○	○	○	○	○	○	○
10	efiport	2.620.000	20	○	○	○	○	○	○	○	○
11	reflect	2.370.000	29	○	○	○	○	○	○	○	○
12	explain it	2.086.000	22	○	○	○	○	○	○	○	○
13	X-CELL	1.865.000	34	○	○	○	○	○	○	○	○
14	Krankikom (e-doceo Deutschland)	1.700.000	21	○	○	○	○	○	○	○	○
15	Qualitus	1.683.000	19	○	○	○	○	○	○	○	○
16	Magh und Boppert	1.440.000	20	○	○	○	○	○	○	○	○
17	SNT Deutschland (koviko)	1.319.000	20	○	○	○	○	○	○	○	○
18	vitero	1.313.000	18	○	○	○	○	○	○	○	○
19	PACT TRAINING	864.000	6	○	○	○	○	○	○	○	○
20	BPS Bildungsportal Sachsen	795.000	19	○	○	○	○	○	○	○	○
21	oncampus	757.000	6	○	○	○	○	○	○	○	○
22	Canudo	694.000	14	○	○	○	○	○	○	○	○
23	Copendia	665.000	10	○	○	○	○	○	○	○	○
24	Explain	631.000	11	○	○	○	○	○	○	○	○
25	KIDS interactive - Agentur für junge Medien	630.000	14	○	○	○	○	○	○	○	○
26	ars navigandi	442.000	9	○	○	○	○	○	○	○	○
27	Mauth.CC Agentur für digitales Lernen	403.000	5	○	○	○	○	○	○	○	○
28	Bundestechnologiezentrum für Elektro- u. Informationstechnik (BFE Oldenburg)	400.000	7	○	○	○	○	○	○	○	○
29	HighTech e-cademy	288.000	4	○	○	○	○	○	○	○	○

Quelle: MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung; ● = Hauptgeschäftsfeld, ○ = weitere Teilgeschäftsfelder; ● = custom-made*, ○ = off-the-shelf*

Innovation Kreativität Flexibilität
E-Learning Virtual Academy Blended Learning
Mediendidaktik Edutainment Vernetztes Wissen
Nonweb LMS LMS CMS Web 2.0 Print Video Audio 2D/3D-Animation

Fischer, Knoblauch & Co.
Medienproduktionsgesellschaft mbH

Administrativ: LL 8081 München | Ansprechpartner: Guy Fischer, Telefon +49-89-958434-10 | www.fk-online.de, info@fk-online.de

Teilgeschäftsfeld - Erstellung

Rang	Unternehmen
1	Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft
2	imc information multimedia communication
3	benntec Systemtechnik
4	Know How!
5	tts
6	inside Unternehmensgruppe
7	explain it
8	TATA Interactive Systems
9	chemmedia
10	reflect
11	X-CELL
12	Canudo
13	SNT Deutschland (koviko)
14	efiport
15	KIDS interactive - Agentur für junge Medien
16	Copendia
17	Explain
18	PACT TRAINING
19	Haufe Gruppe
20	Qualitus
21	Magh und Boppert
22	Lecturio
23	Mauth.CC Agentur für digitales Lernen
24	ars navigandi
25	Bundestechnologiezentrum für Elektro- u. Informationstechnik
26	oncampus
27	HighTech e-cademy
28	Krankikom (e-doceo Deutschland)

Quelle: MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung

Legende „Die größten deutschsprachigen ELearning-Anbieter“:
auf Basis des jährlichen MMB-ELearning-Wirtschaftsrangings
* custom-made = Produkte und Dienstleistungen sind größtenteils maßgeschneidert
* off-the-shelf = Produkte und Dienstleistungen sind größtenteils serienmäßig produziert

Teilgeschäftsfeld - Hardware

Rang	Unternehmen
1	Magh und Boppert
2	BPS Bildungsportal Sachsen
3	X-CELL
4	Lecturio
5	vitero

Quelle: MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung

Teilgeschäftsfeld - Anpassung

Rang	Unternehmen
1	imc information multimedia communication
2	Krankikom (e-doceo Deutschland)
3	reflect
4	efiport
5	Qualitus
6	BPS Bildungsportal Sachsen
7	X-CELL
8	Know How!
9	benntec Systemtechnik
10	SNT Deutschland (koviko)
11	Haufe Gruppe
12	Magh und Boppert
13	Explain
14	Bundestechnologiezentrum für Elektro- u. Informationstechnik
15	Lecturio
16	ars navigandi

Quelle: MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung

Teilgeschäftsfeld - Anbieten

Rang	Unternehmen
1	Haufe Gruppe
2	Know How!
3	TATA Interactive Systems
4	Lecturio
5	imc information multimedia communication
6	tts
7	inside Unternehmensgruppe
8	SNT Deutschland (koviko)
9	oncampus
10	Qualitus
11	PACT TRAINING
12	HighTech e-cademy
13	Bundestechnologiezentrum für Elektro- u. Informationstechnik
14	efiport
15	Copendia
16	X-CELL

Quelle: MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung

Teilgeschäftsfeld - Beratung

Rang	Unternehmen
1	tts
2	imc information multimedia communication
3	chemmedia AG
4	Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft
5	Qualitus
6	reflect
7	inside Unternehmensgruppe
8	Haufe Gruppe
9	Magh und Boppert
10	efiport
11	PACT TRAINING
12	Know How!
13	benntec Systemtechnik
14	X-CELL
15	SNT Deutschland (koviko)
16	KIDS interactive - Agentur für junge Medien
17	Mauth.CC Agentur für digitales Lernen
18	BPS Bildungsportal Sachsen
19	vitero
20	Canudo
21	Copendia
22	Explain
23	Lecturio
24	oncampus
25	ars navigandi
26	Bundestechnologiezentrum für Elektro- u. Informationstechnik

Quelle: MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung

eLearning CHECK Das Kundenvotum ELearning-Anbieter nach Kundenzufriedenheit

Wie kommen die Zahlen zustande?
Das Bewertungsschema, das von studiumdigitale, der zentralen ELearning-Einrichtung der Universität Frankfurt, erarbeitet wurde und das die Kundenvoten in ein Ranking überführt, basiert auf der Bildung mehrerer Mittelwerte. Anschließend wird ein Globalwert berechnet, indem alle Kriterien-Mittelwerte zusammengefasst werden, die jedoch - je nach Einschätzung jedes einzelnen Kunden - zuvor eine Gewichtung erfahren haben. Hieraus ergibt sich dann der Wert der Kundenzufriedenheit.

LMS (kommerziell und Open Source)

Rang	Unternehmen	Punkte
1	frentix	43,77
2	CLICK&LEARN	41,11
3	Magh und Boppert	33,12

Quelle: CHECK.point eLearning

Autorentools

Rang	Unternehmen	Punkte
1	birgin - heute mehrkant	37,32
2	Link & Link	36,52
3	inside Unternehmensgruppe	33,34

Quelle: CHECK.point eLearning

Standard-Content

Rang	Unternehmen	Punkte
1	SoGeht's	33,50
2	Know How!	28,25
3	Pink University	26,78

Quelle: CHECK.point eLearning

Individuelle Contentproduktion

Rang	Unternehmen	Punkte
1	HQ Interaktive Mediensysteme	43,07
2	innovation mecom	34,47
3	Know How!	34,25

Quelle: CHECK.point eLearning

Mobile Learning

Rang	Unternehmen	Punkte
1	innovation mecom	34,70
2	CLICK&LEARN	34,50
3	Know How!	32,84

Quelle: CHECK.point eLearning

@iBusiness Zukunftsforschung für interaktives Business

Seit 1991 Wissenslieferant im Dienst der Branche
©HighText Verlag 2015
Wilhelm-Riehl-Str. 13, 80687 München
Tel.: 089 / 57 83 87 -0, Fax: 089 / 57 83 87 -99
iBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft
www.ibusiness.de/premium
Einzelpreis 10,- €
Onlinebestellung portofrei auf www.ibusiness.de/shop
Dieses Poster zum Ausdrucken für die Pinnwand in A3 oder A4
www.ibusiness.de/poster



QR-Code für Ihr Mobilgerät

In Kooperation mit:
MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung www.mmb-institut.de



In Kooperation mit:
CHECK.point eLearning checkpoint-elearning.de



benntec.
eLEARNING & NEW MEDIA
www.benntec.de

INDIVIDUELLE LERN- UND TRAININGSLÖSUNGEN
FÜR KOMPLEXE TECHNISCHE AUSBILDUNGSMATERIALIEN UND VERFAHRENSWEISEN