

**benntec.**  
INDIVIDUELLE  
LERN- UND TRAININGSLÖSUNGEN  
FÜR KOMPLEXE TECHNISCHE  
AUSBILDUNGSGEHÄLTEN  
UND VERFAHRENSWEISEN

**integrata**  
Cegos Group  
inspire  
quality  
change

**WEKA**  
Ihr Full-Service-Anbieter  
für E-LEARNING  
www.weka-elearning.de

# @iBusiness E-LEARNING 2016/2017

Die deutschsprachigen Anbieter für Anpassung, Beratung, Erstellung, Hardware und Tools

**mmb** Teilgeschäftsfeld - Tools

Rang	Unternehmen
1	tts
2	imc information multimedia communication
3	COMCAVE.COLLEGE
4	vitero
5	M.I.T e-Solutions
6	Magh und Boppert (Avendoo-Lernwelt)
7	efiport
8	X-CELL
9	Qualitüs
10	inside Unternehmensgruppe
11	reflect
12	Krankikom Alexander Kranki Kommunikation (e-doceo Deutschland)
13	chemmedia
14	TATA Interactive Systems
15	ars navigandi
16	Infoman
17	Know How!
18	Lecturio
19	ILT Solutions
20	Thewald Kommunikation
21	Mauth.CC
22	snt Deutschland (koviko)
23	MTL Medien-Technologien Leipzig
24	PACT TRAINING
25	oncampus
26	Canudo
27	memoray

Quelle: mmb Institut – Gesellschaft für Medien- und Kompetenzforschung mbH

Legende „Die größten deutschsprachigen E-Learning-Anbieter“:  
auf Basis des jährlichen MMB-E-Learning-Wirtschaftsrangings

1 Anbieten - Anbieten/Verkaufen von digitalen Lerninhalten und E-Learning-Kursen  
2 Anpassung - Anpassungsdienstleistungen für E-Learning-Inhalte und E-Learning-Software  
3 Beratung - Beratungsdienstleistungen für E-Learning  
4 Erstellung - Erstellung/Veredelung von digitalen Lerninhalten  
5 Hardware - Verkauf/Vermietung von Hardware für E-Learning und Wissensmanagement  
6 Tools - Verkauf/Vermietung von (Software-)Tools für E-Learning und Wissensmanagement  
7 Weitere - Andere E-Learning-Dienstleistungen (z.B. Usability-Tests, Training für Software)  
8 custom-made - Produkte und Dienstleistungen sind größtenteils maßgeschneidert  
9 off-the-shelf - Produkte und Dienstleistungen sind größtenteils serienmäßig produziert

**mmb** Teilgeschäftsfeld - Hardware

Rang	Unternehmen
1	Lecturio
2	X-CELL
3	ILT Solutions
4	vitero

Quelle: mmb Institut – Gesellschaft für Medien- und Kompetenzforschung mbH

**mmb** Teilgeschäftsfeld - Anbieten

Rang	Unternehmen
1	COMCAVE.COLLEGE
2	Haufe Gruppe
3	Know How!
4	WEKA MEDIA
5	TATA Interactive Systems
6	Lecturio
7	imc information multimedia communication
8	tts
9	M.I.T e-Solutions
10	inside Unternehmensgruppe
11	snt Deutschland (koviko)
12	Deutscher Bauernverlag (Agri-Academy)
13	oncampus
14	efiport
15	ILT Solutions
16	Copendia
17	X-CELL
18	Qualitüs
19	MTL Medien-Technologien Leipzig
20	Core Learning Production
21	memoray

Quelle: mmb Institut – Gesellschaft für Medien- und Kompetenzforschung mbH

**mmb** Die größten deutschsprachigen E-Learning-Anbieter

Rang	Unternehmen	E-Learning-Umsatz in Deutschland	Festang.-E-Learning-Mitarbeiter	Anbieten <sup>1</sup>	Anpassung <sup>2</sup>	Beratung <sup>3</sup>	Erstellung <sup>4</sup>	Hardware <sup>5</sup>	Tools <sup>6</sup>	Weitere <sup>7</sup>	Produktionsform <sup>8</sup>
1	COMCAVE.COLLEGE	33.541.000	255	●	○	○	○	○	○	○	●
2	tts	18.904.000	144	○	○	○	○	○	○	○	●
3	imc information multimedia communication	15.081.000	219	○	○	○	○	○	○	○	●
4	Know How!	9.434.000	87	○	○	○	○	○	○	○	●
5	Haufe Gruppe	8.936.000	57	●	○	○	○	○	○	○	●
6	benntec Systemtechnik	8.783.000	89	○	○	○	○	○	○	○	●
7	Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft	5.320.000	62	○	○	○	○	○	○	○	●
8	inside Unternehmensgruppe	4.723.000	68	○	○	○	○	○	○	○	●
9	chemmedia	3.217.000	40	○	○	○	○	○	○	○	●
10	WEKA MEDIA	3.069.000	13	●	○	○	○	○	○	○	●
11	TATA Interactive Systems	2.979.000	27	○	○	○	○	○	○	○	●
12	explain it	2.952.000	30	○	○	○	○	○	○	○	●
13	X-CELL	2.846.000	38	○	○	○	○	○	○	○	●
14	Qualitüs	2.727.000	22	○	○	○	○	○	○	○	●
15	reflect	2.550.000	30	○	○	○	○	○	○	○	●
16	efiport	2.521.000	22	○	○	○	○	○	○	○	●
17	ILT Solutions	2.214.000	16	○	○	○	○	○	○	○	●
18	Core Learning Production	2.191.000	22	○	○	○	○	○	○	○	●
19	Magh und Boppert (Avendoo-Lernwelt)	1.751.000	26	○	○	○	○	○	○	○	●
20	vitero	1.646.000	21	○	○	○	○	○	○	○	●
21	Krankikom Alexander Kranki Kommunikation (e-doceo Deutschland)	1.500.000	25	○	○	○	○	○	○	○	●
22	snt Deutschland (koviko)	1.245.000	20	○	○	○	○	○	○	○	●
23	PACT TRAINING	981.000	10	○	○	○	○	○	○	○	●
24	Thewald Kommunikation	824.000	8	○	○	○	○	○	○	○	●
25	oncampus	799.000	11	○	○	○	○	○	○	○	●
26	Canudo	750.000	15	○	○	○	○	○	○	○	●
27	Deutscher Bauernverlag (Agri-Academy)	690.000	5	○	○	○	○	○	○	○	●
28	Copendia	683.000	10	○	○	○	○	○	○	○	●
29	Infoman	655.000	k.A.	○	○	○	○	○	○	○	●
30	memoray	560.000	6	○	○	○	○	○	○	○	●
31	ars navigandi	498.000	k.A.	○	○	○	○	○	○	○	●
32	Mauth.CC	368.000	6	○	○	○	○	○	○	○	●
33	MTL Medien-Technologien Leipzig	220.000	7	○	○	○	○	○	○	○	●

Quelle: mmb Institut – Gesellschaft für Medien- und Kompetenzforschung mbH; ● = Hauptgeschäftsfeld, ○ = weitere Teilgeschäftsfelder; ● = custom-made\*, ○ = off-the-shelf\*

**mmb** Teilgeschäftsfeld - Beratung

Rang	Unternehmen	Rang	Unternehmen
1	tts	16	X-CELL
2	imc information multimedia communication	17	Infoman
3	chemmedia	18	Magh und Boppert (Avendoo-Lernwelt)
4	Haufe Gruppe	19	Krankikom Alexander Kranki Kommunikation (e-doceo Deutschland)
5	Qualitüs	20	snt Deutschland (koviko)
6	reflect	21	vitero
7	inside Unternehmensgruppe	22	Lecturio
8	Know How!	23	Canudo
9	PACT TRAINING	24	memoray
10	efiport	25	Mauth.CC
11	WEKA MEDIA	26	Copendia
12	TATA Interactive Systems	27	oncampus
13	Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft	28	ars navigandi
14	ILT Solutions	29	MTL Medien-Technologien Leipzig
15	Core Learning Production		

Quelle: mmb Institut – Gesellschaft für Medien- und Kompetenzforschung mbH

Innovation Kreativität Flexibilität  
E-Learning Virtual Academy Blended Learning  
Mediendidaktik Edutainment Vernetztes Wissen  
Nonweb LMS CMS Web 2.0 Print Video Audio 2D/3D-Animationen

**Fischer, Knoblauch & Co.**  
Medienproduktionsgesellschaft mbH

Amalienstraße 11, 80801 München | Ansprechpartner: Guy Fischer, Telefon +49 89 958434 10 | www.fk-online.com, info@fk-online.com

**mmb** Teilgeschäftsfeld - Erstellung

Rang	Unternehmen
1	benntec Systemtechnik
2	Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft
3	imc information multimedia communication
4	Know How!
5	tts
6	inside Unternehmensgruppe
7	explain it
8	M.I.T e-Solutions
9	COMCAVE.COLLEGE
10	Core Learning Production
11	ILT Solutions
12	chemmedia
13	X-CELL
14	reflect
15	efiport
16	Haufe Gruppe
17	Lecturio
18	Thewald Kommunikation
19	snt Deutschland (koviko)
20	Canudo
21	Krankikom Alexander Kranki Kommunikation (e-doceo Deutschland)
22	PACT TRAINING
23	Qualitüs
24	memoray
25	Magh und Boppert (Avendoo-Lernwelt)
26	Deutscher Bauernverlag (Agri-Academy)
27	oncampus
28	WEKA MEDIA
29	TATA Interactive Systems
30	Copendia
31	Mauth.CC
32	ars navigandi

Quelle: mmb Institut – Gesellschaft für Medien- und Kompetenzforschung mbH

**mmb** Teilgeschäftsfeld - Anpassung

Rang	Unternehmen
1	imc information multimedia communication
2	TATA Interactive Systems
3	X-CELL
4	Qualitüs
5	reflect
6	benntec Systemtechnik
7	Haufe Gruppe
8	ILT Solutions
9	chemmedia
10	WEKA MEDIA
11	Krankikom Alexander Kranki Kommunikation (e-doceo Deutschland)
12	Core Learning Production
13	Infoman
14	snt Deutschland (koviko)
15	Magh und Boppert (Avendoo-Lernwelt)
16	PACT TRAINING
17	Copendia
18	efiport
19	Lecturio
20	Know How!
21	Thewald Kommunikation
22	oncampus
23	Canudo
24	memoray
25	MTL Medien-Technologien Leipzig

Quelle: mmb Institut – Gesellschaft für Medien- und Kompetenzforschung mbH

**@iBusiness**  
Zukunftsforschung für interaktives Business

Seit 1991 Wissenslieferant im Dienst der Branche  
©HighText Verlag 2017  
Wilhelm-Riehl-Str. 13, 80687 München  
Tel.: 089 / 57 83 87 -0, Fax: 089 / 57 83 87 -99  
iBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar  
ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft  
www.ibusiness.de/premium  
Einzelpreis 10,- €  
Onlinebestellung portofrei auf www.ibusiness.de/shop  
Dieses Poster zum Ausdrucken für die Pinnwand in A3 oder A4  
www.ibusiness.de/poster



In Kooperation mit:  
mmb Institut – Gesellschaft für Medien- und Kompetenzforschung mbH  
www.mmb-institut.de

**mmb Institut**  
Gesellschaft für Medien- und Kompetenzforschung mbH

**mmb Institut**  
Gesellschaft für Medien- und Kompetenzforschung mbH

Unsere aktuellen Studienergebnisse zu den Themen Arbeitsmarkt, Qualifikationsbedarf, Digitales Lernen, Evaluation, Medien und Bildung:

Forschung. Neuester Stand. [www.mmb-institut.de](http://www.mmb-institut.de)