

COMCAVE AG
E-Learning & Management Consulting



Technologiestrategie, Häuert 1
44227 Dortmund
Tel.: (+49) 231 - 72 52 6-0
E-Mail: info@comcave.de
URL: www.comcave.de

Die High-Tech Weiterbildung der neuen Generation

Die COMCAVE AG[®] handelt mit der COMCAVE COLLEGE[®] GmbH als zukunftsorientierte Bildungsakademie. Ihr spezifisches Know-How aus den Bereichen Hardware, Software, Forschung und Dienstleistung, um ein ganzheitliches Qualifizierungskonzept anzubieten.

Das GECS[®] (GLOBAL EDUCATIONAL COLLABORATION SYSTEM) kombiniert verschiedene eLearning-Technologien zu einer einzigartigen und praxisorientierten Lernumgebung:

- **eAssessment**
Webbasierte Prüfungsumgebung, mit maßgeschneiderter Testentwicklung (zeitunabhängig u. individuell).
- **Learning Management System (LMS)**
LMS unterstützt ein selbstgesteuertes Lernen, unabhängig von Raum und Zeit.
- **Virtual Classroom**
Via Audio- und Videokonferenz treten Teilnehmer in einen synchronen Lerndialog.
- **eLab**
Praktische Anwendungen festigen das Theoriewissen.



chemmedia
Experten für globalen Wissenstransfer

- E-Learning-Beratung
- E-Learning-Inhalte
- E-Learning-Outsourcing
- E-Learning-Software

www.chemmedia.de



@iBusiness 2013 ELEARNING-ANBIETER

Die deutschsprachigen Anbieter für Anpassung, Beratung, Erstellung, Hardware und Tools

mmb Tätigkeitsfeld - Anpassung

Rang	Unternehmen
1	db-central
2	imc information multimedia communication
3	chemmedia
4	COMCAVE
5	Qualitus
6	reflect
7	Know How!
8	BPS Bildungsportal Sachsen
9	TATA Interactive Systems
10	X-CELL
11	benntec Systemtechnik
12	koviko - SNT Deutschland
13	ka:media interactive
14	Copendia
15	BFE Oldenburg

Quelle: MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung

mmb Die größten deutschsprachigen ELearning-Anbieter

Rang	Unternehmen	E-Learning-Umsatz 2012 in Deutschland	Festangestellte Mitarbeiter 2012	Tätigkeitsfelder:							Produktionsweise*
				Anbieten ¹	Anpassung ²	Beratung ³	Erstellung ⁴	Hardware ⁵	Tools ⁶	Weitere ⁷	
1	COMCAVE	17.328.000	163	●	○	○	○	○	○	○	●
2	Bassier, Bergmann & Kindler	13.700.000	148	○	○	○	○	○	○	○	●
3	imc information multimedia communication	10.288.000	143	○	○	○	○	○	○	○	●
4	TTS	9.280.000	70	○	○	○	○	○	○	○	●
5	M.I.T e-Solutions	8.444.000	68	○	○	○	○	○	○	○	●
6	Haufe Gruppe	8.185.000	51	○	○	○	○	○	○	○	●
7	Know How!	7.732.000	60	○	○	○	○	○	○	○	●
8	Fischer, Knoblauch & Co.	4.902.000	60	○	○	○	○	○	○	○	●
9	inside Unternehmensgruppe	4.362.000	68	○	○	○	○	○	○	○	●
10	chemmedia	3.827.000	58	○	○	○	○	○	○	○	●
11	db-central	2.806.000	33	○	○	○	○	○	○	○	●
12	benntec Systemtechnik	2.745.000	41	○	○	○	○	○	○	○	●
13	TATA Interactive Systems	2.423.000	22	○	○	○	○	○	○	○	●
14	reflect	2.079.000	23	○	○	○	○	○	○	○	●
15	Qualitus	1.938.000	23	○	○	○	○	○	○	○	●
16	X-CELL	1.505.000	26	○	○	○	○	○	○	○	●
17	Core-Competence	1.364.000	11	○	○	○	○	○	○	○	●
18	koviko - SNT Deutschland	1.218.000	20	○	○	○	○	○	○	○	●
19	CEGOS	925.000	14	○	○	○	○	○	○	○	●
20	e-doceo Deutschland - KRANKIKOM	859.000	24	○	○	○	○	○	○	○	●
21	BPS Bildungsportal Sachsen	800.000	21	○	○	○	○	○	○	○	●
22	Copendia	630.000	10	○	○	○	○	○	○	○	●
23	Link Innovation	550.000	30	○	○	○	○	○	○	○	●
24	Thewald Kommunikation	542.000	8	○	○	○	○	○	○	○	●
25	Canudo	530.000	9	○	○	○	○	○	○	○	●
26	ars navigandi	501.000	9	○	○	○	○	○	○	○	●
27	ka:media interactive	421.000	8	○	○	○	○	○	○	○	●
28	BFE Oldenburg	400.000	5	○	○	○	○	○	○	○	●
29	oncampus	331.000	15	○	○	○	○	○	○	○	●
30	Mauth.CC	312.000	3	○	○	○	○	○	○	○	●

Quelle: MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung; ● = Haupttätigkeitsfeld, ○ = weitere Tätigkeitsfelder; ● = custom-made*, ○ = off-the-shelf*

Innovation Kreativität Flexibilität
E-Learning Virtual Academy Blended Learning
Mediendidaktik Edutainment Vernetztes Wissen
Nonweb LMS CMS Web 2.0 Print Video Audio 2D/3D-Animation

Fischer, Knoblauch & Co.
Medienproduktionsgesellschaft mbH

Am Altensteil 11, 80501 München | Ansprechpartner: Guy Fischer, Telefon +49 89 908834-0 | www.fk-online.de, info@fk-online.de

mmb Tätigkeitsfeld - Tools

Rang	Unternehmen
1	imc information multimedia communication
2	TTS
3	COMCAVE
4	reflect
5	e-doceo Deutschland - KRANKIKOM
6	inside Unternehmensgruppe
7	db-central
8	Fischer, Knoblauch & Co.
9	X-CELL
10	Qualitus
11	Know How!
12	chemmedia
13	BPS Bildungsportal Sachsen
14	Link Innovation
15	ars navigandi
16	Core-Competence
17	ka:media interactive
18	koviko - SNT Deutschland
19	Copendia
20	Thewald Kommunikation
21	Canudo
22	BFE Oldenburg

Quelle: MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung

mmb Tätigkeitsfeld - Erstellung

Rang	Unternehmen
1	Bassier, Bergmann & Kindler
2	M.I.T e-Solutions
3	Fischer, Knoblauch & Co.
4	inside Unternehmensgruppe
5	benntec Systemtechnik
6	Know How!
7	imc information multimedia communication
8	TTS
9	TATA Interactive Systems
10	Core-Competence
11	chemmedia
12	X-CELL
13	reflect
14	koviko - SNT Deutschland
15	Copendia
16	Thewald Kommunikation
17	Canudo
18	ars navigandi
19	db-central
20	Link Innovation
21	CEGOS
22	BFE Oldenburg
23	Qualitus
24	Mauth.CC
25	Haufe Gruppe
26	e-doceo Deutschland - KRANKIKOM
27	ka:media interactive
28	oncampus

Quelle: MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung

mmb Tätigkeitsfeld - Anbieten

Rang	Unternehmen
1	COMCAVE
2	Haufe Gruppe
3	Know How!
4	TATA Interactive Systems
5	imc information multimedia communication
6	CEGOS
7	db-central
8	TTS
9	koviko - SNT Deutschland
10	Fischer, Knoblauch & Co.
11	oncampus
12	benntec Systemtechnik
13	Core-Competence
14	BFE Oldenburg
15	inside Unternehmensgruppe
16	X-CELL
17	Copendia

Quelle: MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung

mmb Tätigkeitsfeld - Beratung

Rang	Unternehmen
1	Bassier, Bergmann & Kindler
2	TTS
3	chemmedia
4	imc information multimedia communication
5	COMCAVE
6	Qualitus
7	Know How!
8	inside Unternehmensgruppe
9	reflect
10	Fischer, Knoblauch & Co.
11	koviko - SNT Deutschland
12	TATA Interactive Systems
13	e-doceo Deutschland - KRANKIKOM
14	X-CELL
15	benntec Systemtechnik
16	Core-Competence
17	Thewald Kommunikation
18	ka:media interactive
19	Mauth.CC
20	BPS Bildungsportal Sachsen
21	Link Innovation
22	Canudo
23	CEGOS
24	Copendia
25	BFE Oldenburg

Quelle: MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung

eLearning CHECK! Das Kundenratum

ELearning-Anbieter nach Kundenzufriedenheit

Wie kommen die Zahlen zustande?
Das Bewertungsschema, das von studiumdigitale, der zentralen E-Learning-Einrichtung der Universität Frankfurt, erarbeitet wurde und das die Kundenvoten in ein Ranking überführt, basiert auf der Bildung mehrerer Mittelwerte. Anschließend wird ein Globalwert berechnet, indem alle Kriterien-Mittelwerte zusammengefasst werden, die jedoch - je nach Einschätzung jedes einzelnen Kunden - zuvor eine Gewichtung erfahren haben. Hieraus ergibt sich dann der Wert der Kundenzufriedenheit.

Item 1.1 → Mittelwert → Score Kriterium 1 → Gewichtung Wichtigkeit → Mittelwert → Gesamtscore
Item 1.2 → Mittelwert → Score Kriterium 2 → Gewichtung Wichtigkeit → Mittelwert → Gesamtscore
Item 1.n → Mittelwert → Score Kriterium n → Gewichtung Wichtigkeit → Mittelwert → Gesamtscore

Rang	Unternehmen	Punkte
1	CLICK&LEARN	19,80
2	imc information multimedia communication	14,21
3	TÜV Rheinland (ehemals e/t/s)	13,93

Quelle: CHECK.point eLearning

eLearning CHECK! LMS kommerziell

Rang	Unternehmen	Punkte
1	CLICK&LEARN	19,80
2	imc information multimedia communication	14,21
3	TÜV Rheinland (ehemals e/t/s)	13,93

Quelle: CHECK.point eLearning

eLearning CHECK! Individuelle Content-Produktion

Rang	Unternehmen	Punkte
1	Webducation	22,41
2	CLICK&LEARN	22,21
3	CBTL	21,69

Quelle: CHECK.point eLearning

eLearning CHECK! LMS Open Source

Rang	Unternehmen	Punkte
1	Qualitus	14,87

Quelle: CHECK.point eLearning

eLearning CHECK! Autorentools

Rang	Unternehmen	Punkte
1	Link & Link Software	20,32
2	Birgin	19,32
3	Crealogix	18,70

Quelle: CHECK.point eLearning

mmb Tätigkeitsfeld - Hardware

Rang	Unternehmen
1	COMCAVE
2	Know How!
3	BPS Bildungsportal Sachsen

Quelle: MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung

Legende „Die größten deutschsprachigen ELearning-Anbieter“:
auf Basis des jährlichen MMB-E-Learning-Wirtschaftsrangings

¹ Anbieten - Anbieten von digitalen Lerninhalten und E-Learning-Kursen
² Anpassung - Anpassungsdienstleistungen für Inhalte und Software
³ Beratung - Beratungsdienstleistungen
⁴ Erstellung - Erstellung von digitalen Lerninhalten
⁵ Hardware - Verkauf von Hardware für E-Learning und Wissensmanagement
⁶ Tools - Verkauf/Vermietung von Tools für E-Learning und Wissensmanagement
⁷ Weitere - Andere Dienstleistungen (z.B. Usability-Tests, Training für E-Learning-Software)
* custom-made = Produkte und Dienstleistungen sind größtenteils maßgeschneidert
* off-the-shelf = Produkte und Dienstleistungen sind größtenteils serienmäßig produziert

Seit 1991 Wissenslieferant im Dienst der Branche
©HighText Verlag 2013
Wilhelm-Riehl-Str. 13
80687 München
Tel.: 089 / 57 83 87-0
Fax: 089 / 57 83 87-99

In Kooperation mit:
MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung
www.mmb-institut.de

mmb Institut für Medien- und Kompetenzforschung

CHECK.point eLearning checkpoint-elearning.de
eLearning CHECK!
Das Kundenratum

QR-Code für Ihr Mobilgerät

iBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft
www.ibusiness.de/premium

Einzelpreis 10,- €
Onlinebestellung portofrei auf www.ibusiness.de/shop
Dieses Poster zum Ausdrucken für die Pinwand in A3 oder A4
www.ibusiness.de/poster

TATA

TATA INTERACTIVE SYSTEMS

Know How®

INDIVIDUELLES E-LEARNING
WINDOWS 8 UND OFFICE 2013
GESUNDHEITS-MANAGEMENT
ENABLING ENTERPRISE 2.0

DIE LEARNING SPEZIALISTEN

www.knowhow.de

koviko
Agentur für Kommunikation

Lernportale
Lernmodule
Lern-Communities
Lernfilme

www.koviko.de/elearning konzipieren.visualisieren.kommunizieren.
Übrigens: koviko war 2011 eure!A Finalist.