

explido » iProspect
Driving Digital Performance
www.iprospect.de
www.explido.de

We optimize your digital business.

- DISPLAY ADVERTISING
- SEARCH ENGINE ADVERTISING
- SEARCH ENGINE OPTIMIZATION
- CONVERSION OPTIMIZATION
- IT SERVICES

GOLDBACH INTERACTIVE

SEA, Optimizely, SOLUTIONS PARTNER, SEO

Info@goldbachinteractive.de
www.goldbachinteractive.de
+49 (0)7531 892070

PERFORMANCE MARKETING MIT DEM EUROPÄISCHEN MARKTFÜHRER.

The zanox Group is the world's leading performance marketing network with offices in 11 countries and over 700 employees. Our mission is to become the global partner of choice for performance marketing.

SERVICE | ETHICS | TECHNOLOGY | PERFORMANCE | INNOVATION **zanox.**

@iBusiness

2015

PERFORMANCE-MARKETING

Die größten deutschen Agenturen für Performance-Marketing

Rang	Vorjahr	Firma	URL	Billings 2014	Gründungs-jahr	Mitarbeiter ¹
1	1	explido»iProspect	www.explido.de	160,00	2002	230
2	2	metapeople	www.metapeople.com	138,00	1999	150
3	3	mediascale	www.mediасcale.de	129,00	2002	42
4	-	UDG United Digital Group	www.udg.de	114,15	2011	650
5	4	Blue Summit Media	www.bluesummit.de	97,00	2008	160
6	6	eprofessional	www.eprofessional.de	60,00	1999	100
7	5	JOM com	www.jomhh.de	55,00	1998	55
8	-	ad agents	www.ad-agents.com	43,90	2006	80
9	7	Booming	www.booming.de	42,00	2007	42
10	10	Performics	www.performics.com/de	41,39	2006	200
11	-	The Reach Group	www.reachgroup.com	36,00	2015	42
12	9	Goldbach Interactive (Germany)	www.goldbachinteractive.de	34,25	1999	45
13	11	iCrossing	www.icrossing.de	26,00	1999	900
14	-	Catbird Seat	www.catbirdseat.de	26,00	2009	60
15	-	moccabirds	www.moccabirds.com	14,80	1989	94
16	-	Online Marketing Solutions	www.omsag.de	14,20	2004	93
17	-	direct interactive / Burda Direct	www.directinteractive.de	13,05	2006	80
18	-	SearchFusion (OnMaCon / infiniteFox)	www.searchfusion.de	12,02	2013	26
19	15	KUPONA	www.kupona.de	12,00	2004	35
20	21	TraDeers e-commerce	www.tradeers.de	10,10	2010	25
21	17	FAIRRANK	www.fairrank.de	10,00	2004	70
22	13	Advertising Alliance	www.advertising-alliance.de	9,90	2011	16
23	19	Exelution	www.exelution.com	9,30	2005	40
24	24	MSO Digital	www.mso-digital.de	8,51	2011	40
25	-	netspirits Online Marketing	www.netspirits.de	8,50	2007	20
26	20	rankingCHECK	www.ranking-check.de	8,10	2005	43
27	-	One Advertising	www.advertising.de	7,50	1997	80
28	41	xpose360	www.xpose360.de	7,10	2009	30
29	34	42DIGITAL	www.42digital.de	7,00	2012	16
30	33	SEO-Küche Internet Marketing	www.seo-kueche.de	6,00	2001	19
31	-	oliro	www.oliro.com	6,00	2006	6
32	-	Projecter	www.projecter.de	4,60	2007	26
33	30	PROLEAGION	www.proleagion.com	4,00	2013	15
34	32	eology	www.eology.de	3,70	2010	25
35	-	Mindbox	www.mindbox.de	3,50	2009	37
36	-	Clicks Online Business	www.clicks.de	3,49	2005	34
37	36	internetwarriors	www.internetwarriors.de	3,40	2001	5
38	-	E2Ma	www.e2ma.de	3,00	2009	20
39	-	e-dialog	www.e-dialog.at	2,60	2003	20
40	-	sumaoptix	sumaoptix.de	2,40	2012	22
41	42	adxmedia	www.adxmedia.de	2,30	2011	10
42	-	ROCKIT-INTERNET	www.rockit-internet.de	2,20	2002	22
43	-	Silver Media Direct Marketing	www.silvermedia.de	2,20	2007	15
44	46	Silver Performance Marketing	www.silver-performance.de	2,00	2012	6
45	-	Arena Address	www.arena-address.de	2,00	2013	k.A.
46	-	TechDivision	www.techdivision.com	1,85	1997	70
47	-	creationell - Die Werbeagentur!	www.creationell.de	1,75	2006	18
48	45	cyberpromote	www.cyberpromote.de	1,50	1997	24
49	-	Adindex	www.adindex.de	1,50	2009	6
50	-	adcologne	www.adcologne.de	1,50	2007	6

Bemessungsgrundlage für das Ranking sind die von den Agenturen erzielten Billings in Mio. Euro, also das Gesamtvolumen der von der Agentur betreuten Kundenbudgets inklusive der Media-Budgets. Hinzu kommen Media-Budgets, die aus technischen Gründen vom Medium oder Plattformanbieter (z.B. Suchmaschine, Affiliate-Plattform) direkt mit dem jeweiligen Kundenunternehmen fakturiert wurden, für die die jeweilige Agentur allerdings in vollem Umfang verantwortlich zeichnet. Die Angaben beruhen auf Selbstauskünften der Agenturen.

Die größten deutschsprachigen Affiliate-Netzwerke

Rang	Unternehmen	Zahl der Publisher weltweit	Zahl der Publisher in Deutschland	Zahl der Merchants in Deutschland	Zertifizierungen	Gründungs-jahr	Mitarbeiter in D ¹	Setup-Gebühr ²	Netzwerk-Provision
1	affinet ³	700.000	500.000	1.949	BVDW Code of Conduct	1997	120	3.000	30%
2	zanox	1.145.000	559.841	1.400	IAB, EDAA, BVDW Code of Conduct für Affiliate, Netzwerke, zanox Netzwerk Code of Conduct	2000	195	3.000	30%
3	CJ Affiliate by Conversant	71.000	14.200	950	BVDW Code of Conduct für Netzwerke, BVDW Code of Conduct für Affiliate Marketing	1998	600 weltweit	3.000	30%
3	DigiStore24	26.403	20.086	11.242	100partnerprogramme.de (Meiste neue Affiliateprogramme 2014)	2012	10	0	7,9% + 1 Euro
3	TradeTracker DE ³	700.000	150.000	790	BRSI	2004	40	k.A.	30%
6	ADCELL - Firstlead ³	k.A.	100.000	951		2003	14	0	30%
6	belboon ³	65.000	59.000	1.500	Agentur, Zertifizierung	2002	24	0	30%
8	Tradedoubler ⁵	180.000	40.000	2.000	BVDW Code of Conduct	1999	375	0	0
9	SuperClix ³	1.200.000	900.000	500		1997	5	0	30%
10	Webgains Deutschland ^{3,4}	210.000	42.000	400	BVDW Code of Conduct für Netzwerke	2006	20	950	30%
11	financeAds	7.500	5.500	115		2006	27	0	30%
12	masterad.de/pointAD	720	635	113		2011	3	0	17% - 20%
13	FinanceQuality	>1.000	1.000	52	Affiliate Marketing BVDW Qualitätszertifikat 2015, BVDW Code of Conduct für Affiliate Marketing	2012	12	0	k.A.
14	web4sales	k.A.	k.A.	60	k.A.	2008	5	k.A.	30%

Alle Daten laut Anbieterangaben. Gelistet nach kombiniertem Rang aus Publisherzahl in Deutschland und Merchants in Deutschland; danach alphabetisch.
¹ in JAE (Jahresarbeitseinheiten)
² in Euro
³ aktive Publisher geschätzt
⁴ Zahl der Publisher in D geschätzt
⁵ Zahl der Merchants weltweit

Die größten deutschen Agenturen für Affiliate-Marketing

Rang	Firma	Affiliate-Billings 2014	Affiliate-Anteil in Prozent	Gesamt-Billings 2014	Gründungs-jahr	Mitarbeiter
1	The Reach Group	13,32	37%	36,00	2015	42
2	TraDeers e-commerce	3,54	35%	10,10	2010	25
3	xpose360	2,49	35%	7,10	2009	30
4	oliro	2,10	35%	6,00	2006	6
5	PROLEAGION	1,20	30%	4,00	2013	15
6	Adindex	0,75	50%	1,50	2009	6

Agenturen mit mehr als 30 Prozent Affiliate-Anteil. Gelistet nach der Summe aus Billings in Mio. Euro und betreutem Budget beim Affiliate-Marketing 2014 laut Selbstangaben.

Die größten deutschen Agenturen für Suchmaschinen-Advertising

Rang	Firma	URL	SEA-Billings in Mio. Euro	Anteil Gesamtumsatz	Gründungs-jahr	Mitarbeiter
1	explido»iProspect	www.explido.de	72,00	45%	2002	230
2	Blue Summit Media	www.bluesummit.de	58,20	60%	2008	160
3	UDG United Digital Group	www.udg.de	45,66	40%	2011	650
4	metapeople	www.metapeople.com	41,40	30%	1999	150
5	eprofessional	www.eprofessional.de	21,60	36%	1999	100
6	ad agents	www.ad-agents.com	19,76	45%	2006	80
7	Goldbach Interactive (Germany)	www.goldbachinteractive.de	13,70	40%	1999	45
8	iCrossing	www.icrossing.de	9,36	36%	1999	900
9	FAIRRANK	www.fairrank.de	7,50	75%	2004	70
10	Online Marketing Solutions	www.omsag.de	6,96	49%	2004	93
11	SearchFusion (OnMaCon/infiniteFox)	www.searchfusion.de	5,17	43%	2013	26
12	xpose360	www.xpose360.de	4,62	65%	2009	30
13	42DIGITAL	www.42digital.de	4,55	65%	2012	16
14	netspirits Online Marketing	www.netspirits.de	4,25	50%	2007	20
15	SEO-Küche Internet Marketing	www.seo-kueche.de	4,20	70%	2001	19
16	One Advertising	www.advertising.de	4,13	55%	1997	80
17	Exelution	www.exelution.com	3,72	40%	2005	40
18	MSO Digital	www.mso-digital.de	2,98	35%	2011	40
19	rankingCHECK	www.ranking-check.de	2,43	30%	2005	43
20	e-dialog	www.e-dialog.at	1,95	75%	2003	20

QR-Code für Ihr Mobilgerät

@iBusiness
Zukunftsforschung für interaktive Business

©HighText Verlag 2015
Wilhelm-Rühl-Str. 13
80687 München
Tel.: 089 / 57 83 87 -0
Fax: 089 / 57 83 87 -99

iBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen Ihrer Mitgliedschaft www.ibusiness.de/premium

Einzelpreis 10,- €
Onlinebestellung portofrei auf www.ibusiness.de/shop

Dieses Poster zum Ausdrucken für die Pinnwand in A3 oder A4 www.ibusiness.de/poster

Agenturen mit mehr als 30 Prozent Suchmaschinen-Advertising-Anteil. Gelistet nach der Summe aus Billings und betreutem Budget beim Suchmaschinen-Advertising 2014 laut Selbstangaben.

AGENTUR FÜR INTERNATIONALES PERFORMANCE MARKETING.

www.bluesummit.de

Richtig gute Leads
Performance, Social, Email & Display

PERFORMANCE ADVERTISING

- Suchmaschinen Advertising
- Customer Data Management
- Suchmaschinenoptimierung
- Produktdaten Management
- Paid Social
- Affiliate Management
- Data Driven Marketing

www.ad-agents.com

Marke trifft SEA SEO Affiliate Display Remarketing = One Media

E info@udg.de
T +49 40 45 06 99 30
www.udg.de