

explido » iProspect

# Driving Digital Performance

www.explido.de | www.iprospect.de

REPUTATIONSMANAGEMENT SEO  
 MARKENBERATUNG  
 E-COMMERCE  
 WEBENTWICKLUNG  
 CONSULTING  
 SEO DIGITALISIERUNG  
 SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

**MARKENMACHER**  
 Media & Venture GmbH

Wir entwickeln starke Marken und innovative Lösungen.

www.markenmacher.de

BOOST YOUR BUSINESS REACH WITH EUROPE'S LARGEST AFFILIATE MARKETING NETWORK!

DEDICATED ACCOUNT MANAGEMENT  
 DIVERSE PUBLISHER PARTNERSHIPS  
 LASTING GROWTH FOR YOUR BUSINESS

**zanox**

# @iBusiness PERFORMANCE-MARKETING 2016

explido » iProspect

mediascale

ad agents  
 mission: best performance  
 www.ad-agents.com | Tel.: 07032 89585-00

**GOLDBACH INTERACTIVE**  
 We optimize your digital business.

paseomarketing  
 DIE DIGITALE WELT, DAS IST DIE UNSERE

netspirits  
 ONLINE MARKETING

XPOSE360  
 PERFORMANCE IN DIGITAL MARKETING

@dialog

## Die größten deutschen Agenturen für Performance-Marketing

Rang	Vorjahr	Firma	URL	Billings 2015	Gründungs-jahr	Mitarbeiter <sup>1</sup>
1	1	explido»iProspect	www.explido.de	175,00	2002	300
2	3	mediascale	www.mediascale.de	155,00	2002	37
3	2	metapeople	www.metapeople.com	148,00	1999	170
4	5	Blue Summit Media	www.bluesummit.de	106,00	2008	160
5	4	UDG United Digital Group	www.udg.de	100,05	2011	650
6	6	eprofessional	www.eprofessional.de	76,50	1999	100
7	10	Performics	www.performics.de	70,65	1994	283
8	-	Webrepublic	webrepublic.com	64,00	2009	105
9	7	JOM com	www.jom-com.de	57,50	1997	55
10	14	Catbird Seat	www.catbirdseat.de	50,00	2009	60
11	8	ad agents	www.ad-agents.com	49,00	2006	70
12	11	The Reach Group	www.reachgroup.com	37,80	2015	75
13	18	Agenturnetzwerk SearchFusion (OnMaCon / infiniteFox)	www.searchfusion.de	24,61	2013	34
14	12	Goldbach Interactive (Germany)	www.goldbachinteractive.de	23,00	1999	45
15	17	direct interactive / Burda Direct	www.directinteractive.de	22,91	2006	80
16	15	mocabbirds	www.mocabbirds.com	20,88	1989	94
17	-	ReachLocal	www.reachlocal.de	17,00	2011	100
18	-	adamicus	www.adamicus.de	16,50	2004	11
19	-	Paseo Marketing	www.paseo-marketing.de	16,00	2005	9
20	-	achtung!	www.achtung.de	14,07	2001	120
21	16	Online Marketing Solutions	www.omsag.de	14,00	2004	93
22	23	Exelution	www.exelution.com	12,30	2005	35
23	24	MSO Digital	www.mso-digital.de	11,45	2011	61
24	29	42DIGITAL	www.42digital.de	10,50	2012	20
25	20	TraDeers e-commerce	www.tradeers.de	10,30	2010	25
26	25	netspirits Online Marketing	www.netspirits.de	10,30	2007	27
27	-	qualitytraffic	www.qualitytraffic.de	10,29	2011	25
28	21	FAIRRANK	www.fairrank.de	10,00	2004	90
29	-	argutus	www.argutus.de	9,50	2000	18
30	-	sunnysales	www.sunnysales.de	9,30	2001	19
31	28	xpose360	www.xpose360.de	8,40	2009	35
32	35	Mindbox	www.mindbox.de	8,30	1997	30
33	46	TechDivision	www.techdivision.com	6,70	1997	70
34	32	Projecter	www.projecter.de	6,29	2007	35
35	-	TWT Interactive	www.twt.de	5,15	2011	10
36	37	internetwarriors	www.internetwarriors.de	4,05	2001	16
37	-	DZ-Media Verlag	www.dz-media.de	4,00	1998	12
38	34	eology	www.eology.de	3,80	2010	25
39	-	performance werk	www.performance-werk.de	3,60	2012	15
40	-	M2L Agency	www.m2lagency.com	3,50	2009	15
41	39	e-dialog	www.e-dialog.at	3,30	2003	20
42	36	Clicks Online Business	www.clicks.de	3,15	2005	38
43	-	MANDARIN MEDIEN	www.mandarin-medien.de	2,70	2000	43
44	48	cyberpromote	www.cyberpromote.de	2,60	1997	24
45	40	sumaoptix	sumaoptix.de	2,58	2012	22
46	-	Aufgesang Inbound Marketing	www.aufgesang.de	2,20	2012	14
47	-	PANORAMA3000	www.p3000.net	2,00	2003	21
48	-	adojo	www.adojo.de	1,80	2012	13
49	47	creationell - Die Werbeagentur!	www.creationell.de	1,75	1989	23
50	-	six point media	www.sixpg.de	1,50	2006	8

**zanox**

Bemessungsgrundlage für das Ranking ist die von den Unternehmen angegebene Zahl von Publishern und Merchants sowie die Werbereichweite und die Zahl der vermittelten Abschlüsse. Die Platzierungen in diesen Kategorien addieren wir in unterschiedlicher Gewichtung zu einer Gesamtnote. Bei fehlenden Angaben platzieren sich die entsprechenden Unternehmen in dieser Rubrik auf dem jeweils letzten Platz.

<sup>1</sup> in JAE (Jahresarbeitsstunden)  
<sup>2</sup> in Euro  
<sup>3</sup> geschätzt: Gesamtzahl Publisher in Deutschland = 500.000  
<sup>4</sup> Anzahl der Mitarbeiter weltweit  
<sup>5</sup> geschätzt: Gesamtzahl Publisher in Deutschland: 100.000

SEARCHFUSION

exelution  
 MARKETING OF THE FUTURE DELIVERED TODAY.

Agenturen mit mehr als 30 Prozent Affiliate-Anteil. Gelistet wird nach der Summe aus Billings in Mio. Euro und betreutem Budget beim Affiliate-Marketing 2015 laut Selbstangaben.

clicks<sup>®</sup>  
 online business  
 SEO - SEA - SMM - E-Commerce - Performance Marketing  
 Berlin - München - Dresden www.clicks.de

Agenturen mit mehr als 30 Prozent Suchmaschinen-Advertising-Anteil. Gelistet wird nach der Summe aus Billings und betreutem Budget beim Suchmaschinen-Advertising 2015 laut Selbstangaben.

## Die größten deutschsprachigen Affiliate-Netzwerke

Rang	Unternehmen	Zahl der Publisher weltweit	Zahl aktive Publisher in Deutschland	Zahl der Merchants in Deutschland	Zertifizierungen	Gründungs-jahr	Mit-arbeiter in D <sup>1</sup>	Setup-Gebühr <sup>2</sup>	Netzwerk-Provision	Ausgelieferte Werbekontakte (D, 2015, in Mio. Stk)	Vermittelte Abschlüsse (D, 2015, in Mio. Stk)
1	ZANOX	139.531	38.384	1.523	BVDW, IAB Code of Conduct, BVDW Affiliate Code of Conduct	2000	700 <sup>4</sup>	1.200	30%	39.344,0	11.000
2	Tradedoubler		25.000	1.230		1999	380 <sup>4</sup>	k.A.	k.A.	3.242,0	5.800
3	affilinet <sup>3</sup>	700.000	50.000	1.950	BVDW Affiliate Code of Conduct	1997	200	3.000	30%	k.A.	k.A.
4	Digistore24.com	55.000	20.000	15.000	Best of Mittelstand 2015, Kategorie: Online Marketing	2012	20	0	7,9% + 1 Euro	k.A.	k.A.
5	TradeTracker Deutschland	800.000	24.300	600	BVDW, IAB Code of Conduct, BVDW Affiliate Code of Conduct	2004	200	k.A.	5% - 45%	900,0	0,900
6	belboon	65.000	8.000	1.700	BVDW Affiliate Code of Conduct	2002	20	0	30%	k.A.	k.A.
7	financeAds	12.500	7.000	350	BVDW Affiliate Code of Conduct	2006	37	0	30%	790,0	0,650
8	Firstlead / ADCELL <sup>5</sup>	110.000	11.000	850		2003	14	0	30%	k.A.	0,420
9	CJ Affiliate by Conversant	270.000	16.000	300	BVDW, IAB Code of Conduct, BVDW Affiliate Code of Conduct	1998	600 <sup>4</sup>	3.000	30%	k.A.	k.A.
10	SuperClix	13.000	10.000	400		1997	10	0	30%	k.A.	k.A.
11	MasterAD.de / pointAD	813	702	129		2011	2	0	20% - 25%	8,6	0,341
12	Webgains Deutschland - ad pepper media	240.000	-	400	BVDW, BVDW Affiliate Code of Conduct	2006	90	950	30%	k.A.	k.A.

## Die größten deutschen Agenturen für Affiliate-Marketing

Rang	Firma	Teil-Umsatz in Mio. Euro	Anteil Gesamtumsatz	Gründungs-jahr	Mitarbeiter
1	The Reach Group	13,32	37%	2015	75
2	sunnysales	3,54	35%	2001	19
3	TraDeers e-commerce	2,49	35%	2010	25
4	xpose360	2,10	35%	2009	35
5	M2L Agency	1,20	30%	2009	15

## Die größten deutschen Agenturen für Suchmaschinen-Advertising

Rang	Firma	URL	SEA-Billings in Mio. Euro	Anteil Gesamtumsatz	Gründungs-jahr	Mitarbeiter
1	explido»iProspect	www.explido.de	78,750	45%	2002	300
2	Blue Summit Media	www.bluesummit.de	68,900	65%	2008	160
3	metapeople	www.metapeople.com	44,400	30%	1999	170
4	UDG United Digital Group	www.udg.de	43,019	43%	2011	650
5	Performics	www.performics.de	39,564	56%	1994	283
6	eprofessional	www.eprofessional.de	29,835	39%	1999	100
7	Webrepublic	webrepublic.com/de	28,800	45%	2009	105
8	ad agents	www.ad-agents.com	18,130	37%	2006	70
9	ReachLocal	www.reachlocal.com/de/de	16,150	95%	2011	100
10	Agenturnetzwerk SearchFusion (OnMaCon / infiniteFox)	www.searchfusion.de	15,997	65%	2013	34
11	Catbird Seat	www.catbirdseat.de	15,000	30%	2009	60
12	Goldbach Interactive (Germany)	www.goldbachinteractive.de	11,500	50%	1999	45
13	FAIRRANK	www.fairrank.de	10,000	100%	2004	90
14	Paseo Marketing	www.paseo-marketing.de	8,800	55%	2005	9
15	adamicus	www.adamicus.de	7,920	48%	2004	11
16	Online Marketing Solutions	www.omsag.de	6,860	49%	2004	93
17	xpose360	www.xpose360.de	5,460	65%	2009	35
18	netspirits Online Marketing	www.netspirits.de	5,150	50%	2007	27
19	qualitytraffic	www.qualitytraffic.de	5,042	49%	2011	25
20	Exelution	www.exelution.com	4,920	40%	2005	35

**@iBusiness**  
 Zukunftsplanung für interaktives Business

©HighText Verlag 2016  
 Wilhelm-Riehl-Str. 13  
 80687 München  
 Tel.: 089 / 57 83 87 -0  
 Fax: 089 / 57 83 87 -99

iBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft  
 www.ibusiness.de/premium

Einzelpreis 10,- €  
 Onlinebestellung portofrei auf  
 www.ibusiness.de/shop

Dieses Poster zum Ausdrucken für die Pinwand in A3 oder A4  
 www.ibusiness.de/poster



**pw performancewerk**

E-Mail-Marketing • Leadgenerierung • Fullservice-Vermarktung

performance werk GmbH  
 Filloustraß 22 | 30763 Forth  
 www.performance-werk.de

Tel.: +49 (0) 911 979569-200  
 Fax: +49 (0) 911 979569-299  
 E-Mail: vertreib@performance-werk.de

Wettbewerb für Direktmarketing

**m2l agency**

POWERED BY BECKGROUP DE