

Bei uns sind Sie an den richtigen Adressen  
(wir haben bis zu 4 Millionen davon)

- E-Mail-Marketing mit unverbrauchten Adressen
- Gewinnspielmarketing & Abonentengewinnung
- Flatrate – Consumer-Adressen zum Festpreis
- Abrechnung per TKP/Lead/Klick/Verkauf
- Hohe Verteilerqualität = hohe Klickraten

Topgarantie:

- Double-Opt-In
- Alle Datensätze rechtskonform

Wir sind für Sie da: Telefon +49 5523 952986-11  
www.mccrazy.de

Große Adressdatenmengen  
in kürzester Zeit: **McCRAZY** GmbH

Ihr internationales Top Affiliate Netzwerk  
Mehr Reichweite - Mehr Transparenz - Mehr Service  
Mehr Performance

**TradeTracker.com**  
performance marketing

info.de@tradetracker.com    www.tradetracker.com    +49 (0)40 37 088 30 30

**zanox.**

JOIN EUROPE'S NO. 1 IN PERFORMANCE ADVERTISING!

FULL MOBILE TRACKING    >90 MILLION TRANSACTIONS PER YEAR    DETAILED REPORTING    NETWORK QUALITY A REACH

www.zanox.com

# @iBusiness PERFORMANCE-MARKETING 2014

explido » iProspect

blueSummit  
...more than Search!

JOM.com

BOOMING

GOLDBACH INTERACTIVE

exelution  
MARKETING OF THE FUTURE DELIVERED TODAY.

Gerant nach Billings und zusätzlich betreutem Budget 2013; Umsätze in Mio. Euro laut Selbstangaben der Agenturen.  
¹ in JAE (Jahresarbeitseinheiten)

adxmedia

### Die größten deutschen Agenturen für Performance-Marketing

Rang	Firma	URL	Billings 2013	Zusätzliches betreutes Budget 2013	Gründungs-jahr	Mitarbeiter¹
1	explido iProspect	www.explido.de	145,00		2002	220
2	metapeople	www.metapeople.com	124,00		1999	130
3	mediascale	www.mediascale.de	115,00		2002	36
4	Blue Summit Media	www.bluesummit.de	43,00	46,00	2008	18
5	JOM.com	www.jomhh.de	63,00		1997	56
6	eprofessional	www.eprofessional.de	59,87		1999	100
7	Booming	www.booming.de	40,46		2007	50
8	Annalect Group Germany	www.annalect.de	40,00		2005	700
9	Goldbach Interactive	www.goldbachinteractive.com	33,93	0,25	1998	80
10	Performics	www.performics.com/de	33,26		1994	41
11	iCrossing	www.icrossing.de	24,64	2,34	1999	900
12	crealytics	www.crealytics.com	21,00		2008	100
13	Advertising Alliance	www.advertising-alliance.de	14,70		2009	40
14	Burda Direct interactive	www.burdadirectinteractive.de	11,00	0,35	2000	2000
15	KUPONA	www.kupona.de	10,30		2004	35
16	SEMSEA Suchmaschinenmarketing	www.semsea.ch	10,12		2014	k.A.
17	Fairrank Deutschland	www.fairrank.de	10,00		2004	50
18	sunnysales	www.sunnysales.de	9,50		2001	19
19	Exelution	www.exelution.com	9,15		2005	35
20	rankingCHECK	www.ranking-check.de	2,18	6,69	2005	41
21	TraDeers e-commerce	www.tradeers.de	7,20		2009	30
22	ad-cons	www.ad-cons.com	6,30	0,90	2004	25
23	NETFORMIC	www.netformic.de	7,01		2002	60
24	MSO Digital	www.mso-digital.de	7,00		2011	30
25	advanced STORE	www.ad4mat.net	6,50		2008	23
26	twyn group IT solutions & marketing services	www.twyn.com	6,09		2000	50
27	Aufesang Inbound Online Marketing	www.sem-deutschland.de	1,00	5,00	2009	1
28	arborio	www.arborio.de	4,50	0,60	2009	11
29	rabbit eMarketing	www.rabbit-emarketing.de	3,60	0,15	2004	72
30	PROLEAGION	www.proleagion.com	3,50		2013	15
31	ONLINE UNITED	www.online-united.de	3,30	0,05	2011	7
32	eology	www.eology.de	0,50	2,80	2001	25
33	SEO-Küche Internet Marketing	www.seo-kueche.de	2,40	0,75	2001	19
34	42DIGITAL	www.42digital.de	1,02	1,51	2012	13
35	PeakPoint	www.peakpoint.de	2,38		2009	9
36	internetwarriors	www.internetwarriors.de	0,45	1,75	2001	5
37	TA Trust Agents Internet	www.trustagents.de	2,00		2012	30
38	Webperformance	www.webperformance.it	2,00		2010	14
39	adwordize	www.adwordize.de	1,60	0,32	2012	1
40	Silver Media Direct Marketing	www.silvermedia.de	1,80		2007	15
41	xpose360	www.xpose360.de	1,50		2009	17
42	adxmedia	www.adxmedia.de	1,00	0,50	2011	6
43	adresult	www.adresult.ch	1,40		2012	9
44	argutus	www.argutus.de	1,10	0,30	2000	18
45	cyberpromote	www.cyberpromote.de	1,00	0,30	1997	26
46	Silver Performance Marketing	www.silver-performance.de	1,20		2012	5
47	mellowmessage	www.mellowmessage.de	1,00	0,12	1997	54
48	Brengelmann Online Marketing	www.brengelmann.com	1,00		1974	1
49	adisfaction	www.adisfaction.de	1,00		2002	11

### Die größten deutschen Affiliate-Agenturen

Rang	Firma	Affiliate-Billings 2013	Affiliate-Anteil in Prozent	Gesamt-Billings 2013	Gründungs-jahr	Mitarbeiter¹
1	sunnysales	9,50	100%	9,50	2001	19
2	ad-cons	7,20	100%	6,30	2004	25
3	adresult	1,40	100%	1,40	2012	9
4	ONLINE UNITED	3,02	90%	3,30	2011	7
5	xpose360	0,69	46%	1,50	2009	17
6	PeakPoint	0,93	39%	2,38	2009	9
7	TraDeers e-commerce	2,52	35%	7,20	2009	30
8	internetwarriors	0,66	30%	0,45	2001	5

sunnysales  
affiliate marketing

Agenturen mit mehr als 30 Prozent Affiliate-Anteil.  
Gelistet wird nach der Summe aus Billings und betreutem Budget beim Affiliate-Marketing 2013 laut Selbstangaben.  
¹ in JAE (Jahresarbeitseinheiten)

### Die größten deutschsprachigen Affiliate-Netzwerke

Rang	Unternehmen	Zahl der Publisher weltweit	Zahl der Merchants in Deutschland	Zahl der Merchants in Deutschland Zertifizierungen	Gründungs-jahr	Mitarbeiter in D (in JAE)	Setup-Gebühr	Netzwerk-Provision
1	Affilinet	520.000	500.000	1.876 BVDW Code of Conduct	1997	120	3.000	30,00%
2	Zanox¹	1.300.000	450.000	1.400 IAB, EDAA, BVDW Code of Conduct, zanox Network Code of Conduct	2000	195	k.A.	k.A.
3	belboon	120.000	60.000	1.100 BVDW Code of Conduct	2002	25	0	30,00%
3	TradeTracker DE	700.000	150.000	700 BVDW Code of Conduct	2010	40	k.A.	30,00%
5	CJ Affiliate by Conversant²	71.000	14.200	950 BVDW Code of Conduct	1998	600	3.000	30,00%
5	Firstlead/ADCELL	100.000	85.000	600 BVDW Code of Conduct	2003	14	0	30,00%
7	Digitstore24³	12.000	10.000	8.000 BVDW Code of Conduct	2012	10	0	7,90%
8	SuperClix⁴	1.600.000	1.200.000	500 BVDW Code of Conduct	1997	7	k.A.	30,00%
9	Daisycon	70.000	2.500	85 BVDW Code of Conduct	2000	80	365	30,00%
9	Webgains Deutschland⁵	210.000	42.000	400 BVDW Code of Conduct	2006	20	950	30,00%
11	masterad.de/ pointAD	641	577	97 BVDW Code of Conduct	2011	3	k.A.	17,00% - 20,00%
12	FinanceQuality (netzeffekt)	600	500	35 BVDW Code of Conduct	2012	12	0	k.A.
12	finanzpartnernetz	750	750	25 BVDW Code of Conduct	2007	10	0	30,00%

zanox.

TradeTracker.com  
performance marketing

Alle Daten laut Anbieterangaben. Gelistet nach kombinierter Rang aus Publisherzahl in Deutschland und Merchants in Deutschland; danach alphabetisch.  
¹ Publisherzahl D geschätzt; Merchants: Zahl für D-A-CH;  
² Publisherzahl und Zahl der Merchants in Deutschland (weltweit 3.800) geschätzt;  
³ Merchants: Selbstbuchersystem;  
⁴ zählt bei Publisher auch inaktive mit;  
⁵ Publisherzahl D geschätzt.

### Die größten deutschsprachigen EMail-Versanddienstleister

Rang	Firma	URL	Gesamt-Versandvolumen 2013 in Mio. Stück	Durchschnittliche Zustellrate 2013 in %	Max. Versandleistung in Mio. E-Mails/h	Anzahl Kunden	Mitarbeiter¹
1	emarsys eMarketing Systems	www.emarsys.com	80.000	99,50%	50,0	1.000	380
2	artegic	www.artegic.de	19.000	99,27%	27,0	710	65
3	optivo	www.optivo.de	21.000	98,97%	25,0	1.000	130
4	promio.net	promio.net	10.000	99,00%	8,0	450	27
5	kajomi	www.kajomi.de www.kajomimail.com	8.000	100,00%	1,5	600	20
6	CleverReach	www.cleverreach.de	1.300	99,90%	1,5	65.000	10
6	Teradata²	www.teradata.com	9.876²	98,24%	20,0	2.500	10.000
8	BACKCLICK	www.backclick.de	550	99,40%	3,0	120	6
9	esc mediagroup	www.esmediagroup.de	1	99,00%	8,0	308	20
10	Clever Elements	cleverelements.com	296	92,00%	0,3	250.000	14

Alle Daten laut Anbieterangaben. Platzierung nach gemitteltem Platz bei Versandvolumen, Zustellrate und Versandleistung.  
¹ in JAE (Jahresarbeitseinheiten);  
² Versandvolumen 40 Mio. aus deutschen Rechenzentren; 9.836 aus Kundenverträgen Deutschland;  
³ Kunden- und Mitarbeiterzahl weltweit.

INTERNATIONALES PERFORMANCE MARKETING.

blueSummit  
www.bluesummit.de

sunnysales  
affiliate marketing

sunnysales gmbh  
friedrichstraße 36  
77654 offenburg

fon: +49 781 125 555 0  
e-mail: info@sunnysales.de  
web: www.sunnysales.de

MIT SICHERHEIT  
IHR RICHTIGER VERSANDDIENSTLEISTER

EVALANCHE TÜV-SÜD zertifizierte Datensicherheit & Softwarequalität

Jetzt kostenlos testen!    www.evalanche.com

explido » iProspect

become one  
www.explido.de

» leadalliance

Public Network zu teuer?  
Private Network zu aufwändig?

Als Systemdienstleister haben wir die passende Antwort auf Ihre individuellen Anforderungen im Performancemarketing.  
Konzentrieren Sie sich wieder auf Ihr Kerngeschäft! Wir erledigen den Rest.

Mehr unter [www.lead-alliance.net](http://www.lead-alliance.net) oder rufen Sie an: +49 (0) 911 495 257 90

SICHER, NACHHALTIG.

Als spezialisierte Agentur und Pionier im Affiliate-Marketing steht die ad-cons GmbH seit ihrer Gründung 2004 für nachhaltige Vertriebsfolge im Online-Marketing.

ad-cons GmbH  
10 Jahre Performance  
cpo-driven online marketing    www.ad-cons.com

©HighText Verlag 2014  
Wilhelm-Riehl-Str. 13  
80687 München  
Tel.: 089 / 57 83 87 -0  
Fax: 089 / 57 83 87 -99

iBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft  
[www.ibusiness.de/premium](http://www.ibusiness.de/premium)

Einzelpreis 10,- €  
Onlinebestellung portofrei auf  
[www.ibusiness.de/shop](http://www.ibusiness.de/shop)

Dieses Poster zum Ausdrucken für die Pinwand in A3 oder A4  
[www.ibusiness.de/poster](http://www.ibusiness.de/poster)

QR-Code für Ihr Mobilgerät