



# @iBusiness

Sommer

# DISPLAY-WERBUNG 2011

## Die größten Online-Vermarkter\*

Netto-RW in einem durchschn. Monat im Untersuchungszeitr. Jan. - März 2011

Rang	Vermarkter	Netto-RW (Mio. Unique User)
1.	InteractiveMedia CCSP	30,41
2.	TOMORROW FOCUS MEDIA	30,22
3.	IP Deutschland	26,39
4.	SevenOne Media	26,11
5.	United Internet Media	25,77
6.	eBay Advertising Group	25,41
7.	Axel Springer Media Impact	25,01
8.	Ströer Interactive	22,51
9.	Yahoo! Deutschland	22,45
10.	OMS	19,92
11.	G+J Electronic Media Sales	19,54
12.	Microsoft Advertising	19,17
13.	iq digital	19,00
14.	ad pepper media	18,41
15.	freeXmedia	16,92
16.	Unister Media	16,28
17.	Hi-media Deutschland	15,21
18.	SPIEGEL QC	14,62
19.	Glam Media	11,08
20.	QUARTER MEDIA	7,85
21.	MAIRDUMONT MEDIA	6,19
22.	BAUER MEDIA	6,05
23.	vertical network media	5,78
23.	netpoint media	5,69
25.	guentiger.de	5,23
26.	Business Advertising	5,16
27.	mediasports Digital	4,75
28.	Adconion Media Group	4,04
29.	Urban Media	3,85
30.	CommonMedia	3,50
31.	TripleDoubleU	3,21
32.	VIACOM Brand Solutions	2,82
33.	Weischer Online	2,81
34.	TripAdvisor	2,69
35.	tape.tv media	2,56
36.	SPIEL GAMES Germany	2,42
37.	mokono	2,25
38.	OnVista Media	2,20
39.	optel Media Services	2,18
40.	ADZONE	2,02
41.	GoYellow	1,97
41.	MonsterWorldwide Deutschland	1,95
43.	ADselect	1,81
44.	RealGames Europe	1,59
45.	CHECK24 Vergleichsportal	1,58
46.	GAN - Game Ad Net	1,43
47.	Cinema Management Services	1,39
48.	Doodle	1,33
49.	CondeNast	1,21
49.	teltarif.de Onlineverlag	1,19
51.	AdTiger.de	1,12
52.	apotheken-umschau.de	1,07
53.	IDG Business Media	0,86
53.	magnus.de	0,75
55.	intermedia advertising	0,73
55.	Midasplayers / king.com	0,66
57.	teligo	0,62
58.	Deutscher Fachverlag	0,51
59.	WEB FINANCIAL GROUP	0,49
60.	Family Media	0,48
61.	mediafitte	0,41
62.	CHIP Communications	0,40
63.	ECONA	0,37
63.	Sulake Deutschland	0,30
63.	MEEDIA	0,29
63.	MEDIENHAUS.de	0,28
67.	krebmedia	0,27
67.	QWERTZ-Media	0,27
67.	media4markets	0,27
70.	Stardoll AB	0,24

### Top-10: Reichweiten in Prozent

Rang	Vermarkter	Reichweite (%)
1.	InteractiveMedia CCSP	60,0%
2.	TOMORROW FOCUS MEDIA	59,6%
3.	IP Deutschland	52,1%
4.	SevenOne Media	51,5%
5.	United Internet Media	50,9%
6.	eBay Advertising Group	50,1%
7.	Axel Springer Media Impact	49,4%
8.	Ströer Interactive	44,4%
9.	Yahoo! Deutschland	44,3%
10.	OMS	39,3%

Durchschnittliche Netto-Reichweite in Mio. Unique User im 1. Quartal 2011

## Die größten Online-Medien\*\*

Netto-RW in einem durchschn. Monat im Untersuchungszeitr. Jan. - März 2011

Rang	Medien	Netto-RW (Mio. Unique User)
1.	T-Online	25,73
2.	eBay.de	23,86
3.	WEB.DE	17,13
4.	gutefrage.net	15,68
5.	Yahoo! Deutschland	14,19
6.	GMX	13,27
7.	BILD.de	13,09
8.	MSN	12,68
9.	CHIP Online	12,30
10.	VZ Netzwerke	10,86
11.	SPIEGEL ONLINE	10,69
12.	N24.de	9,98
13.	Windows Live	9,74
14.	RTL.de	9,40
15.	MyVideo	8,61
16.	FOCUS Online	8,25
17.	ProSieben.de	8,25
18.	meinstadt.de	8,05
19.	DasÖrtliche	7,80
20.	Welt.de	7,69
21.	mobile.de	7,65
22.	Idealo	7,55
23.	chefkoch.de	7,40
24.	wetter.com	7,29
25.	computerbild.de	7,25
26.	News.de	7,10
27.	DasTelefonbuch.de	7,07
28.	123people.de	6,88
29.	wer-kennt-wen.de	6,87
30.	Entertainweb	6,60
31.	StayFriends.de	6,53
32.	Ciao	6,25
33.	sueddeutsche.de	5,88
34.	stern.de	5,78
35.	yasni.de	5,70
36.	GesünderNet	5,63
37.	QMNetwork.de	5,53
38.	Fantastic Zero	5,05
39.	Myspace.de	4,99
40.	AOL	4,94
41.	goFeminin.de	4,90
42.	GelbeSeiten.de	4,85
43.	Preisvergleich.de	4,77
44.	netzathleten network	4,75
45.	QYPE.com	4,63
46.	sixx	4,61
47.	Testberichte.de	4,53
48.	Glam Vertical	4,27
49.	softonic.de	4,25
50.	heise online	4,23
51.	freet.net	4,20
52.	HolidayCheck	4,18
53.	ZEIT ONLINE	4,18
54.	Quoka.de	4,18
55.	XING	4,04
56.	RP Online	3,90
57.	1&1	3,90
58.	guentiger.de	3,90
59.	motor-talk.de	3,86
60.	vodafone.de	3,80
61.	pointoo.de	3,80
62.	FAZ.NET	3,77
63.	klickTel.de/11880.com	3,63
64.	Netzwelt.de	3,56
65.	TV SPIELFILM PLUS	3,46
66.	DeineTierwelt/dhd24.com	3,43
67.	n-tv.de	3,33
68.	Abendblatt.de	3,32
69.	WetterOnline	3,26
70.	Kicker	3,24



Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-03. Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate). Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Januar bis März 2011. \*Ranking der Vermarkter der AGOF in einem durchschnittlichen Monat. Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters. \*\*Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

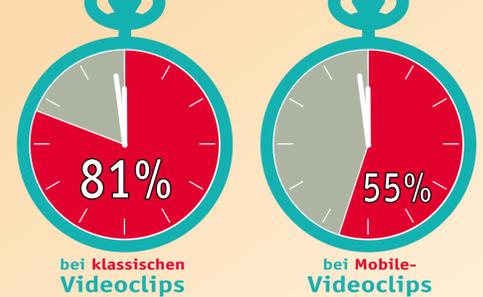
Quelle der TOP10: AGOF internet facts 2011-03. Darstellung der Affinität: Ranking nach Affinität mit mindestens > 3,0% Nettoreichweite in der jeweiligen Zielgruppe. Basis: Nutzung in den letzten 3 Monaten (Online-WNK), (101.105 Fälle - 71,9% - 50,67 Mio) Zielgruppe: \*Männer: (54.817 Fälle - 53,1% - 26,92 Mio)

Das Ranking „Display-Werbung Sommer 2011“ basiert auf der Erhebung der Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e.V. (AGOF: internet facts 2011-03) Jörg Balonier, Tel.: 069 / 264 888 - 313 www.agof.de

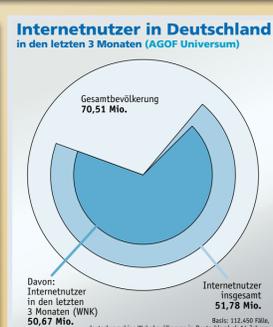
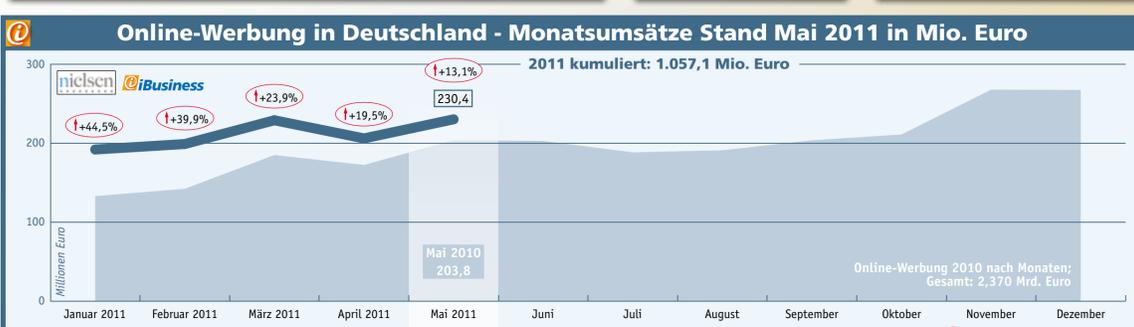
Einzelpreis 10,- €. Onlinebestellung portofrei auf www.ibusiness.de/shop



## DISPLAY-MARKT IN ZAHLEN



## ONLINEVIDEOS pro ZUSCHAUER und MONAT



tape media gmbh  
langhansstraße 86  
13086 berlin  
tel +49 (0)30 6322277 - 40  
fax +49 (0)30 6322277 - 89  
sales@tapemedia.de

exklusiver Vermarkter des musiksenders tape.tv

Retargeting intelligent gemacht.

xretarget

Mehr drin für Sie und Ihre User:  
www.xplasion.de

xplasion interactive

### TOP Affinitätsindex Top 10 - Männer¹: Netto-Reichweite (Unique User)

Rang	Angebot	in Prozent	in Mio.	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index
1	Golem.de	4,7	1,26	80	151
2	computerbase.de	7,2	1,94	80	150
3	Comunio.de - der Online-Fußballmanager	3,0	0,81	80	150
4	pcgameshardware.de	5,1	1,38	79	150
5	winfuture.de	3,6	0,98	79	149
6	Kicker	9,5	2,56	79	149
7	heise online	12,4	3,33	79	148
8	OnVista Finanzportal	3,0	0,81	78	147
9	transfermarkt.de	5,5	1,47	78	146
10	Sport1.de	8,5	2,29	77	146