

@iBusiness Sommer DISPLAY-WERBUNG 2012

Die größten Online-Vermarkter**

Netto-Reichweite im Untersuchungszeitraum März 2012

Rang	Anbieter	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1.	TOMORROW FOCUS MEDIA	29,53			
2.	InteractiveMedia CCSP	29,47			
3.	United Internet Media	27,03			
4.	Axel Springer Media Impact	25,94			
5.	SevenOne Media	25,69			
6.	IP Deutschland	25,57			
7.	eBay Advertising Group	24,88			
8.	Ströer Interactive	22,60			
9.	OMS	20,97			
10.	Yahoo! Deutschland	19,89			
11.	G+J Electronic Media Sales	19,88			
12.	ad pepper media	18,01			
13.	iq digital	16,93			
14.	freeXmedia	16,30			
15.	Hi-media Deutschland	15,34			
16.	Microsoft Advertising	14,67			
17.	SPIEGEL QC	14,38			
18.	Unister Media	10,87			
19.	Glam Media	10,86			
20.	Urban Media	7,73			
21.	MAIRDUMONT MEDIA	7,62			
22.	netpoint media	7,03			
23.	QUARTER MEDIA	6,37			
24.	Business Advertising	5,72			
25.	BAUER MEDIA	5,30			
26.	Adselect	4,51			
27.	Adconion Media Group	4,26			
28.	TripleDoubleU	4,13			
29.	CommonMedia	3,97			
30.	mediasports Digital	3,82			
31.	Weischer Online	3,61			
32.	tape.media	3,61			
33.	mokono	3,54			
34.	guenstiger.de	3,16			
35.	TripAdvisor	2,81			
36.	Specific Media Germany	2,78			
37.	VIACOM Brand Solutions	2,42			
38.	AdTiger.de	2,26			
39.	GAN - Game Ad Net	2,13			
40.	AD2ONE	2,05			
41.	apotheken-umschau.de	1,97			
42.	Monster Worldwide Deutschl.	1,95			
43.	SPIEL GAMES Germany	1,91			
44.	OnVista Media	1,80			
45.	GoYellow	1,75			
46.	CHECK24 Vergleichsportal	1,63			
47.	CondeNast	1,37			
48.	magnus.de	1,32			
49.	Cinema Management Services	1,31			
50.	teltarif.de Onlineverlag	1,02			

Affinitäts-Indizes deutscher Onlinemedien nach Zielgruppe und Branchen

TOP Affinität Auto

Rang	Anbieter	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1.	clever-tanken.de	3,4	0,12	12	167
2.	pcgames.de	5,2	0,18	11	159
3.	autoplennum.de	4,2	0,15	11	155
4.	gamona.de	3,5	0,12	11	152
5.	GameStar.de	5,5	0,20	11	151
6.	Stylebook	4,3	0,15	11	150
7.	auto-motor-und-sport.de	4,3	0,15	11	149
8.	pcgameshardware.de	5,7	0,20	11	149
9.	digitalfernsehen.de	3,2	0,11	11	149
10.	mobile.de	22,8	0,81	10	148

TOP Affinität Babybedarf

Rang	Anbieter	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1.	babycenter.de	6,7	0,10	15	491
2.	Eltern.de	10,7	0,16	14	452
3.	familie.de	3,4	0,05	9	302
4.	QualiMedic	3,1	0,05	8	262
5.	NetMoms	7,2	0,11	8	254
6.	amicella	7,9	0,12	7	222
7.	Urbia - We are family!	10,0	0,15	7	216
8.	erdbeerlounge.de	5,9	0,09	6	201
9.	GALA.de	3,2	0,05	6	194
10.	Onmeda Gesundheitsportal	8,1	0,12	5	179

TOP Affinität Bücher

Rang	Anbieter	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1.	taz.de	3,6	0,42	32	139
2.	ZEIT ONLINE	12,5	1,47	32	135
3.	BRIGITTE	7,0	0,82	31	135
4.	tagesspiegel.de	4,8	0,57	31	133
5.	ELTERN.de	3,1	0,37	31	132
6.	OMS Augsburger Allgemeine Onl.	4,0	0,47	31	131
7.	Süddeutsche.de	15,4	1,82	30	129
8.	FAZ.NET	9,3	1,09	30	129
9.	Onmeda Gesundheitsportal	5,8	0,68	30	128
10.	OMS Berlin.de	5,3	0,63	30	127

TOP Affinität E-Commerce

Rang	Anbieter	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1.	Golem.de	4,0	1,38	75	110
2.	CHECK24	3,6	1,23	75	110
3.	XING	9,3	3,20	75	109
4.	motor-talk.de	9,5	3,29	75	109
5.	auto-motor-und-sport.de	3,1	1,08	75	109
6.	guenstiger.de	4,5	1,54	75	109
7.	Doodle.com	3,7	1,30	75	109
8.	manager-magazin.de	4,5	1,54	75	109
9.	Stylebook	3,1	1,09	75	109
10.	Urbia - We are family!	5,0	1,74	75	109

TOP Affinität Entertainment

Rang	Anbieter	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1.	OnlineWelten	3,0	0,41	44	162
2.	pcgames.de	5,2	0,71	44	161
3.	gamona.de	3,6	0,49	43	157
4.	4players.de	3,7	0,51	42	157
5.	FTD.de	5,0	0,68	42	157
6.	MTV	3,9	0,53	42	156
7.	Spielertips.de	6,8	0,93	42	155
8.	Mädchen.de	3,1	0,43	42	155
9.	FILMSTARTS.de	4,5	0,61	42	154
10.	Moviepilot	4,0	0,54	41	152

TOP Affinität Finanzen

Rang	Anbieter	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1.	WirtschaftsWoche Online	4,1	0,08	11	275
2.	Handelsblatt Online	10,5	0,20	10	254
3.	OnVista Finanzportal	4,1	0,08	9	233
4.	FTD.de	6,7	0,13	8	210
5.	GameStar.de	7,5	0,14	8	205
6.	manager-magazin.de	7,9	0,15	7	192
7.	finanzen.net	7,8	0,15	7	191
8.	Golem.de	6,5	0,12	7	178
9.	FAZ.NET	12,7	0,25	7	176
10.	tagesspiegel.de	6,3	0,12	7	174

TOP Affinität Food & Beverage

Rang	Anbieter	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1.	ELTERN.de	3,0	0,38	32	128
2.	PromiFlash	6,0	0,76	32	126
3.	taz.de	3,2	0,40	31	124
4.	sixx	6,5	0,82	31	122
5.	spox.com	3,1	0,40	30	121
6.	TVinfo.de	3,9	0,49	30	121
7.	lastfm.de	3,2	0,41	30	121
8.	RTL2.de	4,9	0,62	30	120
9.	erdbeerlounge.de	3,5	0,44	30	119
10.	Moviepilot	3,1	0,40	30	119

TOP Affinität Games

Rang	Anbieter	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1.	FTD.de	9,1	0,27	17	286
2.	pcgames.de	8,3	0,24	15	256
3.	sport.de	3,3	0,10	14	239
4.	4players.de	5,6	0,16	14	233
5.	Spielertips.de	10,3	0,30	13	232
6.	Knuddels.de	3,1	0,09	13	232
7.	GameStar.de	8,4	0,25	13	229
8.	pcgameshardware.de	8,5	0,25	13	225
9.	Golem.de	8,0	0,23	13	221
10.	GIGA.de	5,1	0,15	13	217

TOP Affinität Gesundheit

Rang	Anbieter	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1.	Frauenzimmer.de	3,5	0,18	17	162
2.	NetMoms	4,4	0,23	16	158
3.	BRIGITTE	7,8	0,41	16	150
4.	Mädchen.de	3,0	0,16	15	149
5.	Onmeda Gesundheitsp.	6,7	0,35	15	148
6.	Yopi.de	3,7	0,19	15	148
7.	sixx	7,8	0,41	15	147
8.	erdbeerlounge.de	4,3	0,22	15	146
9.	Jolie.de	3,1	0,16	15	145
10.	amicella	5,0	0,26	15	142

TOP Affinität ITK

Rang	Anbieter	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1.	pcgameshardware.de	6,6	0,44	23	174
2.	GameStar.de	6,1	0,40	22	168
3.	pcwelt.de	8,5	0,56	22	167
4.	Golem.de	6,0	0,40	22	165
5.	OnlineWelten	3,1	0,20	22	165
6.	FTD.de	5,2	0,34	21	162
7.	Spielertips.de	7,2	0,47	21	162
8.	computerbase.de	7,7	0,50	21	161
9.	gamona.de	3,7	0,24	21	160
10.	4players.de	3,8	0,25	21	158

TOP Affinität Kosmetik

Rang	Anbieter	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1.	Frauenzimmer.de	3,5	0,41	37	164
2.	Mädchen.de	3,0	0,35	34	148
3.	erdbeerlounge.de	4,2	0,48	33	144
4.	RTL2.de	5,8	0,67	32	143
5.	PromiFlash	6,8	0,78	32	143
6.	CinemasX.de	3,1	0,36	32	142
7.	songtexte.com	5,0	0,57	32	139
8.	FILMSTARTS.de	4,0	0,46	31	138
9.	VZ Netzwerke	9,9	1,14	31	137
10.	QMNetwork.de	8,9	1,02	31	137

TOP Affinität Luxus

Rang	Anbieter	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1.	FTD.de	7,7	0,05	3	243
2.	OnVista Finanzportal	3,9	0,03	3	223
3.	auto-motor-und-sport.de	6,0	0,04	3	211
4.	Handelsblatt Online	8,6	0,06	3	208
5.	manager-magazin.de	7,9	0,05	2	192
6.	n-tv.de	11,8	0,08	2	191
7.	XING	15,8	0,10	2	187
8.	OMS Frankf. Rundschau online	6,2	0,04	2	183
9.	clever-tanken.de	3,3	0,02	2	163
10.	autobild.de	8,3	0,05	2	160

TOP Affinität Mode

Rang	Anbieter	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1.	Mädchen.de	3,6	0,41	40	179
2.	Frauenzimmer.de	3,8	0,43	40	178
3.	erdbeerlounge.de	5,0	0,56	38	171
4.	PromiFlash	7,8	0,89	37	165
5.	stxx	8,6	0,97	36	161
6.	Songtexte.com	5,7	0,65	36	159
7.	VOX	5,2	0,58	36	159
8.	Jolie.de	3,3	0,38	35	158
9.	BRIGITTE	8,1	0,92	35	156
10.	RTL2.de	6,3	0,71	34	153

TOP Affinität Möbel

Rang	Anbieter	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1.	ELTERN.de	4,2	0,17	14	178
2.	Mädchen.de	3,4	0,14	14	167
3.	NetMoms	4,4	0,18	13	156
4.	Frauenzimmer.de	3,3	0,14	13	155
5.	News.de	4,3	0,18	12	150
6.	erdbeerlounge.de	4,3	0,18	12	149
7.	hamburg.de	5,3	0,22	12	148
8.	VOX	4,8	0,20	12	147
9.	Urbia - We are family!	6,8	0,28	12	147
10.	BRIGITTE	7,5	0,31	12	144

TOP Affinität Reise

Rang	Anbieter	in %	in Mio.	Nutzeranteil in %	Affinitäts-Index
1.	FTD.de	4,2	0,31	20	133
2.	finanzen.net	5,4	0,39	19	132
3.	manager-magazin.de	5,3	0,39	19	130
4.	Handelsblatt Online	5,3	0,39	19	129
5.	n-tv.de	8,0	0,59	19	128
6.	tagesspiegel.de	4,7	0,34	19	128
7.	hamburg.de	3,3	0,24	19	127
8.	Marktplatz Mittelstand	3,1	0,23	19	127
9.	Finanztip.de	3,3	0,24	19	127
10.	Doodle.com	4,4	0,32	19	127

Games. Movies. Entertainment.

TOP Affinität Werbeaffine

Rang	Anbieter
------	----------