

PASST IHRE FULFILMENT-LÖSUNG NOCH ZU IHREN AMBITIONEN?

Nicht jede Fulfillment-Lösung passt auch zu den Bedürfnissen Ihres Unternehmens. Wir sorgen dafür, dass vom Webshop über das Zahlungsmanagement und Warehousing bis hin zum Retourenmanagement alle Prozesse auf abgestimmt werden – egal ob national oder international. Sie suchen für Ihr Geschäftsmodell die perfekte Fulfillment-Lösung? Dann kontaktieren Sie uns: info-fulfillment@hermes-europe.de

www.hermesworld.com
Sourcing & Product | Transport Logistics | Full-Service E-Commerce | Distribution



Hermes

FACT-Finder®

Europe's leading conversion engine

www.fact-finder.de

WEB ARTS

online profit maximized

97%

kaufen nicht.

Wir ändern das:

Web Arts ist Deutschlands führender Conversion-Optimierer. Mehr Infos > web-arts.com

@iBusiness ONLINESHOPS 2013

Die umsatzstärksten deutschen Onlineshops

Deutsche Umsätze in Millionen Euro für das Geschäftsjahr 2012

Rang	Vorjahr	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2012	Sortiment
1	1	www.amazon.de *	4.811,1	Generalist
2	2	www.otto.de	1.701,0	Generalist
3	4	www.notebooksbilliger.de	485,0	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
4	20	www.zalando.de *	411,6	Bekleidung, Textilien, Schuhe
5	6	www.weltbild.de *	388,9	Generalist
6	5	www.conrad.de *	372,9	Generalist
7	16	www.tchibo.de *	360,0	Generalist
8	7	www.bonprix.de *	357,0	Bekleidung, Textilien, Schuhe
9	9	www.cyberport.de	343,1	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
10	8	www.esprit.de *	327,6	Bekleidung, Textilien, Schuhe
11	17	www.alternate.de	302,7	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
12	11	www.hm.com/de *	282,2	Bekleidung, Textilien, Schuhe
13	12	www.c-and-a.com/de/de/shop *	281,9	Bekleidung, Textilien, Schuhe
14	10	store.apple.com/de *	278,1	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
15	13	www.thomann.de/de *	264,7	Hobby-, Sammel- und Freizeitartikel
16	14	www.baur.de *	254,9	Generalist
17	21	www.mytoys.de *	244,0	Spielwaren, Baby
18	32	itunes.apple.com/de *	212,9	Digitale Medien (Software, Musik, Video, Games)
19	30	www.qvc.de	193,0	Generalist
20	22	www.brands4friends.de *	186,7	Bekleidung, Textilien, Schuhe
21	18	www.docmorris.de *	178,2	Medikamente
22	19	www.redcoon.de *	174,7	Generalist
23	15	www.sanicare.de *	165,4	Medikamente
24	25	www.westfalia.de *	163,2	Generalist
25	24	www.pearl.de *	157,1	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
26	29	www.getgoods.de *	147,8	Generalist
27	28	www.walbusch.de *	143,9	Bekleidung, Textilien, Schuhe
28	27	www.klingel.de *	140,5	Generalist
29	26	www.t-online-shop.de (seit 2013: www.004.de)*	131,7	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
30	31	www.zooplus.de *	129,4	Tierbedarf
31	33	www.lidl.de/de/Onlineshop *	127,1	Generalist
32	23	www.heine.de *	126,7	Bekleidung, Textilien, Schuhe
33	38	www.medion.com/de *	124,6	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
34	37	www.reifendirekt.de *	122,8	Auto und Motorrad, inkl. Zubehör
35		www.amazon.com *	119,7	Generalist
36	36	www.hoh.de *	118,4	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
37	40	www.jako-o.de *	115,1	Generalist
38	35	www.reichelt.de *	114,3	Generalist
39	34	www.viking.de *	113,9	Bürobedarf
40	66	www.hagebau.de *	111,4	DIY (Do it yourself; z.B. Baumärkte, Bastelbedarf)
41	47	www.hse24.de	109,0	Generalist
42	45	www.limango.de *	108,0	Bekleidung, Textilien, Schuhe
43	48	www.comtech.de *	106,1	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
44	64	www.douglas.de *	105,0	Drogerieartikel, Kosmetik
45	50	www.baby-walz.de *	103,4	Spielwaren, Baby
46	53	www.mindfactory.de *	102,4	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
47	39	www.sportscheck.com *	99,4	Sportartikel
48	57	www.schwab.de *	98,2	Generalist
49	42	www.dell.de *	96,9	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
50	51	www.atu.de/shop *	89,6	Auto und Motorrad, inkl. Zubehör

Alle Angaben sind Selbstaukkünfte der Unternehmen (EHI Retail Institute-Befragung), ausgenommen:
* Statista-Hochrechnung auf Basis einer Regressionsanalyse
** Unternehmensangabe (Geschäftsberichte, Pressemitteilungen, Unternehmenswebsite)

Schwerpunkt der Untersuchung waren B2C-Onlineshops für physische und digitale Güter. Betreibt ein Unternehmen mehrere Onlineshops, so wurde jeder Shop separat betrachtet.

Definition ECommerce-Umsatz: Nettoumsatz im jeweiligen Onlineshop im Jahr 2012, bereinigt von Retouren, exkl. Umsatzsteuer und nur aus der reinen Geschäftstätigkeit des Onlineshops (ohne sonstige betriebliche Erträge des Unternehmens).

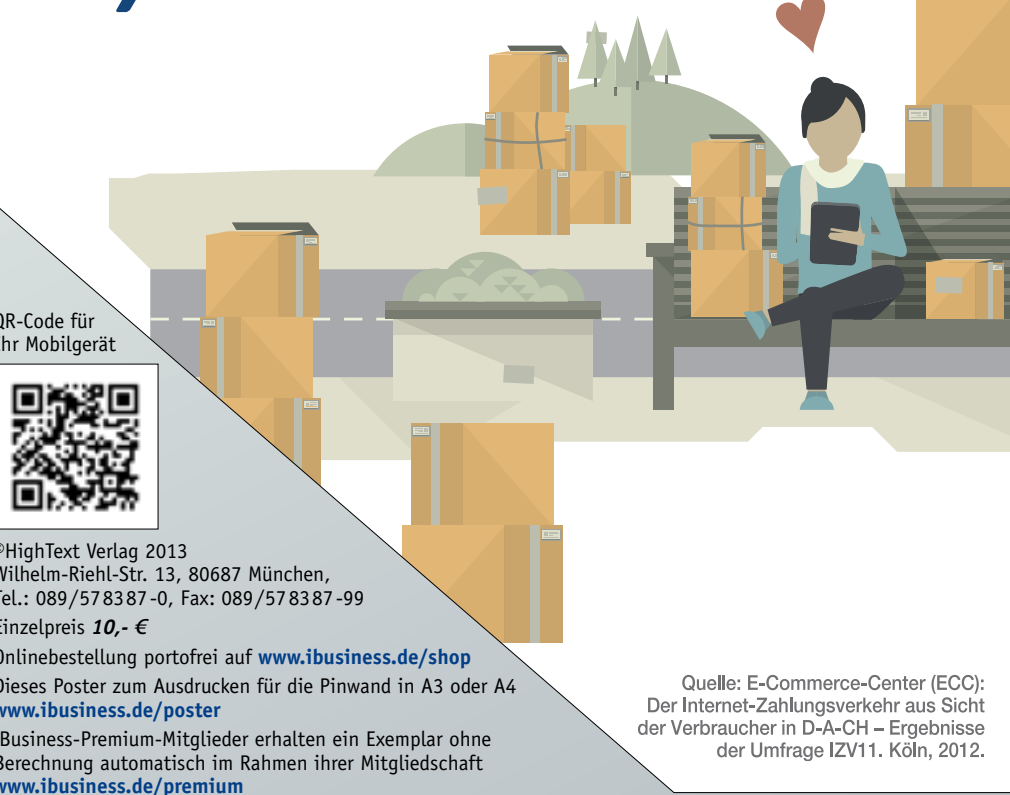
Diese Shops tragen das Gütesiegel „EHI Geprüfter Online-Shop“

Shops mit diesem Logo bieten die Zahlung mit PayPal an

Die beiden beliebtesten Zahlungsarten aus einer Hand.

Mit 48,4% und 36,7% sind PayPal und die Rechnung die beiden beliebtesten Zahlungsarten.

PayPal **BillSAFE**



QR-Code für Ihr Mobilgerät
©HighText Verlag 2013
Wilhelm-Riehl-Str. 13, 80687 München,
Tel.: 089/578387-0, Fax: 089/578387-99
Einzelpreis 10,- €
Dieses Poster zum Ausdrucken für die Pinwand in A3 oder A4
www.ibusiness.de/poster
iBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft
www.ibusiness.de/premium

Quelle: E-Commerce-Center (ECC):
Der Internet-Zahlungsverkehr aus Sicht
der Verbraucher in D+A+CH – Ergebnisse
der Umfrage I2V11, Köln, 2012.

EVOPAYMENTS
INTERNATIONAL

DER NEUE FULL-SERVICE ANBIETER
FÜR BARGELDLOSE ZAHLUNGEN IN EUROPA

www.EVOpayments.eu Payment Services Provider für Deutsche Bank

TPO
Trips Price Observer

Alle Online-Preise
Ihrer Wettbewerber
immer im Blick?

TPO Data Service für die
automatisierte Preisbeobachtung

www.preismonitoring.de

VERTRAUEN IST GUT.

Vertrauenssiegel ist besser!

Auf über 15.000 Shops und dennoch einzigartig in Europa: www.trustedshops.com.
Steigern auch Sie Ihre Konversionsrate und senken Sie die Zahl der Kaufabbrüche!

TRUSTED SHOPS
GUARANTEE

SQ Feed Engine: Aufwände reduzieren – ROI maximieren!

Die führende Technologie für individualisiertes
Produktdatenmarketing.

www.souqero.de

SOQUERO
Online Marketing

VERIFIED
2013
GOLDEN
2013

demandware
move faster, grow faster

Über 665 Onlineshops
laufen weltweit
auf Demandware.

+49 (0)89 12189-8001
info@demandware.de
www.demandware.de

XSITE
cloud commerce

XSITE LÄSST IHREN E-COMMERCE SCHNELLER WACHSEN
einfach - schneller - erfolgreich
www.xsite.de

In Kooperation mit: dem EHI Retail Institute, www.ehi.org **EHI** Retail Institute

statista, www.statista.com

statista
DATA MONITORING

und dem BVH, www.versandhandel.org

bvh
VERSANDHANDEL