

**Bewegtbild online inszenieren!**

65 Mio. Video-Views/Monat!\*

Entscheidend ist, wo Sie werben.

www.ip-deutschland.de

**ebay Advertising Group GmbH** **mobile.de**

**REICHWEITENSTARK. ZIELGRUPPENSCHARF.**

**Neuer Schwung für Ihr Adserving**

Nutzen Sie die erweiterten Marktchancen im digitalen Marketing – mit Display, Video und Mobile Adserving!

ADTECH's Adserving-Lösung ermöglicht eine flexible Nutzung verschiedener Geschäftsmodelle wie auch unterschiedlicher Werbeformate.

Jetzt informieren!  
Tel: +49 40-644 210 490 | dach@adtech.de | www.adtech.de

# @iBusiness ONLINE-WERBUNG 2010

Frühjahr

AGOF Ranking internet facts 2009-IV Die größten deutschen Online-Medien und -Vermarkter

### Die größten Online-Vermarkter\*

Netto-RW in einem durchschn. Monat im Untersuchungszeitr. Okt. - Dez. 2009

Rang	Vermarkter	Reichweite in % (bezogen auf Internetnutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio. Unique User
1	InteractiveMedia CCSP	55,7	24,23
2	TOMORROW FOCUS	50,1	21,81
3	United Internet Media	45,6	19,81
4	SevenOne Media	42,4	18,43
5	Ströer Interactive	36,4	15,83
6	iq digital	35,9	15,61
7	Axel Springer Media Impact	34,8	15,14
8	Microsoft Advertising	34,3	14,91
9	<b>IP Deutschland</b>	<b>32,7</b>	<b>14,22</b>
10	AOL Media Netzwerk	32,7	14,21
11	Yahoo! Deutschland	30,2	13,12
12	ad pepper media	29,2	12,71
13	G+J Electronic Media Sales	28,6	12,42
14	Hi-media Deutschland	28,0	12,19
15	OMS	26,9	11,69
16	freeKmedia	24,3	10,56
17	SPIEGEL QC	22,7	9,89
18	Unister Media	16,0	6,95
19	MySpace/Fox Interactive Media	11,0	4,79
20	QUARTER MEDIA	10,1	4,37
21	Glam Media	9,0	3,91
22	eBay Advertising Group	8,8	3,84
23	netpoint media	8,4	3,65
24	guentiger.de	6,9	3,02
25	Fantastic Zero	6,9	3,01
26	BAUER MEDIA	6,6	2,88
27	Business Advertising	5,5	2,38
28	Urban Media	5,1	2,24
29	MAIRDUMONT MEDIA	5,1	2,21
30	RealGames Europe	4,9	2,13
31	XING	4,8	2,10
32	konstruktiv	4,3	1,86
33	Weischer Online	3,8	1,65
34	AdImpulse Media	3,5	1,53
35	VIACOM Brand Solutions	3,4	1,46
36	QWERTZ-Media	3,3	1,45
37	vertical network media	3,0	1,32
38	GoYellow	3,0	1,30
39	mokono	2,5	1,07
40	TripleDoubleU	2,4	1,06
41	TripAdvisor	2,4	1,04
42	Cinema Management Services	2,2	0,95
43	CommonMedia	2,1	0,92
44	TG Publishing	1,9	0,81
45	OnVista Media	1,8	0,79
46	magnus.de	1,7	0,76
47	apotheken-umschau.de	1,7	0,74
48	teltarif.de Onlineverlag	1,4	0,60
49	ADselect	1,3	0,57
50	Codex Media	1,3	0,55
51	imedio	1,2	0,50
52	IDG Business Media	1,0	0,44
53	Adconion Media Group	0,9	0,39
54	Celebrity News	0,9	0,39
55	rechnet	0,9	0,39



**AFINITÄTSINDEX 187 MÄNNER, 20-29 JAHRE**

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2009-IV. Basis: 104.081 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate). Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Oktober bis Dezember 2009. \*Ranking der Vermarkter der AGOF in einem durchschnittlichen Monat. Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters. Dargestellt sind 55 von 73 Vermarktern. \*\*Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

### Die größten Online-Medien\*\*

Netto-RW in einem durchschn. Monat im Untersuchungszeitr. Okt. - Dez. 2009. Dargestellt sind 125 von 644 Angeboten.

Rang	Angebot	Reichweite in %	Mio. Unique User
1	T-Online	43,3	18,83
2	WEB.DE	29,6	12,86
3	Yahoo! Deutschland	23,1	10,04
4	GMX	19,6	8,50
5	MSN.de	19,3	8,41
6	CHIP Online	18,1	7,85
7	StayFriends	16,6	7,22
8	<b>wer-kennt-wen.de</b>	<b>15,7</b>	<b>6,81</b>
9	Windows Live	15,4	6,69
10	gutefrage.net	15,2	6,63
11	BILD.de	14,7	6,41
12	MyVideo	14,4	6,24
13	SPIEGEL ONLINE	13,0	5,67
14	Ciao.de	12,4	5,39
15	meinVZ	12,2	5,31
16	<b>RTL.de</b>	<b>12,0</b>	<b>5,22</b>
17	N24.de	11,8	5,12
18	DasÖrtliche	11,4	4,94
19	DasTelefonbuch.de	11,1	4,83
20	ProSieben.de	11,0	4,80
21	MySpace.de	11,0	4,79
22	studivZ	11,0	4,79
23	schülerVZ	11,0	4,78
24	chefkoch.de	10,9	4,73
25	computerbild.de	10,8	4,68
26	ADL	10,3	4,47
27	meinstadt.de	10,0	4,35
28	mobile.de	8,8	3,84
29	Welt.de	8,6	3,74
30	FOCUS Online	8,4	3,66
31	wetter.com	8,2	3,56
32	123people.de	8,0	3,48
33	freenet.de	7,5	3,28
34	GelbeSeiten.de	7,2	3,13
35	yasni.de	7,1	3,08
36	sueddeutsche.de	7,1	3,07
37	Fantastic Zero	6,9	3,01
38	klickTel.de/11880.com	6,1	2,67
39	gype.com	6,0	2,61
40	goFeminin.de	5,9	2,57
41	181	5,9	2,55
42	softonic.de	5,8	2,53
43	heise online	5,7	2,49
44	Netzwelt.de	5,6	2,45
45	pcwelt.de	5,6	2,43
46	billiger.de	5,6	2,43
47	vodafone.de	5,5	2,38
48	Quoka.de	5,4	2,35
49	WetterOnline	5,4	2,34
50	Map24	5,2	2,28
51	Sat1.de	5,2	2,26
52	Preisvergleich.de	5,2	2,24
53	zylom.de	4,9	2,13
54	stern.de	4,9	2,12
55	fem.	4,8	2,10
56	XING	4,8	2,10
57	Testberichte.de	4,6	1,99
58	<b>Cliffish.de</b>	<b>4,5</b>	<b>1,97</b>
59	Deine Tierwelt / dhd24.com	4,4	1,93
60	Glam Netzwerk	4,3	1,87
61	Mister Wong	4,3	1,86
62	guentiger.de	4,2	1,85
63	Lokalisten	4,2	1,84
64	RP Online	4,2	1,83
65	Kicker	4,2	1,83
66	arcor.de	4,2	1,81
67	ZEIT ONLINE	4,1	1,79
68	Fit-Schön-Gesund	3,9	1,71
69	FAZ.NET	3,9	1,68
70	Jetzspielen.de	3,6	1,55
71	Berlin.de	3,5	1,54
72	pointoo.de	3,5	1,51
73	HolidayCheck	3,4	1,46
74	motor-talk.de	3,3	1,46
75	Flickr Deutschland	3,3	1,45
76	Verivox	3,3	1,44
77	Maxdome	3,3	1,43
78	<b>netzathleten.de</b>	<b>3,3</b>	<b>1,42</b>
79	Sport1.de	3,1	1,37
80	Alice	3,1	1,36
81	FALK.de	3,1	1,35
82	netdoktor.de	3,1	1,34
83	Das Kochrezept.de	3,0	1,32
84	sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	3,0	1,31
85	GoYellow	3,0	1,30
86	KWICK!	2,9	1,28
87	Preissuchmaschine.de	2,9	1,28
88	SpielAffe.de	2,9	1,27
89	markt.de	2,9	1,27
90	Abendblatt.de	2,9	1,25
91	Lastfm.de	2,9	1,25
92	Expedia	2,8	1,20
93	Knuddels.de	2,7	1,19
94	Ab-in-den-Urlaub.de	2,7	1,18
95	Der Westen	2,7	1,18
96	hood.de	2,7	1,17
97	kino.de	2,7	1,17
98	Auvito.de	2,7	1,17
99	<b>n-tv.de</b>	<b>2,6</b>	<b>1,14</b>
100	QWERTZ	2,6	1,11
101	ComputerBase	2,5	1,08
102	Onmeda Gesundheitsportal	2,5	1,08
103	TV Movie Online	2,5	1,07
104	blog.de	2,5	1,07
105	ViaMichelin	2,4	1,06
106	Handelsblatt Online	2,4	1,06
107	Spielertipps.de	2,4	1,05
108	4Players	2,4	1,05
109	TripAdvisor	2,4	1,04
110	sozene	2,3	1,01
111	BRIGITTE.de	2,2	0,98
112	TUIfly.com	2,2	0,97
113	bundesliga.de	2,2	0,97
114	CineStar	2,2	0,95
115	Sky.de	2,2	0,95
116	autobild.de	2,1	0,91
117	TV TODAY Online	2,1	0,91
118	Yopi.de	2,1	0,90
119	Transfermarkt.de	2,0	0,88
120	Kalaydo.de - Das regionale Findernet	2,0	0,86
121	Golem.de	1,9	0,85
122	BUNTE.de	1,9	0,85
123	Shareware	1,9	0,83
124	kochmeister.com	1,9	0,82
125	tagesspiegel.de	1,9	0,82

### Auslastung

Der Anteil der verfügbaren AdImpressions, die vom Website-Betreiber bzw. dessen exklusivem Erstvermarkter verkauft wurden

**32%**

### mTKP

Durchschnittlich zu erreichender TKP in werbefinanzierten iPhone-Apps in den Top-100

**1,38 €**

### TKP

Durchschnittlicher TKP von Standardbanner in Deutschland 2010

**4 €** (Brutto) / **5 €** (Netto)

### Google-Anteil

Anteil des deutschen Onlinewerbemarktes, den Google kassiert

**60%**

### CpC

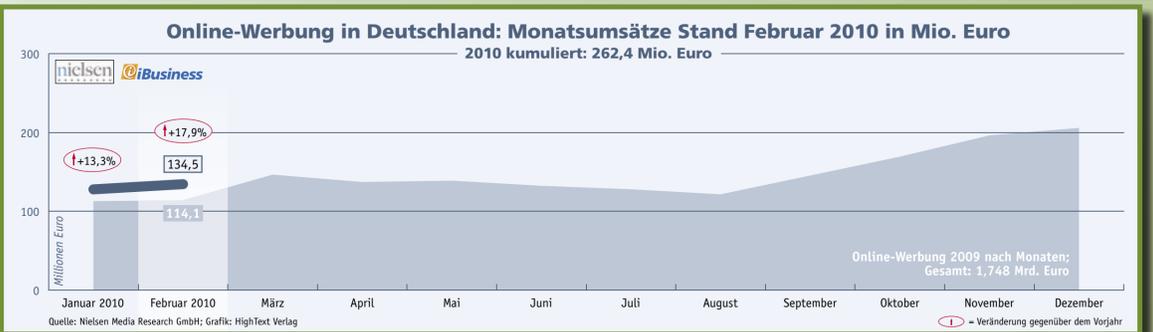
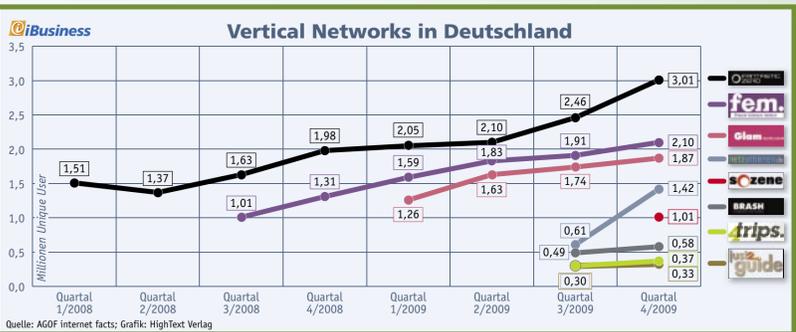
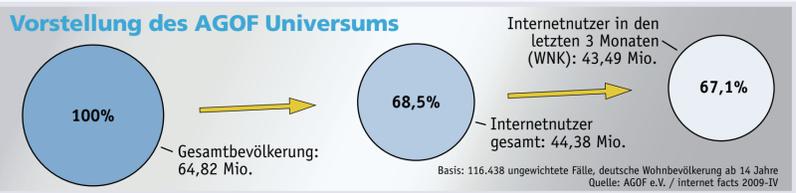
Durchschnittlicher Cost per Click bei deutschen Websites

**0,27 €**

### Vermarktungskanäle

Durchschnittliche Anteile der Vermarktungskanäle auf deutschen Websites

- Eigenwerbung und Leerstand: 4%
- Bartering - Tauschgeschäfte: 11%
- Affiliate-Plattformen: 11%
- Google AdSense: 14%
- Auktionsbasierte Ad-Exchange-Plattformen: 15%
- Externe Zweitvermarkter: 10%
- Premium-Vermarkter: 28%
- Eigener Verkauf: 4%



### iBusiness-Top 10: Preisvergleich-Sites\*

Rang	Veränderung**	Angebot	Netto-Reichweite in % (bezogen auf Internetnutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio. Unique User
1	(46)	billiger.de	5,6	2,43
2	(52)	Preisvergleich.de	5,2	2,24
3	(57)	Testberichte.de	4,6	1,99
4	(62)	guentiger.de	4,2	1,85
5	(87)	Preissuchmaschine.de	2,9	1,28
6	(94)	Ab-in-den-Urlaub.de	2,7	1,18
7	(128)	Fluege.de	1,8	0,78
8	(163)	teltarif.de	1,4	0,60
9	(275)	decido - Ihr Einkaufsratgeber	0,5	0,23
10	(634)	fliegen-sparen.de	0,0	0,02

### iBusiness-Top 10: Frauen-Sites\*

Rang	Veränderung**	Angebot	Netto-Reichweite in % (bezogen auf Internetnutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio. Unique User
1	(40)	goFeminin.de	5,9	2,57
2	(55)	fem.	4,8	2,10
3	(111)	BRIGITTE.de	2,2	0,98
4	(122)	BUNTE.de	1,9	0,85
5	(132)	NetMoms	1,7	0,75
6	(188)	GALA.de	1,0	0,45
7	(200)	<b>Frauenzimmer.de</b>	<b>1,0</b>	<b>0,42</b>
8	(223)	Jolie.de	0,8	0,34
9	(277)	Mädchen.de	0,5	0,23
10	(283)	Mamiweb.de	0,5	0,22

### iBusiness-Top 10: Auto-Sites\*

Rang	Veränderung**	Angebot	Netto-Reichweite in % (bezogen auf Internetnutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio. Unique User
1	(28)	mobile.de	8,8	3,84
2	(74)	motor-talk.de	3,3	1,46
3	(116)	autobild.de	2,1	0,91
4	(144)	Auto.de	1,6	0,69
5	(172)	autoplenum.de	1,2	0,53
6	(193)	auto-motor-und-sport.de	1,0	0,44
7	(278)	Kfz-Auskunft	0,5	0,23
8	(329)	motorradonline.de	0,4	0,17
9	(336)	Motorsport-Total.com	0,4	0,16
10	(405)	Autozeitung Online	0,3	0,11

\*Diese Teil-Rankings nach Mediengattung basieren auf einer eigenen Rubrifizierung durch die iBusiness-Redaktion. Sie sind durch das zielgruppenorientierte Planungstool der AGOF nicht abgebildet. \*\*Veränderung der absoluten Position im AGOF-Ranking um +/-10 Plätze.