

Bewegtbild online inszenieren!

80 Mio. Video-Views / Monat!*

Entscheidend ist, wo Sie werben.

www.ip-deutschland.de

IP

ebay Advertising Group GmbH

mobile.de

REICHWEITENSTARK. ZIELGRUPPENSCHARF.

Neuer Schwung für Ihr AdServing

Nutzen Sie die erweiterten Marktchancen im digitalen Marketing – mit Display, Video und Mobile AdServing!

ADTECH's AdServing-Lösung ermöglicht eine flexible Nutzung verschiedener Geschäftsmodelle wie auch unterschiedlicher Werbemittel.

Jetzt informieren!
Tel: +49 40-644 210 490 | dach@adtech.de | www.adtech.de

ADTECH

@iBusiness Sommer 2010

ONLINE-WERBUNG

AGOF Ranking internet facts 2010-I Die größten deutschen Online-Medien und -Vermarkter

Die größten Online-Vermarkter*

Netto-RW in einem durchschn. Monat im Untersuchungszeitr. Jan. - März 2010

Rang	Vermarkter	Reichweite in % (bezogen auf Internetnutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio. Unique User
1	InteractiveMedia CCSP	63,9	31,72
2	TOMORROW FOCUS	60,7	30,14
3	United Internet Media	52,0	25,83
4	SevenOne Media	51,1	25,38
5	IP Deutschland	47,7	23,70
6	Ströer Interactive	47,4	23,56
7	Yahoo! Deutschland	45,7	22,72
8	Microsoft Advertising	45,5	22,60
9	Axel Springer Media Impact	44,5	22,09
10	OMS	39,0	19,35
11	ad pepper media	37,2	18,50
12	iq digital	36,7	18,25
13	G+J Electronic Media Sales	36,4	18,08
14	Hi-media Deutschland	34,1	16,95
15	freeXmedia	31,2	15,52
16	SPIEGEL QC	30,1	14,93
17	Unister Media	21,9	10,87
18	QUARTER MEDIA	16,1	8,01
19	MySpace/Fox Interactive Media	14,8	7,35
20	eBay (UK)	14,0	6,96
21	eBay Advertising Group Deutschland	12,8	6,38
22	Glam Media	12,8	6,38
23	netpoint media	11,3	5,62
24	Fantastic Zero	10,9	5,42
25	BAUER MEDIA	9,5	4,74
26	guentiger.de	9,4	4,67
27	Business Advertising	9,3	4,62
28	Adconion Media Group	9,0	4,46
29	Urban Media	8,7	4,34
30	MAIRDUMONT MEDIA	8,4	4,17
31	vertical network media	6,9	3,40
32	Weischer Online	5,9	2,92
33	AdImpulse Media	5,7	2,83
34	mediasports Digital	5,2	2,57
35	VIACOM Brand Solutions	4,8	2,39
36	IDG Business Media	4,6	2,28
37	QWERTZ-Media	4,5	2,23
38	TripAdvisor	4,4	2,19
39	RealGames Europe	4,3	2,14
40	CommonMedia	4,2	2,11
41	GoYellow	4,2	2,06
42	mokono	4,1	2,04
43	TripleDoubleU	3,8	1,87
44	Cinema Management Services	3,1	1,56
45	OnVista Media	2,9	1,42
46	magnus.de	2,8	1,41
47	ADselect	2,6	1,28
48	teltarif.de Onlineverlag	2,5	1,23
49	apotheken-umschau.de	2,2	1,09
50	imedo	1,9	0,95
51	Celebrity News	1,9	0,92
52	intermedia advertising	1,7	0,82
53	Midasplayer / king.com	1,6	0,79
54	mediaroute	1,4	0,71
55	teligo	1,2	0,61
56	Andreae-Noris Zahn	1,2	0,59
57	Codex Media	1,1	0,57
58	mediaflite	1,1	0,56
59	AdTiger.de	0,8	0,40
60	rechnet	0,7	0,37
61	krebmedia	0,7	0,33
62	WEB FINANCIAL GROUP	0,6	0,32
63	MEDIENHAUS.de	0,6	0,27
64	ECONA	0,5	0,26
65	Verlag Werben & Verkaufen	0,4	0,20
66	Medienwirtschaft - Mamilade Ausflugsstipps	0,4	0,19
67	media4markets	0,4	0,18
68	artnet	0,3	0,17
69	Klassik Radio	0,2	0,12
70	RTL Radiovermarktung	0,2	0,11
71	SOMA 2	0,2	0,08

Die größten Online-Medien**

Netto-RW in einem durchschn. Monat im Untersuchungszeitr. Jan. - März 2010. Dargestellt sind 138 von 655 Angeboten.

Rang	Angebot	Reichweite in %	Mio. Unique User	Rang	Angebot	Reichweite in %	Mio. Unique User
1	T-Online	54,5	27,09	68	Flickr Deutschland	5,5	2,71
2	WEB.DE	34,8	17,27	69	Glam Netzwerk	5,3	2,63
3	Yahoo! Deutschland	30,6	15,22	70	pointoo.de	5,2	2,58
4	MSN.de	27,3	13,55	71	Sport1.de	5,1	2,51
5	GMX	25,8	12,81	72	Berlin.de	5,0	2,51
6	VZ Netzwerke	25,7	12,74	73	markt.de	5,0	2,50
7	gutefrage.net	24,8	12,34	74	Expedia	5,0	2,47
8	CHIP Online	24,5	12,17	75	Ab-in-den-Urlaub.de	4,9	2,46
9	Windows Live	23,1	11,45	76	netdoktor.de	4,9	2,42
10	BILD.de	22,2	11,01	77	KWIK!	4,7	2,35
11	SPIEGEL ONLINE	18,9	9,40	78	computerbase.de	4,5	2,24
12	RTL.de	18,6	9,22	79	Abendblatt.de	4,5	2,23
13	N24.de	17,9	8,90	80	Lastfm.de	4,5	2,21
14	MyVideo	17,4	8,62	81	Verivox	4,4	2,21
15	Ciao.de	17,2	8,57	82	TripAdvisor	4,4	2,19
16	wer-kennt-wen.de	16,7	8,28	83	Spieletipps.de	4,4	2,18
17	ProSieben.de	16,6	8,25	84	kino.de	4,4	2,17
18	StayFriends	16,2	8,06	85	Der Westen	4,4	2,16
19	DasTelefonbuch.de	15,9	7,90	86	n-tv.de	4,3	2,14
20	wetter.com	15,6	7,73	87	zylom.de	4,3	2,14
21	FOCUS Online	15,0	7,46	88	GoYellow	4,2	2,06
22	DasÖrtliche	15,0	7,46	89	FALK.de	4,1	2,05
23	MySpace.de	14,8	7,35	90	Preissuchmaschine.de	4,1	2,05
24	computerbild.de	14,2	7,06	91	blog.de	4,1	2,04
25	mobile.de	14,0	6,96	92	Onmeda Gesundheitsportal	4,1	2,02
26	meinstadt.de	13,9	6,90	93	sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	4,0	1,97
27	chefkoch.de	12,9	6,39	94	News.de	3,9	1,95
28	Welt.de	12,6	6,25	95	TV Movie Online	3,9	1,93
29	AOL	12,6	6,24	96	SpielAffe.de	3,9	1,93
30	123people.de	12,2	6,08	97	Jetztspielen.de	3,7	1,85
31	sueddeutsche.de	11,5	5,70	98	autobild.de	3,7	1,84
32	Fantastic Zero	10,9	5,42	99	hood.de	3,7	1,84
33	yasni.de	10,6	5,26	100	opodo.de	3,7	1,82
34	GelbeSeiten.de	10,0	4,94	101	Handelsblatt Online	3,6	1,81
35	softonic.de	9,5	4,74	102	bundesliga.de	3,6	1,80
36	clickTel.de / 11880.com	9,5	4,73	103	4Players	3,6	1,78
37	goFemini.de	9,3	4,62	104	BRIGITTE.de	3,6	1,77
38	WetterOnline	9,2	4,55	105	Fluege.de	3,5	1,75
39	freenet.de	9,1	4,54	106	Shareware	3,5	1,74
40	heise online	9,0	4,46	107	Yopi.de	3,4	1,70
41	1&1	8,5	4,21	108	BUNTE.de	3,4	1,69
42	stern.de	8,2	4,07	109	Maxdome	3,4	1,69
43	pcwelt.de	8,2	4,06	110	ViaMichelin	3,3	1,62
44	XING	7,8	3,89	111	Transfermarkt.de	3,2	1,61
45	Map24	7,8	3,88	112	Golem.de	3,2	1,60
46	Testberichte.de	7,8	3,87	113	Alice	3,2	1,59
47	vodafone.de	7,6	3,78	114	CineStar	3,1	1,56
48	Quoka.de	7,6	3,76	115	TVinfo - sehen was läuft	3,1	1,56
49	fem.	7,5	3,74	116	sozene	3,1	1,55
50	Clipfish.de	7,3	3,62	117	Das Kochrezept.de	3,1	1,55
51	billiger.de	7,3	3,61	118	Auvito.de	3,1	1,52
52	qype.com	7,1	3,53	119	TUIfly.com	3,0	1,51
53	netzathleten.de	7,1	3,52	120	wirliebenfilme	3,0	1,49
54	RP Online	7,0	3,49	121	tagesspiegel.de	3,0	1,49
55	Deine Tierwelt / dhd24.com	6,9	3,43	122	RTL.de	3,0	1,48
56	FAZ.NET	6,6	3,26	123	Kalaydo.de - Das regionale Findernet	3,0	1,48
57	ZEIT ONLINE	6,4	3,18	124	QWERTZ	2,9	1,46
58	Sat1.de	6,4	3,16	125	PC GAMES	2,8	1,37
59	HolidayCheck	6,3	3,14	126	CinemaxX	2,7	1,36
60	arcor.de	6,3	3,11	127	PC GAMES HARDWARE	2,7	1,36
61	Kicker	5,9	2,91	128	paradisi.de	2,7	1,32
62	Netzwelt.de	5,8	2,87	129	FTD.de	2,6	1,31
63	Lokalisten	5,7	2,85	130	MTV	2,6	1,30
64	motor-talk.de	5,7	2,85	131	suchen.de	2,6	1,27
65	guentiger.de	5,7	2,84	132	Brash	2,6	1,27
66	Preisvergleich.de	5,6	2,79	133	NetMoms	2,5	1,24
67	TV SPIELFILM Online	5,6	2,76	134	Sky.de	2,5	1,23
				135	GameStar.de	2,5	1,23
				136	teltarif.de	2,5	1,23
				137	finanzen.net	2,5	1,23
				138	FILMSTARTS.de	2,5	1,23

IP

FANTASTIC ZERO

AFFINITÄTSINDEX 182 MÄNNER, 20-29 JAHRE

Vorstellung des AGOF Universums

Internetnutzer in den letzten 3 Monaten (MNI): 49,68 Mio. **70,5%**

Internetnutzer gesamt: 50,73 Mio. **72,0%**

Gesamtbevölkerung: 70,50 Mio. **100%**

Deutschesprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahre: Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I. Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate). Angaben in Mio. UIU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Januar bis März 2010.

* Ranking der Vermarkter der AGOF in einem durchschnittlichen Monat. Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.

** Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

@iBusiness

HighText Verlag 2010
Wilhelm-Riehl-Str. 13, 80687 München, Tel.: 089 / 57 83 87 - 0, Fax: 089 / 57 83 87 - 99

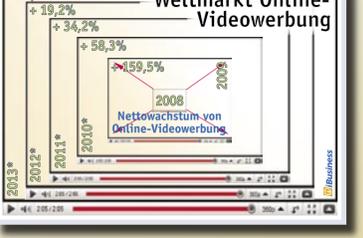
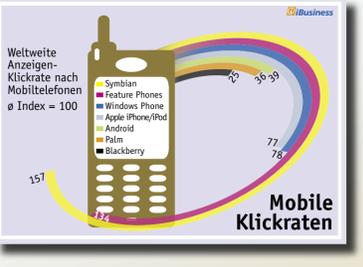
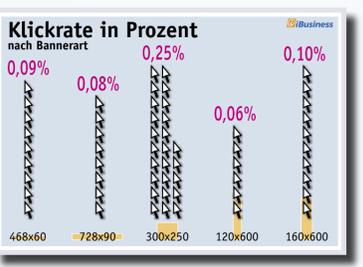
Das Ranking „Online-Werbung Sommer 2010“ basiert auf der Erhebung der Arbeitsgemeinschaft Online Research e.V. (AGOF - internet facts 2010-I) Jörg Balonier, Tel.: 069 / 264 888 - 313 www.agof.de

Einzelpreis 10,- €, Onlinebestellung portofrei auf www.ibusiness.de/shop
Dieser Poster zum Ausdrucken für die Pinwand in A3 oder A4: www.ibusiness.de/poster
iBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft www.ibusiness.de/premium

Onlinewerbung

Anteil der Unternehmen in Deutschland, die Onlinewerbung betreiben

26%



nugg.ad

predictive behavioral targeting

Halle 8 • Stand G61

Ihre Zielgruppe! Sonst nichts. Europas größte Targeting Plattform

Tel. +49 (0)30 29 38 19 99 - 0 www.nugg.ad

adtiger

Premium und Performance Vermarktung

www.adtiger.de

adbroker

Die erste Online-Handels-Plattform für alle*

*auch für Agenturen und Vermarkter

www.adbroker.de

adspirit

First Class AdServing

www.adspirit.de

