

Bewegtbild online inszenieren!

80 Mio. Video-Views / Monat!*

Entscheidend ist, wo Sie werben.

www.ip-deutschland.de

IP

*Quelle: IP-Adressen-Werbung e.V. / Display-Markt Juli 2010

ebay Advertising Group GmbH

mobile.de

REICHWEITENSTARK. ZIELGRUPPENSCHARF.

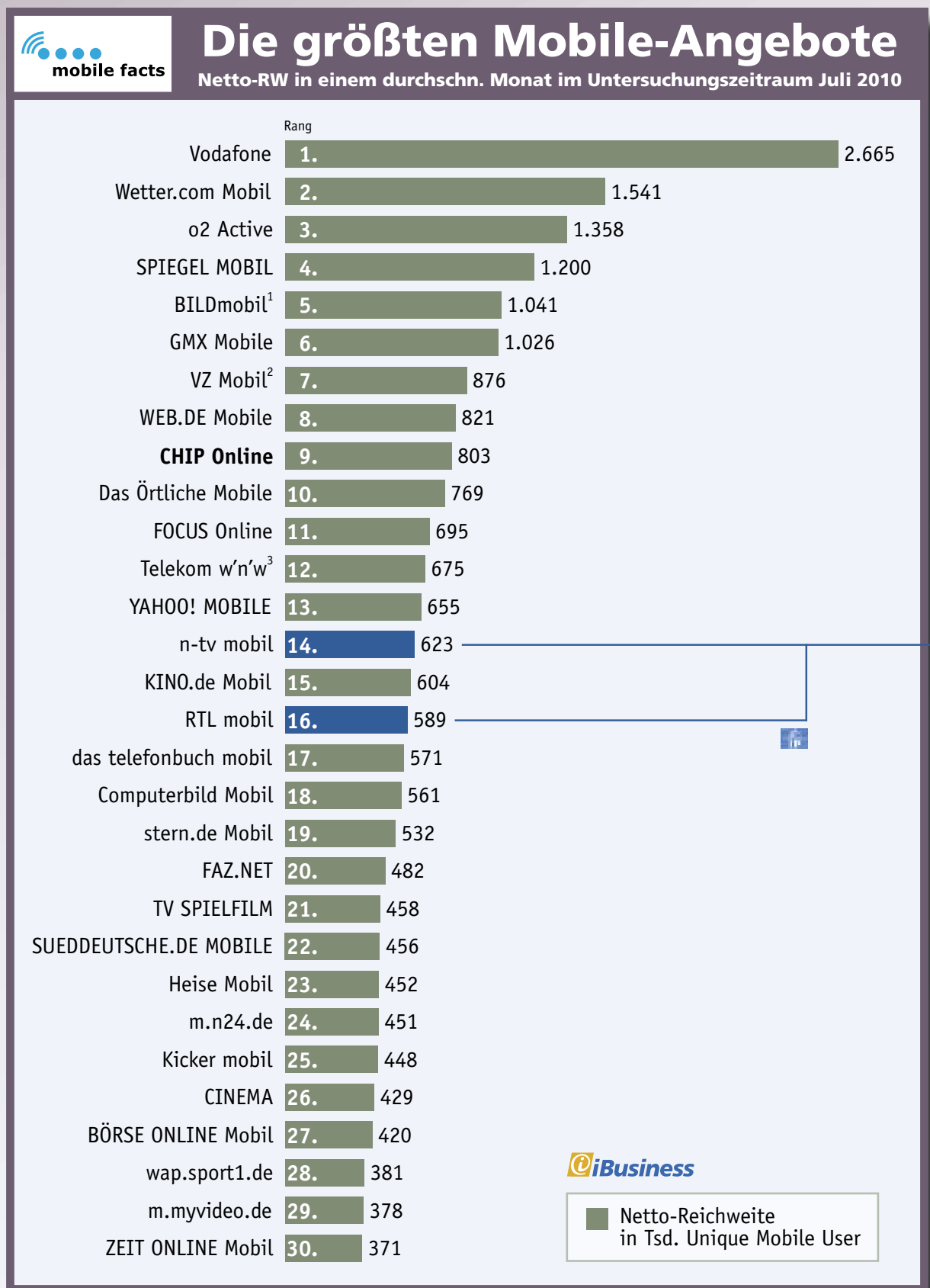
Integrierte Ad-serving-Lösung für Video-Werbung

Video-Kampagnen so einfach gebucht wie klassische Display-Werbung.

ADTECH

Tel.: +49 40-644 210-490 | dach@adtech.de | www.adtech.de

@iBusiness DISPLAY-WERBUNG Herbst 2010



Quelle: AGOF e.V. / mobile facts 2010. Basis: 9.697 Fälle (Unique Mobile User letzte 30 Tage). Angaben in Tsd. Unique Mobile User für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum (Juli 2010). Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (40 Fälle) erreicht haben.

*Zahlen von BILDmobil aufgrund laufender Ergebnisprüfung unter Vorbehalt.

*studIVZ, meinVZ, schülerVZ

*ohne Nutzung w'n'w iPhone



@iBusiness

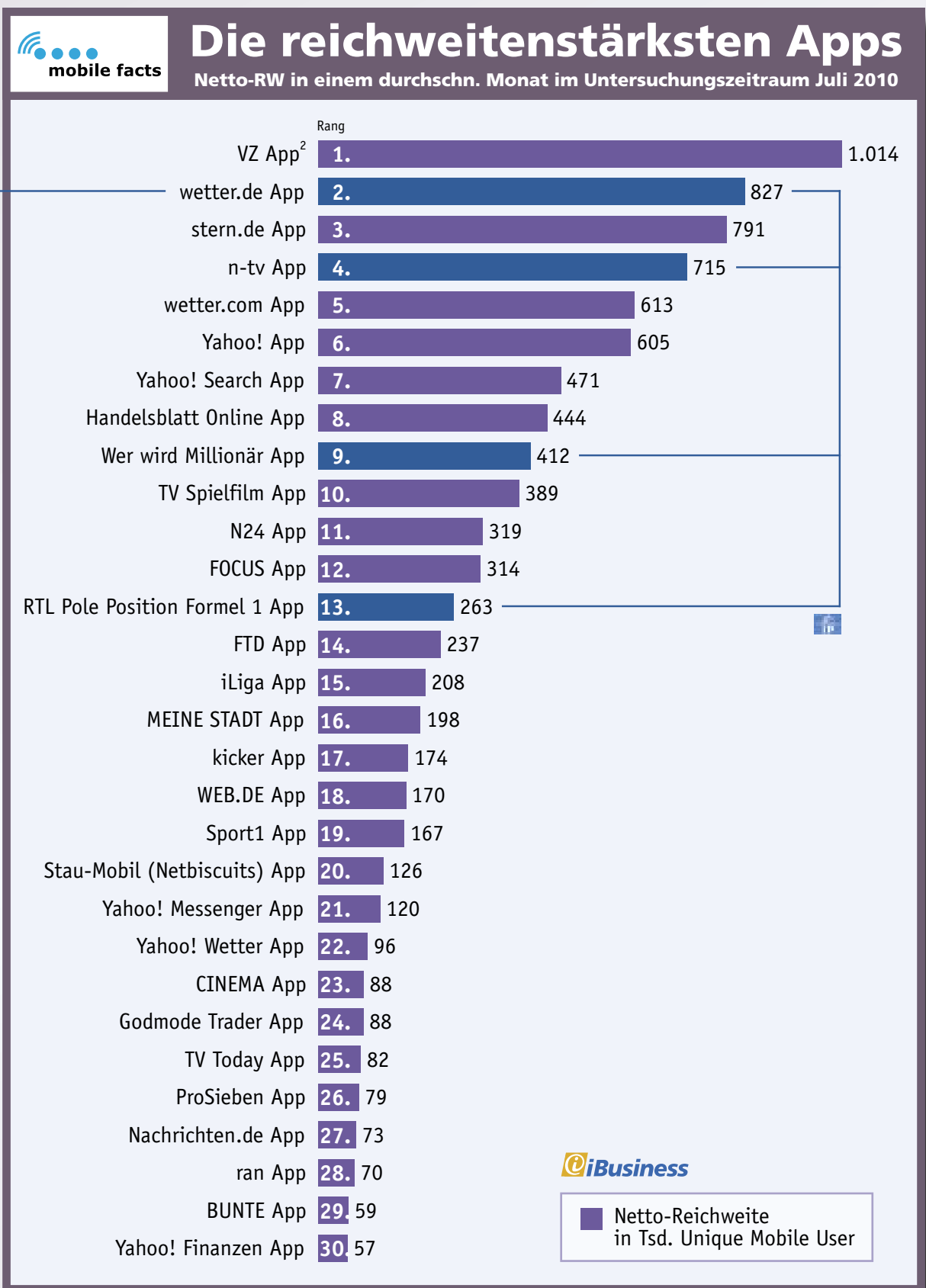
HighText Verlag 2010
Wilhelm-Riehl-Str. 13, 80687 München,
Tel.: 089 / 57 83 87 -0,
Fax: 089 / 57 83 87 -99

Das Ranking „Display-Werbung Herbst 2010“ basiert auf Erhebungen der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF; internet facts 2010-II und mobile facts 2010)

Jörg Balonier,
Tel.: 089 / 264 888 - 313
www.agof.de

Einzelpreis: 10,- €
Onlinebestellung portofrei auf
www.ibusiness.de/shop
Dieses Poster zum Ausdrucken für die
Pinwand in A3 oder A4:
www.ibusiness.de/poster

IBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft
www.ibusiness.de/premium



DISPLAY-MARKT IN ZAHLEN

Anteil der Nutzer mit Bannerblocker

Global 3%
Deutschland 12%
Firefox 22,5%

Onlinewerbegerder, die 2011 lokal investiert werden

31%

Umsatzwachstum Werbegattungen 1. Halbjahr 2010

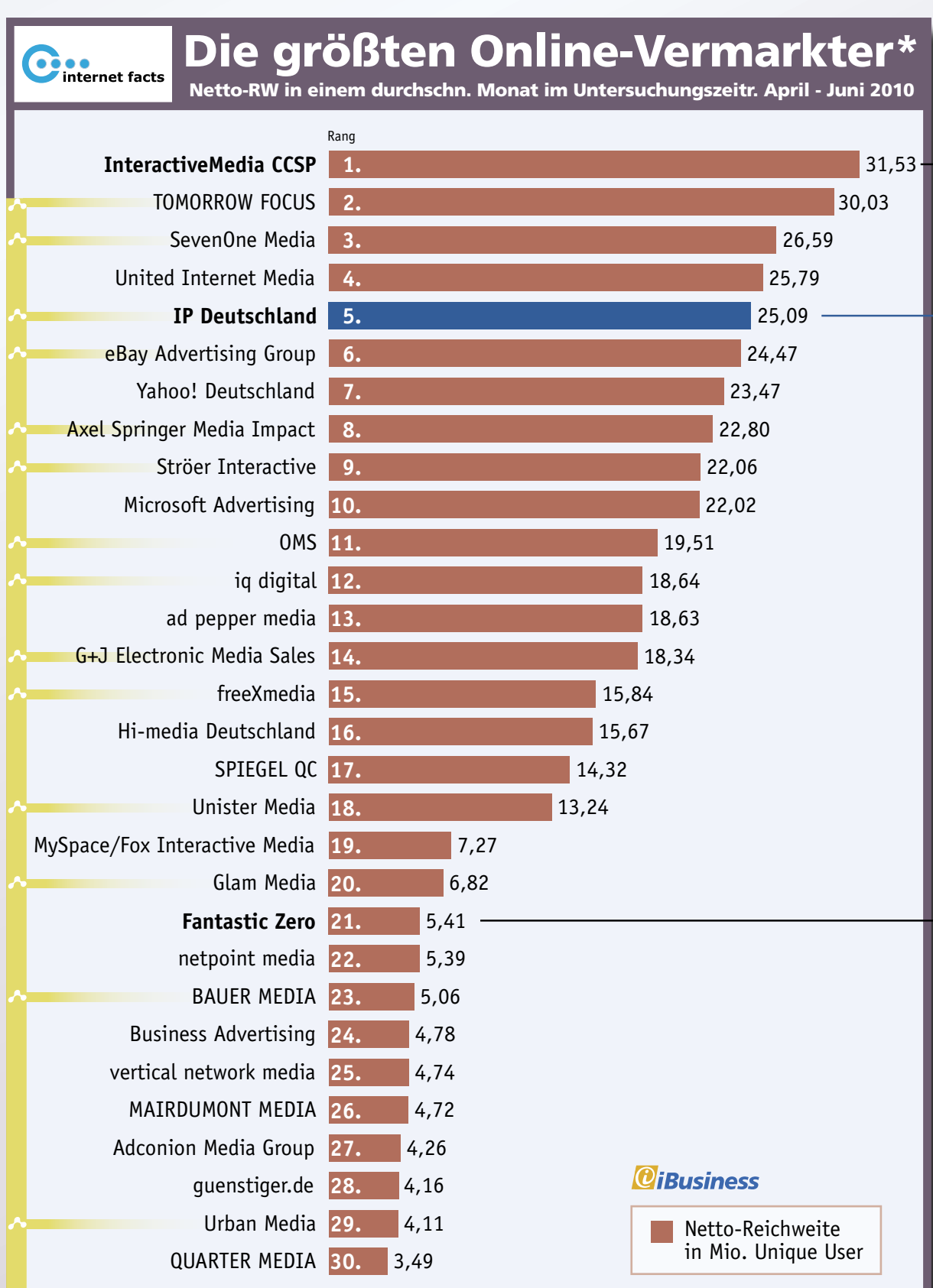
Internet 27,7%
Kino 19,8%
TV 15,0%
Plakat 8,0%
Radio 3,1%
Publikumszeitschriften 2,4%
Fachzeitschriften 0,8%
Zeitung -0,8%

Wahrscheinlichkeit, dass sich ein Konsument erinnert

an den Spot: 65%
an die Marke: 46%
an die Botschaft: 50%
Onlinevideo und TV im Vergleich: 39%
an die Botschaft: 21%

Wo deutsche Nutzer auf einer Website Display-Werbung erwarten

2005: 10%
2009: 15%



Erreichen Sie über 60% aller Frauen im Internet.

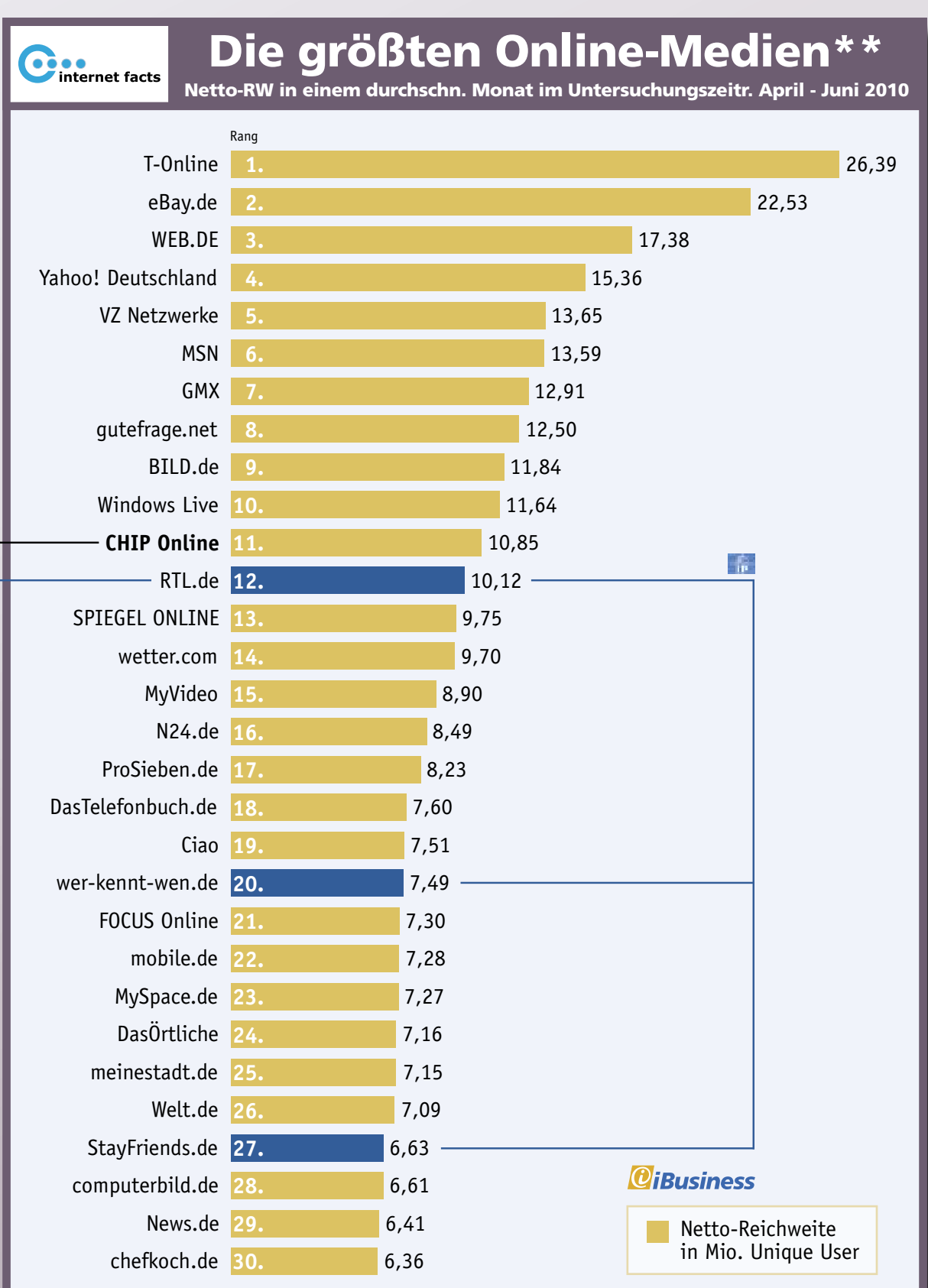
Informationen zum Frauen-Portfolio:
www.interactivemediade.net



Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-II. Basis: 101.170 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate). Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum April bis Juni 2010.

* Ranking der Vermarkter der AGOF in einem durchschnittlichen Monat. Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.

** Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.



nugg.ad predictive behavioral targeting

VERMARKTER-ÜBERGREIFENDEN TARGETING KAMPAGNEN

Europas größte Targeting Plattform

Ihre Zielgruppe! Sonst nichts.

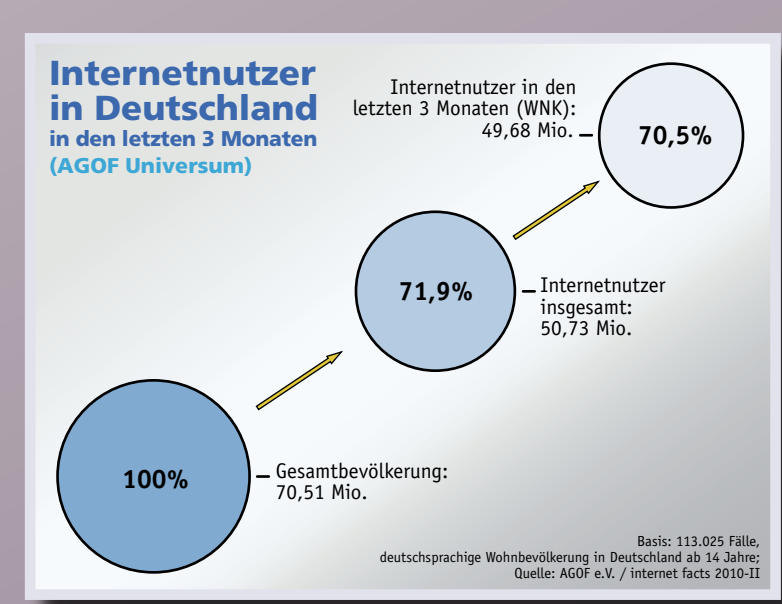
Tel. +49 (0)30 29 38 19 99 - 0
www.nugg.ad

nugg.ad ist ein Unternehmen von Deutsche Post DHL

hi-media PERFORMANCE

Hi-media Performance bietet die neue Performance Plattform der Hi-media für alle CPX Modelle. Media-Dienstleister und Direktkunden können auf themenspezifischen Channels mit automatisierter eCPM Optimierung in semi- und blind Inventaren buchen. Kunden, die im gross inventory z.B. auf CPC oder CPM Basis werben wollen, sind also bei der Hi-media Performance gut aufgehoben.

Hi-media Performance GmbH
ABC-Strasse 21, 20354 Hamburg, Phone: +49 (0)40 22 69 290-0, E-Mail: performance@hi-media.com



Nutzung von Videoportalen wie Youtube in Deutschland 2010

14 bis 29 Jahre 59%
30 bis 49 Jahre 30%
50 bis 64 Jahre 12%

@iBusiness

