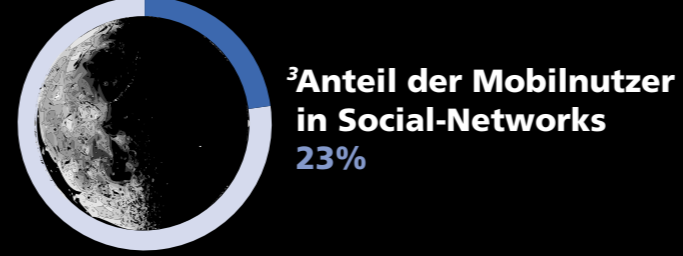
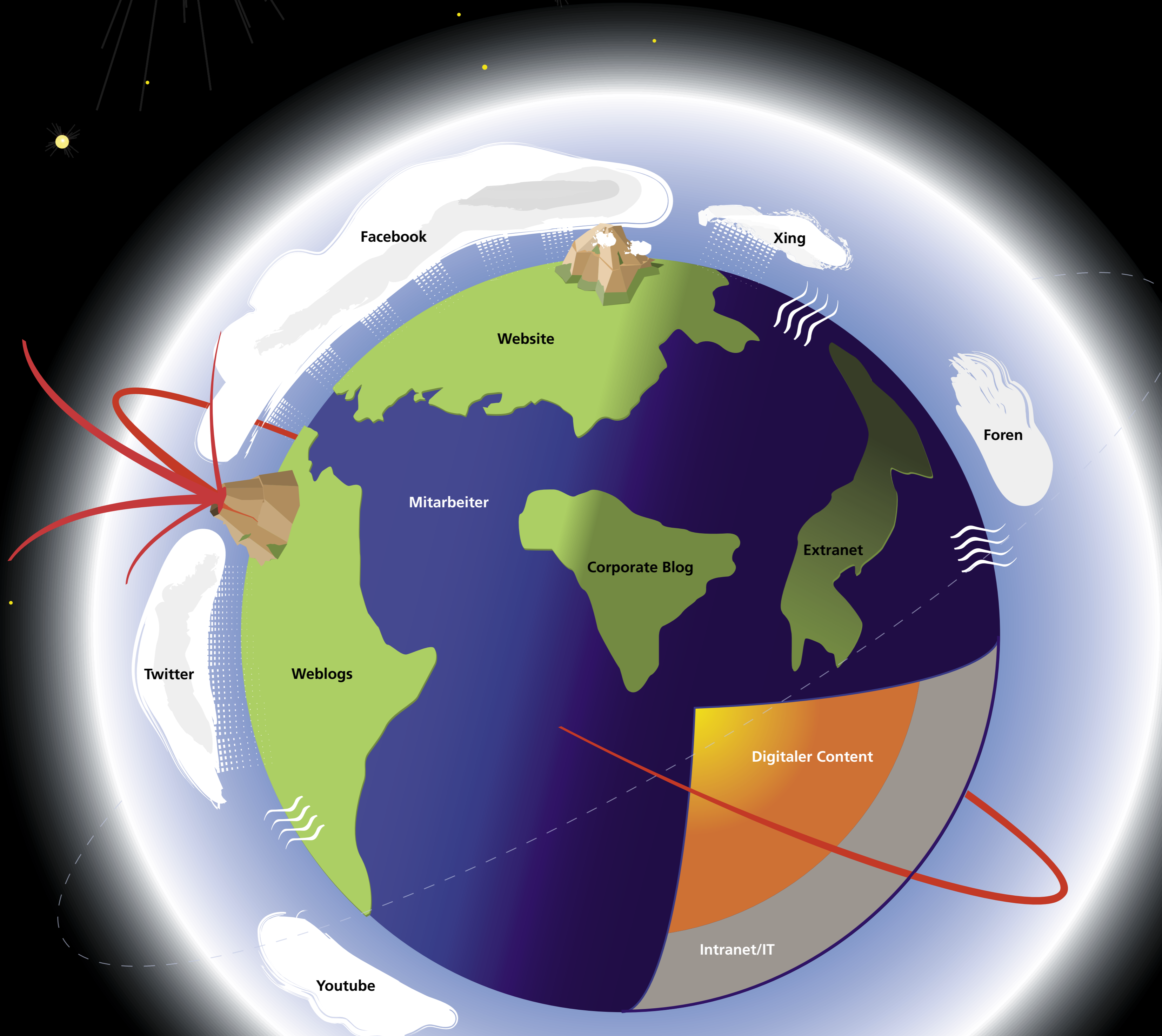
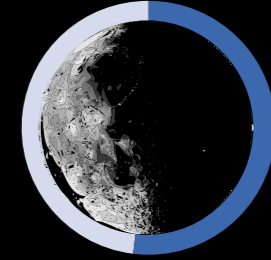
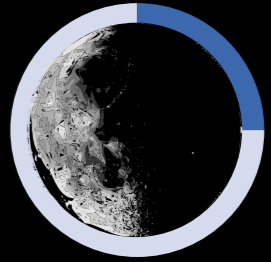


@iBusiness KOMMUNIKATION 2.0

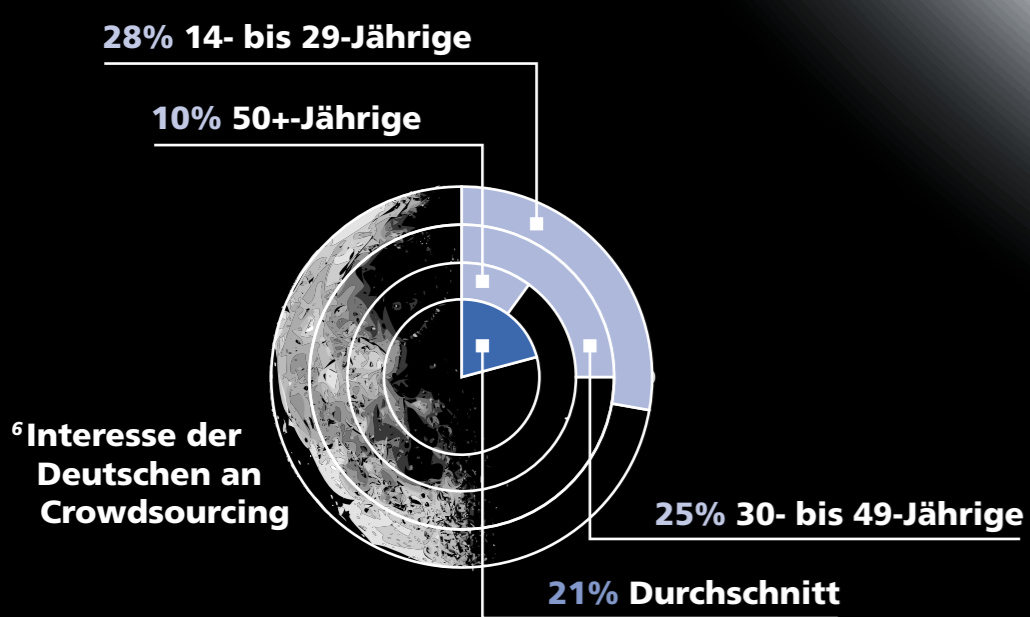


²Anteil der europäischen Top-100-Unternehmen mit Blog: 25%

⁴Anteil der europäischen Unternehmen mit Facebook-Fanpage: 52%



⁵Anteil der Twitternutzer an der deutschen Internet-Nutzerschaft: 0,41%



QR-Code scannen und Video ansehen: Björn Eichstädt, Storymaker GmbH, und iBusiness-Herausgeber Joachim Graf erklären per Video die Details zum Poster „Kommunikation 2.0“. Einfach QR-Code scannen oder URL eingeben: <http://ibz.sl/Yta>

@iBusiness
 HighText Verlag 2010
 Wilhelm-Riehl-Str. 13, 80687 München,
 Tel.: 089 / 57 83 87 -0,
 Fax: 089 / 57 83 87 -99
 Das Poster „Kommunikation 2.0“ basiert auf dem „Erdeklattenmodell der Online-Kommunikation“ von Björn Eichstädt, Managing Partner der Storymaker Agentur für Public Relations GmbH.
storymaker
 Agentur für Public Relations
 www.storymaker.de
 Grafik: infografs-graphik@yahoo.de
 Einzelpreis 10,- €
 Onlinebestellung portofrei auf www.ibusiness.de/shop
 iBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.
 www.ibusiness.de/premium



Erdkern
 Daten, Dateien, Videos, Wissen des Unternehmens



Erdmantel
 Das Unternehmens-Wissen wird von der IT verwaltet



Wasserdampf
 Die Informationen, die von der Oberfläche aufsteigen



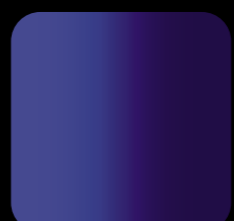
Kontinente
 Die Landflächen verdunsten gezielt die Kommunikationsbotschaften



Wolken
 In den Social Networks wird die Kommunikation geballt



Berge
 Kommunikative Außenstellen des Unternehmens in Social Networks wie Fan-Pages



Ozeane
 Auch die Mitarbeiter kommunizieren und speisen die Social Networks



Regen
 Der Feedback der Community fällt auf das Unternehmen zurück



Vulkane
 Manch digitaler Content erreicht das Social Web unmittelbar. Viral verlässt Content die Biosphäre und erreicht andere Biosphären

Quelle: ¹www.intac.net, ²Burson-Marsteller, ³Accenture, ⁴Burson-Marsteller, ⁵AGOF/Web Evangelisten, ⁶Bitkom/Aris