

Easysport.de: Deutschlands erstes Sport-Buchungsportal

edicos realisiert für die e-sports GmbH ein leicht nutzbares, flexibel gestaltbares Portal mit integriertem Reservierungssystem. Die neue Plattform, www.easysport.de, bringt Deutschlands Betreiber von Sportstätten und Freizeitsportler zusammen und schafft Transparenz im Markt.

Was bereits im Hotelgewerbe mit Angeboten wie www.hrs.de gelungen ist, wird jetzt in den Sportbereich übertragen. Die e-sports GmbH hat in Zusammenarbeit mit der edicos Group und dem Hotel Reservation Service (HRS) mit www.easysport.de Deutschlands erste Online-Buchungsplattform für Sportstätten und -trainer gelauncht. Ihr Ziel: Anbietern von Sporteinrichtungen umfassende Darstellungsmöglichkeiten und Freizeitsportlern einen einfachen und übersichtlichen Zugriff darauf zu ermöglichen. Plätze, Kurse und registrierte Trainer lassen sich unter der einheitlichen Oberfläche - zunächst für Köln und Umgebung - leicht finden. „Bislang war es über das Internet nicht möglich, passende Sporteinrichtungen in seiner Nähe zu vergleichen und diese dann online zu buchen. Das ändern wir. Wenige Klicks auf easysport.de genügen, um einen Badminton-Court, die Bowling-Bahn oder den Tennis-Kurs in der Anlage zu buchen, die einem am besten gefällt. Selbst wer viel unterwegs ist, kann sich in Zukunft in anderen Städten schnell über das Angebot in seiner Nähe informieren“, sagt Robert Ragge, Geschäftsführer der e-sports GmbH.

Ein Soziales Netzwerk für Transparenz im Freizeitsport

Übersichtliche Suchergebnisse mit Angaben von Preisen, ausführlichen Beschreibungen und Bildern der Sporteinrichtungen sowie Kommentaren und Bewertungen anderer Nutzer geben dem Sportler einen fundierten Eindruck der Sportanlagen. Die Buchung, allein oder in der Gruppe, mit oder ohne Trainer, ist dann nur noch einen Klick entfernt und erfolgt unter Berücksichtigung stundenaktueller Preise einfach über eine Eingabemaske. Die Bestätigung kommt direkt. Es lassen sich zudem E-Mail-Verteiler mit Sportfreunden anlegen, die dann per Klick eingeladen werden können. Sie erhalten detaillierte Informationen, und sehen, welche Freunde noch eingeladen wurden. Wie man einfach zur Sportstätte gelangt, zeigt dem Nutzer die integrierte Google Maps-Anwendung.

Bessere Darstellung und größere Reichweite für Sportanbieter

Anbieter können sich im Portal professionell gegenüber einer ständig wachsenden Community darstellen und über Web Analytics sowie Bewertungen Rückmeldungen zu ihrem Angebot erhalten. Stammdaten und Bilder können sie eigenständig pflegen und einzelne Plätze in der Anlage individuell freigeben oder blockieren. Um die Nachfrage besser zu regulieren, lassen sich Preise und Rabatte auch kurzfristig anpassen. Eine integrierte Applikation zeigt den Betreibern detaillierte Buchungsinformationen, und hilft so, Auslastungen besser zu planen. „Betreiber und Trainer erhöhen über easysport.de die Reichweite ihres Angebots deutlich und werden von Kunden wahrgenommen, die sie mit ihrer eigenen Webpräsenz oder über die Gelben Seiten bisher nicht erreichen konnten“, erläutert Robert Ragge die geschäftlichen Vorteile. Um die Nutzung von www.easysport.de zu fördern, wurde ein Bonussystem implementiert, das dem Buchenden bei jeder Buchung eine prozentuale Gutschrift zukommen lässt.

Aufbau: technisch wie konzeptionell eine sportliche Herausforderung

Konzeptionell entwickelt, gestaltet und realisiert wurde das JEE-Portal von den Kölner Web-Experten der edicos Group. edicos hat langjährige Erfahrung in der Rundum-Betreuung von Unternehmen im Web und bietet Expertise in der Gestaltung von Frameworks und Communities. „Herausforderung bei easysport.de war einerseits die technisch hoch skalierbare Ausgestaltung der Plattform, als auch die Balance zwischen Komplexität und Usability für Anbieter und Nutzer zu erreichen. Obgleich im Hintergrund komplexe Abfrage- und Buchungsprozesse ablaufen, und eine Fülle an Informationen bereitgestellt wird, muss das Portal für die Community intuitiv erlebbar sein“, resümiert der Projektleiter Christian Orłowski von edicos Köln.

Realisierung: vom Startschuss ins Ziel

„Uns war es wichtig, auf einen regional ansässigen Full Service-Anbieter zu setzen, der nicht nur Konzeption und Technik beherrscht, sondern uns auch in gestalterischen Fragen und laufendem Support unterstützt. edicos hat dies bei vielen Kunden unter Beweis gestellt und uns mit Ideen und Expertise klar überzeugt“, so der e-sports Geschäftsführer. edicos entwickelte zunächst das Logo und das Corporate Design für easysport. Danach folgten ein detailliertes Pflichtenheft und die Konzeption von Anbieter- und Nutzerportal. Es waren dabei viele Spezialanforderungen zu

berücksichtigen; so mussten beispielsweise jedwede Sportarten, Sporteinrichtungen und Trainerangebote formularbasiert und einfach erfasst werden können. Weitere Forderung: Die Erstellung zusätzlicher Kommunikationsschnittstellen wie Fax- und SMS-Gateway, um beispielsweise Trainer auch mobil über aktuelle Buchungen zu informieren.

Technische Herausforderung im Projekt war vor allem die Skalierbarkeit des Systems. „Wir müssen zu jedem Zeitpunkt geringe Ladezeiten sicherstellen, und das bei stetig wachsenden Datenmengen im Anbieterportal: von ausgewählten Sportarten im Raum Köln, beim Start von easysport, bis hin zum geplanten Roll-out mit so ziemlich allen Sportarten und Anbietern in ganz Deutschland und später auch länderübergreifend. Das System wurde so entwickelt, dass es für viele Länder und unterschiedlichen Sprachen eingesetzt werden kann“, erläutert der edicos Projektleiter.

Als Basis dient ein Java-Framework mit dem neuesten GlassFish Application Server von SUN. Die Oberfläche ist mit Java Server Faces und AJAX gestaltet. Die Suchmaske wurde so entwickelt, dass sie einfach auf Partner-Websites eingebunden werden kann. Das von edicos entwickelte Framework lässt sich auch leicht um Community-Funktionalitäten wie Blogs, Chats, Foren, Umfragen, RSS uvm. erweitern. Für ein individuelles Nutzererlebnis kann sogar die Oberfläche durch User flexibel gestaltet werden.

Stetiges Wachstum an Anbietern und Nutzern

Seit dem Launch des Anbieterportals im Sommer 2009 pflegen Betreiber von Sportstätten und Trainer - zunächst im Großraum Köln - ihre Angebote in das Portal ein. „Uns war es wichtig, das Portal mit einer kritischen Masse an regionalen Angeboten zu füllen, bevor wir es der Öffentlichkeit zugänglich machen“, so Robert Ragge. „Wir sind begeistert, wie gut das Portal bereits im Ballungsraum Köln und Umgebung angenommen worden ist und rollen easysport.de nun sukzessive in ganz Deutschland und dann in weiteren Ländern aus.“ Im September 2009 wurde easysport.de für die Öffentlichkeit gelauncht. Als besonderes Angebot werden zum Start 5.000 Sportplätze und -kurse für jeweils nur einen Euro Miete angeboten. Stetig steigende Nutzerzahlen und Sportangebote zeigen ein großes Interesse an der neuen Plattform. Eine hohe Reichweite des Angebots sollen Kooperationen mit Vereinen, Touristik-Anbietern und regionalen Websites sicherstellen.

Autor: Marcus Bond

Über die edicos Group

Die edicos Group vereint IT-Beratung, IT-Dienstleistungen und Internetagentur, und bietet Unternehmen damit alle für ihren Erfolg im Web benötigten Leistungen aus einer Hand. Dazu gehören Anforderungs- und Geschäftsprozessanalyse, Business-Consulting, Software-Auswahl, Projektmanagement und Realisierung sowie die langfristige Rund-um-Betreuung von Websites, Intranets und Portalen. Die 35 Mitarbeiter und 15 zertifizierten Consultants des Full Service Web- und IT-Dienstleisters verfügen über vielfältiges Know-how und Expertise aus über 60 komplexen, internationalen Beratungs-, Web- und Portalprojekten. edicos ist Open Text Premium- und Entwicklungs-Partner und bietet als einziger Anbieter in Europa Erfahrung mit sämtlichen WCM-Technologien der Open Text-Gruppe. Ein weiteres Alleinstellungsmerkmal sind Migrationen auf RedDot-Technologie zum Festpreis und zu garantierten Terminen. Unternehmen profitieren zudem vom Software Power Generator, einer Lösung, mit der betriebswirtschaftliche Anwendungen automatisiert erstellt werden können. Mittelständische und große Kunden wie Boehringer Ingelheim, Demag Cranes, Essex Pharma, HUK-COBURG, KfW Bankengruppe, manroland, die Moeller Firmengruppe, SportScheck, OSRAM und TRIUMPH nutzen das Angebot des in Hannover, Köln und München ansässigen Unternehmens, um ihre Ziele mittels Internet-Technologie zu erreichen.