

Agenturprofil

Agenda

- 01 | Vorstellung rms.
- 02 | Unsere Kunden und ausgewählte Projekte
- 03 | Ihre Ansprechpartner

01 Vorstellung rms. | Wer wir sind, wie wir denken

- rms. ist eine **Kommunikationsagentur**, mit Schwerpunkt Online-Dialogmarketing
- rms. bringt langjährige Erfahrungen aus **internationalen Online-Agenturen**, Kampagnen und Projekten ein.
- **Unser Anspruch ist:** Höchste Qualität und Professionalität in Beratung, Kreation und Umsetzung.
- 25 Mitarbeiter in **Stuttgart und Frankfurt a.M.**

01 Vorstellung rms. | Unser Leistungsportfolio

- **Consulting** - Wir beraten Sie im Bereich Onlinestrategie und leiten darauf basierend Maßnahmen ab. Vom inhaltlich, grafischen Relaunch bis hin zu „Specials“ anlässlich Messen, Produkteinführungen etc.
- **Konzeption / Design / Text** - Konzeptionelle und gestalterische Entwicklung von Web-Anwendungen, Newslettern, Suchmaschinenmarketing und Online Advertising. Die Umsetzung erfolgt unter Berücksichtigung der sonstigen Kommunikationsmaßnahmen.
- **Umsetzung** - Entwicklung und Programmierung der Online-Bestandteile auf Basis aktueller Internettechnologien.
- **Projektmanagement / Qualitätssicherung** - Wir steuern Ihre Projekte in Time und Budget. Dazu setzt rms. ein bewährtes PM- und QS- Tool ein.
- **Redaktion** - Wir bieten Ihnen inhaltliche, textliche, grafische Redaktionsarbeiten an, damit Sie sich auf die wesentlichen Projekte konzentrieren können.
- **Klassik** - Ergänzend zu den Online-Aktivitäten planen, konzipieren und realisieren wir zusammen mit Partnern aus unserem Netzwerk integrative Maßnahmen, um dem Kunden eine ganzheitliche Kundensprache zu gewährleisten.

01 Vorstellung rms. | Unser Leistungsportfolio

Spezialdienstleistungen - MultiTouch

- **MultiTouch Anwendungen** - rms. bietet sowohl Konzeption als auch die Umsetzung von MultiTouch Anwendungen an. Screens bis 52" Bilddiagonale lassen sich am POS platzieren.

Die MultiTouch zeichnet sich dadurch aus, dass sie unseren natürlichen Verhaltens- und Wahrnehmungsgewohnheiten angepasst ist. Somit können digitale Anwendungen intuitiv und explorativ bedient werden.



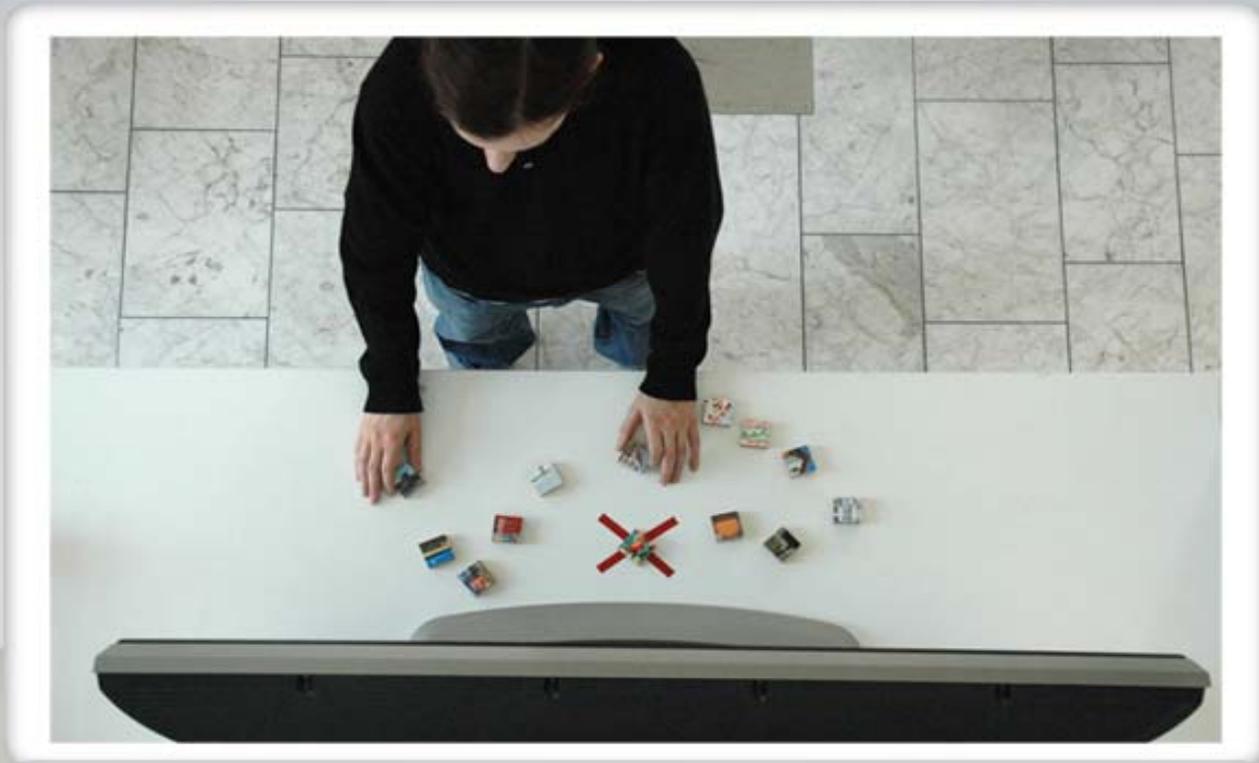
01 Vorstellung rms. | Unser Leistungsportfolio

Spezialdienstleistungen - 3D Projektionen

- **Augmented Reality Anwendungen** - Erlebbar 3D Produktpräsentationen in Echtzeit am POS oder der Messe als Ergänzung medienübergreifender Maßnahmen.
rms. bietet sowohl die Konzeption als auch die Implementierung von Augmented Reality-Anwendungen an.



DI7RRFID



GEGENSTÄNDE MIT RFID SENDER CHIP

DER EMPFÄNGER BEFINDET SICH UNSICHTBAR UNTER DEM TISCH. AUF DEM MONITOR REAGIERT DIE ANWENDUNG AUF DIE SPEZIFISCHEN RFID CHIP DER GEGENSTÄNDE.

Agenda

- 01 | Vorstellung rms.
- 02 | Unsere Kunden und ausgewählte Projekte
- 03 | Ihre Ansprechpartner

rms.

relationship marketing solutions

relationship marketing solutions

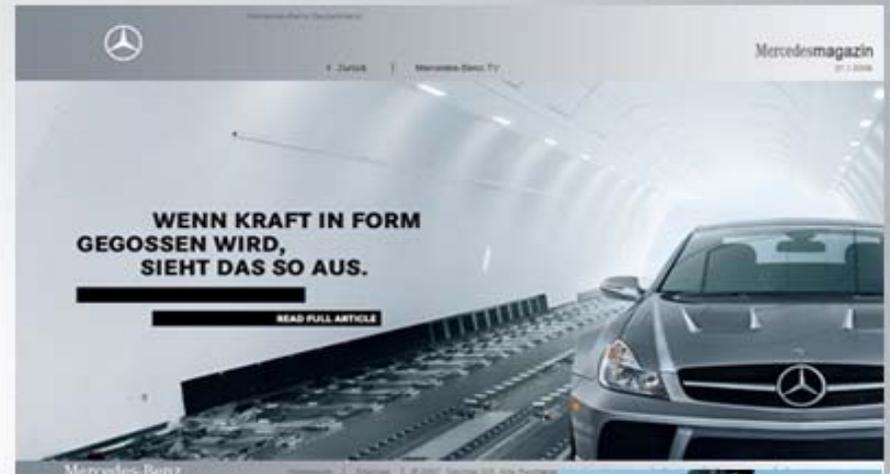
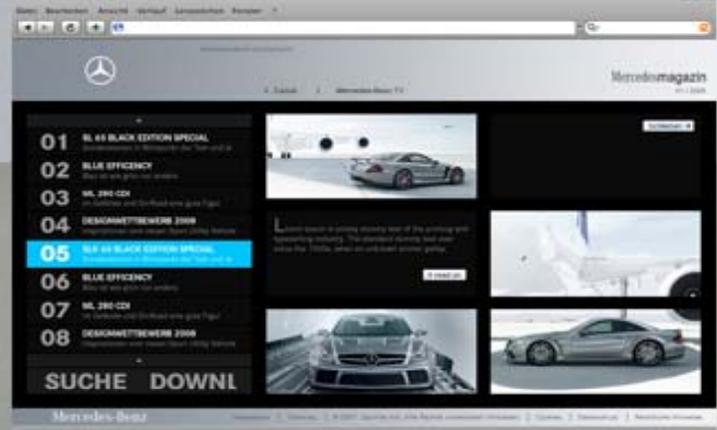
SHOWCASE

Zieldimension

- Akquisition
- Kundenbindung
- Branding



MERCEDES-BENZ



ONLINE MAGAZINE



HTTP://WWW.MERCEDES-MAGAZIN.COM/ REDESIGN 2009

i Online Magazin als eCRM-Maßnahme und Vertriebsunterstützung in 8 Ländern 2009: Design Relaunch und Implementierung eines CMS zur Erstellung und Pflege des Magazins

Zieldimension
1. Quartal

- Akquisition
- Kundenbindung
- Branding



EMERCEDES- BENZ

Mercedes-Benz

Mundo Mercedes
My car. My place. My space.

My purchase tools | Mi Perfil | Logout

Evolución

1954
Clase SL Roadster

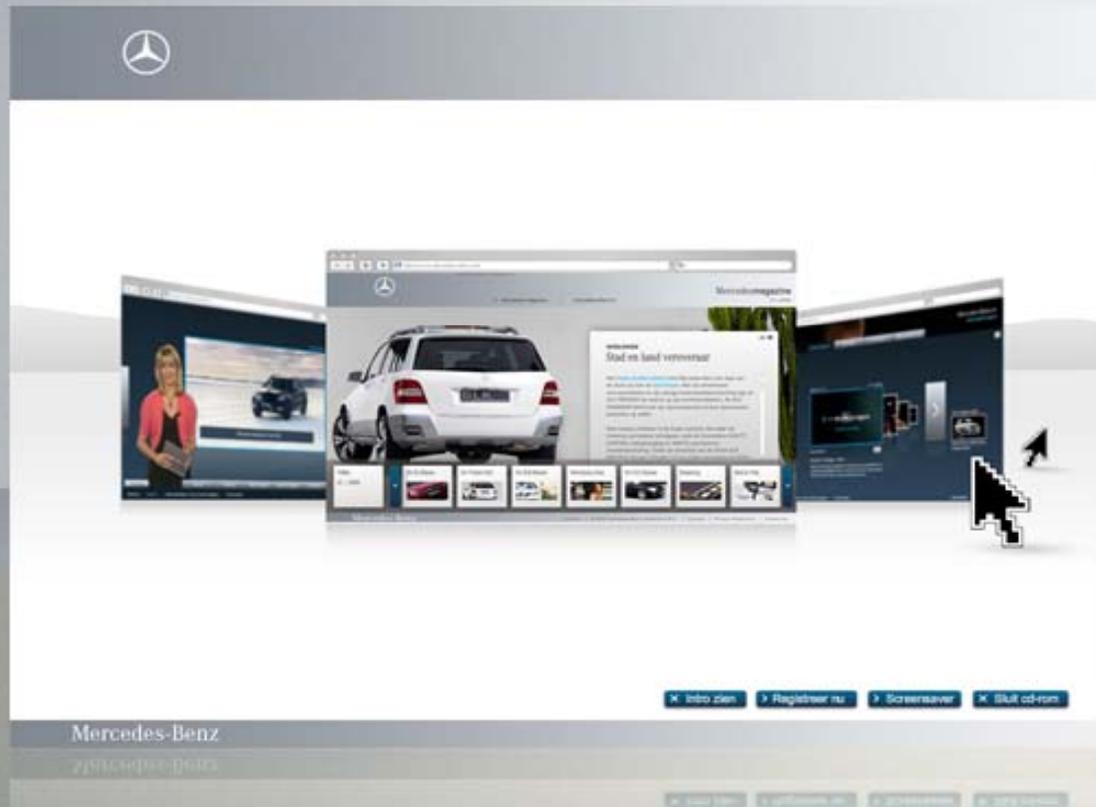
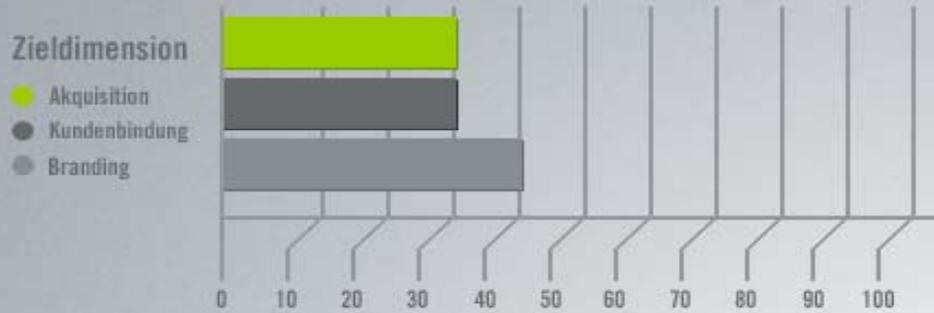
MADE MENU

Coupé 300SL 'alas de gaviota' Serie 198 I

Desde los tiempos del legendario 300 SL, de los años cincuenta, las letras 'SL' han sido sinónimo de motor deportivo. Y durante más de cincuenta años esta gama ha seguido ofreciendo confort y seguridad sin concesiones. Nunca ha dejado de ser un sublime automóvil deportivo de una belleza intemporal, destinado a ascender a la categoría de clásico desde el momento en que se lanzó a la carretera. << Site 1/5 >>

VER SECCIONES DEL SITIO MERCEDES

Ayuda | Comentarios del Sitio | Recomendar a un amigo | Mapa del Sitio | Aviso legal

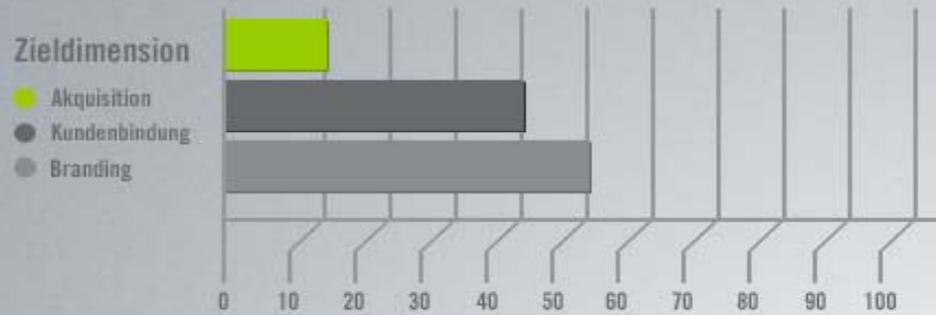


i Unterstützung des Online Magazins durch personalisierte DVDs

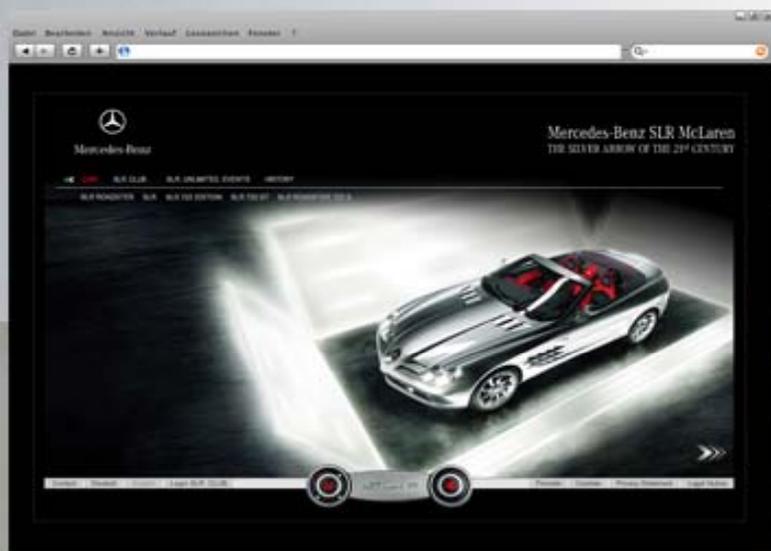
MERCEDES-BENZ E-BRIDGE



2999cdrom-pgtr
CD-ROM



KONZEPTION UND VISUALISIERUNG EINES KUNDENCLUBS FÜR SLR-FAHRER



MERCEDES
BENZ



SLR CLUB

SLR CLUB

WWW.SLR-CLUB.COM/



ONLINE LEADAGENTUR
PRODUKT UND IMAGEKAMPAGNEN

RELAUNCH CORPORATE WEBSITE (B2B)
KONZEPTION, DESIGN UND UMSETZUNG



LUFT
HANSA
CARGO
CORPORATE
WEBSITE



PLANET
CAG
PLANET



INFORMIEREN SIE SICH
ÜBER UNS BEI:

CARMEN KIRCHHÖFER PROJEKTLLEITERIN INTERNET LUFTHANSA CARGO
CARMEN.KIRCHHOEFER@DLH.DE

WWW.LUFTHANSA-CARGO.DE

LANDINGPAGES ZUR PRODUKTPROMOTION BZW. MARKENKOMMUNIKATION



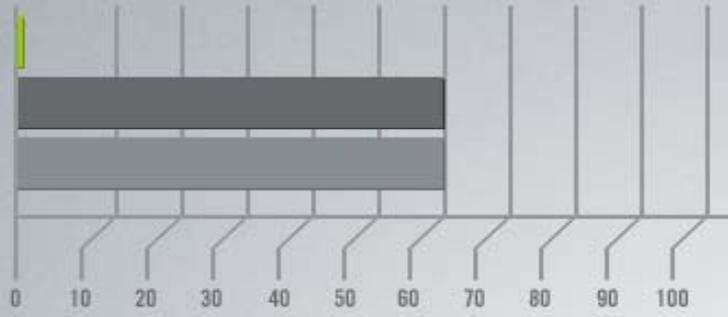
[HTTP://LCAG.RM-SOLUTIONS.DE/GAME/](http://LCAG.RM-SOLUTIONS.DE/GAME/)



[HTTP://LUFTHANSA-CARGO.DE/STAERKEN-KAMPAGNE/](http://LUFTHANSA-CARGO.DE/STAERKEN-KAMPAGNE/)

Objective

- Acquisition
- Loyalty
- Branding



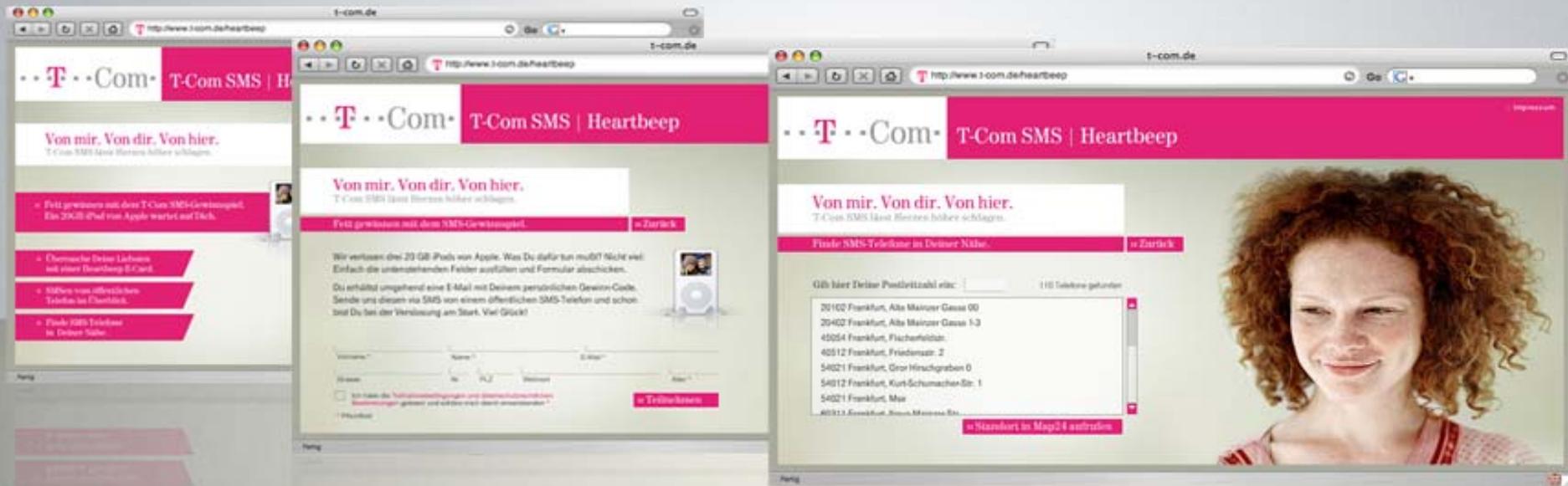
STAR ALLIANCE E-CARD



[HTTP://STARALLIANCE.RM-SOLUTIONS.DE/](http://staralliance.rm-solutions.de/)

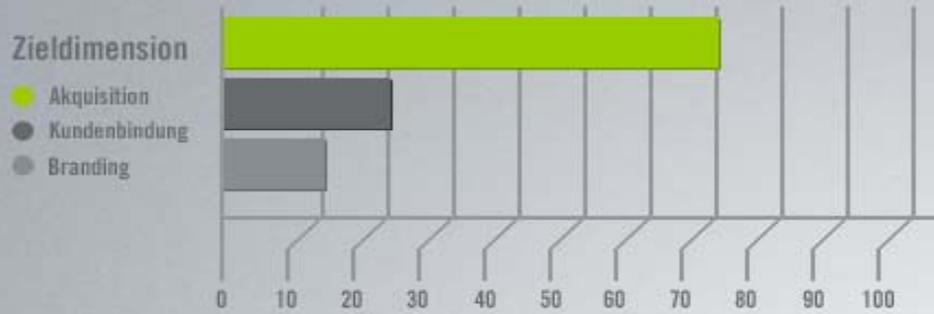
Zieldimension

- Akquisition
- Kundenbindung
- Branding



T-COM

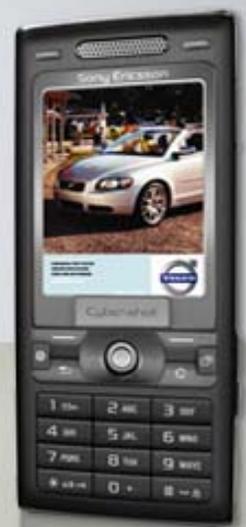
Nur noch kurz: iPod nano gewinnen!
t-com.de/heartbeep **T-Com**



T-COM



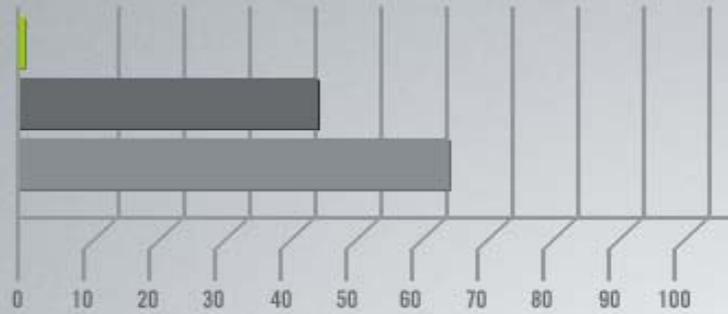
i B2B Vertriebstrailer zur Standortpartner- und Werbepartnergewinnung für T-Com im Rahmen einer Gesamtkampagne.



KOPPLUNG MIT MOBILE

Zieldimension

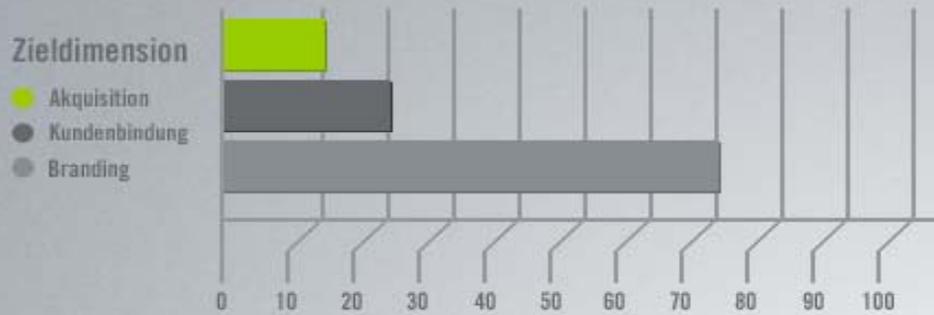
- Akquisition
- Kundenbindung
- Branding



BOSCH INTERAKTIVER SCREENSAVER



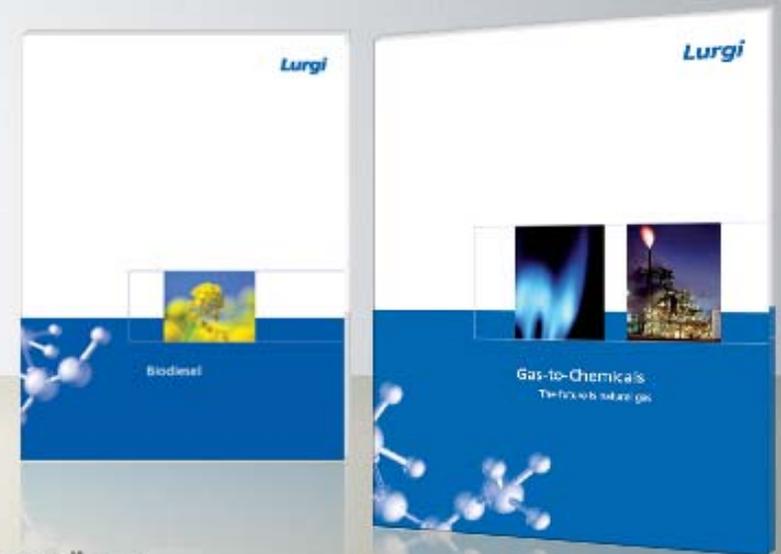
- Interaktiver 3D Screensaver
- diverse Unternehmenspräsentationen
- Operative vor-Ort Unterstützung der Marketingabteilung



ONLINE LEADAGENTUR
RELAUNCH INTERNET, INTRANET

RELAUNCH CORPORATE WEBSITE (B2B)
KONZEPTION, DESIGN UND UMSETZUNG

LURGI REDESIGN



BROSCHÜREN
BROSCHÜREN



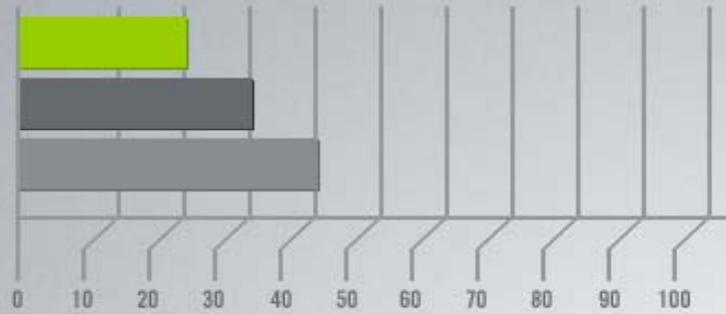
INFORMIEREN SIE SICH
ÜBER UNS BEI:

DANIELA KRIENER
DANIELA.KRIENER@LURGI.COM

WWW.LURGI.COM

Zieldimension

- Akquisition
- Kundenbindung
- Branding



OTTO

MISSION FARBE KONTAKT BEWAUNDE REBBE NUTZUNGSBEDINGUNGEN

HERKUNFT WEISSAGEN MEIN PROFI

WEISSAGEN
Erzähle Freunden von dieser Aktion
JETZT WEISSAGEN
NEWSLETTER

FARBE SETZT AKZENTE!

MALT-MICH-AN-MANN

MISSION FARBE

disperieren

Es hat Mut zu Farbe und eine Mission: Dennis Pohl zog für die MISSION FARBE im Rahmen einer Fundation quer durch Österreich und die Schweiz, um sich vor der bunten Kultur der Gemeinden vor Kopf bis Fuß anmalen zu lassen.

AKTION STARTEN

HOME

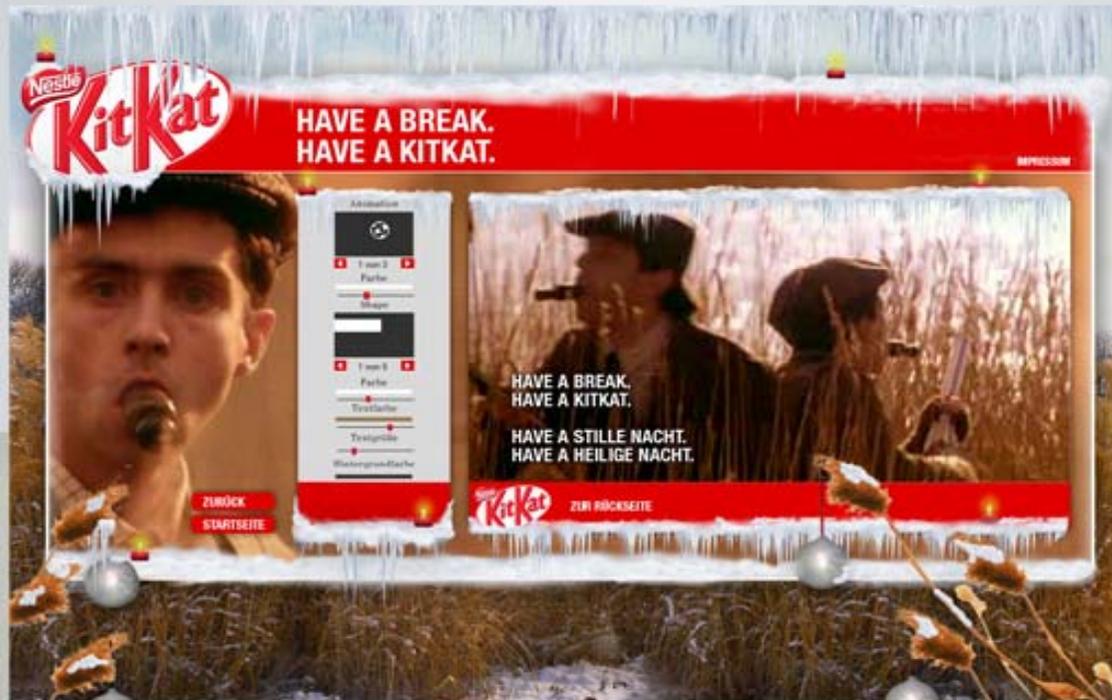
MALT MICH AN SAISON 2009 FUNDATION AKTIONEN SCHOKOLADE JETZT KUPFERT

SEARCH PAGE - POWERED BY OTTO



KAMPAGNENSITE - MISSION-FARBE (PARTNER: KOLLE REBBE)

HAVE A BREAK



WAHHAVE A kitkat

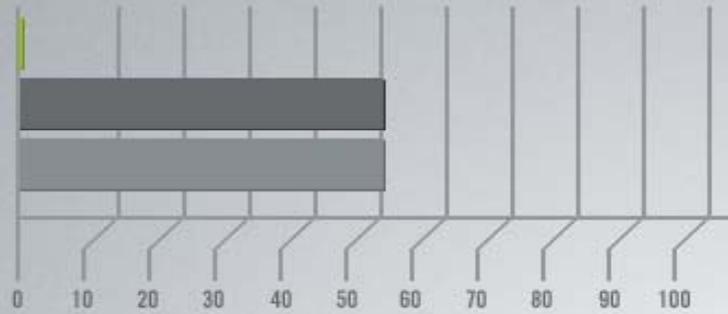


E-CARDS ZU BESONDEREN ANLÄSSEN WIE Z.B. WEIHNACHTEN UND OSTERN

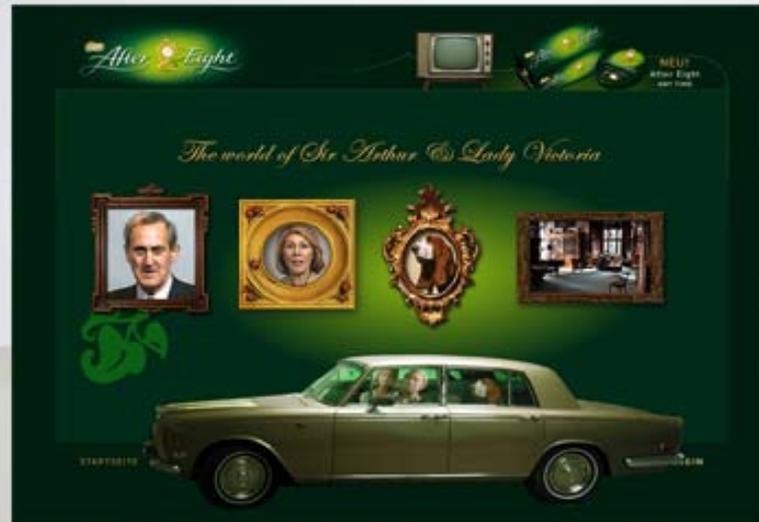
[HTTP://ADSERV.RM-SOLUTIONS.DE/KITKAT_XMAS/KITKAT.HTML](http://adserv.rm-solutions.de/kitkat_xmas/kitkat.html)

Zieldimension

- Akquisition
- Kundenbindung
- Branding



AFTER EIGHT



COMMUNITY-SITE FÜR FANS DER MARKE

HIGHLIGHT: DIE GOLDENEN REGELN

Zieldimension

- Akquisition
- Kundenbindung
- Branding



GLOBETROTTER

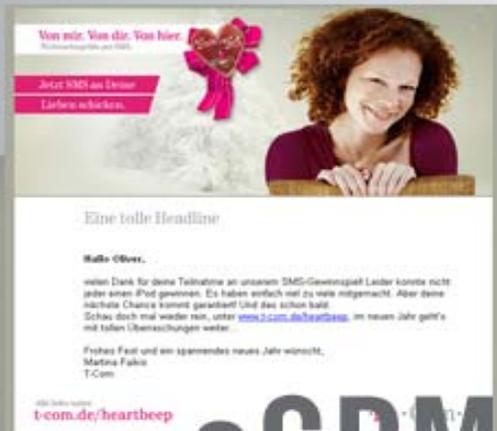


4

SEASONS.TV



ONLINE CORPORATE TV MIT PRODUCT-PLACEMENT



eCRM Mailings

03 Ihre Ansprechpartner

- **Oliver Mack** | Managing Director

phone: +49 (0) 711 / 28 470 -351

mobile: +49 (0) 170 / 388 67 61

fax: +49 (0) 711 / 28 470 -370

www.rm-solutions.de | oliver.mack@rm-solutions.de

- **Markus Fink** | Managing Director

phone: +49 (0) 711 / 28 470 -352

mobile: +49 (0) 178 / 457 20 56

fax: +49 (0) 711 / 28 470 -370

www.rm-solutions.de | markus.fink@rm-solutions.de