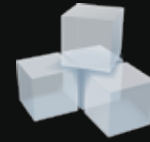




congstar



AOE media
the TYPO3 company

CASE STUDY: CONGSTAR TYPO3 RELAUNCH

Neue Webarchitektur mit nahtloser Shop-Anbindung

Getreu dem Motto - "Du willst es, du kriegst es" - bekam congstar von AOE media eine neue Webarchitektur mit TYPO3 geliefert. Mit dem Einsatz des lizenzkostenfreien Content Management-Systems kann man bei dem noch jungen Telco-Anbieter, einer Tochterfirma der Deutschen Telekom AG, schneller und flexibler als zuvor auf Kundenwünsche und auf Marktänderungen reagieren.



Durch TYPO3 konnten wir unsere Kosten deutlich reduzieren. Denn durch das neue System sind jetzt unser Mitarbeiter in der Lage, selbstständig flexible Vermarktungskampagnen durchzuführen, ohne kostspielig externe Agenturdienstleistungen einkaufen zu müssen.

Herausforderung

Die wohl wichtigste Anforderung dieses Projekts: Die nahtlose Anbindung an das von congstar verwendete Shopsystem. Da alle congstar-Produkte beliebig miteinander kombinierbar sind, kommt dem Shop eine Schlüsselrolle zu: Produkte sollen ohne viel Aufwand im Produktkatalog vom Kunden gefunden werden. Das war mit der bisherigen Lösung möglich, weshalb es bei der neuen Architektur beibehalten werden sollte. Gleichzeitig aber sollten Marketing & Sales-Mitarbeiter neue Texte und Layouts selbstständig redaktionell bearbeiten und zeitnah veröffentlichen können.

Mit der Postleitzahl die nächste Aufladestation finden und anzeigen

Über den Aufladefinder und die Anbindung an Google Maps können die congstar-Kunden schnell und einfach den nächstgelegenen Auflade-Partner für ihr Prepaid-Angebot in ihrer Stadt finden. Geodaten, die Google Maps liefert, werden vorab abgefragt und auf dem TYPO3-Server zwischengespeichert. Die eigentliche Suchabfrage muss nicht mehr direkt über Google erfolgen, sondern wird aus dem Servercache generiert.

Daniela Jassner,
Website Manager,
congstar GmbH





congstar

Lösung

Für die neue Webarchitektur bei congstar wurde eine Kombination aus TYPO3 und dem vorhandenen Shop konzipiert: Anders als man vermuten könnte, wird nicht das Shopsystem in das TYPO3 CMS integriert, sondern genau anders herum: TYPO3 wird zu einem Bestandteil des alle Produkt- und Kundendaten vorhaltenden Shopsystems. Konsequenterweise entschied man, dass alle contentlastigen Inhalte und die kompletten (und optimierten) Landingpages ab sofort aus dem TYPO3 CMS kommen sollten, statt wie bisher aus dem Shopsystem. Zu diesem Zweck wurden verschiedene Extensions neu programmiert, ein

The screenshot shows the congstar website interface with a navigation bar at the top containing 'Prepaid', 'Tarife', 'Handys & Co', 'DSL & Festnetz', 'HILFE & SERVICE', 'SPIELFELD', 'WERBEN & VERDIENEN', and 'PRESSE'. Below the navigation bar, there are three main tariff cards:

- congstar 9 Cent Tarif**: Ein Preis in alle Netze. 9 Cent pro Minute und SMS ins dt. (plus 9 Cent pro Minute und SMS ins dt. in smaller text).
- congstar Kombi Flat**: Endlos ins Festnetz und zu congstar telefonieren. 9,99 € mtl. (plus Flatrate ins dt. Festnetz und zu congstar, and Ohne Vertragslaufzeit wählbar in smaller text).
- congstar Full Flat**: Endlos telefonieren in alle Netze. 59,99 €¹⁰ mtl. (plus Aktionspreis: statt 69,99 € für 59,99 € monatlich¹⁰, Flatrate ins dt. Festnetz und in alle dt. Handyetze, and Ohne Vertragslaufzeit wählbar in smaller text).

On the left side of the screenshot, there is a sidebar with 'Unserer Bestellhotline 01805 50 75' and a note about the 14 ct/min rate from the German Telekom network.

Templating-Konzept implementiert, rund hundert Webseiten in das CMS migriert und TYPO3 auf die speziellen Anforderungen hin angepasst. Durch dieses neue, sehr flexible Templating-Konzept sind die congstar-Redakteure jetzt in der Lage, schneller auf Markt-Entwicklungen zu reagieren und selbstständig Content und Layouts zu erstellen. Gleichzeitig wurde ein spezielles Modul entwickelt, damit congstar-Redakteure im TYPO3 Backend direkt auf Shopseiten verlinken oder auch den Warenkorb ansteuern können. Und durch die parallele Entwicklung und Umsetzung eines hochperformanten Caching- und Hosting-konzeptes inklusive Servercluster und Loadbalancer können jetzt auch Zugriffszahlen von Nutzern in zweistelliger Millionenhöhe im Monat bewältigt werden.

Ergebnis

Gerade www.congstar.de zeigt anschaulich, wie flexibel das TYPO3 Enterprise CMS ist: Es lässt sich nahtlos in bestehende Software-Umgebungen integrieren, ist beliebig skalierbar und passt sich den angeforderten Ressourcen an.

CONGSTAR:

TRENDIG, MUTIG,
INNOVATIV.

Über congstar:

congstar, als Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG im Juli 2007 gestartet, bietet seinen Kunden bundesweit preisgünstige Breitband- Internetzugänge, Internettelefonie und Mobilfunk-Leistungen.



AOE media
the TYPO3 company

AOE media ist weltweiter Marktführer für TYPO3 Enterprise Web CMS Lösungen. Mit mehreren hundert Referenzen - darunter Bertelsmann, Cisco Systems, congstar/Telekom und VMware - und über 200 eigens dafür entwickelter Erweiterungen (Extensions) verfügt AOE media über eine beeindruckende Liste erfolgreich realisierter Projekte. Weitere Informationen finden Sie unter www.aoemedia.de.

AOE media GmbH
Borsigstr. 3
65205 Wiesbaden
Germany

Tel.: +49 (0) 6122 70 70 7-0
Fax: +49 (0) 6122 70 70 7-199
Web: www.aoemedia.de
E-mail: postfach@aoemedia.de