

WEB-SHOP MIT ERP-ANBINDUNG

ONLINE-VERTRIEB MIT INTEGRATION IN ETABLIERTE PROZESSE

Für viele Konsumenten gewinnt das Internet an Bedeutung: Es erleichtert nicht nur die Recherche nach Informationen, sondern wird immer stärker genutzt, um bequem, unabhängig von Zeit und Ort Angebote zu vergleichen und einzukaufen. Bücher und elektronische Güter gehören zu den am stärksten nachgefragten Produkten.

Verlage können über das Internet ihre Zielgruppen direkt erreichen und so ihr Umsatzpotential besser ausschöpfen. Das gilt insbesondere für thematisch ausgerichtete Verlagsprogramme, die in spezia-

lisierten Buchhandlungen verkauft werden. Zudem können Verlage ihre Margen durch das Umgehen des Zwischenhandels steigern.

Ein moderner Web-Shop kann so den Vertrieb eines Verlags um einen zusätzlichen Kanal ergänzen. Durch die Anbindung an ein vorhandenes Warenwirtschaftssystem werden die Bestellprozesse zusätzlich automatisiert: Die Auslieferung wird beschleunigt, Fehlerquellen werden reduziert und die Rentabilität des Online-Vertriebs zusätzlich gesteigert.

EFFIZIENTER ONLINE VERTREIBEN MIT DEM TECRACER WEB-SHOP

Mit dem tecRacer Web-Shop können Sie einfach, schnell und kosteneffizient in den Online-Vertrieb einsteigen. Ein Online-Direktvertrieb bietet Ihnen nicht nur die Möglichkeit, die Nachfrage der stetig wachsenden Online-Kundschaft zu befriedigen, sondern auch die Chance, die

VORTEILE FÜR IHRE GESCHÄFTSBEREICHE

Der tecRacer Web-Shop unterstützt alle an den Vertriebsaktivitäten beteiligten Geschäftsbereiche bei der Arbeit.

Marketing und Vertrieb eines Verlagshauses sind ständig auf der Suche nach zusätzlichen Absatzkanälen. Die wachsende Zahl der Konsumenten im Internet bringt Bewegung in bisher aufgeteilte Märkte und bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Marktposition auszubauen. Service am Kunden und interessante Produktpakete entscheiden zunehmend über Wettbewerbsvorteile, die mit einem Online-Shop erschlossen werden können. Buchhaltung und Logistik können durch

Wachstumspotenziale Ihres Verlags besser auszuschöpfen.

Durch die Zusammenarbeit des Online-Shops mit Ihrem Warenwirtschaftssystem – standardmäßig ist dies NTX – integrieren Sie ihn reibungslos in die etablierten Prozesse.

die Anbindung des Online-Shops an das bestehende Warenwirtschaftssystem Fehlerquellen reduzieren und die Versandgeschwindigkeit steigern. So erhalten zufriedene Kunden ihre Bestellungen zuverlässig, schnell und in gewohnter Qualität. Der Vertrieb profitiert, weil Änderungen im Sortiment aus dem Warenwirtschaftssystem automatisch in den Shop übernommen werden. So sind im Internet immer aktuelle Produktinformationen verfügbar.

Geschäfts- und Bereichsleitung können jederzeit auf die vom Warenwirtschaftssystem bereitgestellten Auswertungen

LÖSUNGEN FÜR DEN MITTELSTAND

tecRacer bietet Software für den Mittelstand. Wir liefern mit unseren Produkten umfangreiche Standardfunktionen und passen die Systeme an die Bedürfnisse der Anwender an.

Dabei arbeiten wir mit unseren Kunden auf Augenhöhe zusammen und sind von der Analyse über die Entwicklung bis zur Einführung bei der Digitalisierung und Optimierung ihrer Geschäftsprozesse ein zuverlässiger Partner.

SCHLÜSSEL-FUNKTIONEN:

- Anbindung an ein Warenwirtschaftssystem in Echtzeit (z.B. NTX)
- Verkauf digitaler Produkte, z.B. von elektronischen Büchern und Zugängen zu Websites
- Spezifische Kundenansprache durch personalisierbare Anzeige von Inhalten
- Listen
- Angeschauten Produkte
- Produktankündigungen
- Neuerscheinungen
- Bestseller
- Schnellsuche
- Erweiterte Suche mit Einschränkungen nach Medienart, Themen, usw.
- Cross Selling-Funktionen
- Kundenkonto: Kundendaten ändern, Bestellungen direkt aus dem ERP-System anzeigen, digitale Produkte herunterladen
- Unterstützung von Kreditkartenzahlung und anderen Zahlungsarten
- Schnelle Erweiterungsmöglichkeiten

DAS SAGEN UNSERE KUNDEN

„Seit wir unseren Internet-Shop haben, können wir einen zusätzlichen Vertriebskanal nutzen, über den wir immer mehr Kunden erreichen. Außerdem haben wir themenverwandte Produkte ergänzt, die nicht aus unserem Verlagsprogramm stammen, und können so zusätzliche Erträge erwirtschaften.“

Den tecRacer Web-Shop haben wir wegen seiner umfangreichen Funktionen ausgewählt. Über die Schnittstelle zu unserem ERP-System NTX werden Bestellungen automatisch in der Logistik ausgelöst, und die Rechnungsstellung wird veranlasst. Der Shop ist dadurch äußerst rentabel.“



Heiko Höhn
Erhard Friedrich Verlag
GmbH

zugreifen, die aufgrund der Echtzeit-Anbindung des Shops stets aktuelle Daten liefern und so eine präzise und situationsgerechte Steuerung des Unternehmens unterstützen.

Wir sind darauf spezialisiert, uns den individuellen Anforderungen Ihres Verlags anzupassen. Neben zahlreichen Standardfunktionen bietet Ihnen der tecRacer Web-Shop maßgeschneiderte Komponenten, ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen. Der Online-Shop baut auf Ihr bereits existierendes Warenwirtschaftssystem auf, so dass Produkt-, Kunden- und Bestelldaten regelmäßig und vollautomatisch zwischen tecRacer Web-Shop und NTX oder einem anderen ERP-System abgeglichen werden können. Somit bleiben Arbeitsaufwand und Kosten gering, und Ihre Mitarbeiter können sich auf Ihre Kernaufgaben konzentrieren.

INTEGRIERT IN EIN UMFASSENDES BASIS-SYSTEM

Alle tecRacer Anwendungen basieren auf einem Geschäfts-Portal und Framework, das sich jederzeit flexibel um weitere Funktionen und Anwendungen erweitern lässt. Für unsere Kunden bedeutet dies eine hohe Investitionssicherheit, weil auch zukünftige Anforderungen mit der bereits genutzten Technologie abgedeckt werden können.

So ermöglicht ihnen das Portal neben der Nutzung als Web-Shop auch den Aufbau von Websites oder eines Intra- und Extranets.

Durch die Gestaltung als Framework lassen sich Änderungen auch mit eigenen Entwicklern oder etablierten IT-Partnern umsetzen.

ÜBER TECRACER

Die tecRacer GmbH & Co. KG entwickelt webbasierte Geschäfts-Portale sowie darin eingebettete, maßgeschneiderte Business Applikationen. Zahlreiche Kunden nutzen die Systeme, um in Intranet- und Extranet-Umgebungen ihre Geschäftsprozesse zu digitalisieren und effizienter zu gestalten. Auch Websites und Online-Shops lassen sich auf Basis des Portals betreiben. Durch den Aufbau als technisches Framework lassen sich schnell Anpassungen und neue Funktionen entwickeln.

Die Einsatzfelder reichen von Beschaffungsprozessen über Forschungs- und Entwicklungsprozesse bis hin zu Marketing, Projektmanagement oder Controlling. Mit ihren offenen Schnittstellen können die tecRacer-Anwendungen Daten aus vielfältigen Quellen auslesen, aggregieren und flexibel darstellen. Zur Beschleunigung von Geschäftsprozessen können sie auch direkt an bestehende Warenwirtschaftssysteme wie SAP, Siebel oder NTX angebunden werden.

Nach dem Aufbau als Business Unit „iRacer“ der Herrlich & Ramuschkat GmbH seit 1999 wurde die tecRacer GmbH & Co. KG im Jahr 2006 als eigene Gesellschaft ausgegründet. Heute beschäftigt das Unternehmen 16 Mitarbeiter.

Zu den Kunden zählen viele mittelständische Unternehmen, aber auch international operierende Konzerne aus verschiedenen Branchen.



LÖSUNGEN FÜR MITTELSTAND



tecRacer überzeugte auch die Jury der Initiative Mittelstand 2008 durch seinen Nutzwert, Innovationsgehalt und seine Mittelstandseignung

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Sind Sie auf der Suche nach einer Shop-Lösung, die umfangreiche Funktionen bietet und sich darüber hinaus flexibel an Ihren Bedarf anpassen lässt? Dann stellen wir Ihnen unseren Web-Shop, unser Produkt-Konzept und unsere Arbeitsweise gern in einem persönlichen Gespräch vor. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, mit einem unserer Referenz-Kunden sprechen.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Thorsten Höpfner

Geschäftsführung

Telefon: 0511 59095-918

E-Mail:

thoepfner@tecracer.de

