

Case Study – Commerz Real AG
Auf dem Weg zum
1. Digitale Assetmanager



Der Auftrag der Commerz Real AG (CR) war ambitioniert: innerhalb von 3 Monaten sollte der Relaunch der Unternehmenswebseite [commerzreal.com](https://www.commerzreal.com) erfolgen. Comwrap gelang es in der kurzen Projektphase innerhalb von nur 10 Wochen eine performante & responsive Webseite zu entwickeln, die vor allem eine moderne User-Experience ermöglicht und auch für Redakteure deutliche Vorteile in Bezug auf Usability und Zeitersparnis mit sich bringt.

Die neue Website fungiert im Rahmen der digitalen Strategie des Kunden als Initialschritt, um die CR als „1. Digitalen Assetmanager“ zu positionieren und sich zusätzlich durch aktuelle und relevante Inhalte auszuzeichnen.

Aufgabe: Grundsteinlegung für die strategische Neupositionierung

Commerz Real steht für 45 Jahre Erfahrung in der Finanzierung und im Assetmanagement von Sachwertinvestments. Die Leistungspalette reicht von Fondsprodukten für private und institutionelle Anleger über individuelle Finanzierungslösungen für gewerbliche Projekte bis hin zu bedarfsgerechten Mobilienleasingkonzepten für Firmenkunden.

CR formulierte bereits vor Projektstart klare Zielstellung an comwrap:

Das langfristige Ziel bis 2020 wird sein, die CR als „1. Digitalen Assetmanager“ zu positionieren und das Image der CR in den Köpfen der Zielgruppe zu verankern.



Warum comwrap?

Das Unternehmen der Commerzbank Gruppe setzte bislang die inzwischen veraltete TYPO3 Version 4.5 LTS als Content Management System (CMS) für seine Website ein. Dieses war nicht mehr State of the Art und erzeugte zunehmenden Management- und Pflegeaufwand. Da auch der bisherige Dienstleister nicht mehr zufriedenstellend war, suchte Commerz Real über eine Ausschreibung einen neuen Partner, der eine zukunftsfähige Gesamt-

lösung bot. Hier konnte comwrap mit seinem Enterprise-Content-Management-Ansatz auf Basis von TYPO3 8.7 LTS überzeugen. comwrap erarbeitete zusammen mit der Kommunikationsagentur brandtec ein belastbares Gesamtkonzept für den Website-Relaunch, setzte das Projekt noch Ende des geforderten Zeitrahmens um und übernahm im Anschluss ebenfalls die technische Betriebsführung.



Strategie: Modernes Design und optimale Usability

Mit der anstehenden Neupositionierung ergaben sich folgende Kernfragen, die es im Zuge des Relaunchs zu beantworten galt:

- Wie kann die CR die Kommunikation aktiv gestalten?
- Wie können wir die CR als „1. Digitalen Assetmanager“ positionieren?
- Wie erreicht die CR eine Emotionalisierung bei der Zielgruppe?
- Wie etabliert die CR die externe Kommunikation der CR bei der Informationsbeschaffung der Zielgruppe bei Investments?

comwrap war an diesem Punkt klar, dass die Beantwortung der Kernfragen nur unter Einbezug der Nutzer selbst zielführende Ergebnisse liefern würde, was für die Konzeption und die Erarbeitung einer optimalen Content-Strategie von besonderer Relevanz für den Gesamterfolg des Projektes sein würde.

Eine weitere Hürde war es, CR vom Einsatz von TYPO3 als adäquate Enterprise Content-Management-Lösung zu überzeugen:

Ursprünglich wollte sich Commerz Real aufgrund der bisherigen Erfahrungen von TYPO3 als CMS für die Unternehmenswebsite komplett trennen. Bereits zu Projektbeginn konnte comwrap den Kunden jedoch davon überzeugen, dass die aktuelle Version von TYPO3 zahlreiche Vorteile gegenüber anderen Lösungen bieten würde. Dank deutlicher Verbesserungen in Sachen Sicherheit und Bedienung, sowie den Einsatz von Content-Elementen erkannte CR schnell die flexiblen Möglichkeiten zur Erstellung von modernen, authentischen und responsiven Content-Seiten, die aktuelle und künftige Erwartungen der Besucher gleichermaßen erfüllen würde. Der Einsatz von TYPO3 als Headless CMS ermöglicht es zusätzlich CMS-Inhalte server- und anwendungsübergreifend abzurufen, was auf Zukunftsfähigkeit und Nachhaltigkeit des Projektes einzahlen würde und die Evaluation eines neuen CMS damit obsolet machte.

„Eigentlich wollten wir das CMS aufgrund unserer Erfahrungen mit der veralteten Version nicht mehr nutzen, doch comwrap zeigte uns, dass TYPO3 CMS 8 alle unsere Anforderungen erfüllte.“ - Anke Gillmann, Bereichsleiterin Marketing & Communications



Lösung: Design Thinking als Teil der Content-Strategie

In einem ersten Schritt fand ein gemeinsamer Design-Thinking Workshop zwischen comwrap, der Kommunikations-Agentur brandtec und Testnutzern statt. Die Zielstellung in dieser Phase lag darin, die Wünsche und Bedürfnisse seitens der Zielkunden in konkrete Projektanforderungen zu übertragen und diese im weiteren Verlauf umzusetzen. Damit konnten Commerz Real und comwrap feststellen,

welche Funktionen nötig sind und in welche Richtung sich die Website entwickeln muss, um den Ansprüchen der Nutzer gerecht zu werden. Der Workshop wurde von allen Seiten als sehr wertvoll empfunden, da er nicht nur Defizite in der bisherigen Webseite aufdeckte, sondern teils auch sehr überraschendes Feedback seitens der Testnutzer ermöglichte, welches wiederum in die Content-Strategie einfließen konnte.

Design Thinking

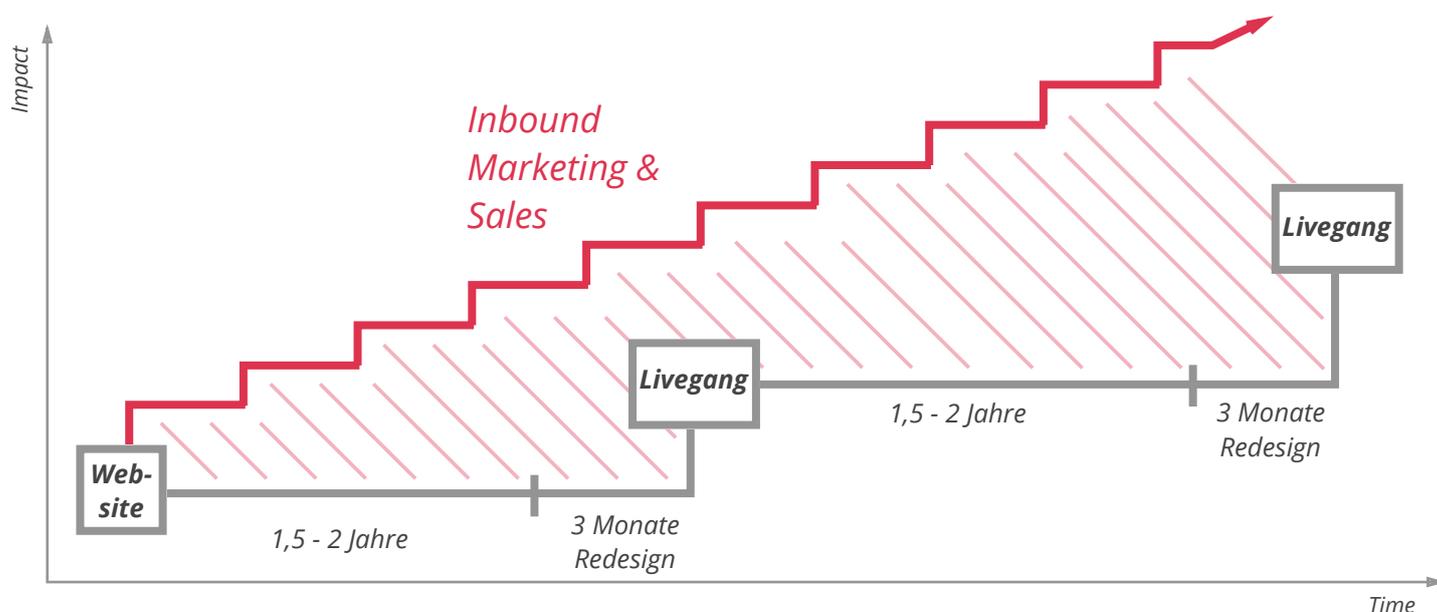


Lösung: Growth-Driven-Design

Diese Ergebnisse des Design-Thinking-Workshops bildeten die Basis für das anschließende Growth-Driven-Design. Der Ansatz fokussiert sich auf die Funktionen mit dem größten Geschäftswert, die durch kontinuierliches Lernen und Optimieren in Form eines agilen, iterativen und fortlaufenden Prozesses weiterentwickelt werden und somit Projektrisiken minimiert. Er steht damit in Kontrast zum traditionellen Website-Relaunch, der in

der Regel als großes Sonderprojekt angelegt ist und über einen langen Zeitraum viele Ressourcen bindet und entsprechend teuer ausfällt. Commerz Real begrüßte den intern bislang wenig bekannten Ansatz des Growth-Driven-Designs, da dieser deutlich schlankere Entwicklungsprozesse ermöglicht und die Corporate Website auch langfristig zukunftsfähig macht.

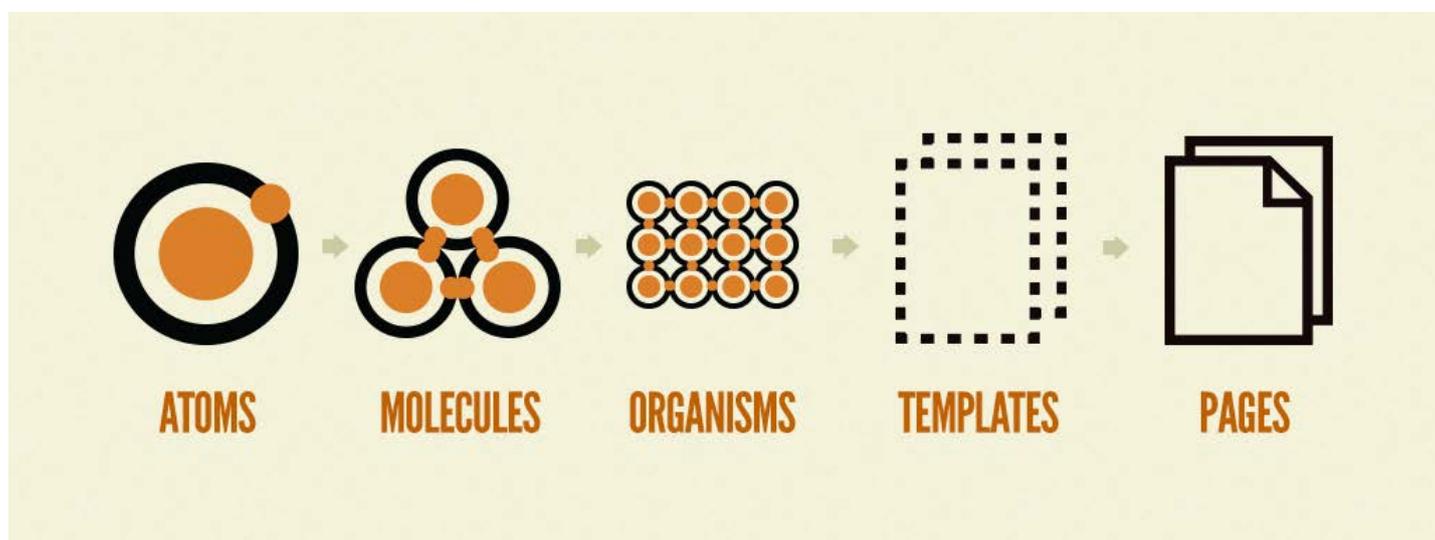
Growth-Driven Design vs. Traditional Web Design



Lösung: Schnelle Abwicklung durch Atomic Design

Aufgrund des sehr engen Zeitrahmens von nur zehn Wochen für die CMS-Migration musste das Projekt sehr schnell abgewickelt werden. So gestaltete comwrap einen eigenen Atomic Design Workflow zur Bereitstellung von Content-Elementen. Dies erfolgt auf Basis von Nunjucks und Mask. Dabei werden Webprojekte in möglichst kleine Designbausteine, den Atomen, zerlegt.

Diese lassen sich auf unterschiedliche Arten zusammensetzen und ermöglichen es, komplette Webseiten aufzubauen oder diese mit wenigen Klicks anzupassen. Mit dieser Komponenten-Bibliothek konnte comwrap das Templating deutlich schneller als mit anderen Methoden durchführen.



Atomic Design by Brad Frost

„Mit unserem Ansatz können die Frontend-Designer ohne Hilfe von Backend-Entwicklern Design-Änderungen durchführen. Diese werden über die Versionierung direkt in die Mask-Komponenten übernommen und stehen sofort zur Verfügung.“ - Mathias Hermann, Managing Director comwrap

„Wenn ein Kunde mit dem Design nicht zufrieden ist, muss bei herkömmlicher Integration mit TYPO3 entweder einzelne Code-Fragmente auf Unterschiede verglichen und manuell kopiert-, oder aber die Template Integration erneut vorgenommen werden“, erklärt Mathias Hermann. „Mit unserem Ansatz können die Frontend-Designer ohne Hilfe von Backend-Entwicklern Design-Änderungen durchführen. Diese werden über die Versionierung direkt in die Mask-Komponenten

übernommen und stehen sofort zur Verfügung. Dieses Vorgehen bringt übrigens auch einen Living Styleguide mit sich. Das sind auf HTML, CSS und JS basierende grafische Repräsentationen der User Interface-Bestandteile sowie beispielhafter Seitentypen. Das vereinfacht den Abnahmeprozess und spart in späteren Projektvorhaben eine Menge Zeit da die Umsetzungspartner den Quellcode der Komponenten einfach herauskopieren und verwenden können.“

Lösung: TYPO3 Update und Templating

Nachdem die Konzeptionsphase beendet war, ging als im nächsten Schritt um die technische Umsetzung. Zunächst wurde die auf TYPO3 Version 4.5. basierende Webseite auf den aktuellen Stand gebracht. Es erfolgte ein Systemupdate auf die neueste CMS-Version 8.7. LTS.

Die von brandtec entwickelten Frontend-Designs mussten zuerst in HTML überführt werden. Das Frontend-Team nutzte hierfür die comwrap-eigene UI-Lösung Malvid und erstellte mit Hilfe von Nunjucks fertige Komponenten, die anschließend in das TYPO3-System integriert und den CMS-Redakteuren in Form von Content-Elementen zur Verfügung gestellt wurden.

Mit Hilfe einer überschaubaren Anzahl von Content-Elementen im CMS wurden Redakteure in die Lage versetzt, schnell und einfach bestehende Seiten anzupassen und neue Inhalte zu schaffen, wie Christopher Egold, Trainee Marketing und Communications bei Commerz Real näher ausführt:

„Wir haben gemeinsam mit comwrap die Content-Elemente so definiert, dass unsere Redakteure eine übersichtliche Auswahl aus fünf bis zehn spezifischen Elementen erhalten. „Eine gut verständliche Namensgebung dieser Elemente sowie ein stringenter Aufbau der Website erleichtern das Content Management deutlich. Außerdem erhöht sich die Usability für die CMS-Redakteure, da sie Content-Elemente intuitiv per Drag und Drop einfügen können. Der Rest läuft praktisch vollautomatisiert.“

The screenshot displays the TYPO3 CMS interface for editing the 'tpl_home' template. On the left, there is a sidebar with a search bar and a list of content elements and templates. The main area shows a preview of the website layout, including a header with the 'COMMERZ REAL' logo and navigation links, a main headline, a date, and a news article snippet. Below the preview, there is a table with columns 'View', 'Data', and 'Notes', containing a list of template injections.

View	Data	Notes
<pre> {&#x20; inject "header/header.njk", header &#x20;} {&#x20; inject "side_panel/side_panel.njk", side_panel &#x20;} {&#x20; inject "hero_slider/hero_slider.njk", hero_slider &#x20;} {&#x20; inject "bottom_panel/bottom_panel.njk", bottom_panel &#x20;} {&#x20; inject "section_article/section_article.njk", section_article &#x20;} {&#x20; inject "section_blog/section_blog.njk", section_blog &#x20;} {&#x20; inject "section_slider/section_slider.njk", section_slider &#x20;} {&#x20; inject "section_article/section_article.njk", section_column_teaser &#x20;} {&#x20; inject "footer/footer.njk", footer &#x20;} {&#x20; inject "cookie/cookie.njk", cookie &#x20;} {&#x20; inject "disclaimer/disclaimer.njk", disclaimer &#x20;} </pre>		

Ergebnisse:

Commerz Real profitiert nun von standardisierten Content-Elementen, die zu einer deutlichen Zeitersparnis beim Einpflegen und Ändern von Inhalten führen. Die Bildgröße ist nun vordefiniert, so dass keine aufwendigen Anpassungen mehr erforderlich sind. So berichten die CMS-Redakteure von einem Quantensprung in der Usability, da sie zum Beispiel Pressemitteilungen mit wenigen Klicks SEO-optimiert auf der Website und sozialen Medien wie Facebook veröffentlichen können. Aber auch die externen Besucher der Website bemerken deutlich schnellere Ladezeiten, ein klareres und strukturiertes Design sowie eine übersichtliche Navigation.

Zudem wurden die Sicherheit und Skalierbarkeit des Internet-Auftritts deutlich erhöht.

Im Ergebnis wurde die Außendarstellung der Marke Commerz Real umfassend modernisiert. Die Ergebnisse aus dem Design-Thinking-Workshop resultierten in klaren Strukturen für eine optimale User-Journey und die CI der Marke konnte durch die neue Bilderwelt in den Vordergrund gestellt werden. Die Unternehmenswebseite unterstützt die Neupositionierung von Commerz Real vollumfänglich und bildet damit eine solide Basis auf dem Weg zum „1. Digitalen Assetmanager“.



Commerz Real AG / Leistungen & Produkte

Leistungsspektrum

Reale Werte sind unsere Spezialität. Ob zur Vermögensbildung als Investment oder in Form einer bedarfsgerechten Finanzierung. Wir haben die passenden Sachwert-Lösungen für private Anleger, institutionelle Investoren oder Firmenkunden. Informieren Sie sich hier über die vielfältige Produkt- und Servicepalette der Commerz Real.





Sie möchten mehr erfahren? Wir laden Sie ein!

Unsere Casestudy hat Ihnen gefallen und Sie wünschen sich noch mehr Einblicke? Gerne vertiefen wir das Thema **Enterprise Content Management** für Sie bei einem **Digitalen Espresso**.

Sie haben noch nie von einem *Digitalen Espresso* gehört?

Sollten Sie aber, denn digitale, kaffeebasierte Heißgetränke passen in jeden Arbeitstag und bringen neue Impulse zur Bewältigung Ihrer täglichen Herausforderungen. In 30 Minuten bekommen Sie Trends und Best-Practice-Beispiele von einem unserer Experten vorgestellt, anschließend bleibt noch etwas Raum zur Diskussion.

Inhalte:

- Vorgehensmodell für den erfolgreichen Website-Relaunch
- Best-Practise:Konzeptionsphase
- Best-Practise: Umsetzungsphase
- Anwendbarkeit auf Ihr Geschäftsmodell
- Diskussionsrunde mit Fragen und Antworten

*Probieren Sie es einfach mal aus:
Der Erste geht aufs Haus, versprochen!*

Jetzt kostenfrei bestellen!

Anbieterprofil

comwrap ist eine der marktführenden TYPO3-Agenturen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mit unseren zertifizierten TYPO3-Entwicklern integrieren wir Enterprise-Web-CMS-Lösungen auf Basis des leistungsfähigen Open Source Content-Management-Systems (CMS) TYPO3 für Internet, Extranet und Intranet und bauen dabei auf die Erfahrung aus mehr als 100 erfolgreichen TYPO3-Projekten für namhafte und global agierende Unternehmen.

Agenturleistungen

- Beratung & Konzeption
- Workshops
- Frontend Entwicklung
- Backend Entwicklung
- Webanalyse/Webcontrolling
- Deployment
- Trainings
- Betriebsführung

Verwendete Technologien

TYPO3 8.7 LTS

Nunjucks

Mask

comwrap/Malvid

HTML5

CSS3

Kontakt

FRANKFURT (HQ)

comwrap GmbH
Hanauer Landstraße 126-128
DE-60314 Frankfurt am Main
Tel. +49 (0)69 380 795 200

RAPPERSWIL

comwrap suisse GmbH
Webergasse 20
CH-8640 Rapperswil
Tel. +41 (0)55 280 43 05

Wir beantworten gerne Ihre Fragen:

Mathias Hermann
Geschäftsführer
Tel. +49 69 380 795 210
E-Mail: mhermann@comwrap.com