

comwrap

MAGENTO QUICK-GUIDE

UPGRADE AUF MAGENTO 2



comwrap GmbH
Hanauer Landstraße 126 – 128
60314 Frankfurt am Main

Version 1.2018-MMO

comwrap

INHALTSVERZEICHNIS

Warum Sie upgraden sollten

- [Herausforderungen im Online-Handel](#)
 - [Warum ein Upgrade sinnvoll ist](#)
 - [Überblick zu Magento Commerce 2](#)
 - [Neue Funktionalitäten in Magento Commerce 2](#)
-

Die richtige Planung Ihres Upgrades

- [Welche Fragen Sie sich stellen sollten](#)
- [Überblick zum Upgrade Prozess](#)
- [Häufig gestellte Fragen zum Upgrade](#)



1

WARUM?

Herausforderungen im Online-Handel

Händler standen schon immer vor unterschiedlichen Herausforderungen aber das digitale Zeitalter hat den Druck auf die Branche erhöht, sich schneller, häufiger und in unvorhersehbarer Weise zu verändern.

Das Versäumnis, das Einkaufsverhalten der Kunden zu antizipieren und zu beeinflussen, hat das Wettbewerbsumfeld selbst für die größten und etabliertesten Marken nachhaltig verändert. Online-Händler müssen heute in der Lage sein, robuste und personalisierte Einkaufserlebnisse über alle Touchpoints hinweg bereitzustellen – und zwar ohne Leistungseinbußen und Ausfallzeiten.

Nutzerdaten und Shopinformationen müssen schneller analysiert und korrekt interpretiert werden, um Entscheidungsprozesse zu beschleunigen und Änderungen im Shop möglichst schnell umsetzen zu können. Auch im Zuge der Wettbewerbsstrategie gilt es Innovationen häufiger und grenzübergreifender vorantreiben, um gegen globale Konkurrenten und Nachahmer immer einen Schritt voraus zu sein – auch dann, wenn Budget- und Mitarbeiterkapazitäten begrenzt sind.

Warum ein Upgrade sinnvoll ist

Da Veränderungen und Anpassungen an neue Kundenverhaltensweisen nicht die Ausnahme sondern die Regel sind, macht die Nutzung und nachträgliche Aufwertung einer älteren Plattform an aktuelle Technologien und Features oft keinen Sinn, ist unrentabel oder sogar unmöglich..

Da sich Entwickler erfahrungsgemäß vorrangig auf neue Technologien konzentrieren, können Zeitplanung und Kosten für Retrofit-Projekte den Nutzen oft komplett entwerten. System-Upgrades sind damit ein Teil der Unternehmensentwicklung und somit unerlässlich um Ihr Unternehmen zukunftssicher zu machen und sich ändernden Kundenbedürfnissen auch langfristig anpassen zu können.

Überblick zu Magento Commerce 2

Magento Commerce 2 wurde entwickelt, um Händler in die Lage zu versetzen, in diesem permanenten Chance-Prozess und gegenüber Mitbewerbern zu bestehen. Seine modulare und moderne Architektur bietet Ihnen größere und präzisere Kontrolle über notwendige Anpassungen an sich ändernde Wettbewerbsbedingungen und Geschäftsanforderungen.

Magentos globales CDN (Content Delivery Network) und die geschützte Cloud-Infrastruktur sind im direkten Branchenvergleich in puncto Performance unübertroffen. Mit einer Verfügbarkeit von 99,99% gemäß SLA (Service Level Agreement) sichert Ihnen Magento zudem die Einsatzbereitschaft der Services für 99,99% eines jeden Kalendermonats zu. Cloud-Elastizität, Datenbank-Skalierbarkeit und die Möglichkeit auch große Lastspitzen abfertigen zu können, machen Magento Commerce 2 zur idealen Lösung für Unternehmen, die flexibel auf neue Anforderungen reagieren müssen.

Neue Funktionalitäten in Magento Commerce 2

Liefere Sie Ihren Kunden individuelle Einkaufserlebnisse

- Vorkonfigurierte, anpassbare und reaktions-schnelle Templates bieten optimierte Einstiegspunkte für Ihren Shop.
- Fortschrittliche Funktionen für die Erstellung von Shop-Seiten liefern Ihnen umfangreiche Möglichkeiten einfach und intuitiv neue Inhalte für Ihre Kunden zu erstellen.
- Mit Hilfe des Content Stagings können Sie sich Site-Updates bereits vor Deployment in der Vorschau anzeigen lassen und optimal in Bezug auf Timing und Wirkung geplanter Kampagnen abstimmen.
- Die vorinstallierte Integration mit verschiedenen Enterprise CMS Services ermöglicht kontextabhängigen Handel und Personalisierung auf höchstem Niveau.

Erweitern Sie Ihre Marktpräsenz

- Mit Magento Social sind Sie in der Lage Ihre Präsenz in sozialen Medien zu auszubauen und Ihre Position gegenüber Mitbewerbern zu stärken
- Magento bietet out-of-the-box Zugang zu zahlreichen Versanddienstleistern für eine schnelle und einfache Geschäftsausweitung in neue Lieferländer.
- Der Cloud-Service von Magento ist weltweit verfügbar und unterstützt Sie bei der Erweiterung Ihres Geschäfts in neue Märkte
- Die vorinstallierte E-Mail-Marketing-Lösung dotmailer versetzt Sie in die Lage effiziente E-Mail-Marketing-Kampagnen unter Verwendung von Magento-Shop Live-Daten durchzuführen

Mehr Power mit weniger IT-Support

- Dank Content-Staging und Vorschaufunktion sind Aktualisierungsprozesse deutlich einfacher geworden. IT-Spezialisten werden in der Regel hierfür nicht benötigt
- Die benutzerfreundliche Erstellung von Inhalten ermöglicht es Ihren Marketing-Teams, kundenindividuelle Inhalte zu erstellen, zu veröffentlichen und zu verwalten.
- Intuitive Administrationsbereiche mit anpassbaren Benutzeroberflächen optimieren die Arbeitsabläufe in und zwischen verschiedenen Teams.

Steigern Sie Conversions und Wiederkäufe

- Mehr Conversions dank neuem, zweistufigen Checkout-Prozess und Sofort-Kauf-Option. Zuvor gespeicherte Zahlungs- und Versandinformationen werden direkt vorgeschlagen.
- Verbesserte User-Experience bei PayPal-Zahlungen: Neue Overlays greifen nun auf die von PayPal gespeicherten Zahlungsmethoden zu, ohne dass der Shop während des Vorgangs verlassen werden muss.

Mehr Umsatz mit Magento Commerce 2

Mehr Performance, Skalierbarkeit und Sicherheit

- Der All-in-One Magento-optimierte Technologie-Stack bietet die beste und sicherste Technologie für Magento
- 99,99% Full-Stack-Verfügbarkeit nach SLA bietet maximale Sicherheit
- Das globale CDN sorgt für schnelle Bereitstellung von Inhalten und erfüllt sämtliche Erwartungen Ihrer Kunden in Bezug auf Seiten-Performance.
- Mehr Kostenkontrolle auch bei Spitzenverkaufszeiten – Mit Magento Commerce 2 zahlen Sie nur für Ihr Durchschnittsvolumen.

Entlasten Sie Ihre Entwicklungsteams

- Die von Magento verwaltete Cloud-Infrastruktur führt zu einer deutlichen Entlastung Ihrer Entwickler-Teams.
- Marketing- und Website-Kampagnen benötigen weniger IT-Support, so bleibt mehr Zeit für Ihre IT sich auf Kernaufgaben zu konzentrieren.
- Standard-Methoden und Best Practices führen zu schnelleren Entwicklungs- und Testzeiten, verbesserter Codequalität und mehr Zeit für Innovationen.

Shop-Betreiber konnten nach erfolgreichem Upgrade auf Magento 2 im Durchschnitt Verbesserungen von +8% in der Conversion-Rate und eine Steigerung von +18% in Bezug auf den Average Order Value verzeichnen.

Verbessern Sie Ihre Absatzpotenziale

- Out-of-the-Box B2B-Funktionen ermöglichen Ihnen die nahtlose Erschließung neuer Online-Vertriebsmöglichkeiten neben dem B2C-Geschäft.
- Praktisch unbegrenzte Integrationsmöglichkeiten von Drittanbietersoftware mit schnelleren und effizienteren APIs ermöglicht neue Funktionen und Workflows.

Holen Sie mehr aus Ihren Daten heraus

- Magento Business Intelligence Essentials ist bereits im Lieferumfang enthalten und bietet unternehmensweite Analysen und Einblicke aus vereinheitlichten Datenquellen sowie individuelle Dashboards zur Visualisierung der wichtigsten KPIs.

Next-Level-Omnichannel

- Die nahtlose Integration mit Magento Order Management liefert mehr operative Effizienz und schafft gleichzeitig Einkaufserlebnisse und Services, die Ihre Kunden begeistern werden (z.B. ship- from-store, ship-to-store, pick-up in store)

2

PLANUNG IHRES UPGRADES

Fragen:

Hier ist eine kurze Liste mit Fragen, die Sie bei der Planung Ihres Upgrades stellen sollten:

Site Cleanup - Was kann/muss ich behalten und was kann/muss sich ändern? Welche neuen Features möchte ich umsetzen? (z.B. Änderungen an der Taxonomie, Produktstruktur oder Contents)

Analytics Check - Was sind meine aktuellen KPIs? Was sagen mir meine Daten darüber, wie mein Shop verbessert werden kann? Gibt es neue/weitere KPIs, die für meinen neuen Shop relevant sein können?

Extensions Check - Welche Erweiterungen benötige ich im Shop auch weiterhin? Welche Magento Commerce 2 Erweiterungen decken meine Bedürfnisse ab?

Integrationen - Welche Drittsysteme (z.B. ERP, Buchhaltung) sind aktuell integriert? Brauche ich für meinen neuen Shop neue/weitere Integrationen? Haben diese Systeme bereits Magento Commerce 2 Konnektoren oder werden individuelle Anbindungen benötigt?

Training - Verfügt das Upgrade-Team über das richtige Wissen und die richtige Ausbildung? Wie sieht meine Planung aus, die Nutzer auf das neue Shopsystem zu schulen bevor dieser in Betrieb geht?

Upgrade-Team - Wer wird sich dem Upgrade-Projekt widmen? Benötige ich interne oder auch externe Ressourcen? Haben sie die nötige Unterstützung von der Unternehmensführung und anderen internen Teams?



UPGRADE

Überblick zum Upgrade Prozess

Wenn Sie bereits schon einmal auf Magento Commerce upgegradet haben, wird Ihnen der Prozess für Magento Commerce 2 vertraut sein.

- **Der Prozess beginnt** mit einer detaillierten Planung (Implementierungsplanung), die sämtliche Anforderungen erfasst (was benötigen/wünschen Sie sich für Ihren neuen Shop?), die Budget- und Terminplanung sowie die Ressourcenplanung beinhaltet. Als nächstes sollte Ihr Entwicklungsteam eine Entwicklungsumgebung einrichten, um sicherzustellen, dass Ihre Anforderungen erfüllt werden und um Qualitätssicherung und UAT-Tests durchzuführen.
- **Während des Aufbaus der Website** haben Sie die Möglichkeit, Inhalte zu aktualisieren, Marketingkampagnen vorzubereiten, URLs und notwendige Redirects zu pflegen und Suchmaschinenoptimierung vorzunehmen. Das ist auch der Zeitpunkt, an dem Sie Ihre Mitarbeiter im Handling des neuen Shops schulen und ihnen helfen sollten, End-to-End-Checks durchzuführen. Dies stellt sicher, dass alles so aussieht und funktioniert wie es sein sollte wenn Sie live gehen.
- **Bevor Sie live gehen**, sollten Sie das Deployment Ihres Magento Commerce 2-Shops ausreichend durchspielen, um sicherzustellen, dass der Prozess reibungslos verläuft. Sie sollten sich auch mit Ihrem Marketing-Team in Verbindung setzen, sodass etwaige Automatisierungsprozesse, nicht durch das Deployment beeinträchtigt werden.
- **Nach dem Go-Live** ist es immer ratsam, eine weitere Runde von Benutzertests durchzuführen um zu prüfen, dass alles ordnungsgemäß funktioniert. Auch der Blick auf Shop-Statistiken ist sinnvoll, denn größere Änderungen in Ihrem Analytics-Bereich können auf Performance- und Kundenerfahrungsprobleme hinweisen.

Hinweis: Das Upgrade erfordert einen anderen Datenmigrationsprozess. Da Ihr neuer Magento Commerce 2 Webshop auf einer neuen Datenbank laufen wird und neuer Code ausgeführt wird, ist es am besten, wenn das Upgrade mit einer separaten Entwicklungs-Umgebung durchgeführt wird, die von Ihrem Live-Shop und bestehenden Entwicklungs-Umgebungen getrennt ist.

Häufig gestellte Fragen zum Upgrade

Frage: Wie lange dauert ein Upgrade üblicherweise?

Antwort: Das kommt darauf an. Es gibt viele Variablen, die den Upgrade-Prozess beeinflussen können. Wenn Sie beispielsweise auch ein Redesign durchführen möchten wird das Upgrade länger dauern. Nach Abschluss der Konzeptionsphase kann Ihnen Ihr Implementierungsteam einen genaueren Zeitrahmen für Ihr Projekt nennen.

Frage: Wie viel kostet ein Upgrade?

Antwort: Auch hier hängt vieles von Ihrer aktuellen Situation und Ihren Anforderungen an den neuen Shop ab. Die gute Nachricht ist, dass Partnerunternehmen und Entwickler mittlerweile sehr vertraut und versiert im Umgang mit Magento Commerce 2 sind und Upgrade-Kosten wie auch Projektlaufzeiten deutlich reduziert werden konnten. Für weitere Informationen zu Kosten und Projektdetails stehen wir Ihnen gerne unter info@comwrap.com oder telefonisch unter +49 (0)69 380 795 200 (Deutschland) bzw. +41 (0)55 280 43 05 (Schweiz) zur Verfügung

Frage: Sind Magento Commerce 2-Versionen meiner Magento1-Extensions verfügbar?

Antwort: Nahezu alle geschäftskritischen Anforderungen werden abgedeckt. Angefangen von Content und Customizing über Sales, Versand und Fulfillment bis hin zur Optimierung stehen Ihnen tausende Erweiterungen im Marketplace zur Verfügung.

Für alle Extensions gilt, dass sie umfangreiche Qualitätssicherungsprüfungen durchlaufen haben. So wird eine gleichbleibend hohe Produktqualität gewährleistet. Die Wahrscheinlichkeit ist also sehr hoch, dass Ihre Extension oder eine hochwertige Alternative bereits im Marketplace für Sie bereitsteht.

Viele Magento 2 Commerce-Nutzer haben zudem erkannt, dass die vorhandenen Out-of-the-Box-Features in Magento Commerce 2 ihren Bedarf an Funktionalität bereits decken und somit nicht mehr auf bisher genutzte Extensions angewiesen sind. Zusätzliche Entwicklungs- und Wartungsarbeiten und damit verbundenen Kosten entfielen somit.

Frage: Was passiert, wenn meine Extensions und Integrationen nicht mit Magento Commerce 2 kompatibel sind?

Antwort: Magento Commerce 2 kann individuell angepasst werden, um mit den meisten Systemen zu arbeiten. Diese Anpassungen sind kundenspezifisch und sollten während des Upgrade-Projekts evaluiert und entwickelt werden.

Frage: Wie wird sich die Umstellung von Magento 1 auf Magento Commerce 2 auf meine SEO-Performance auswirken?

Antwort: Mit der richtigen Planung kann Ihre SEO-Performance erhalten oder sogar verbessert werden. Es empfiehlt sich eine detaillierte SEO-Strategie inklusive eines Weiterleitungskonzeptes zu entwickeln, um keine Sichtbarkeit und Traffic nach dem Go-Live einzubüßen.