

comwrap

Wir digitalisieren
Geschäftsmodelle
im Zeichen der
Kundenorientierung



Wir sind spezialisiert auf ...

Enterprise Content Management

Bessere Interaktion mit Kunden, Mitarbeitern und Partner durch hochskalierbare Web-, Intranet- oder Extranet-Portale

Inbound Marketing

Mehr Lead-Conversions, Kunden und Umsatz mit der wirkungsvollsten Marketing-Methode für B2B Websites

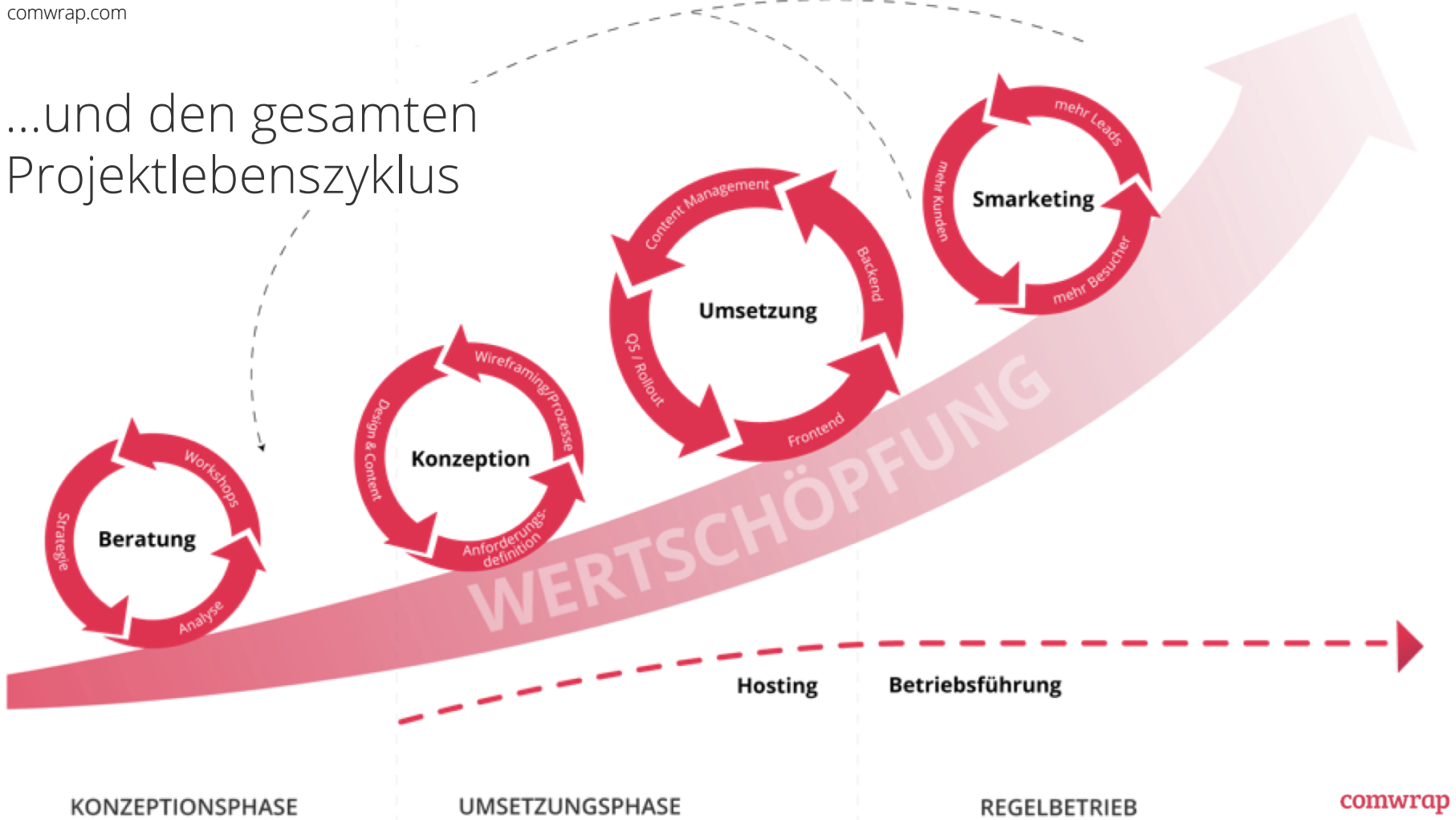
Enterprise Commerce

Mehr Umsatz durch hochperformante Omni-Channel-Commerce-Lösungen für B2B-, D2C-, B2C-Geschäftsmodelle.

E-Commerce Marketing

Mehr Besucher, höhere Conversionrate und größere Warenkörbe mit ganzheitlicher Marketing-Methode für E-Commerce Plattformen

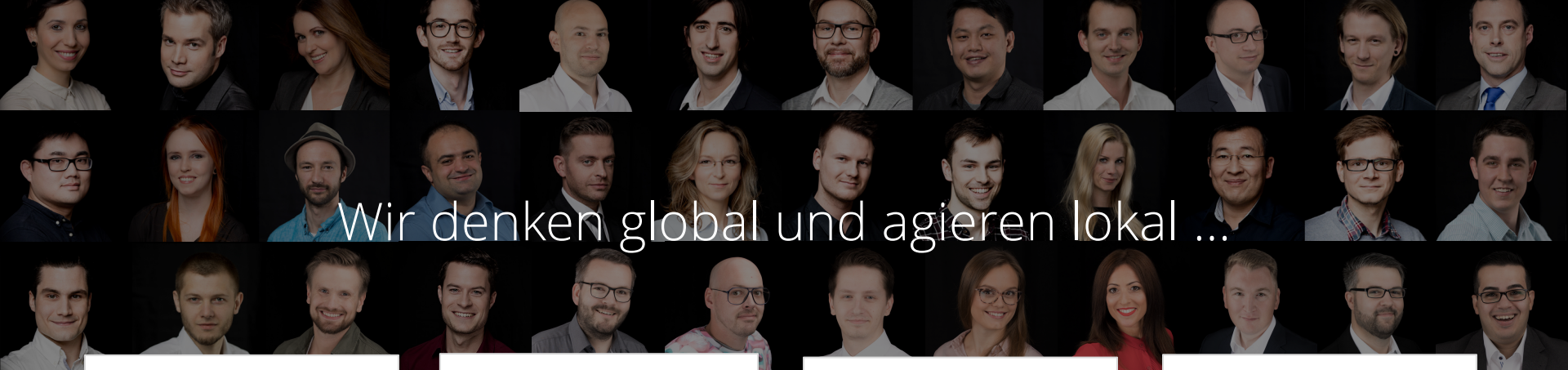
...und den gesamten
Projektlebenszyklus



KONZEPTIONSPHASE

UMSETZUNGSPHASE

REGELBETRIEB



Wir denken global und agieren lokal ...

65

Menschen

12

Sprachen

500

Erfolgreiche Projekte

∞

Viele Ideen

Zahlen

- Inhabergeführt
- Gründung in 2004
- 5.4 M € Umsatz 2017

Niederlassungen

- HQ in Frankfurt (DE)
- Rapperswil (CH)

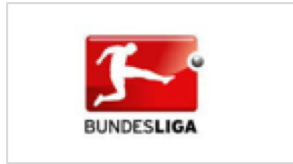
Projektbüros

- Berlin (DE)
- Zürich (CH)
- Wien (AT)

Verticals

- Pharma & Healthcare
- Finance & Fintects
- Industrie – Maschinenbau
- Verlage

Einige unserer Kunden



comwrap

Strategie Beratung zur
Digitalen Transformation:
In disruptiven Märkten
erfolgreich bestehen



Wir generieren Wachstum in disruptiven Märkten

Kundenbedürfnisse verstehen



Identifikation der Bedürfnisse von Kunden, Lieferanten und Partnern

Prototyping von Ideen



Testen von Lösungsideen und Selektion der attraktivsten Modelle

Frühestmöglicher Produktivstart



Entwicklung erster Minimal-Produkte (MVP) und Test der Kundenakzeptanz

Optimierung und Ausbau



KPI-basierter Ausbau, Optimierung und Skalierung

Vorgehensmodell zur Digitalen Transformation

Erfolgreiche Digitale Transformation erfordert ein tiefes Verständnis von Kundenbedürfnissen und -verhalten, eine klare Vorstellung von den Chancen, die damit einhergehen, eine Roadmap zur Zielerreichung sowie ein Bewusstsein für die organisatorischen Herausforderungen, die es zu meistern gilt.

Unser Vorgehensmodell zur Digitalen Transformation basiert auf dem Verständnis der Kunden unserer Auftraggeber und der Interaktionen der Kunden mit Ihrer Marke entlang der gesamten Customer Journey.

- Customer Journey Entwicklung
- Analyse der umgebenden Faktoren
- Design Thinking Workshops
- Ausführungsstrategie und -Planung

comwrap

Enterprise Content Management: Nahtlose Markenerlebnisse über alle Digitalen Kanäle



Wir entwickeln Digitale Kommunikationskanäle

Seit mehr als 12 Jahren implementiert comwrap Enterprise-Content-Management-Lösungen. Daher wissen wir, wie wichtig und sensibel das technische Gerüst im Hintergrund jedes Projektes ist.

Mit langjähriger Erfahrung realisiert unser hochqualifiziertes Expertenteam komplexe und nachhaltige ECM-Lösungen und sorgt für eine nahtlose Integration der unterschiedlichen Kanäle, Anwenderkonzepte und Nutzungsszenarien.

Als digitales Full-Service-Powerhouse liefert comwrap Mehrwert über den gesamten Projektzyklus. Angefangen von der strategischen Beratung, über Konzeption, Design und Entwicklung, bis hin zur Optimierung Ihrer Digitalen Plattform.



Enterprise Web Content Management

Strategie-Beratung

- Digitalisierungs-Strategie
- Design Thinking
- Customer Journey
- Roadmapping

System Integration:

- TYPO3 Systemintegration
- AEM / Adobe Day Systemintegration
- Systemintegration mit eZ Platform
- Middleware- und ESB-Lösungen
- Marketing Automation Lösungen
- Personalisierungs-Lösungen

Konzept und Design

- Buyer Persona Entwicklung
- SEO Konzeption
- User Experience Design
- Technische Konzeption

Plattform-Betrieb:

- Support
- Incident Management
- Application Management
- Application Hosting

Enterprise Web Content Management

Als eine führende TYPO3-Agentur in Europa implementiert comwrap seit mehr als 12 Jahren Enterprise CMS Lösungen auf Basis von TYPO3 für das Internet, Extranet und Intranet für global agierende Unternehmen und Konzerne und bietet mit Hilfe erprobter Technologien und Module zahlreiche Spezialanwendungen.

Wir sind TYPO3 Gold Member und beschäftigen ein erfahrenes Team aus TYPO3 Certified Integratoren, die gemeinsam auf mehr als 300 Jahre Erfahrung in der Implementierung geschäftskritischer Anwendungen zurückgreifen.

TYPO3-Team

- 14 Mitarbeiter
- TYPO3 Certified Integrators
- PHP Certified Professionals
- React JS Professionals



TYPO3 Gold Member

- Seit 2004 professionelle TYPO3 Lösungen
- Proprietäre Lösungen für Internet-, Intranet- und Extranet-Portale



comwrap

Enterprise E-Commerce:
Kanalübergreifende
Einkaufserlebnisse und
Omni-Channel Fulfillment





Wir entwickeln Digitale Einkaufserlebnisse

comwrap implementiert professionelle Enterprise E-Commerce Lösungen rund um B2C E-Commerce, B2B E-Commerce und Omni-Channel Commerce.

Mit unserem intelligenten End-to-End Service erhalten Sie von der Beratung über individuell entwickelte Shop-Frontends, leistungsfähige und hochskalierbare Webshop-Lösungen, Omni-Channel Order Management Systeme bis hin zu Hosting und Betrieb auf Ihren Bedarf zugeschnittene E-Commerce Lösungen aus einer Hand.

Enterprise E-Commerce

Strategie-Beratung

- Digitalisierungs-Strategie
- Design Thinking
- Customer Journey
- Roadmapping

System Integration:

- Magento Systemintegration
- Order Management Lösungen
- Middleware- und ESB-Lösungen
- PIM/MDM Lösungen
- Marketing Automation Lösungen
- Personalisierungs-Lösungen
- BI-Lösungen für E-Commerce

Konzept und Design

- Buyer Persona Entwicklung
- SEO Konzeption
- User Experience Design
- Technische Konzeption

Plattform-Betrieb:

- Support
- Incident Management
- Application Management
- Application Hosting

Enterprise E-Commerce

Als eine der marktführenden Magento Agenturen in Deutschland, Österreich und der Schweiz entwickeln wir mit unseren zertifizierten Magento-Entwicklern Enterprise E-Commerce-Lösungen auf Basis von Magento Community Edition und -Enterprise Edition für B2B-Händler und B2C-Händler und bauen dabei auf die Erfahrung aus mehr als 100 erfolgreichen Magento-Projekten für mittlere und große Online-Händler.

Wir sind Magento Professional Solution Partner und beschäftigen ein erfahrenes Team aus Magento Certified Entwicklern, -Frontend Entwicklern und – Solution Specialists, die gemeinsam auf mehr als 200 Jahre Erfahrung in der Implementierung von Enterprise E-Commerce Plattformen zurückgreifen.

Magento-Team

- 11 Mitarbeiter
- Magento Certified
 - Developer
 - Frontend Developer
 - Solution Specialists



Magento Professional Partner

- Seit 2009 professionelle Magento Lösungen
- Magento 2 Trained Partner seit Oktober 2015



comwrap

Inbound Marketing:
Mehr Besucher, mehr
Leads, mehr Kunden



HubSpot

Marketo

salesforce



Wir generieren B2B Sales Leads



Inbound Marketing Services von comwrap

Mehr Besucher anziehen:

- Entwicklung von Buyer Personas
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Suchmaschinenmarketing (SEA)
- Social Media Marketing (SMM)
- Content-Erstellung / Blogging

Kunden zu Wiederkäufern machen:

- Customer-Lifecycle-Management
- Customer Re-Engagement Kampagnen
- „Kunden-Werben-Kunden“ Kampagnen
- Customer Loyalty und Benefits Programme

Mehr Leads generieren:

- Entwicklung von Inbound Marketing Playbooks
- Erstellen von anschlussfähigen Content-Offers
- Conversionpfad-Entwicklung
- Growth-Driven-Design
- Conversion Optimierung

Mehr Kaufabschlüsse erzielen:

- Marketing Automation
- Lead Nurturing
- CRM Konfiguration
- Database Management
- Personalisierung / Targeting

Inbound Marketing

Wir verstehen Online Marketing als einen integrierten Prozess, der angefangen von der Gewinnung neuer Besucher über das Kennenlernen dieser Besucher bis hin zum Kaufabschluss und der Animation zum erneuten Kauf alle optimierbaren Aspekte und adressierbaren Kanäle berücksichtigen- und auf das Ziel des Aufbaus nachhaltiger Kundenkontakte einzahlen sollte.

Um diesem Verständnis Rechnung zu tragen folgen wir der Methode des Inbound Marketing.

Inbound Marketing-Team

- 10 Mitarbeiter
- Inbound Marketing Consultants
- SEO Spezialisten
- SEM Spezialisten

Hubspot Partner

- Seit 2014 Hubspot Partner
- 6 Zertifizierte Mitarbeiter



comwrap

E-Commerce Marketing:
Mehr Besucher, mehr
Marke, mehr Umsatz



HubSpot

nosto

Optimizely
SOLUTIONS PARTNER

Wir machen Online Shops erfolgreicher



TIME

E-Commerce Marketing Services von comwrap

Mehr Besucher anziehen:

- Entwicklung von Buyer Personas
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Suchmaschinenmarketing (SEA)
- Social Media Marketing (SMM)
- Content-Erstellung / Blogging

Kunden zu Wiederkäufern machen:

- Customer-Lifecycle-Management
- Customer Re-Engagement Kampagnen
- „Kunden-Werben-Kunden“ Kampagnen
- Customer Loyalty und Benefits Programme

Mehr Kaufabschlüsse erzielen:

- 360° E-Commerce Analyse
- E-Commerce Conversion-Optimierung
- Personalisierung / Targeting
- Marketing Automation

E-Commerce Marketing

Wir verstehen E-Commerce Marketing als einen integrierten Prozess, der angefangen von der Gewinnung neuer Besucher über das Kennenlernen dieser Besucher bis hin zum Kaufabschluss und der Animation zum erneuten Kauf alle adressierbaren Kanäle und optimierbaren Aspekte des E-Commerce Ökosystems berücksichtigen - und auf eine klare und einfache Zielstellung einzahlen sollte:

Mehr Besucher, mehr Kaufabschlüsse, mehr Kunden zu Wiederkäufern machen

E-Commerce Marketing-Team

- 10 Mitarbeiter
- E-Commerce Marketing Consultants
- SEO / SEM Spezialisten
- CRO Spezialisten



comwrap

E-BUSINESS

MADE WITH



MATHIAS HERMANN
Geschäftsführer

+49 69 380 795 210
mhermann@comwrap.com

comwrap GmbH
Hanauer Landstraße 126 -128
D-60314 Frankfurt am Main

FLORIAN STICHER
Geschäftsführer CH

+41 55 280 43 05
fsticher@comwrap.com

comwrap suisse gmbh
Seefeldstrasse 69
CH-8008 Zürich

