

# adzoom

Online-Marketing • SEO • SEM • SMM • SMO

## SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG FÜR DEN INTERNETAUFTRITT

## **SEO – was ist denn das eigentlich?**

Der Begriff SEO ist die Kurzform für Search Engine Optimization, auf Deutsch einfach Suchmaschinenoptimierung. Ziel ist es, eine Webseite zu einem bestimmten Suchbegriff möglichst weit nach oben zu bringen in den Ergebnissen. Aber wozu macht man das eigentlich?

Die Antwort sollte recht einfach sein wenn man sich einmal folgende Zahlen anschaut:

**84 Prozent aller Nutzer des Internets benutzen regelmäßig Suchmaschinen, um Informationen zu finden**

**87 Prozent der Nutzer der Suchmaschine sehen sich nur die erste Trefferseite an**

**76 Prozent der Nutzer sehen Suchmaschinen als den wichtigsten Einstiegskanal an**

**76 Prozent der Internetnutzer haben bei der Nutzung einer Suchmaschine eine Kaufabsicht**

Jeden Tag nutzen sehr viele Menschen eine Suchmaschine, meistens Google, um zu einem bestimmten Suchbegriff passende Webseiten zu erhalten. Einmal angenommen man sucht nach Immobilien in Leipzig, dann wird man Immobilien Leipzig eingeben und die Suche starten.

Suche:



Immobilien Leipzig

Google Suche

Auf gut Glück!

Ergebnis



immobilien leipzig



Web Bilder Maps Shopping Mehr Suchoptionen

Ungefähr 7.000.000 Ergebnisse (ca. 28 Sekunden)

**7 Millionen Treffer –  
nicht gerade wenig...**

Anzeige zu **immobilien leipzig**

**Immobilien Leipzig - Wohnungen in Leipzig und Umgebung.**  
[www.immobilienscout24.de/Leipzig](http://www.immobilienscout24.de/Leipzig) - ★★★★★ 3.209 Verkäuferbewertungen  
Regional suchen beim Marktführer!

1.315 Personen geben +1 für oder folgen ImmobilienScout24

**Immobilien Leipzig - ImmobilienScout24**

[www.immobilienscout24.de/immobiliensuche/sachsen/leipzig.htm](http://www.immobilienscout24.de/immobiliensuche/sachsen/leipzig.htm)

15+ Einträge – **Leipzig: Immobilien in Leipzig** kaufen oder mieten.

Dachgeschoss-GOHLIS SÜD

65.40 m<sup>2</sup>

*Der erste Blick – natürlich auf die obersten Ergebnisse:*

**Immobilien Leipzig - immowelt.de**  
[www.immowelt.de/immobilie](http://www.immowelt.de/immobilie)  
 Immobilie in Leipzig gesucht? Hier finden Sie aktuelle Angebote!  
 401 Personen geben +1 für oder folgen Immowelt

**Immobilien Leipzig - ImmobilienScout24**  
[www.immobilienscout24.de/immobilien suche/sachsen/leipzig.htm](http://www.immobilienscout24.de/immobilien suche/sachsen/leipzig.htm)  
 15+ Einträge – Leipzig: Immobilien in Leipzig kaufen oder mieten.  
 Dachgeschoss-GOHLIS SÜD 65,40 m<sup>2</sup>  
 Suchen Sie in Leipzig-Schleußig eine schöne renovierte zwei ... 44,00 m<sup>2</sup>  
 Mietwohnung Leipzig - Eigentumswohnungen - Häuser kaufen - Zentrum

**Immobilien Leipzig: Immobilie Leipzig kaufen, mieten**  
[www.immowelt.de/Immobilien suche](http://www.immowelt.de/Immobilien suche)  
 Günstige Immobilie in Leipzig kaufen oder mieten - aktuelle Immobilien in Leipzig:  
 Häuser, Wohnungen, Grundstücke und Gewerbeimmobilien bei immowelt.de.

**Der Blick fällt immer sofort auf die ersten Ergebnisse....**

Ist das wirklich so? Ja, eine Eyetracking-Studie zum Nutzerverhalten auf Google-Suchergebnisseiten zeigt dies recht deutlich:



Sehr viele Nutzer finden bereits in den ersten Ergebnissen das, was sie suchen, und klicken gar nicht mehr weiter auf Seite 2.

Google immobilien leipzig

Web Bilder Maps Shopping Mehr ▾ Suchoptionen

Seite 2 von ... ungefähr 7.000.000 Ergebnissen (0,19 Sekunden)

Anzeigen zu **immobilien leipzig** ⓘ

**Immobilien Leipzig - Wohnungen in Leipzig und Umgebung.**  
[www.immobilienscout24.de/Leipzig](http://www.immobilienscout24.de/Leipzig) - ★★★★★ 3.209 Verkäuferbewertungen  
Regional suchen beim Marktführer!  
1.315 Personen geben +1 für oder folgen ImmobilienScout24

**Immobilienmakler Leipzig - denkmalimmobilien.info**  
[www.denkmalimmobilien.info/leipzig](http://www.denkmalimmobilien.info/leipzig)  
einmalige Steuervorteile, Angebote in Toplagen von Leipzig

**Immobilienmakler Leipzig - leuschke-immobilien.de**  
[www.leuschke-immobilien.de](http://www.leuschke-immobilien.de)  
Gern übernehmen wir ko... bilie

**Wohnungen, Im... Künne Immobilien ...**  
[www.kuenne-immobilien.de](http://www.kuenne-immobilien.de)  
Kontakt. Künne... Moscheles... Leipzig 04109. Fon: +49  
(0341) 442 95 6... (1) 225 39 30 info... mobilien.de ...

**Immobilien Leipzig + Hausverwaltung ...**  
[www.abakusimmobilien.de/](http://www.abakusimmobilien.de/)  
Vermittlung von Immobilien in Leipzig und... mieten und kaufen. Günstige  
Hausverwaltung in Leipzig für Vermietung...

**GRAUPNER IMMOBILIEN**  
[www.graupner-immobilien.de/](http://www.graupner-immobilien.de/)  
Willkommen bei Graupner Immobilien im W... als... dem bekannten  
innovativen Leipziger Familienunternehmen.

**Immobilien suchen – BHW Immobilien L ...**  
[www.bhw-immobilien.de](http://www.bhw-immobilien.de) › Ihr Makler vor Ort › Leipzig  
Sie suchen einen kompetenten Immobilien-Profi im Um... in Leipzig? Wir bieten  
Ihnen umfassenden und persönlich auf Ihre Wünsche zugeschnittenen ...

**Immobilien und Wohnungen der Sparkassen - Immobilien Leipzig**  
[www.s-immobilien.de/Immobilien/Immobilien-Sachsen/Leipzig.html](http://www.s-immobilien.de/Immobilien/Immobilien-Sachsen/Leipzig.html)  
20+ Einträge – Immobilien in Leipzig: Ob Eigentumswohnung, ...  
Innenstadtlage ... Wohnung, 04103 Leipzig-Zentrum-Südost Baujah ...  
Eine gute ... Wohnung, 04105 Leipzig-Zentrum-Nordwest Baujah ...

Entsprechende Studien können dieses Nutzerverhalten auch belegen. Hier eine Studie von Slingshot SEO dazu:

## Die Ergebnisse der SERP-CTR-Studie

Am Ende des Testzeitraums kam folgende Kurve für die CTR bei Google heraus:



Das erste organische Ergebnis wird bei Google **vier mal so häufig** angeklickt wie Position vier, das zweite Ergebnis immer noch doppelt so oft und die dritte Position etwa 1,5 Mal so viel. Danach werden die Unterschiede zur vorhergehenden Position geringer. So lag die CTR bei Platz 1 bei 18,20 % und bei Platz 2 noch bei 10,05 %. Interessant ist, dass insgesamt **52,32 % aller Nutzer** ein Ergebnis in den Plätzen 1 bis 10 angeklickt haben. Das verrät, wie wichtig das Ranking tatsächlich ist,

### Erklärung:

**SERP** = Search Engine Result Pages = Suchergebnisseiten

**CTR** = Click-Through-Rate = Klickrate = Anzahl der Klicks auf eine Webseite

***Hier noch einmal in Zahlen die Ergebnisse:***

<b>SERP Position</b>	<b>Google CTR-Studie</b>
1	18,20%
2	10,05%
3	7,22%
4	4,81%
5	3,09%
6	2,76%
7	1,88%
8	1,75%
9	1,52%
10	1,04%

Schaut man sich die Zahl für den zehnten Platz der Suchergebnisse an kann man sich vorstellen, wie wenige schließlich noch auf die zweite Seite der Suchergebnisse klicken werden.

Welchen Nutzen bringt es also, wenn meine Webseite ganz oben in den Suchergebnissen steht?

- sie wird öfter angeklickt als andere, daraus resultieren viele Besucher = Kunden



**mehr Klicks**



**mehr Besucher**

- aus mehr Besuchern resultieren mehr Bestellungen



**mehr Besucher**



**mehr Bestellungen**

- mehr Bestellungen bringen dann wiederum mehr Umsatz



**mehr Bestellungen**



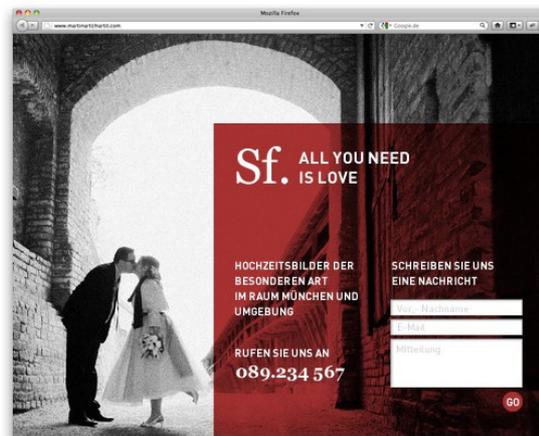
**mehr Umsatz**

Nun gibt es aber auch die Möglichkeit, dass die eigene Webseite gar nicht so gut ist, um wirklich diesen Effekt zu erzielen. Hier gibt es eine weitere Alternative, die sogenannten Landing Pages. Was ist das genau?

## Landing Pages

- sind speziell eingerichtete Webseiten
- erscheinen nach einem Klick auf einen Suchmaschineneintrag oder auch ein Werbemittel
- sind optimiert auf den Werbeträger selbst und die Zielgruppe
- stellen ein bestimmtes Angebot in den Mittelpunkt, dieses wird vorgestellt ohne Ablenkung
- werden oft genutzt für Newsletter-Bestellungen, Gewinnspiele und Direktverkäufe
- sind meistens recht einfach gestaltet
- werden nur erstellt, um eine sogenannte Konversion zu erzeugen, also für die Generierung von Anfragen oder den Verkauf eines Produkts

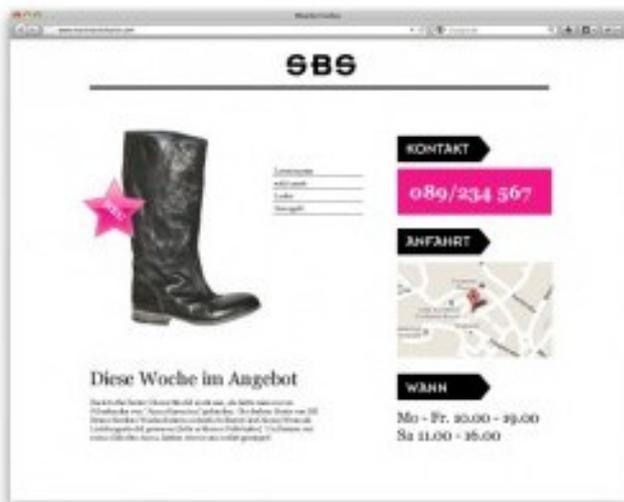
Hier ein paar Beispiele für Landing Pages:



Landingpage  
Leistungsspecial



Ein Beispiel von Geico.com: Die Landing Page ist auf die Informationen reduziert, die sie benötigt.



Landingpage  
 Produktfeature



Screenshot Landingpage

Wie könnte jetzt eine solche Landing Page aussehen für den Immobilienbereich?  
Nehmen wir hier wieder als Beispiel den Bereich Immobilien Leipzig.

Die passende Landing Page würde wie folgt funktionieren:

Auf der Landing Page gibt es ein Angebot für den Download eines kostenlosen eBooks. Der Inhalt enthält verschiedene Daten und Fakten zum Thema Immobilien.



Der Nutzer gibt in einem dafür vorgesehenen Feld seine e-Mail-Adresse ein, und mit einem Klick fordert er das kostenlose eBook an.



Daraufhin erhält er eine E-Mail mit einem Download-Link für das eBook. Wird dieser Link angeklickt, wird das eBook heruntergeladen.



Der Kunde erhält mit diesem eBook wichtige Checklisten und Informationen zum Thema Immobilien als Kapitalanlage.

### **Das Ziel dieser Landing Page:**

Generierung von Kundenkontakten, in diesem Fall E-Mail-Adressen, für das dann folgende Marketing.

**Kontakt für Rückfragen:**

**ASP:**

Dawid Przybylski  
Geschäftsführer

**E-Mail:**

[info@adzoom.de](mailto:info@adzoom.de)

**Telefon:**

02381 46 72 98-0 (Durchwahl)  
02381 46 72 98-1 oder 46 72 98-2(Support)

**Anschrift:**

Fa. adzoom  
Dawid Przybylski  
Münsterstr. 5 (Haus 2b)  
59065 Hamm

**Webseite:**

[www.adzoom.de](http://www.adzoom.de)