



DAS IST EoA

Die Elements of Art GmbH (EoA) mit Sitz in Mönchengladbach gehört zu Deutschlands führenden Online-Agenturen für Kinder-, Jugend- und Familienmarketing. Seit 1998 kreiert EoA virtuelle Kinderwelten und ist somit der ideale Partner für die Ansprache der jungen Zielgruppe und deren Eltern.

EoA setzt Marken und Produkte spannend und unterhaltsam in Szene und verleiht ihnen einen unverwechselbaren Charakter mit nachhaltiger Wirkung. Engagement und Erfolg haben die EoA-Mitarbeiter in den letzten Jahren zu Experten auf ihrem Gebiet gemacht. Mit www.toggo.de ist EoA als Lead Agentur für die seit Jahren erfolgreichste deutsche Kinder-Website verantwortlich. Durch zahlreiche weitere Projekte, eigene Studien zur Medien- und Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen sowie den jährlichen KINDER Kongress kann Elements of Art auf eine ausgeprägte Kompetenz, Verantwortung und ein großes Bewusstsein für die junge Zielgruppe zurückgreifen.

LEISTUNGEN

Als Full-Service-Online-Agentur bietet EoA ihren Kunden Beratung, Konzeption, Technik, Design, Umsetzung und Qualitätssicherung.

Die Leistungen von EoA im Überblick:

-  Corporate Websites, Microsites, (Pay-)Portale
-  Online Games, Lernspiele, Erlebniswelten
-  Edutainment
-  Online Marketing(Banner, Promotions, integrierte digitale Kampagnen, Advertorial Sites)
-  Mobile Apps für iOS (iPhone, iPad), Android und Windows Phone
-  Social Media Marketing
-  Communities, Chats
-  Branding (CI/CD) & Emotionalisierung
-  Markt- und Zielgruppenforschung

Diese
ABTEILUNGEN
setzen sich für die Projekte ein:

- Konzeption & Beratung
- Projektmanagement
- Grafik/Design
- Redaktion
- Technische Beratung
- Programmierung

Zahlen & Fakten



Elements of Art
Name
GmbH
Geschäftsform
1998
Gründungsjahr
40
Mitarbeiter
An der Eickesmühle 23
41238 Mönchengladbach
Unternehmenssitz
Erik Winterberg,
Sebastian Leppert
Geschäftsführung

KUNDEN

SUPER RTL

Henkel



REWE
GROUP

DEW21

VR-NetWorld

HARIBO



Dr.Oetker

ECKES granini
the best of fruit

KIDDINX



KONTAKT

Elements of Art GmbH

Simon Wannagat
(head of client service & sales)

Fon: +49 (0) 21 66 9 15 67 - 840
Mail: simon.wannagat@eoa.de



SOCIAL MEDIA

www.xing.com/net/kinderfamilienmarketing
www.facebook.com/elements.of.art.gmbh
www.twitter.com/elements_of_art

CASES

TOGGO - Deutschlands erfolgreichste Internetseite für Kinder

Die Marke TOGGO ist für Kinder der Garant bester Unterhaltung, sowohl im TV als auch im Internet. EoA ist als Lead-Agentur für toggo.de seit 2002 damit betraut, die mehrfach international ausgezeichnete Senderplattform für 6- bis 12-Jährige inhaltlich und technisch zu betreuen. Dabei gilt es, den hohen Ansprüchen der Zielgruppe gerecht zu werden und die Inhalte kindgerecht zu gestalten. TOGGO animiert seine User zur Interaktion und sorgt für eine hohe Identifikation mit dem Sender und dessen Formaten.



TOGGO App - Spiel & Spaß für unterwegs

Mit der neuen mobilen TOGGO App haben die 7- bis 13-jährigen Fans von „Angelo!“, „Sally Bollywood“ oder „Typisch Andy!“ ihre Stars aus dem Fernsehen und Internet immer dabei. Die Anwendung bildet thematisch ein breites Spektrum der Webseite in einem kostenlosen Angebot ab, u.a. mit Spielen, Videos und dem TV-Programm. Um eine möglichst große Bandbreite an Mobile-Usern zu erreichen, gibt es eine Apple-App (iOS) für iPhones sowie eine Web-Version für Android- und andere mobile Endgeräte. Darüber hinaus bietet die mobile Plattform m.toggo.de auch Usern mit älteren Smartphones Zugang

REWEolution - Das Portal für angehende Fachkräfte

REWEolution.de ist ein innovativer Online-Jugendclub. Mit der Plattform tritt die REWE Group frühzeitig in Dialog mit Jugendlichen von 14 bis 18 Jahren, um ihnen die Ausbildungsmöglichkeiten des Touristik- und Handelskonzerns näher zu bringen. Besonderes Feature der von EoA konzipierten Webseite ist ein interaktives Video-Tool, bei dem Auszubildende der REWE Group den Usern auf Augenhöhe etwas über sich und ihre beruflichen Tätigkeiten beim Konzern berichten.



jupodo - Das Jugendportal Dortmund

EoA kreiert für DEW21 (Dortmunder Energie und Wasserversorgungs GmbH) DAS Jugendportal für Dortmund – jupodo! Mit jupodo.de werden Jugendliche von 12 bis 18 Jahren in und um Dortmund aktiv angesprochen. Die von EoA kreierte Webseite hält den DEW21-Kunden von morgen zahlreiche Informationen über ihre Heimatstadt Dortmund sowie Tipps aus den Bereichen Freizeit, Sport und Kultur bereit. Die Themen Energie und Umwelt dürfen dabei ebenso wenig fehlen wie eine zielgruppengerechte Vorstellung des Unternehmens DEW21.



Pritt World - Inspiration für die ganze Familie

Passend zur Marke Pritt gestaltet EoA eine neue Bastelwelt, die zum Entdecken und Mitmachen einlädt. Dadurch macht EoA die Pritt Produkte spielerisch erlebbar.

Die neue Pritt World bietet den Zielgruppen viel Unterhaltung und Spaß, nützliche Informationen zum Thema Kreativität und Basteln sowie vor allem zahlreiche Impulse und Inspiration zur kreativen Freizeitgestaltung. Die Webseite ist dabei in die drei Bereiche Parents, Kidz (für Kinder von 7 bis 11 Jahren) und Minis (für Kinder von 3 bis 6 Jahren) mit unterschiedlichen Inhalten unterteilt: Jede Zielgruppe erhält ihre eigene altersgerechte Welt.



BIBI BLOCKSBERG - Unterhaltung für die ganze Familie

Den 30. Geburtstag sowie die 100. Hörspielfolge von Bibi Blocksberg nahm die KIDDINX Entertainment GmbH 2010 zum Anlass, der kleinen Hexe eine neue virtuelle Markenwelt zu schenken. EoA setzte den neuen Online-Auftritt der beliebten Hörspielfigur inhaltlich, grafisch und technisch um. Entstanden ist eine bunte Bibi-Welt, die zum Spielen und Entdecken einlädt und die 2010 mit dem Web Award ausgezeichnet wurde. Dank eines großen Angebotes an Audio-Streamings gelingt die Verknüpfung von Online-Kommunikation zum „klassischen“ Hörspiel.

EOA FORSCHT

Ziel von EoA ist es, stets genau informiert sein, über das, was die Zielgruppe gerade tut und denkt. Dazu forscht EoA auch selbst. Die EoA-Studien zur Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen liefern wichtige Erkenntnisse und einen entscheidenden Kompetenzvorsprung zu anderen Agenturen.



2012

EoA-Studie: „Online to go vs. Online at home – Die Mobile Internetnutzung der jungen Zielgruppe.“

In Kooperation mit [iconkids & youth](#)



2011

EoA-Studie: „Wie man die Herzen der jungen User erobert! Erfolgreiche Emotionalisierung im Online-Marketing für Kids & Teens“

In Kooperation mit [phaydon | research + consulting](#)

EoA-Studie: „Die Bedeutung der Eltern bei der Internetnutzung der Kinder“

In Kooperation mit [iconkids & youth](#), [SUPER RTL](#) und [IP Deutschland](#)



2010

EoA-Studie: „Die Lieblings-Websites der Kids – Entstehung, Zusammensetzung und Entwicklung des Relevant Set im Internet“

In Kooperation mit [iconkids & youth](#), [SUPER RTL](#) und [IP Deutschland](#)



2009

EoA-Studie: „Kinder im Internet – vom virtuellen Spielplatz zum Alltagsbegleiter“

In Kooperation mit [phaydon | research + consulting](#)



KINDER Kongress

Seit 2010 veranstaltet EoA jährlich einen Kongress für Marketingfachleute, Werbetreibende und Medienprofis in den Bereichen Kinder, Jugendliche und Familien. Darin gibt EoA mit aktuellen Studien und Beispielen aus Theorie und Praxis – präsentiert von Experten aus der Branche – Einblicke in die mediale Lebenswelt der Kinder und Jugendlichen von heute und von morgen sowie zahlreiche Anregungen und Impulse für die tägliche Arbeit mit der jungen Zielgruppe. In diesem Jahr: Der KINDER 2012 Kongress am 20. September in der SKIHALLE Neuss zum Thema „Internet killed the Radio Star!? Innovative Strategien für „junge Kommunikation“ – moderiert von Ralph Caspers.

AUSZEICHNUNGEN

Mit folgenden Preisen wurden verschiedene Projekte von EoA ausgezeichnet:

2012

Interactive Media Award
WebAward

2011

Eyes & Ears Award
WebAward

2010

Nominierung für den Deutschen Designpreis
Eintrag in das Jahrbuch der Werbung (JDW)
WebAward

2009

Aufnahme in das Annual
Multimedia-Jahrbuch
International Design Award (IDA)
Interactive Media Award

2008

red dot design award

2007

Comenius EduMedia Siegels

2006

GIGA-Maus

2005

Eyes & Ears Award

2004

Edutain Preis

2003

Eyes & Ears Award



PRESSEMATERIALIEN

Neben der Nutzung unserer Pressematerialien wie Logo, Pressebildern und Pressemitteilungen, bieten wir den Medienvertretern auch die Anfertigung passender, individueller Texte rund um die Themen Kinder-, Jugend- und Familienkommunikation an.

Zum Beispiel:

- Experteninterviews
- Individuelle Zusammenfassung unserer Studienergebnisse (ggf. mit Einbezug von anderen Studien)