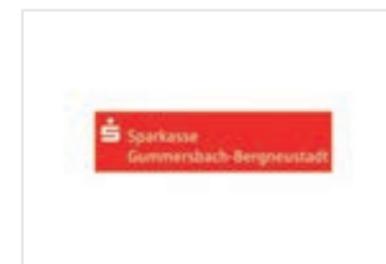
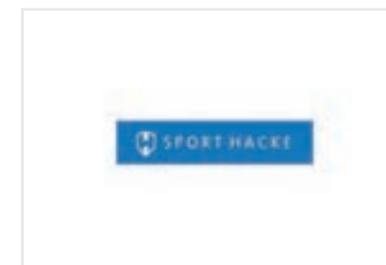


# **KNOCK, KNOCK...**

...dürfen wir uns vorstellen?







# WIR FÜR SIE

## WAS BIETEN WIR IHNEN?

Bei obis|CONCEPT engagieren wir uns mit Leidenschaft, Ihr Unternehmen für die Zukunft gut aufzustellen oder bereits Bestehendes zu verbessern.

Wir bieten Ihnen ein Rundum-Paket, vom Consulting über das klassische Concept bis zur fertigen Umsetzung. Bei uns erfahren Sie erstklassige Leistungen im Bereich Print, Web, E-Commerce, SEO, Hosting und vieles mehr.



## FRANK SCZEPUREK

Der Inhaber lenkt, waltet und geht mit gutem Beispiel voran. Direkt beim Kunden und für ihn werden Marketingstrategien für eine erfolgreiche Zukunft entwickelt. Herr Sczepurek greift dabei auf seine über 25-jährige Erfahrung mit den Schwerpunkten Marketing und Vertrieb zurück.

# ERFAHRUNG

Das Agenturgeschäft hat sich im digitalen Zeitalter in den letzten 20 Jahren stark verändert. Heute stehen Agenturen vor besonderen Herausforderungen. Während es früher gereicht hat, sich vernünftig in einer Disziplin optisch und fachlich ausgearbeitet zu präsentieren, so müssen heute alle Kanäle ineinander verzahnt bedient werden und auch harmonisieren. Print, Web und Social Media haben heute den gleichen Stellenwert im Dialog und dienen dem Kunden als Unterstützung für seinen Erfolg. Schon zu Beginn der Konzeption sollte darauf geachtet werden, wie man welche Kanäle am besten einsetzt und miteinander kombiniert. Das perfekte Ansprechen der Kunden sollte heute auf allen Kanälen funktionieren, denn wir wissen nicht mehr, über welches Medium der Kunde auf eine Firma oder das Produkt zugreift. Die Auswahl und das Zusammenspiel der Kanäle sind heute verantwortlich für einen optimalen Verkaufsprozess. Wir sind Ihr perfekter Partner, wenn es darum geht, die richtige Umsetzung für Sie zu planen und durchzuführen. Wir begleiten Sie ganzheitlich auf dem Weg durch das digitale Zeitalter. Ob es um Ihre Internetpräsenz geht, Besonderes in gedruckter Form oder die Kommunikation auf den Sozialen Kanälen. Unsere Expertise besitzen wir seit über 20 Jahren. Als obis|CONCEPT haben wir uns 2014 neu positioniert. Mit der Erfahrung aus der Vergangenheit und der täglichen Leidenschaft der Gegenwart bedienen wir ganzheitlich die fünf Grundpfeiler (Dialog, Web, Print, Social Media, SEO) der Kommunikation.

Wir nehmen Sie an die Hand und begleiten Sie in den kommenden Jahren mit unserem festen Team aus Experten in den einzelnen Disziplinen. Für einen gemeinsamen Erfolg.



# DIGITALES ZEITALTER

## TÄGLICH WEITERDENKEN

Am Anfang begegneten die Menschen all dem Neuen mit Skepsis. Mittlerweile geht es nur noch darum, die Kundschaft schnellstmöglich zu erreichen, Prozesse zu vereinfachen und digital besser aufgestellt zu sein.

**Handen Sie jetzt, damit Sie nicht abgehängt werden!**

In den letzten Jahrhunderten hat es viele Revolutionen gegeben. Den meisten ist die Industrialisierung sicherlich ein Begriff. Sie gab uns maschinelle Unterstützung und das Automobil. Beides hat für Fortschritt und Vereinfachung gesorgt und die Grundlagen geschaffen, auf denen heute das Fundament unseres täglichen Lebens beruht.

die kleinen und mittelständischen Unternehmen müssen sich noch ganz besonders auf eine Zukunft einstellen, in der es zwingend gilt eine digitale Strategie zu planen und erfolgreich umzusetzen. Heute ist jeder in der Lage, mit der richtigen Strategie im Internet sein Geschäft aufzubauen.

Meist geht es darum, am schnellsten die Kundschaft zu erreichen, die Prozesse zu vereinfachen und digital besser aufgestellt zu sein als die Konkurrenz. Denn der Kunde kann seine Bedürfnisse mittlerweile fast überall mithilfe digitaler Kanäle befriedigen. All dies macht es jetzt sogar möglich, dass sich Einzelpersonen im Wettbewerb zu Produzenten und Vertriebsgesellschaften positionieren.

Durch Globalisierung und Internet hat heute jeder die Möglichkeit, weltweit Kontakte zu knüpfen und Prozesse bestens zu vereinen und zu verkaufen.

Und wir befinden uns erst am Anfang der Digitalen Revolution. Diese hat vor über 20 Jahren begonnen. Denken wir an das Auto zurück, wo es nach 20 Jahren stand und welche Fortschritte es in der Zwischenzeit gegeben hat. Viele der Unternehmen, die jetzt noch nicht gehandelt haben oder nicht handeln werden, können meist morgen nicht mehr existieren.

# REVOLUTION

## DIGITALE ZUKUNFT

Mit Beginn des neuen Jahrtausends ist die Menschheit im Zeitalter der Digitalisierung angekommen. Alle diese individuellen Revolutionen haben eines gemeinsam:

Am Anfang begegneten die Menschen dem Neuen mit größter Skepsis. Die Maschinen und Fabriken waren zu laut oder haben die Luft verschmutzt. Das Auto oder die Eisenbahn waren zu schnell.

Die Menschen haben sich schwer getan mit der Veränderung. Auch das Internet wurde verteufelt. Weigerten sich die meisten zu Beginn noch, Bankgeschäfte oder Einkäufe über das Internet zu tätigen, so nutzt heute die Mehrheit der Menschen das Online-Banking und jeder Dritte hat sogar schon Lebensmittel im Netz bestellt. Aber nicht nur die Menschen sind im Zeitalter der Digitalisierung angekommen. Auch



# VOLLE KRAFT

## MÖGLICHE AUSSICHTEN

Bei uns gilt:  
**KUNDENZUFRIEDEN-  
HEIT VOR PROFIT**

Die Zeiten, in denen Werbeagenturen ausschließlich für Kunden arbeiten, sind bald vorbei. Große und auch mittelständische Unternehmen verlagern Arbeiten immer öfter mittels eigener Werbeabteilungen in das interne Marketing. Für jetzige Werber ist an dieser Stelle Fantasie gefragt. Eigene Produkte und alternative Wege, Geld zu verdienen, werden immer wichtiger. Wir wollen diesen Schritt mit unseren Kunden gehen und mittels unseres Netzwerks und unseres Know-hows im Bereich des Online-Marketing Produkte schaffen, die der gegenwärtige Markt nicht

hat oder die wir günstiger anbieten können. Auf den folgenden Seiten wollen wir Ihnen unsere Möglichkeiten aufzeigen.

Wir führen unser Know-how mit unseren Kunden zusammen und entwickeln nicht nur gemeinsame Strategien, sondern auch weitere Produkte.

Produkte, die das Beste unserer Kunden neu ordnen und mit bewährten Strategien und gemeinsamem Know-How im Markt platzieren.

Dabei greifen wir nicht nur auf die

bewährten Methoden zurück, sondern nutzen gemeinsam mit den Kunden auch aktuelle Entwicklungen. Daraus erschaffen wir dann neue Produkte, die wir spitz und erfolgreich mit dem Win-Win-Prinzip und mit gemeinschaftlichem Know-How im Markt platzieren.

Spezialdisziplinen, über die die firmeneigenen Werbeabteilungen oft nicht verfügen, stehen künftig bei uns im Vordergrund.





# AGENTURDIENST-LEISTUNGEN

Wir bieten Ihnen eine große Bandbreite an Produkten in höchster Qualität. Unsere Palette erstreckt sich von Geschäftsausstattungen über Websites oder Shopsysteme bis hin zu Social-Media-Marketing.

# SPEZIALISIERUNG

## PRODUKTE

Für eine Werbeagentur ist es notwendig, dem Kunden eine große Bandbreite an Produkten anbieten zu können.

Dies ist bei uns möglich, denn das Grundteam ist gut aufgestellt, und wir arbeiten mit exzellenten Partnern zusammen.

Die einzelnen Produkte können dem Kunden somit in hoher Qualität geliefert werden. Dies garantiert zudem die interne Qualitätssicherung der obis|CONCEPT.

Ob On- oder Offline-Medien, ob SEO oder CMS, ob Neuerstellung oder Optimierung: Die obis|CONCEPT leistet in jedem Bereich das Bestmögliche zur Zufriedenheit ihrer Kunden.



## ART DIRECTION

Kreativität ist unbezahlbar. Unserer Team lässt bei gemeinsamen Runden Ideen sprudeln. Unabhängig vom Budget werden hier Ideen erzeugt. Denn dies ist es, was ein Projekt besonders macht.

**KREATIVE LEITUNG, KONZEPTIONELLE ENTWICKLUNG, UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION, IDEENFUNDUS**



## DRUCKABWICKLUNG

Wir begleiten Sie bis zum Ende. Damit die Druckprodukte Ihren Wünschen entsprechen, übernehmen wir die Kommunikation zu unseren professionellen Dienstleistern, für Ihr termingerechtes Druckprodukt.

**EINHOLUNG VON ANGEBOTEN, TERMINABSPRACHEN, ÜBERGABE DER DRUCKDATEN**



## PROJEKTMANAGEMENT

Wir begleiten Sie von Anfang bis Ende. Damit wir Ihre Wünsche und Vorstellungen realisieren können und im Zeitrahmen bleiben, schaffen wir uns interne Deadlines und sorgen dafür, dass diese auch eingehalten werden.

**PLANUNG, BETREUUNG, KOSTENKONTROLLE, UNTERSTÜTZUNG, PROJEKTBEGLEITUNG**



## WEBSITE

Interaktiv, gut strukturiert und auf alle Endgeräte angepasst – so sehen Websites im Jahr 2016 aus. Dazu gehört deutlich mehr als nur ein paar Bildchen und HTML.

**RESPONSIVE DESIGN, MICROSITES, CORPORATE WEBSITES, PHP, HTML5, CSS3, CMS-SYSTEME, WORDPRESS, TYPO3 CMS, NEOS CMS, MODULE, USER INTERFACE**



## CORPORATE DESIGN

Eine zielgerichtete Unternehmenskommunikation beginnt mit einem einheitlichen Erscheinungsbild. Hier sind wir der Profi.

**LOGO, FARBE, FORMEN, TYPOGRAFIE, BILDSPRACHE**



## OFFLINE-WERBEMITTEL

Daten und Fakten eines Unternehmens leicht erfassbar in allen Printmedien darstellen – das können wir. Wir kümmern uns um alle Abläufe vom Briefing über die Gestaltung bis hin zum Druck.

**PLAKATE, ANZEIGEN, BROSCHÜREN, FLYER, FAHRZEUGBESCHRIFTUNG, SCHAUFENSTERBESCHRIFTUNG, MESSESTANDGESTALTUNG, LEITSYSTEME**



## SHOPSYSTEME

Wir erstellen für Sie einen professionellen Online-Shop, der keine Wünsche offenlässt – individuell gestaltet und verfügbar auf allen Endgeräten.

**RESPONSIVE DESIGN, OXID, MAGENTO, PAYMENT-SYSTEME, E-COMMERCE, MODULENTWICKLUNG**



## GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Es sind die kleinen Dinge, die im Gedächtnis bleiben. Die Geschäftsausstattung ist oftmals der erste Eindruck, den ein Unternehmen nach außen kommuniziert.

**VISITENKARTE, BRIEFPAPIER, STEMPEL, PRÄSENTATIONSVORLAGEN**



## ONLINE-WERBEMITTEL

Das Internet ist überflutet mit Aufforderungen. „Klicken Sie hier!“, „Klicken Sie da!“. Damit Ihre Botschaft trotzdem ankommt, entwickeln wir für Sie Werbung, die wirklich ankommt.

**BANNER, NEWSLETTER, ANIMATION, INTERAKTION**



## SUCHMASCHINENMARKETING

Wissen, wonach Menschen suchen, und gefunden werden, wenn es sinnvoll ist. Wir stellen Sie bei Suchmaschinen mit den richtigen Tools gut auf.

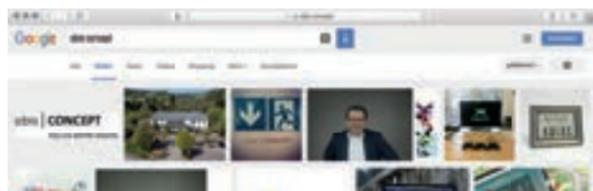
**GOOGLE ANALYTICS, KONKURRENZANALYSE, GOOGLE ADWORDS, SEO-TEXTE, DYN. META-TAGS, SEMANTISCHER SEITENAUFBAU**



## SOCIAL-MEDIA-MARKETING

Der Kontakt mit Kunden und Interessenten ist das A und O heutiger Unternehmenskommunikation. Binden Sie reale Personen in Ihr Marketing ein und nutzen Sie die Viralität als Sprungbrett.

**KAMPAGNEN, GEWINNSPIELE, WERBUNG, GOOGLE MY BUSINESS, GOOGLE BUSINESS VIEW, TWITTER, SCHULUNGEN, XING-PROFIL**



## FOTOARBEITEN

Damit die Bilder auch zu Ihnen passen, finden wir die richtigen Bilder. Ob Stock-Fotos oder professionelle und individuelle Bildkonzepte durch einen Fotografen. Wir haben das Passende für Sie.

**ERSTELLUNG DES BILDKONZEPTE, BEREITSTELLUNG VON FOTOGRAFEN, BILDBEARBEITUNG, BILDRESEARCH**



## APP-ENTWICKLUNG

Es besteht die Möglichkeit, passend zu Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung eine App zu entwickeln. Hier legen wir besonderen Wert auf die Nutzerführung, damit der Kunde einfach und schnell zum Ziel kommt.

**IOS, ANDROID, JAVA, NATIV-FRAMEWORK, SCHNITTSTELLENANBINDUNG, TRACKING, KEYWORD-OPTIMIERUNG**



## TEXTERSTELLUNG

Texte unterstützen Ihre Botschaft und den Verkauf. Texte werden für Ihre Printmedien, Website, Shop und gutes SEO gebraucht. Sie sollten einzigartig und gewinnbringend für Ihr Unternehmen sein.

**WERBETEXTE, PRODUKTBESCHREIBUNGEN, PRESSEMITTEILUNGEN, BLOG-ARTIKEL, SEO-TEXTE**



## ANIMIERTE ILLUSTRATIONEN

Eine Illustration bekommt durch Animation eine noch höhere Aufmerksamkeit. So erzielen Sie mit wenig Aufwand eine große Wirkung.

**EFFEKTE, TEXTHERVORHEBUNG, CALL-TO-ACTION, HERVORHEBUNGEN, DETAILKENNZEICHNUNGEN**



## 3D-VISUALISIERUNG

3D-Visualisierungen eignen sich Ideal für Architektur, Industrie und Präsentationen. Präsentationen in 3D können hervorragend Produkte darstellen und ins richtige Licht rücken.

**ANIMATION, KONSTRUKTION, VISUALISIERUNG, RENDERING, KONVERTIERUNG**



## VIDEOERSTELLUNG

Ein Videoproduktion ist dauerhaft. Video fesselt Ihre Kunden und erzielt eine höhere Wirkung als die Standard-Medien.

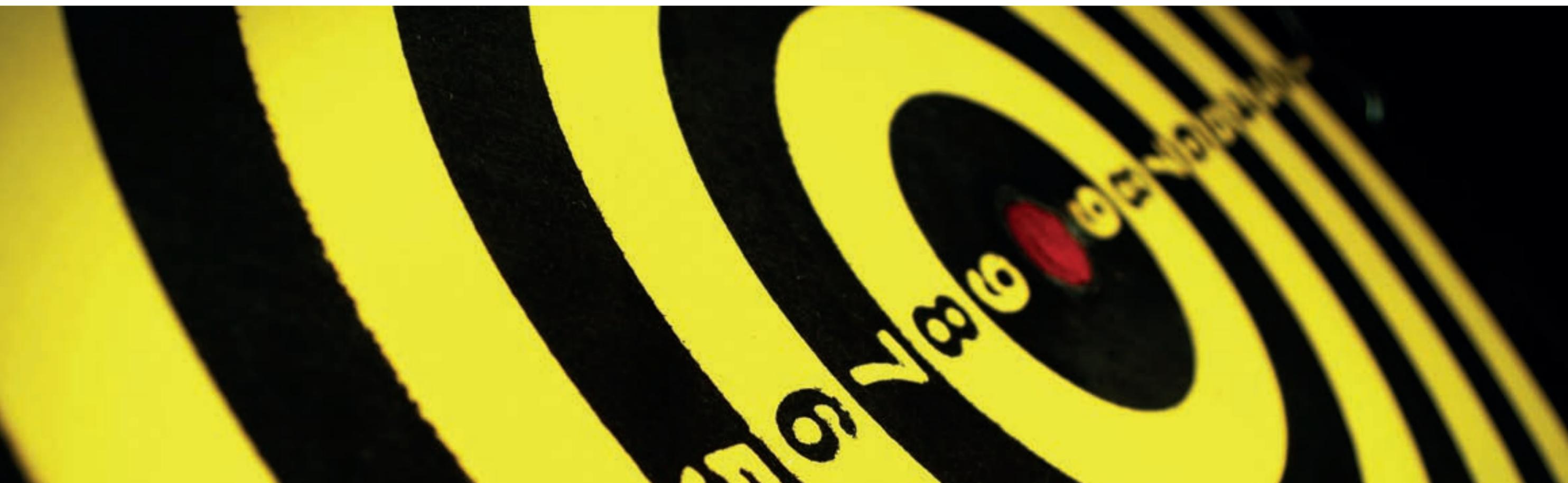
**ERKLÄRVIDEOS, IMAGEFILME, REFERENZFILME, PRODUKTFILME, TV-/ONLINE-SPOTS, SCHULUNGSFILME, SOCIAL-MEDIA-FILME, 3D-ANIMATIONEN, SPRACHADAPTIONEN**



## TONAUFNAHME

Durch Klänge und Sound veredeln Sie Ihre Botschaft. Klänge erzeugen Aufmerksamkeit und verankern sich mit ihren abgestimmten Inhalten gut im Gedächtnis.

**SOUND-LOGOS, CORPORATE SONGS, SOUNDSCAPES, RADIOSPOTS**





# VORSTELLUNG(S)- EXPERTEN

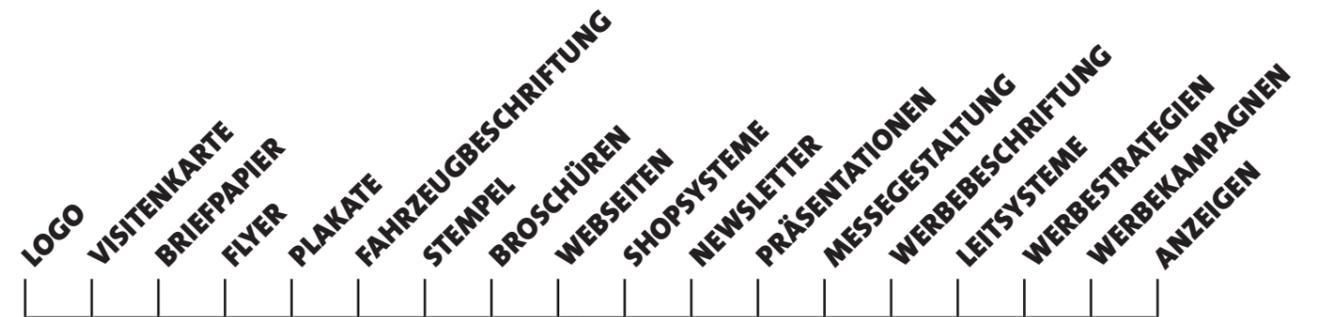
## EIN TEAM FÜR SIE

Gute Mitarbeiter sind für ein Unternehmen notwendig. Damit jedoch deren Potenzial voll ausgeschöpft werden kann, müssen die organisatorischen Strukturen ebenso stimmen. Die obis|CONCEPT besitzt eine Organisationsstruktur, die alle Mitarbeiter in Projekte zu gleichen Teilen einbindet, sodass jeder sein Bestes zum Projekt beitragen kann.



# IDEENQUELLE

## ARTDIRECTION

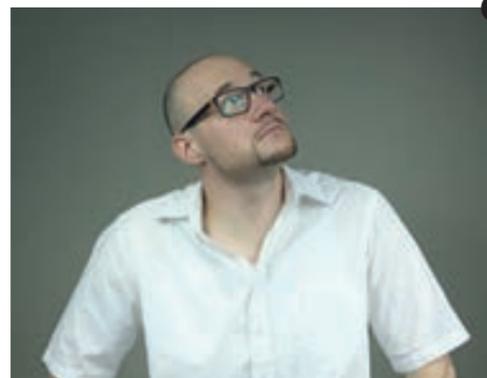


## DAS KREATIV-TRIO

Die Aufgaben der Artdirection bestehen im Allgemeinen aus künstlerischen, audiovisuellen Umsetzungen. Dabei begleitet sie alle kreativen Produktionselemente.

Darunter fallen Fotoaufnahmen, Filmdreh, Bühnengestaltung, Animation, Layout usw. So übernimmt die Artdirection die „künstlerische Verantwortung“ für einen Kunden oder eine Produktion.

Ein guter Artdirector zeichnet sich insbesondere durch ein hohes Maß an Kreativität, Teamfähigkeit, Führungsqualität und Produktionserfahrung aus. Eine der Hauptaufgaben eines Artdirectors ist es, die kreativen Potenziale mehrerer Mitarbeiter mit ihren individuellen Eigenheiten zu einer stilistischen Einheit zu verschmelzen.



### DENNIS SCHRÖDER

Mit der Erfahrung aus seiner eigenen Agentur ist Dennis Schröder im grafischen Bereich tätig. Darüber hinaus ist er auch der Fachmann für die Entwicklung von Wordpress-basierten Internetseiten.

Seine Stärke: Motivation, Einsatz und Ideen... er sorgt für den Flow.



### SEBASTIAN ZISKOVEN

Als studierter Kommunikationsdesigner kam Sebastian Ziskoven im November 2014 ins obis|CONCEPT Team. Er ist konzeptionell stark und spezialisiert auf Print-Medien und Fotografie.

Seine Stärke: „Ein Blick“ für Innovationen und Details... dies treibt die Dinge voran.



### JULIA OTRZONEK

Als Lady in der obis|CONCEPT ist Julia der Allrounder, wenn es um grafische Unterstützung und die Betreuung der Kunden geht. Sie unterstützt die Experten bei ihrer täglichen Arbeit.

# CODE-KRIEGER

## ENTWICKLUNG

Web-orientierte Projekte müssen in einer zeitgemäßen Sprache umgesetzt werden. Dafür sind unsere Entwickler zuständig. Mit ihrem weitreichenden Wissen setzen sie die Projekte für jeden

Kunden individuell um. Ob Neos CMS, Typo3 CMS, Wordpress oder weitere Systeme: Der Auftraggeber kann sich sicher sein, seine Internetseite schnell und unkompliziert selbst verändern zu

können, und hat die Garantie, dass diese auf allen gängigen Geräten perfekt angezeigt wird.



### RENÉ ZWINGE

Als studierter Medieninformatiker ist René Zwinge der erste Ansprechpartner, wenn es um die Entwicklung und Programmierung eines Projektes geht. Als Experte für CMS und E-Commerce-Systeme steht er mit Rat und Tat seinen Kollegen zur Seite.



### DENNIS IRMSCHER

Mit über 14-jähriger Code-Erfahrung betreut Dennis Irmischer seine Projekte als Anwendungsentwickler. In CMS-Systemen wie Neos CMS und TYPO3 CMS kann er sich entfalten.



### RADU CHISLEAG

Als Fachmann im Social-Media-Bereich bearbeitet Radu Chisleag alle Anfragen rund um Newsletter, Facebook, Google+, YouTube und viele weitere mehr.

GOOGLE ANALYTICS  
PAYMENT-SYSTEME  
NEWSLETTER  
E-COMMERCE / SHOP-SYSTEME  
WEBSEITEN  
CMS MADE SIMPLE  
WORDPRESS  
NEOS  
TYPO3 CMS  
SOCIAL MEDIA





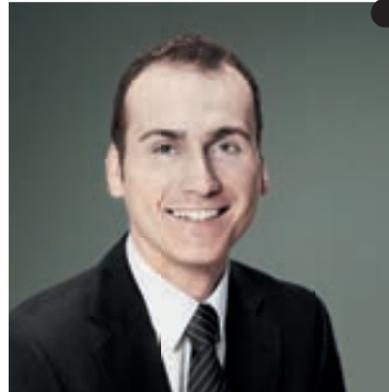
### FRANK SCZEPUREK

Frank Sczepurek ist nicht nur der Inhaber des Ganzen. Er ist zudem der erste Ansprechpartner für Neu- und Bestandskunden. Als Berater ist er bei den Kunden vor Ort, kümmert sich um ihre Belange und ihre Zufriedenheit. Seine Expertise ist der Gesamtblick auf die digitale Unternehmensstrategie.



### HARRY KLINGENBERG

Wenn es um Rechnungen und Angebote geht, dann behält Harry Klingenberg den Überblick. Er ist das Uhrwerk der Agentur. Er sorgt dafür, dass alle Belange rund um die Beratung perfekt und zeitgerecht in die Wege geleitet werden.



### THORSTEN GERVERS

Seit über 10 Jahren unterstützt Thorsten Gervers in den Disziplinen SEO, SEA und SEM. Er ist darauf spezialisiert, die Dienstleistungen und Produkte unserer Kunden auf den vorderen Plätzen der führenden Suchmaschinen zu platzieren, und er ist erster Ansprechpartner für die Optimierung von Vertriebskanälen.

KUNDENBETREUUNG  
KUNDENZUFRIEDENHEIT  
BERATUNG  
ANGEBOTSERSTELLUNG  
ANGEBOTSNACHBEARBEITUNG  
KONTAKTE

Zur ersten Kontaktaufnahme mit dem Kunden steht das Beratungsteam bereit. Es ist das Gesicht der Firma. Der direkte Kontakt mit dem Kunden und die stetige Betreuung ermöglichen eine erste Einschätzung der Situation und des Kundenwunsches. Diese Informationen werden gebündelt an den jeweiligen Projektleiter weitergegeben, der wiederum das Arbeitsteam einteilt.

# SPRACHROHR

VERTRIEB

# NETZWERK

## AUSHILFEN IM PROJEKTABLAUF

Für jedes Unternehmen ist es wichtig, kompetente Partner zu haben, auf die man im Einzelfall zählen kann. Die Partner der obis|CONCEPT sind auf ihrem Gebiet Spezialisten. So kann dem Kunden ein hochwertiges Produkt in time garantiert werden. Weiter dient dieses Netzwerk auch dazu, dass das eigene Know-how der obis|CONCEPT aufgeladen wird und neuen Input bekommt.



### KIWIS & BROWNIES

Als ehemaliger Mitarbeiter hat Benjamin Braun sich in die Selbstständigkeit gewagt, doch hält er Kontakt zu obis|CONCEPT und kann Anfragen direkt und in enger Zusammenarbeit bearbeiten.

**MARKETING, SALES PROMOTION**



### OBERBERG-ONLINE

1996 als GmbH gegründet, begleitet und gestaltet Oberberg-Online das Thema Kommunikation seit den Anfängen des Internets, wie wir es heute kennen.

**TECHNISCHE UNTERSTÜTZUNG**



### JAR MEDIA

Da die Agentur in ähnlichen Disziplinen unterwegs ist, versteht Sie unsere Sprache bis ins kleinste Detail und ist eine wertvolle Unterstützung.

**PROGRAMMIERUNG**



### TRONET

Seit 1996 bestehen die Kontakte zur TRONET. Insbesondere bei Großprojekten hat man bereits erfolgreich zusammengearbeitet. TRONET beherrscht die benötigten Disziplinen.

**HOSTING, SECURITY, PORTALE, ONLINE-SHOPS, ONLINE-MARKETING**



### ARRIS

Die Firma ARRIS ist unser international agierender Partner rund um die entwicklungs-technische Betreuung und damit ein wichtiger Baustein, der uns noch flexibler macht.

**PROGRAMMIERUNG**



### PROF. DR. T. KOLLMANN

Tobias ist der Experte, wenn es um Digitale Transformation in Deutschland geht. Als Lehrstuhlinhaber für E-Business und E-Entrepreneurship der Uni Essen-Duisburg ist er einer der führenden Spezialisten.

**E-BUSINESS, E-ENTREPRENEURSHIP**



### PATRICK STENZEL

Wenn es um Texte geht, ist Patrick unsere gute Unterstützung. Wenn er nicht für uns tätig ist, dann unterstützt er unter anderem das ZDF und Jan Böhmermann.

**TEXT, ENTWICKLUNG**



### JUDITH UESSEM

Beim Thema Text und grafische Unterstützung kann Judith uns mit ihrer langjährigen Verlagserfahrung bestens unterstützen.

**TEXT, GRAFIK**



### SOMMER & CO

Die Firma von Stefan Sommer berät die obis|CONCEPT hinsichtlich der Produktion und Umsetzung von Videoproduktionen. Mit dem modern ausgerüsteten TV-Studio wird eine hohe Qualität garantiert.

**VIDEOKREATION, PRODUKTVIDEOS, IMAGE-FILME, WERBEFILME**



### JENS WOLFF

Viele Jahre arbeiten wir schon mit Jens zusammen. Er ist quasi bei uns aufgewachsen. Er ist Experte im Aufbau von Communities und ein hervorragender Allrounder.

**ENTWICKLUNG**



### JAN WEISSIEKER

Als Profi rund um Sicherheit und Server unterstützt Jan uns in jeglicher Hinsicht bei dem Betrieb unserer Infrastruktur.

**ENTWICKLUNG**



### LINA SOMMER

Ob klassische Portraitfotografie, das Festhalten einmaliger Events oder das Präsentieren von Unternehmen und seiner Mitarbeiter – Lina Sommer lässt Ihr Foto leben!

**FOTOGRAFIE**



### KLAUS STANGE

Klaus Stange von AVtention ist unser Spezialist für Produktfotografie und Filmproduktionen. Mit seinem hochwertigen Equipment lässt er Ihre Produkte glänzen.

**FOTOGRAFIE, VIDEOERSTELLUNG**



### VIRTUELLE RESSOURCEN

Unter virtuellen Ressourcen versteht man ausgelagerte Agenturen, mit denen man lediglich über das Internet in Kontakt tritt, da diese sich im Ausland, wie z.B. in China oder den USA befinden können.

**TEXT, ENTWICKLUNG, GRAFIK**

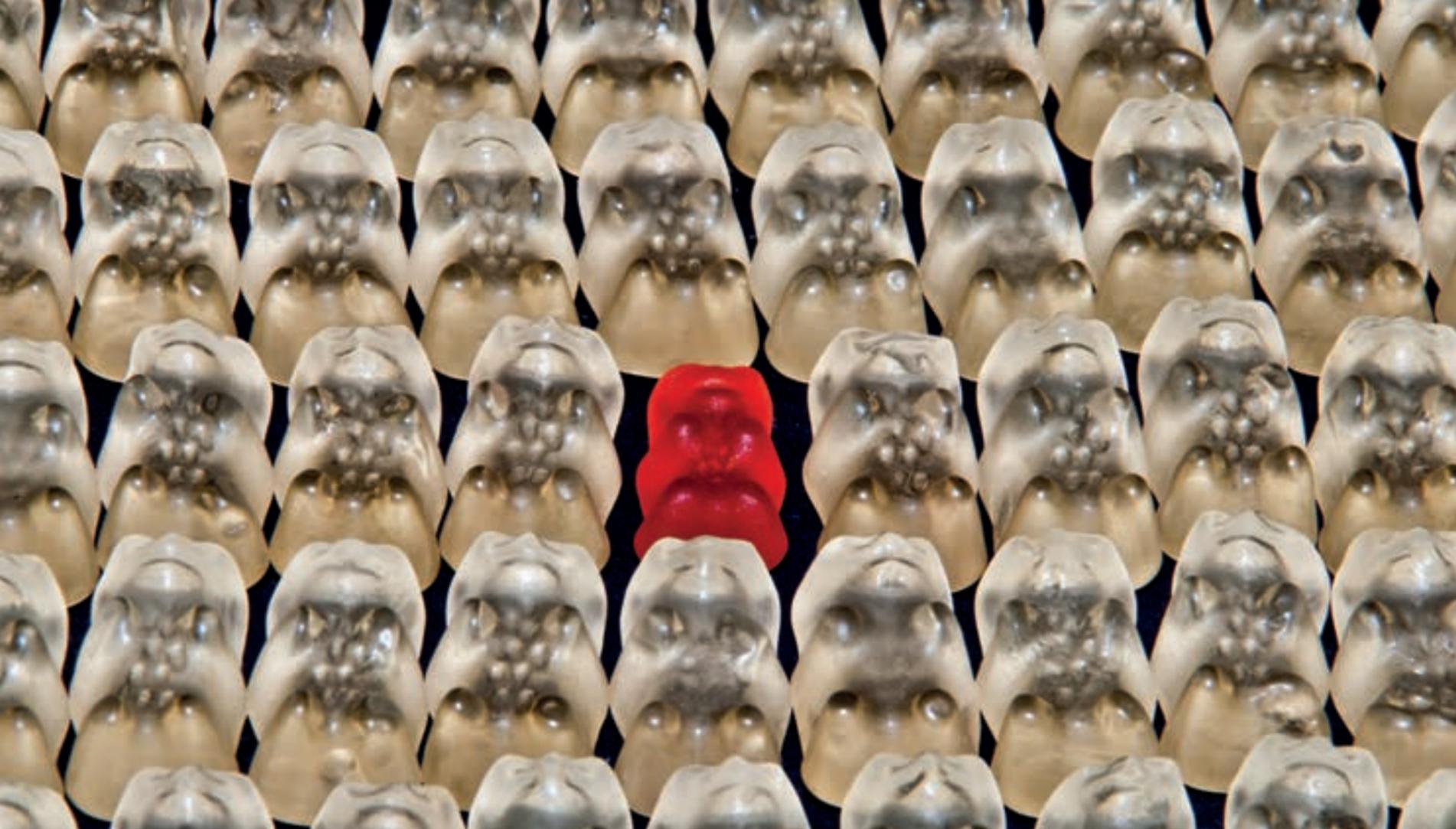
## ... UND VIELE WEITERE SPEZIALISTEN

A close-up photograph of a person's hands holding a rectangular cardboard box. The person is wearing a blue and green striped sweater. The box is made of brown corrugated cardboard and is sealed with clear tape. The background is dark and out of focus, showing a wooden surface.

# FULLSERVICE-PAKET

## AUSSERGEWÖHNLICH SEIN NICHT EXZELLENT

Für uns spielt es keine Rolle, ob wir nur kleine Dinge für den Kunden bearbeiten oder das Große und Ganze. Für alle Beteiligten eine Win-win-Situation, entstanden aus unserem Leitsatz: Kundenzufriedenheit geht vor Profit.



# AUSSERGEWÖHNLICH SEIN

## NICHT EXZELLENT

Gut ausgebildete moderne Verkäufer wissen es bereits. Menschen kaufen nur, wenn sie emotional angesprochen werden. Inzwischen konnte auch wissenschaftlich erwiesen werden, dass alle unsere Entscheidungen auf Emotionalität beruhen. Kurz zusammengefasst: Wenn jemand in der Lage ist, sich zu entscheiden, dann deshalb, weil seine emotionalen Gehirnareale aktiviert sind. Sind die rationalen

Areale aktiv, so ist man nicht in der Lage, Entscheidungen zu treffen. Als intelligente Wesen glauben wir, es müsse genau andersherum sein. Das ist ein Irrtum. Wir folgen uralten Programmen. Darin ist festgelegt, dass wir emotionale Entscheidungen treffen.

Was heißt das für unseren ersten Positionierungsgrundsatz? Der besagt ja: Wir müssen uns positionie-

ren als jemand, der nicht besser ist. Wir zeigen klar auf: Du, lieber Kunde, bekommst bei mir etwas, was du bei keinem anderen bekommst. Wenn wir anders sind, werden wir auch begeistern. Wenn wir besser sein möchten als andere, dann beginnen wir uns zu vergleichen. Wir hören auf, individuell zu sein und uns selbst zu positionieren. So erreichen wir gar nichts. Das fängt schon damit an, dass Kunden uns

nicht einmal im Kopf behalten. Nein, eigentlich beginnt es noch viel früher: Sie nehmen uns gar nicht erst wahr. Denn es buhlen viele Reize um die Aufmerksamkeit unserer Kunden. Und alle Reize, die eher rational sind, gehen unter. Dies gilt umso mehr, wenn die emotionalen Reize auch noch stark sind. Die gute Nachricht: Je deutlicher wir uns von anderen abheben, desto stärker sind die emotionalen Reize, die wir aussenden.

In der Schule werden wir immer darauf getrimmt, exzellent zu sein. Und so denken auch Verkäufer, dass es völlig ausreicht, wenn ihr Produkt exzellent ist. Aber auch das ist eine Falle. Wenn etwas exzellent ist, so ist das ein Ausdruck von Qualität. Qualität messen wir aber rational. Und damit tappen wir in die gleiche Falle wie bei der Vernachlässigung des ersten Positionierungsgrundsatzes.

Rationales ist nur wichtig, um Entscheidungen zu rechtfertigen. Aber niemals, um sie zu treffen. Solange wir über Qualität nachdenken, können wir nicht wirklich entscheiden. Um entscheiden zu können, müssen wir die emotionalen Bereiche unseres Gehirns aktivieren.

Als intelligente Wesen fällt es uns sehr schwer, das zu glauben. Aber medizinische Messungen zeigen es ganz klar: Solange die rationalen Teile des Gehirns eingeschaltet sind, kann die Testperson keinerlei Entscheidungen treffen. Sie kann nicht einmal zwischen Hamburger und Pizza wählen. Nicht einmal zwischen einer Pizza mit Salami und einer mit Schinken. Sie ist einfach völlig unfähig, eine Entscheidung zu treffen, solange die rationalen Strukturen aktiv sind. Ist das nicht unglaublich spannend? Wir sind und bleiben emotionale Wesen!

Schauen wir auch hier wieder zurück in unsere evolutionäre Vorgeschichte. Derjenige, der etwas Außergewöhnliches entdeckte, der brachte alle anderen voran.

Etwas leicht verbessern, das konnten alle anderen auch. Wenn Menschen etwas sehr gut machten und irgendwann sogar exzellent, das wurde gar nicht so sehr beachtet. Dieser Fortschritt peu à peu erfolgte quasi automatisch.

Aber derjenige, der etwas Außergewöhnliches entdeckte, konnte einen Quantensprung einleiten. Und auch darum gilt wieder: Außergewöhnliches war sofort emotional besetzt. Es löste starke Emotionen aus. Darum wurde es wahrgenommen, darum blieb es den Menschen präsent und darum regte es zum Handeln an. Und die erste Handlung war meist eine Entscheidung.

**Etwas zu tun. Anders zu tun.  
Das ist Ihre Pflicht.**



## TÄGLICH WEITER DENKEN

Wir sind nicht nur eine herkömmliche Werbeagentur. obis|CONCEPT plant für Sie, organisiert und ebnet Ihnen den Weg, noch ein bisschen besser zu sein bei der Umsetzung einer individuellen, auf Sie angepassten Strategie. Wir beobachten die Dinge ganzheitlich und wie sie zusammenwirken.

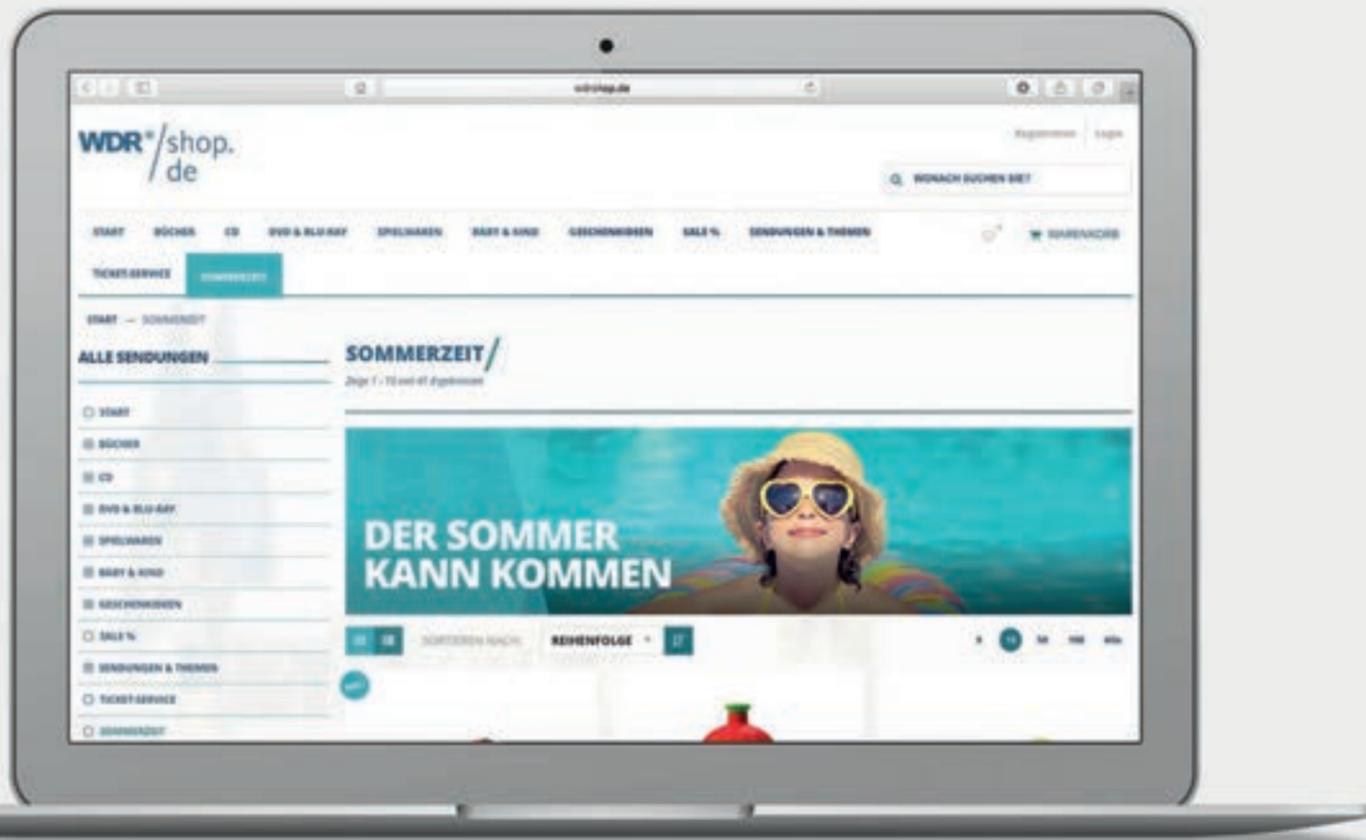
Bei unserer Umsetzung im Bereich Online und Offline greifen wir auf unsere langjährige Erfahrung zurück und ergänzen diese um innovative Maßnahmen, überall dort, wo es für Sie passt. Haben wir eine Gesamtstrategie mit Ihnen erarbeitet, erfolgt die Umsetzung in den verschiedenen Bereichen. Deshalb begleiten Sie mit obis|CONCEPT ausschließlich Experten, die im Zusammenschluss erfolgreich agieren.



# REFERENZEN

## WIR LASSEN SIE GUT AUSSEHEN

obis|CONCEPT verfügt über langjährige Erfahrung in vielen Themenfeldern, darunter Online- und Offline-Werbemittel, Webdesign, Corporate Design, Social-Media-Marketing und vieles mehr. Wir arbeiten für Global Player, mittelständische Unternehmen, staatliche Einrichtungen und Medienunternehmen. Hierzu gehören bekannte Unternehmen mit Präsenz auf dem deutschen Markt.



# WDR

## WESTDEUTSCHER RUNDFUNK

Der westdeutsche Rundfunk gilt als größtes Medienunternehmen in Deutschland, mit Sitz in Köln. Offiziell bezeichnet man ihn als „Anstalt des öffentlichen Rechtes des Landes Nordrhein-Westfalen“. Nach der BBC ist der WDR der zweitgrößte Sender Europas.

Der WDR betreibt Hörfunk, Fernsehen und damit verbundene Aktivitäten, wie z.B. seinen Onlineshop, der von uns konzipiert und programmiert wurde. Regelmäßig erstellen wir Teaser für diesen Shop.

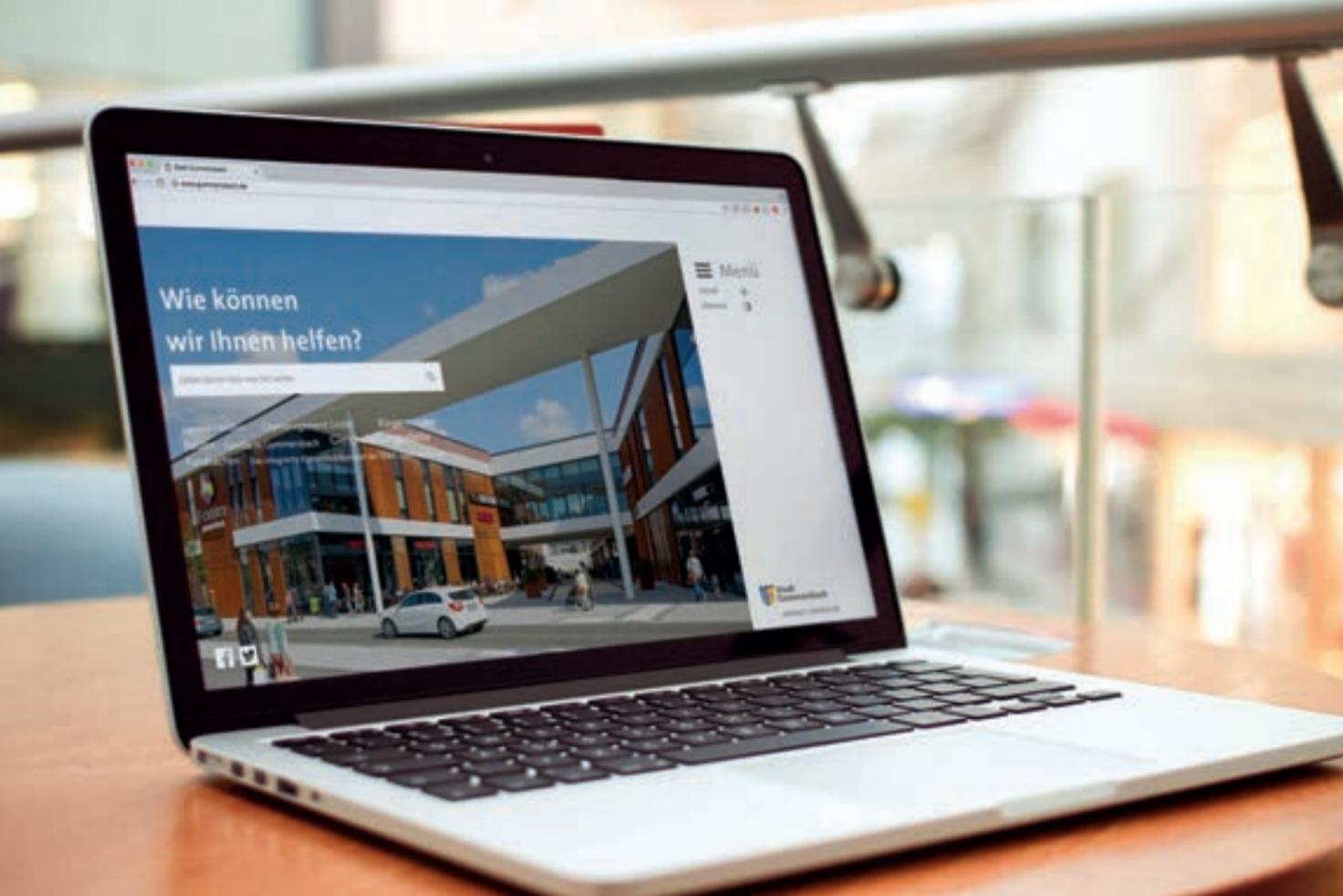


# FC VIKTORIA KÖLN 1904 E.V.

## MEIN VEREIN, RECHTS VOM RHEIN

Viktoria Köln ist der drittgrößte Fußballclub, den Köln zu bieten hat. Er spielt derzeit in der Regionalliga mit einem hohen Potenzial.

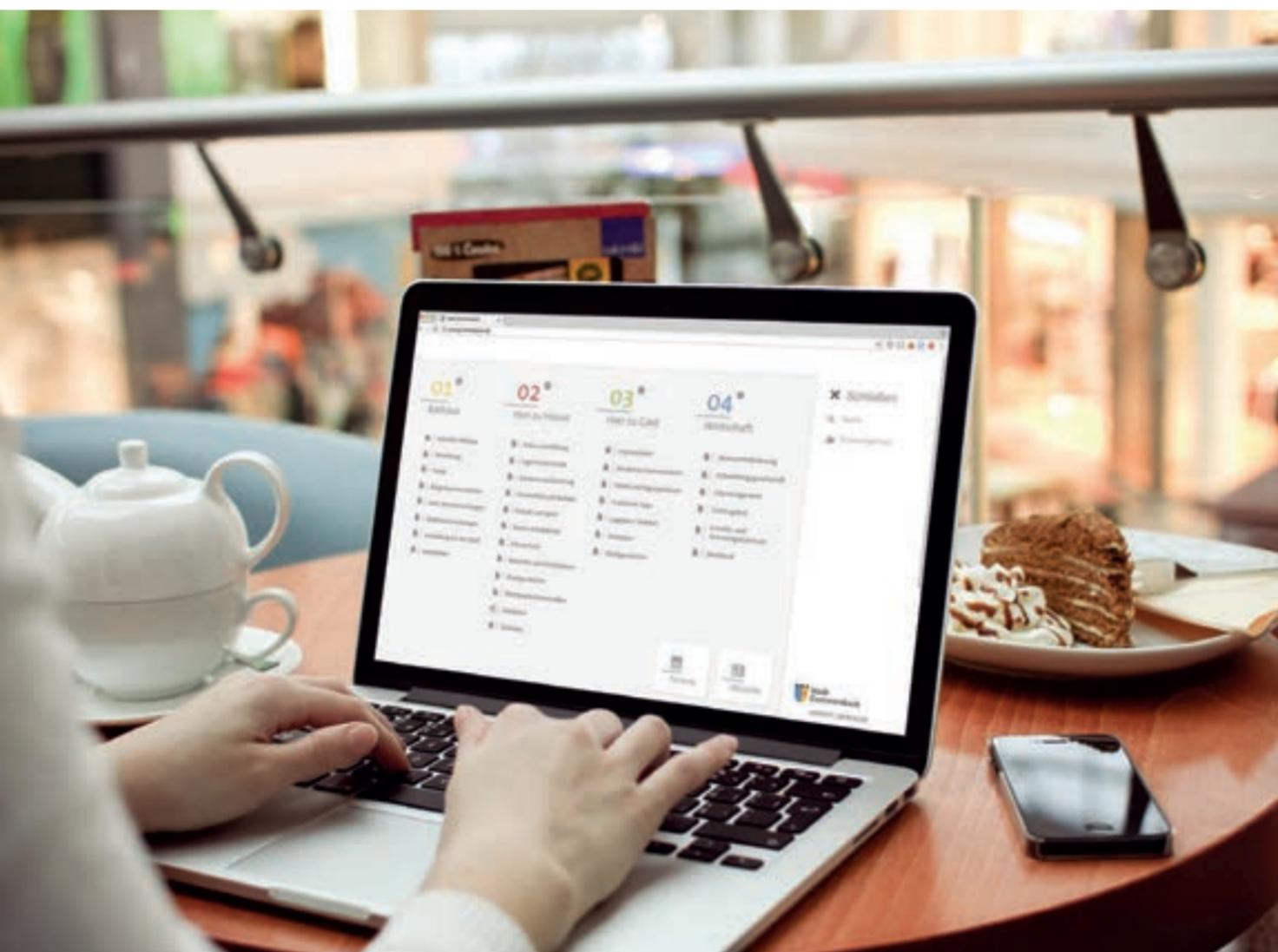




# STADT GUMMERSBACH

## **DIE EHEMALIGE LINDENSTADT**

Gummersbach ist die Kreisstadt des Oberbergischen Landes und gewinnt an internationaler Bekanntheit durch den VfL Gummersbach. Die Kreisstadt bietet ein breit gefächertes Angebot an Kultur, Freizeit und vielem mehr.



# DAS TELEFONBUCH

## BRANCHENBUCH, DIENSTLEITUNGEN UND LOKALE AUSKUNFT FÜR ADRESSEN UND TELEFONNUMMERN

Das Telefonbuch hat sein Produkt auf die Apple Watch ausgedehnt. Damit können Nutzer nun ab sofort direkt vom Handgelenk aus nach den passenden Dienstleistern, Restaurants, Tankstellen oder Geldautomaten in ihrer Nähe suchen.





# VFL GUMMERSBACH 1861 E.V.

## LEIDENSCHAFT VEREINT

Der VfL Gummersbach ist ein Sportverein in der Kreisstadt Gummersbach. Leichtathletik, Karate, Tischtennis, Turnen und Handball gehören zu den Abteilungen des Vereins.

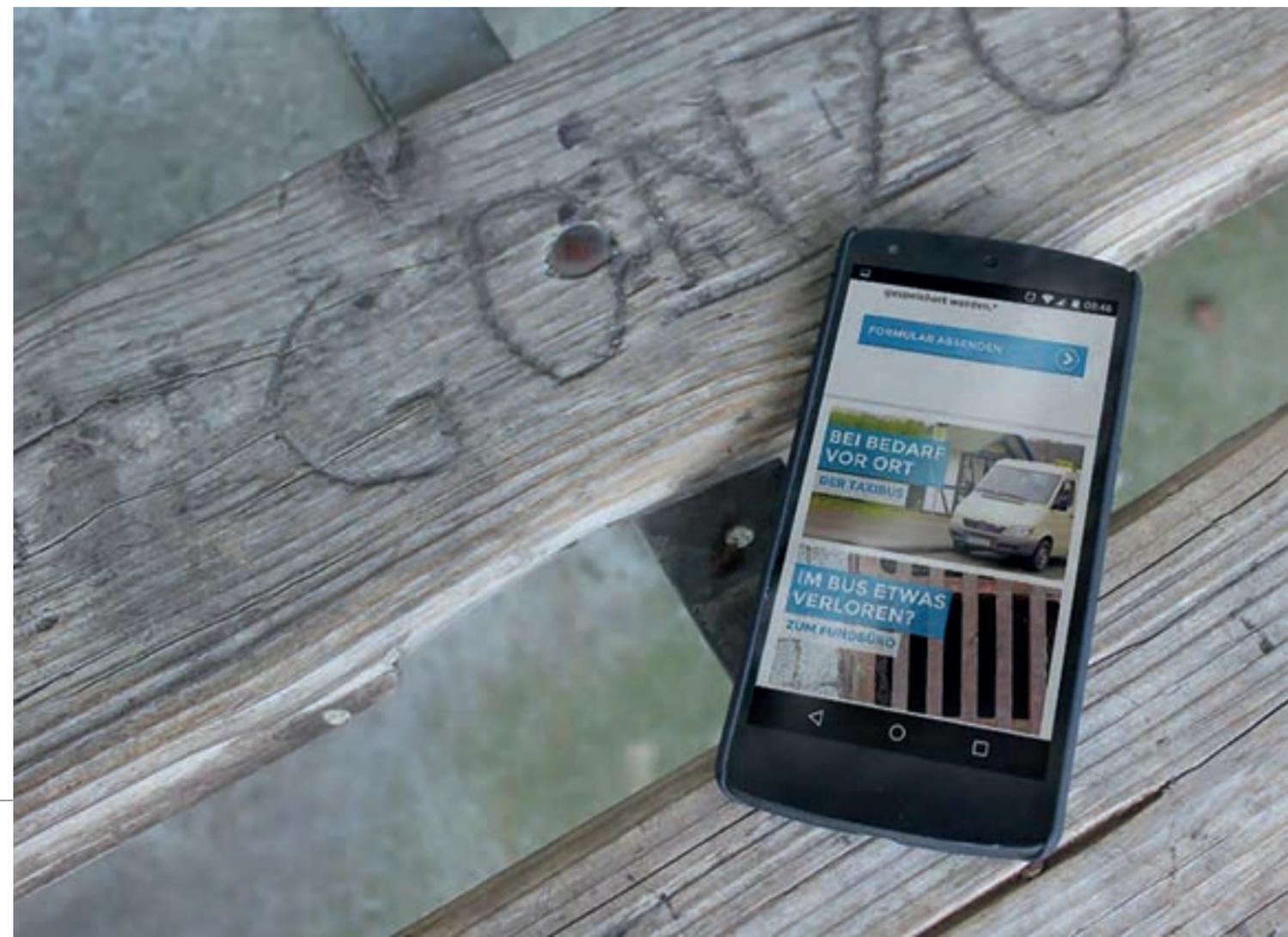
Einen Namen hat sich der VfL Gummersbach durch seine Handball-Erfolge gemacht. Er spielt in der Handball-Bundesliga gegen nennenswerte Mannschaften, wie z.B. die Füchse Berlin, den THW Kiel, FRISCH AUF! Göppingen oder den HSV Hamburg.



# OVAG

## OBERBERGISCHE VERKEHRSGESELLSCHAFT

Die OVAG ist die größte Verkehrsgesellschaft im Oberbergischen Kreis. Egal, ob Schüler, Erwachsener oder Rentner, jeder hat die Möglichkeit, bequem von A nach B zu gelangen, und das mit einem abgestimmten Fahrplanangebot und zu fairen Tickettarifen.





# AGGERENERGIE

## GEMEINSAM FÜR UNSERE REGION

AggerEnergie ist der führende kommunale Energie-Dienstleister in der oberbergischen Region und Overath.

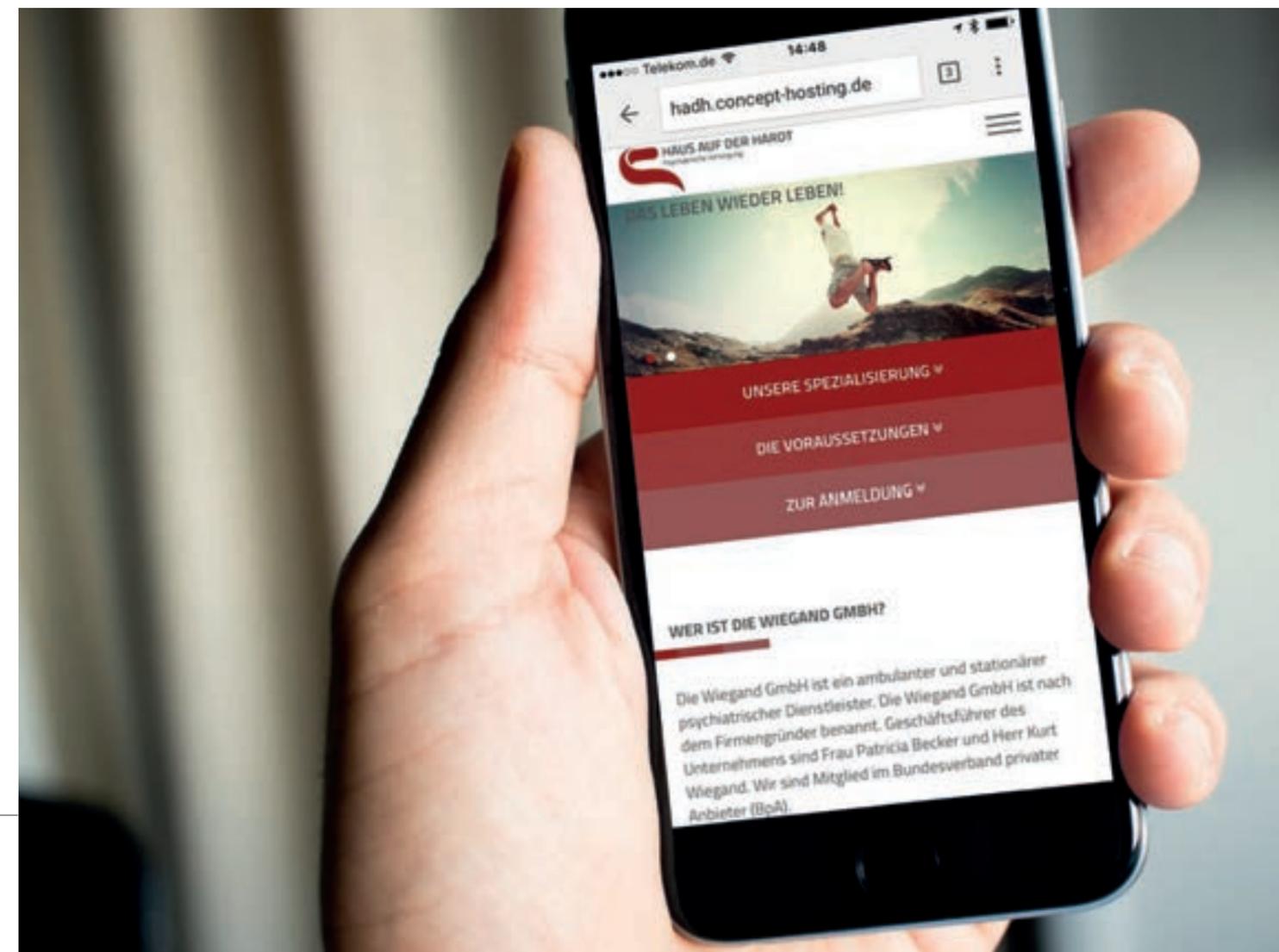
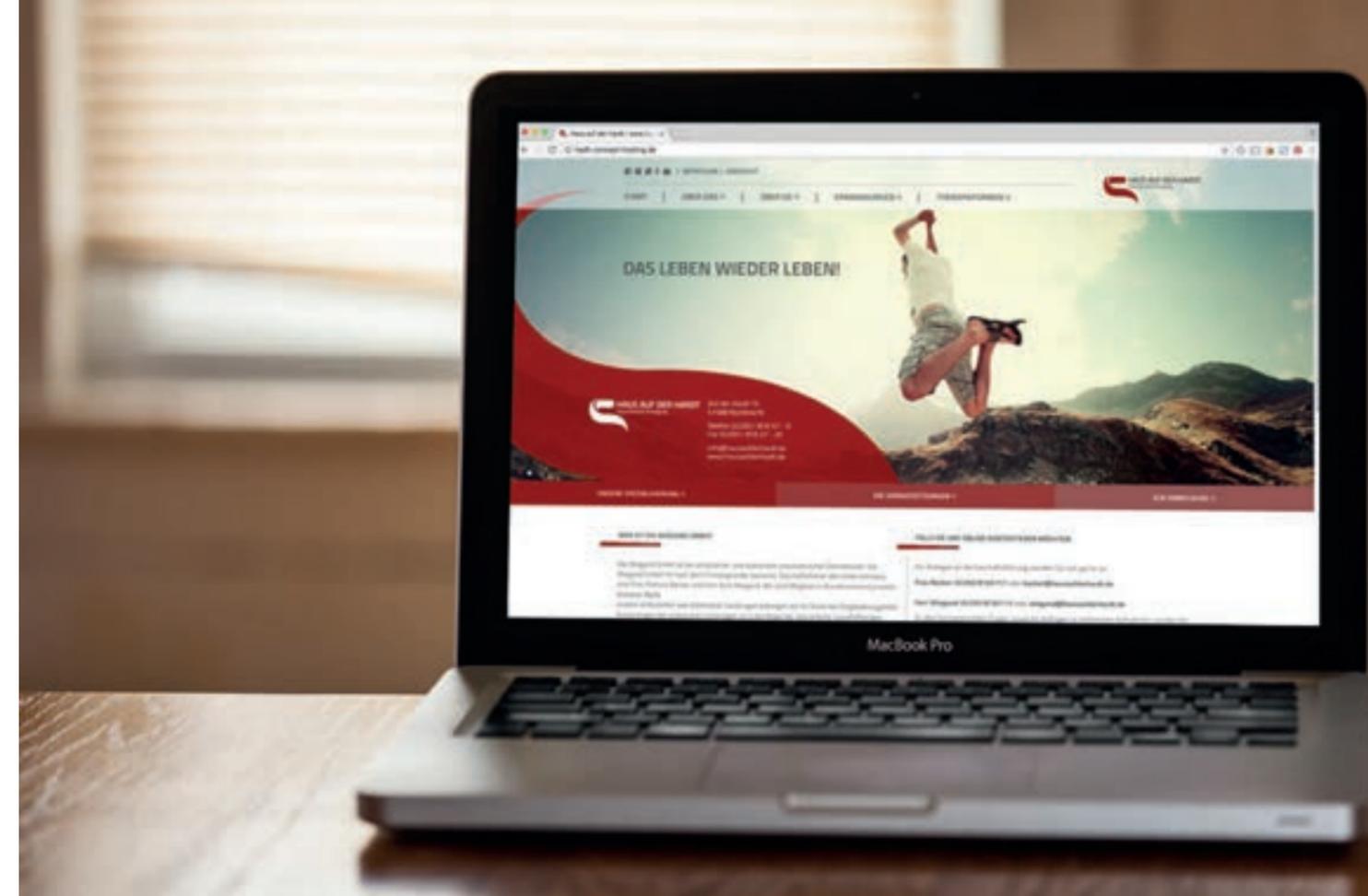
AggerEnergie ist 2006 aus einem Zusammenschluss der kommunalen Versorgungsunternehmen, Gasgesellschaft Aggertal und Stromversorgung Aggertal, entstanden. Neben der Stromversorgung bietet sie noch Wasser- und Gasverträge an.



# HAUS AUF DER HARDT

## PSYCHIATRISCHES WOHNHEIM

Der soziale und psychiatrische Dienstleistungsanbieter verzichtet zugunsten von Pflege und sozialer Betreuung ihrer Kunden bewusst auf einen aufwendigen Verwaltungsapparat und arbeitet kundenorientiert und effizient mit kurzen Dienstwegen.





# MINISTRY OF WALLS

## THE URBAN ART BROKER

Ministry of Walls ist eine der Top Street-Art-Galerien weltweit mit Sitz in Köln. Wenn es um den richtigen strukturellen Aufbau einer hochwertigen Sammlung geht oder darum, exzellente Street-Art-Werke zu erwerben, sind Sie bei Ministry of Walls richtig. Die Galerie bietet Werke von bekannten Street-Art-Künstlern, wie Banksy, Blek le Rat oder Keith Haring, an.

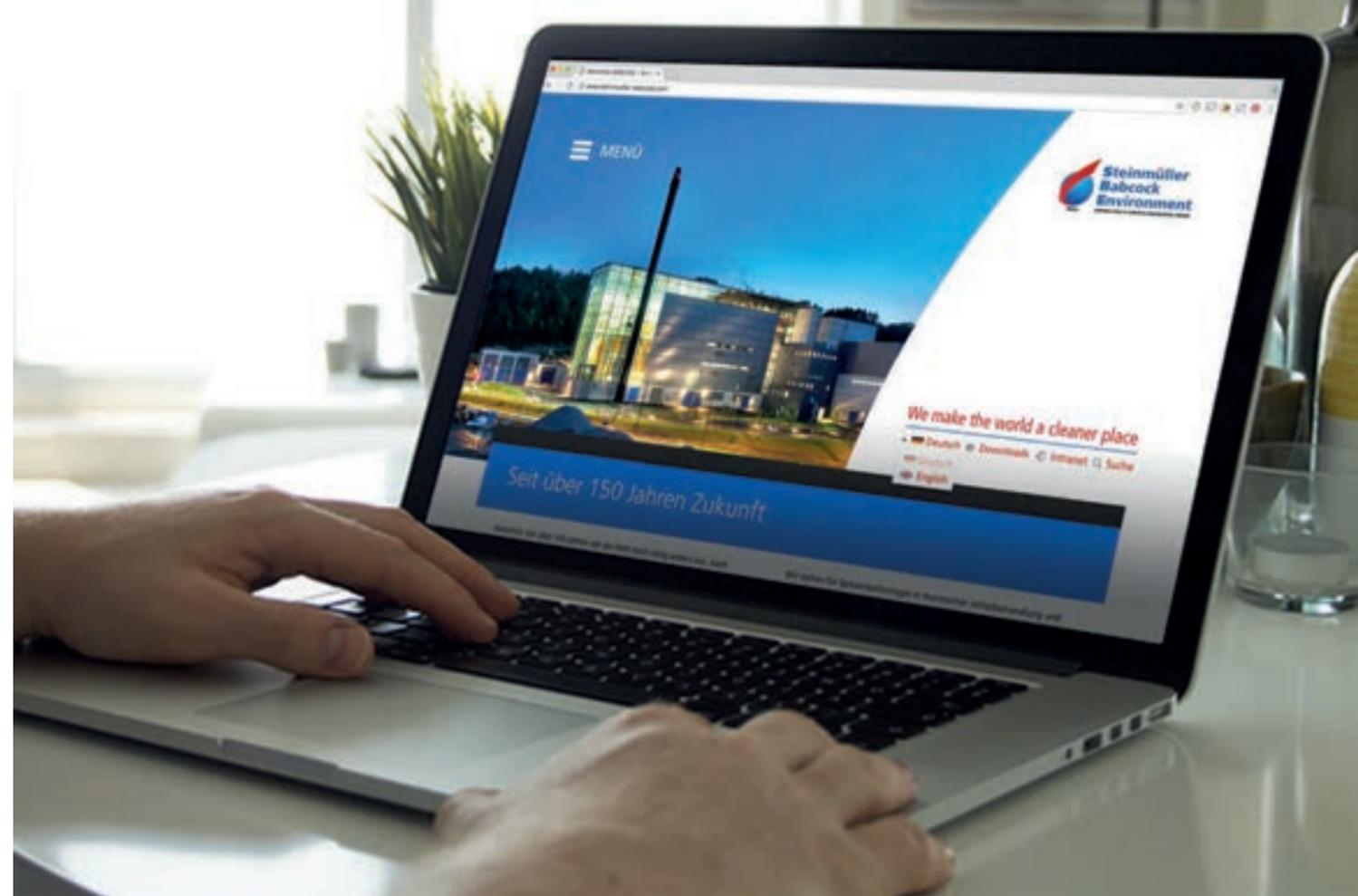
Außerdem unterstützt Ministry of Walls beginnende Sammler bei dem Aufbau einer hochwertigen Kollektion.

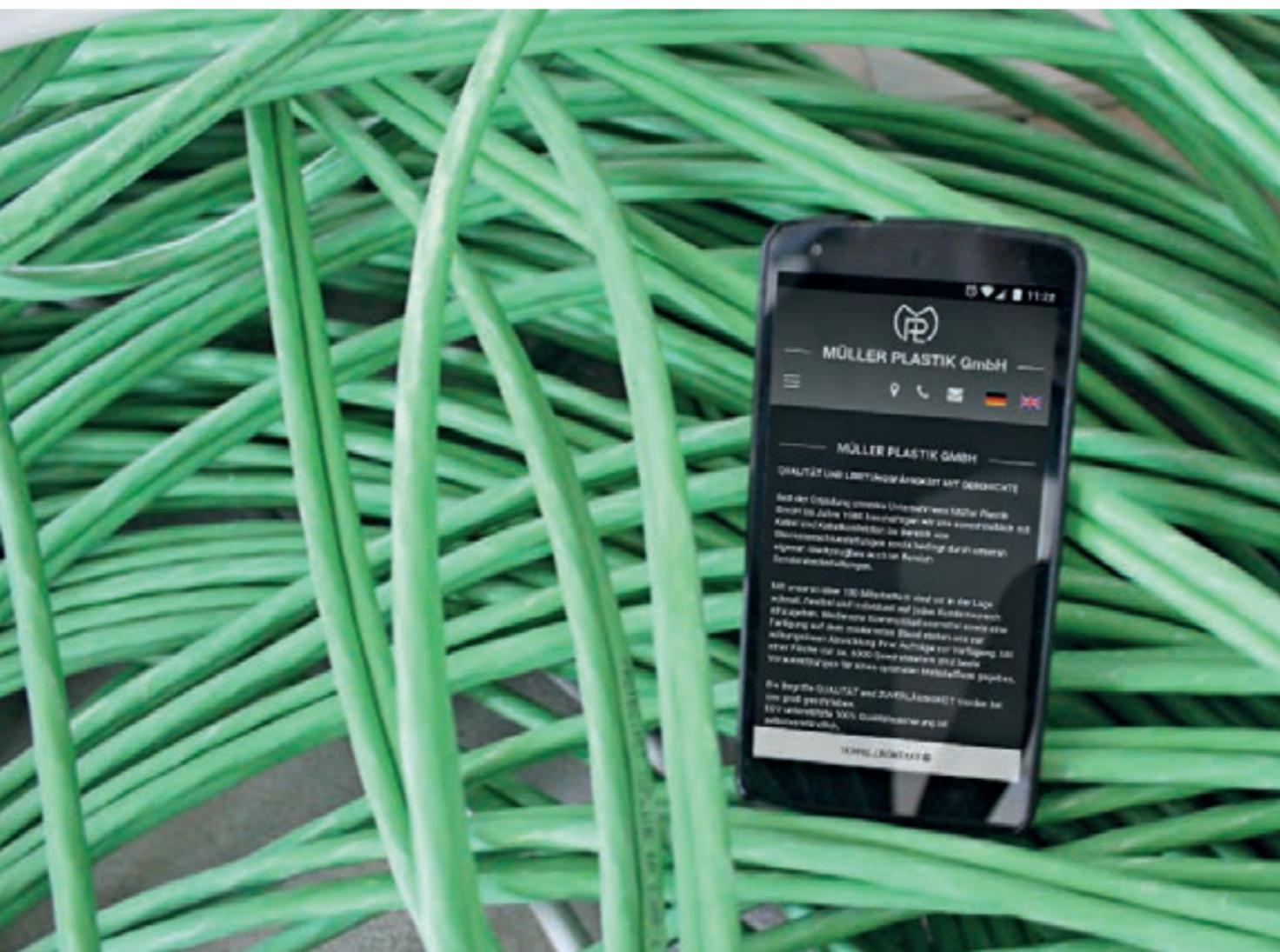
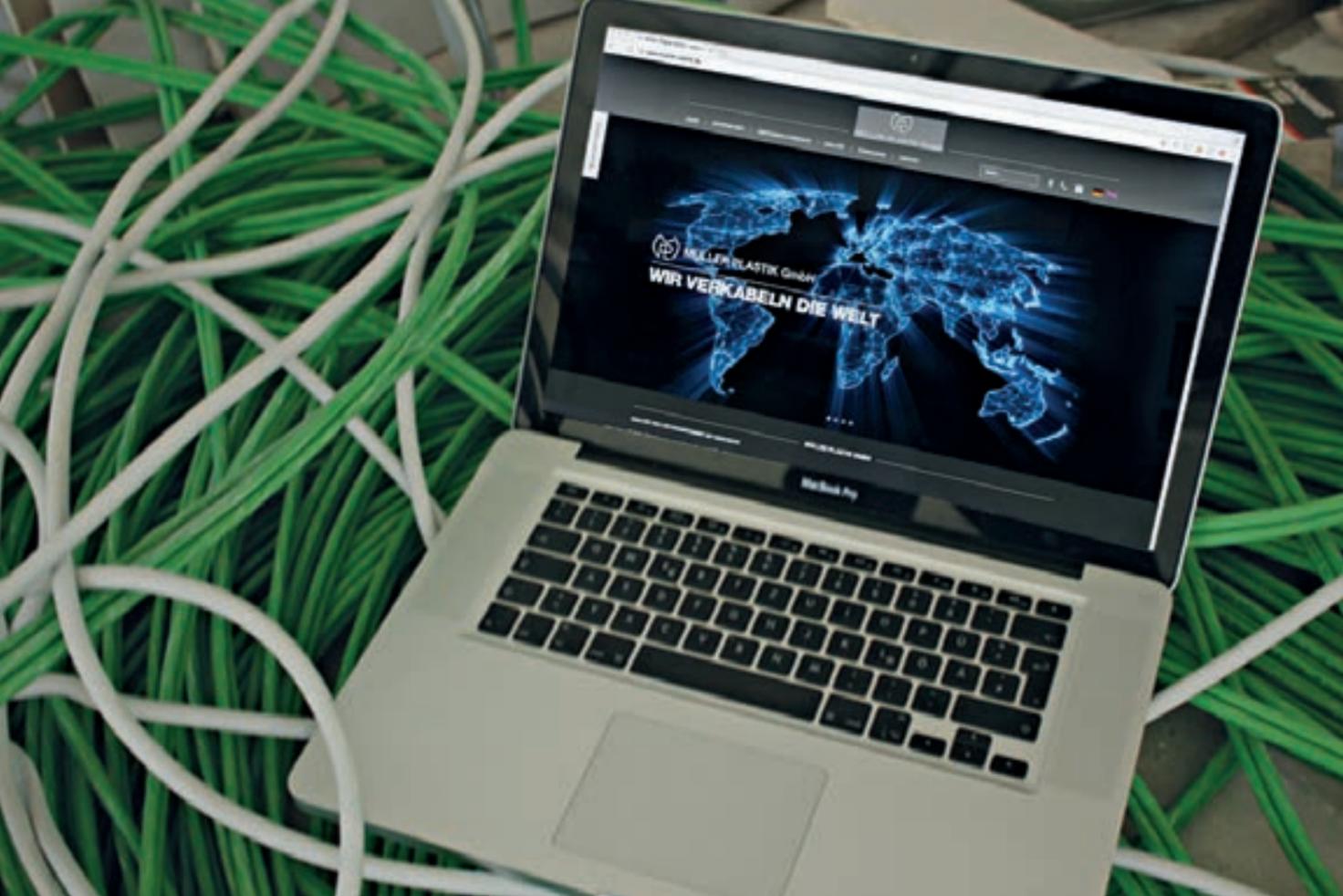


# STEINMÜLLER BABCOCK

## TRADITION UND INTERNATIONALITÄT

Der Name Steinmüller Babcock setzt sich aus den Symbolen für Tradition und Internationalität zusammen. Steinmüller steht für die 140-jährige Erfolgsgeschichte, und Babcock ist eine weltweit bekannte Marke für Anlagenbau im Energie- und Umweltbereich.





# MÜLLER PLASTIK

## DIE VERKABELT DIE WELT!

Müller Plastik ist ein Familienunternehmen, welches 1980 in Lüdenscheid gegründet wurde und seinen Sitz mittlerweile in Wipperfürth hat.

Die Produktpalette des Unternehmens im Bereich Netzanschlussteile ist weit gefächert, von Industriesteckern, über Automotivstecker hin zu Elektrofachhandel-Produkten.

# JAHNSPORTPLATZ

## WObAU VELBERT

Jahnsportplatz ist ein traditioneller Platz in Velbert, im Stadtteil Neviges, auf dem in den 60er Jahren Fußballspiele mit bis zu 5.000 Zuschauern stattgefunden haben. Die Vision von Wobau Velbert ist es, neuen Wohnraum mit 27 Einheiten zu schaffen.

Damit diese Vision Stück für Stück Wirklichkeit wird, haben wir für Jahnsportplatz ein Vermarktungskonzept entwickelt und eine zielorientierte Website erschaffen.





# AUGE + OHR ALTHÖFER

## SINNE FÜR DEN ALLTAG SCHÄRFEN

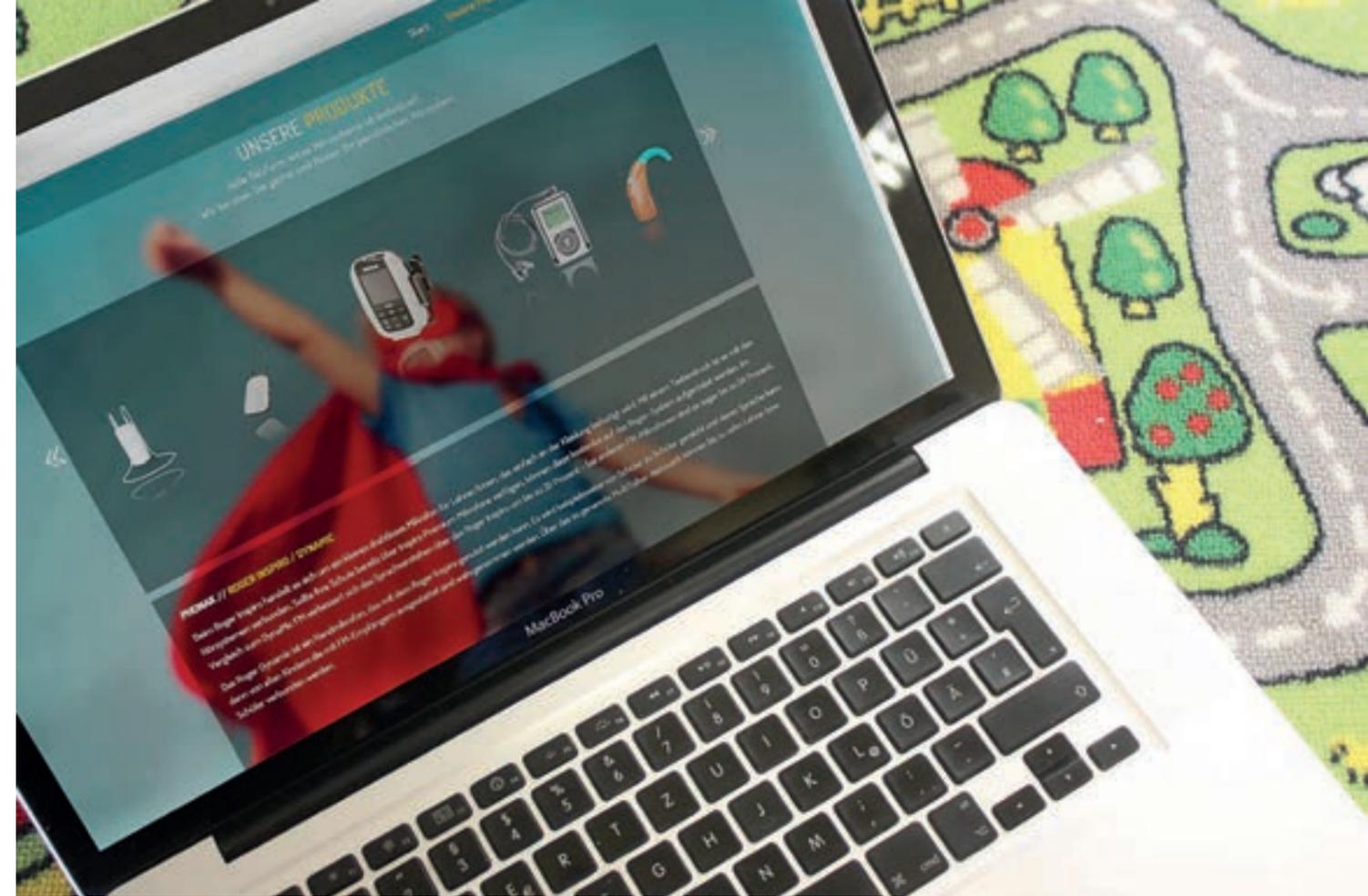
Auge + Ohr Althöfer bietet eine große Produktvielfalt von Brillen und Hörgeräten. Das Team steht Ihnen gerne zur Seite und berät Sie individuell in allen Fragen rund um Brillen oder Hörgeräte.



# KINDERHÖRZENTRUM OBERBERG

## KINDERGERECHTE HÖRSYSTEME

Das Kinderhörzentrum Oberberg findet man bei Auge + Ohr Althöfer in Engelskirchen. Das Beratungsteam behandelt Sie fachgerecht rund um das Thema Hörsysteme für Kinder in allen Entwicklungsphasen.





# PSO

## PERSONAL SERVICE OBERBERG

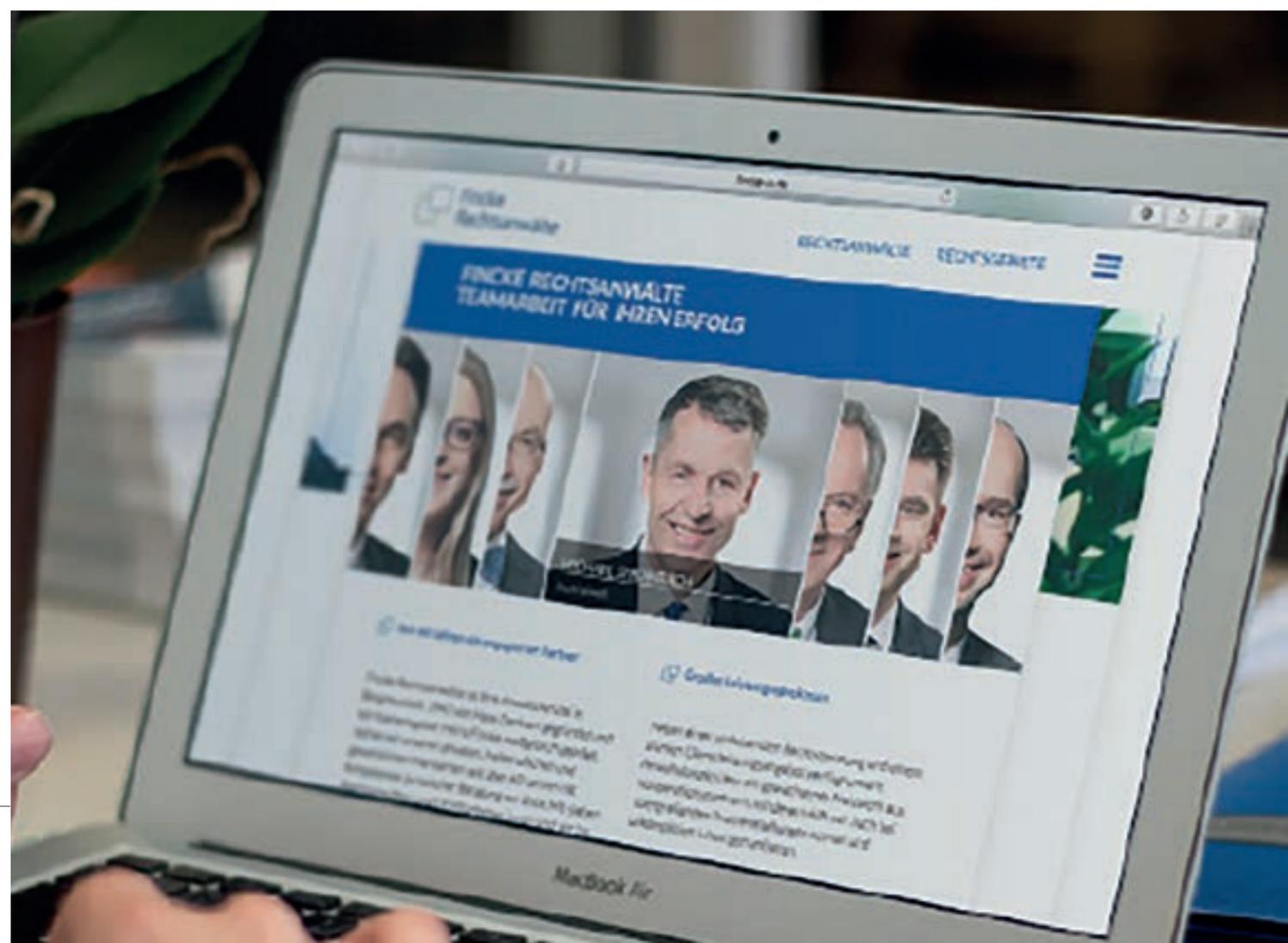
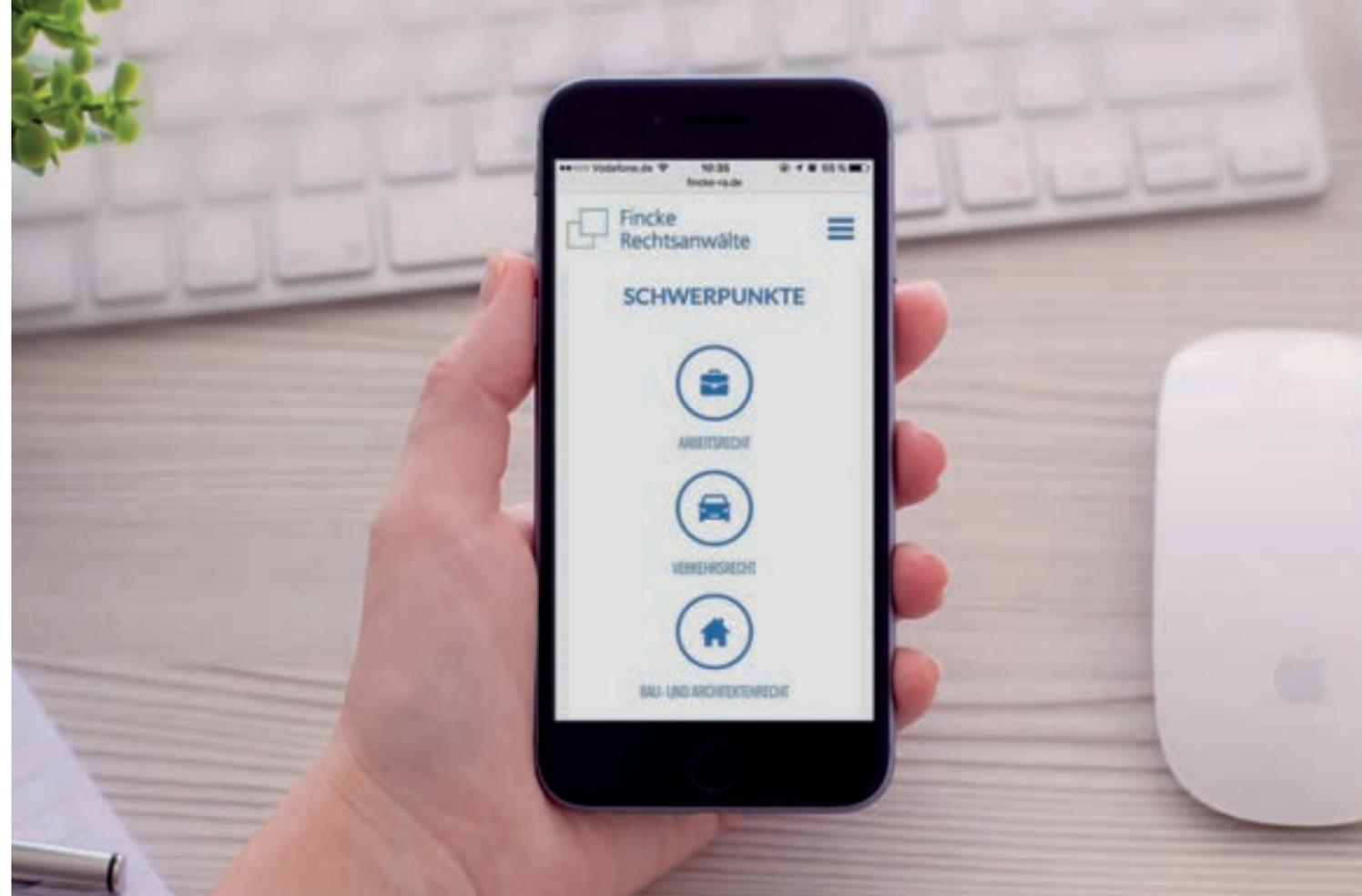
PSO ist Personaldienstleister für viele namhafte mittelständische Unternehmen. Die Bereiche unterteilen sich in Zeitarbeit, Personalvermittlung und Projektmanagement. Der Sitz von PSO befindet sich in Engelskirchen.

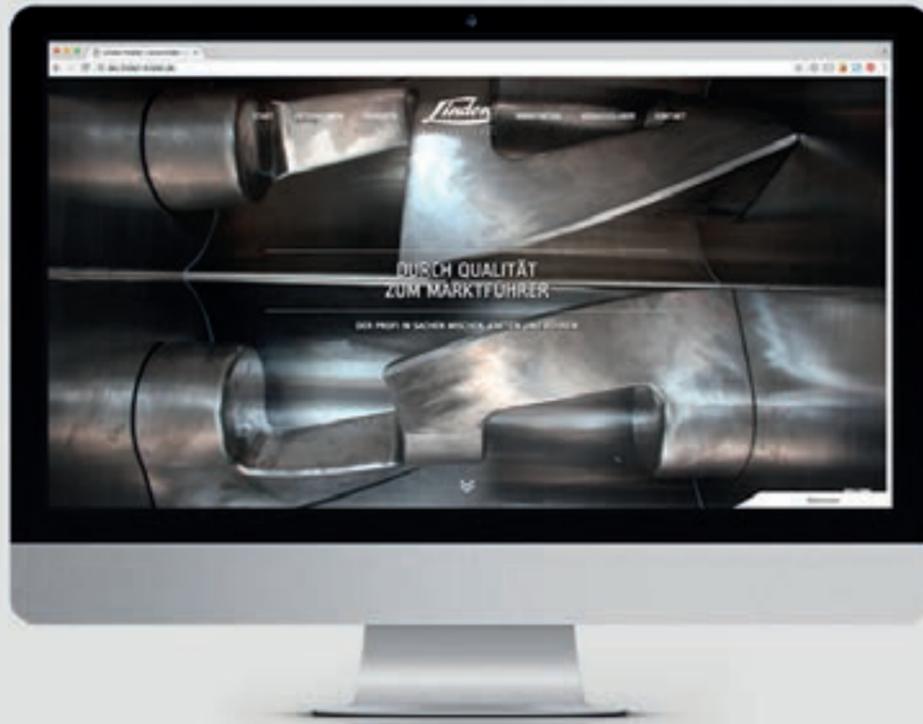


# RECHTSANWÄLTE FINCKE

## RECHTSGEBIETE

Fincke ist eine regionale Anwaltskanzlei. Sie wurde 1947 von Hans Derksen und Heinz Fincke gegründet. Ihr Mandantenstamm sowie ihre Schwerpunkte sind breit gefächert und erstrecken sich über viele Rechtsgebiete.





# HERMANN LINDEN

## MASCHINENFABRIK

Hermann Linden, die Maschinenfabrik für die verfahrenstechnischen Grundoperationen Mischen, Kneten und Rühren. In nahezu allen Ländern der Erde vertreten, heben sich die Maschinen durch eine moderne und leistungsfähige Bauweise hervor.





# HOW WE ROLL

## ORGANISATION

Nur durch klare Prozesse und Ausschaltung kritischer Hürden kommt man erfolgreich zum Ziel. Voraussetzung dafür ist natürlich ein funktionierendes Team, das selbst Schwächen erkennt und diese eigenständig aus dem Weg räumt. Ein Team, wo jeder Einzelne sich auf

seine Stärken konzentriert. Ähnlich wie bei einer Fussballmannschaft hat jeder seine besonderen Fähigkeiten und kann somit auf seiner Position glänzen. Ist ein Teammitglied auf einem Gebiet nicht stark genug, so wird es

stets von den Stärkeren unterstützt. Nicht nur das Unternehmen selbst profitiert davon, sondern auch der Kunde, der am Ende ein perfekt ausgearbeitetes Produkt mit der passenden Strategie bekommt.

**SPRECHEN SIE UNS AN:  
IHREN NÄCHSTEN STEP MACHEN SIE MIT CONCEPT!**

# obis | CONCEPT

Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln

Geschäftsanschrift Gummersbach: Dr.-Ottmar-Kohler-Straße 1 | 51643 Gummersbach

☎ +49 2261 20416-00 | 📠 +49 2261 20416-49

info@obis-concept.de | www.obis-concept.de

