

Call for Paper iBusiness Dossier

iBusiness sucht Fachartikel für die kommenden Ausgaben der iBusiness-Dossiers. Sie können sich für einen Fachartikel bewerben. Schicken Sie dafür diesen Antwortbogen zurück.

Einsendeschluss für die Bewerbung für einen Fachbeitrag sind drei Monate vor Erscheinungstermin.

Alle Beiträge werden von hochkarätigen Fachredakteuren und Analysten geprüft und redigiert. Die Annahme oder Ablehnung eines Fachbeitrags erfolgt ausschließlich aufgrund der Kompetenz und ist von einer Schaltung/Nichtschaltung einer Anzeige unabhängig.

Als Fachautor erhalten Sie die hohe Reputation eines im Markt hochgeschätzten Fachmagazins.

Checkliste für Fachautoren:

- ☒ **Relevanz:** Liefern Sie konkreten Nutzen für die Zielgruppe: - Handels- und Onlineshop-Entscheider: Helfen Sie diesen, konkrete strategische Entscheidungen richtig zu treffen.
- ☒ **Tiefgehend:** Vermeiden Sie die low hanging fruits des Themas: Allgemeine ECommerce-Überblicke, das oberflächliche Streifen von Themen sind für die Leser uninteressant, die sich tagtäglich mit konkreten strategischen Herausforderungen des Handels konfrontiert sehen.
- ☒ **Nicht werblich:** Vermeiden Sie dauernde Erwähnung Ihrer Lösung, Ihres Produkts, Ihrer Firma. Sie beweisen Ihre Kompetenz dadurch, dass Sie einen kompetenten Fachbeitrag verfassen. Als Autorenhinweis werden Name, Funktion und der Unternehmensname veröffentlicht. Wenn Sie mehr Informationen über Ihr Unternehmen vermitteln wollen, verwenden Sie einen Dienstleister-Eintrag oder eine Anzeige.

JA, ich bewerbe mich mit einem Fachbeitrag für das iBusiness-Dossier, Ausgabe _____, Thema meines Beitrags soll sein:

Geplanter Inhalt des Beitrags (Gliederungspunkte, Elemente wie Checklisten etc.):

Zusätzlich buche ich zur Kommunikationsunterstützung:

- | | |
|---|------------|
| ☐ Eintrag „iBusiness Dienstleister-Empfehlung“ mit Kontaktdaten
(Logo B 40 x H 20 mm, 7 Zeilen Text a 50 Anschläge, sowie Anschrift, E-Mail, URL) | 350 Euro |
| Anzeige: | |
| ☐ 1/1 Anzeigenseite, 4c, 177 x 240 mm oder B 215 x H 277 mm (+ 3 mm Anschnitt) | 1.800 Euro |
| ☐ 1/2 Anzeigenseite, 4c, B 177 x H 118 mm | 1.190 Euro |
| ☐ 1/4 Anzeigenseite, 4c, B 177 x H 57 mm | 720 Euro |

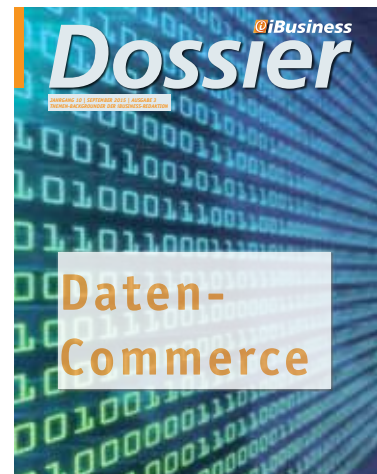
Unternehmen _____

Ansprechpartner _____

E-Mail _____

Tel. _____

Datum / Unterschrift _____



Reichweite:

Gesamtauflage:	5.500 Ex.
Premium-Mitglieder:	1.500 Ex.
Onlineshop-Betreiber:	3.000 Ex.
Fachveranstaltungen:	1.000 Ex.
zzgl. Onlineabrufe	

Erscheinungstermine:

2/15 (Daten-Commerce)	9.06.
3/15 (Kundengewinnung)	15.09.
4/15 (Automatisierung)	10.11.

Abgabetermin für Texte vier Wochen vor Erscheinungstermin

Ablauf des Auswahlprozesses:

1. iBusiness nimmt nach Ablauf der Bewerbungsfrist (3 Monate vor Erscheinungstermin) mit Ihnen Kontakt auf.
 2. Ihr Betreuer diskutiert mit Ihnen den genauen Inhalt Ihres Fachbeitrags.
 3. Nachdem Sie ihn eingereicht haben (spätestens vier Wochen vor Erscheinen), wird der Beitrag redaktionell geprüft, ggf. Änderungen mit Ihnen abgesprochen und anschließend dem redaktionellen Feinschliff unterzogen.
- iBusiness behält sich den Abdruck jederzeit vor, insbesondere, wenn das Thema nicht oder nicht ausreichend tiefgehend behandelt wird.**

Es gelten die AGB für Anzeigenaufträge in der jeweils aktuellen Fassung.

HighText Verlag Graf und Treplin OHG
Handelsregister München HRA 72216
Wilhelm-Riehl-Str. 13
80687 München

Telefon: +49 (89) 57 83 87-0
Telefax: +49 (89) 57 83 87-99
E-Mail: info@ibusiness.de
URL: www.ibusiness.de