



Karlsruhe, Dezember 2023

Sovendus baut seine Präsenz in den europäischen Schlüsselmärkten weiter aus

Sovendus setzt seine dynamische Wachstumsstrategie und anhaltende Internationalisierung in Europa fort und begrüßt neue Manager für die Länder Polen, Frankreich, Italien und Spanien.

Mit Wojciech Dwojacki gewinnt Sovendus einen ambitionierten Sales-Profi für den polnischen Markt, der sich neben vertrieblichen Themen auch bestens in den Bereichen Digital Marketing und Technology auskennt. Snoussi Badji, neuer Country Manager Frankreich, ist ausgewiesener Digital-Experte mit über 24 Jahren Erfahrung in der Digitalbranche, insbesondere in den Bereichen Werbung und E-Commerce. In Italien übernimmt Gregory Sicignano den neu geschaffenen Posten des Country Managers. Sicignano verfügt über einen profunden Hintergrund im Bereich des Digital Marketings und bringt langjährige Führungserfahrung aus seinen früheren Positionen in Omnichannel-Agenturen und großen Online-Händlern mit zu Sovendus. Alex Toledano besitzt umfassende Expertise im Key Account Management, Programmatic Advertising und E-Commerce-Marketing und wird sich als Cooperations Manager von Madrid aus um den Ausbau des Sovendus Geschäfts im spanischen Markt kümmern.

Die neu geschaffenen Positionen unterstreichen das nachhaltige Bestreben von Sovendus, seine Präsenz in den europäischen Märkten zu stärken und maßgeschneiderte digitale Lösungen für jedes Land zu entwickeln. Das Potenzial, das die Länder Polen, Spanien, Italien und Frankreich für Sovendus bereithalten, ist enorm. Innerhalb eines Jahres wuchs das Unternehmen mit seinen Geschäftsaktivitäten auf diesen Märkten um 200 Prozent (Polen und Spanien), 1.300 Prozent (Italien) sowie 150 Prozent (Frankreich).

Sovendus bietet Online-Shoppern nach dem Einkauf Gutscheine und Probierpakete als Dankeschön an und unterstützt damit seine Partner europaweit, positive Einkaufserlebnisse für deren Kunden zu schaffen. Neben der Zentrale in Karlsruhe verfügt das Unternehmen mittlerweile über Standorte in der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Italien, Spanien, Polen, Schweden, Dänemark und UK.

Christian Würst, Geschäftsführer von Sovendus: „Sovendus befindet sich in einer dynamischen Phase des internationalen Wachstums und wir freuen uns, dass wir Wojciech, Snoussi, Gregory und Alex für Sovendus gewinnen konnten. Wir haben volles Vertrauen, dass sie uns maßgeblich dabei unterstützen werden, die Geschäftsaktivitäten von Sovendus in den jeweiligen Märkten weiter auszubauen.“

Über Sovendus

Sovendus ist ein führender Anbieter von Checkout- und Digital Marketing-Services in Europa. Die Sovendus GmbH mit dem Hauptfirmensitz in Karlsruhe wurde 2008 gegründet und beschäftigt derzeit über 140 Mitarbeitende. Jeden Monat bietet Sovendus mehr als 20 Millionen Online-Käufern attraktive Vorteile an und verhilft ihnen zu einem positiven Einkaufserlebnis. Durch die intelligenten E-Commerce-Marketing Lösungen von Sovendus profitieren die 1.300 Sovendus Partner von Neukunden, zusätzlichen Sales, Direkterlösen, hochwertigen Newsletter-Adressen und einer optimierten Conversion-Rate.

Pressekontakt

Leyla Biber
– Marketing –
press@sovendus.com
www.sovendus.com

SOVENDUS