taismo

ERGEBNISSE STATT VERSPRECHEN

Platz 1 bei Google.
Und Quelle in der KI-Antwort.



Dominik Breitbach
Geschäftsführer taismo GmbH

Ein Auszug aus unserem laufenden Monitoring: echte Rankings, echte Keywordveränderungen und echte KI-Sichtbarkeit. Gemessen an unserer eigenen Domain taismo.de und an einem Kundenprojekt.

Platz 5	Platz 2	5,0 ★	seit 2019
Deutscher SEO-Contest 2026 · 200+ Teilnehmer	Online-Marketing-Agentur München (Agenturtipp.de)	63 Google-Bewertungen	SEO- und Search-Agentur aus München

UNSERE EIGENE DOMAIN

taismo.de auf einen Blick

Wir zeigen zuerst die eigenen Zahlen. Eine SEO-Agentur, die ihre eigene Sichtbarkeit nicht im Griff hat, wird auch Ihre nicht in den Griff bekommen.

1.411

Suchbegriffe, für die taismo.de bei Google in den Top 100 steht

135

davon auf Seite 1 der Google-Ergebnisse (Top 10)

81

davon in den Top 5, also ganz oben im Sichtfeld

196

Suchbegriffe sind allein im letzten Monat neu dazugekommen

Was das in der Praxis heißt

Sichtbarkeit entsteht nicht durch ein einzelnes Keyword, sondern durch Breite. Jeder dieser 1.411 Suchbegriffe ist eine Tür, durch die ein potenzieller Kunde hereinkommen kann. 150 dieser Begriffe haben sich im letzten Monat verbessert, 196 sind neu hinzugekommen. Genau diese Bewegung bauen wir auch für unsere Kunden auf, Monat für Monat.

Quelle: SE Ranking, Datenbank Deutschland, Stand Juli 2026.

PLATZ 1 UND TOP 3

Wo wir ganz oben stehen

Auszug aus dem täglichen Ranking-Monitoring von taismo.de, Google Deutschland, Zeitraum 24.04. bis 24.07.2026.

Suchbegriff	vorher	jetzt	Trend
seo agentur tuttlingen	1	1	stabil
seo tuttlingen	1	1	stabil
local seo starnberg	2	1	▲ +1
canonical tag generator	4	2	▲ +2
suchmaschinenoptimierung starnberg	6	2	▲ +4
canonical generator	3	2	▲ +1
seo spezialist rosenheim	1	2	▽ -1
seo spezialist starnberg	2	2	stabil
seo agentur starnberg	2	3	▽ -1
online marketing agentur tuttlingen	4	3	▲ +1

3 Suchbegriffe auf Platz 1, 11 in den Top 3, 31 in den Top 10 von 136 beobachteten Begriffen.

So sieht das live bei Google aus

Suchbegriff: „seo agentur tuttlingen“ — Platz 1 bei Google

taismo.de › seo-agentur-tuttlingen

SEO Agentur aus Tuttlingen | 100% Erfolgsquote

SEO Agentur Tuttlingen: technische SEO, Local SEO und KI-Sichtbarkeit für den B2B-Mittelstand der Medizintechnik-Region.

Suchbegriff: „local seo starnberg“ — Platz 1 bei Google

taismo.de › seo-agentur-starnberg

SEO Agentur aus Starnberg | Zielorientiert & Innovativ

SEO Agentur aus Starnberg: wir beraten Sie für Ihre individuelle Suchmaschinenoptimierung, für mehr Leads und Reichweite.

Suchbegriff: „canonical tag generator“ — Platz 2 bei Google

taismo.de › en › seo-magazine › canonical-tag-generator

Canonical Tag Generator

To create a canonical tag, enter the desired URL in the field. Canonical tags help manage content and avoid duplicate content.

Live-Abfrage Google Deutschland, 24.07.2026.

KEYWORDVERÄNDERUNGEN

Was sich in drei Monaten bewegt hat

SEO ist Bewegung. Diese Begriffe sind zwischen dem 24.04. und dem 24.07.2026 nach oben gewandert oder ganz neu in die Top 100 eingestiegen.

Die stärksten Aufsteiger

online marketing starnberg	Platz 23 → **8**	▲ +15
spark ads	Platz 15 → **7**	▲ +8
penguin update	Platz 12 → **5**	▲ +7
online marketing agentur starnberg	Platz 14 → **7**	▲ +7
local seo rosenheim	Platz 11 → **6**	▲ +5
suchmaschinenoptimierung starnberg	Platz 6 → **2**	▲ +4
werbeagenturen tuttlingen	Platz 9 → **5**	▲ +4
seo starnberg	Platz 8 → **5**	▲ +3

Neu in den Top 100

gzip -1	• neu	**Platz 4**
lsi keyword	• neu	**Platz 7**
abkürzung dns	• neu	**Platz 7**
serp in seo	• neu	**Platz 8**
dns abkürzung	• neu	**Platz 9**
impressionen online	• neu	**Platz 13**

Aus dem Stand nach vorn

Beim Deutschen SEO-Contest 2026 haben wir für einen frei erfundenen Begriff eine Seite von null aufgebaut: innerhalb weniger Wochen bis auf Platz 1, Endplatzierung Platz 5 von über 200 Teilnehmern.

GEO · KI-SICHTBARKEIT

Wenn die KI antwortet, wird taismo zitiert

Immer mehr Suchen enden ohne Klick. Google beantwortet die Frage direkt und nennt dabei Quellen. Wer dort steht, gewinnt. Wer fehlt, existiert nicht.

46

Mal wird taismo.de pro Monat als Quelle in Googles KI-Antworten genannt

52

verschiedene Fragen, bei denen wir als Quelle erscheinen

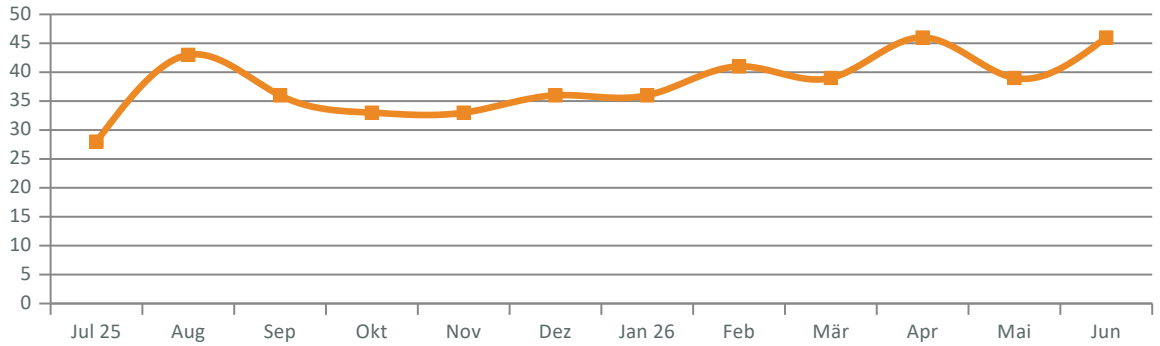
7,7

durchschnittliche Position innerhalb der KI-Antwort

+64 %

mehr Quellen-Nennungen als vor zwölf Monaten

Quellen-Nennungen in Googles KI-Antworten, zwölf Monate



Warum das zählt

Eine Nennung in der KI-Antwort ist der neue Platz 1. Sie entsteht nicht zufällig, sondern durch sauber strukturierte Daten (JSON-LD), zitierfähige Definitionen und eine klare Entität hinter der Marke. Genau daran arbeiten wir bei jedem Kunden von Tag eins an, GEO ist bei uns fester Teil der SEO und kein Zusatzprodukt.

GEO IN DER PRAXIS

Bei diesen Fragen ist taismo die Quelle

Ein Auszug aus 52 Fragen, bei denen taismo.de als Quelle in der KI-Antwort steht. In Klammern das monatliche Suchvolumen.

Frage: **„thumbnail“** (14.800 / Monat)

KI-Antwort: „Ein Thumbnail ist eine Miniaturansicht oder ein Vorschaubild. Es dient im Internet dazu, größere Bilder, Webseiten oder …“

✓ taismo.de wird als Quelle genannt

Frage: **„serp“** (1.800 / Monat)

KI-Antwort: „SERP steht für Search Engine Results Page, die Suchmaschinen-Ergebnisseite. Es ist die Seite, die angezeigt wird, nachde …“

✓ taismo.de wird als Quelle genannt

Frage: **„bildformate“** (720 / Monat)

KI-Antwort: „Bildformate bestimmen, wie visuelle Inhalte komprimiert, gespeichert oder ausgedruckt werden. Man unterscheidet primär z …“

✓ taismo.de wird als Quelle genannt

Frage: **„off page optimierung“** (480 / Monat)

KI-Antwort: „Die Offpage-Optimierung umfasst alle Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung, die außerhalb der eigenen Website stattfind …“

✓ taismo.de wird als Quelle genannt

Frage: **„was ist nginx“** (260 / Monat)

KI-Antwort: „NGINX ist eine der weltweit beliebtesten Open-Source-Server-Softwares. Ursprünglich als Webserver entwickelt, fungiert e …“

✓ taismo.de wird als Quelle genannt

Frage: **„spark ads“** (260 / Monat)

KI-Antwort: „Spark Ads sind ein natives Anzeigenformat auf TikTok, mit dem Marken eigene organische Beiträge als bezahlte Anzeigen be …“

✓ taismo.de wird als Quelle genannt

Der Hebel dahinter: ein SEO-Wiki mit über 75 Fachbegriffen, jeder als saubere, zitierfähige Definition mit strukturierten Daten. Diesen Content-Motor bauen wir für unsere Kunden genauso auf.

KUNDENBEISPIEL, ANONYMISIERT

Ein Mittelständler, den die KI ständig zitiert

Ein Dienstleister für Qualitätskontrolle und Nacharbeit aus der Fertigungsindustrie, B2B, erklärungsbedürftige Leistung, kleiner Markt mit hochwertigen Anfragen. Genau unser Kernsegment.

154

Nennungen als Quelle in Googles KI-Antworten pro Monat

162

verschiedene Fragen, bei denen die KI auf ihn verweist

97

Besucher pro Monat allein über die KI-Suche

Ø 8

Position innerhalb der KI-Antwort

Dazu klassisch: Platz 1 für „dienstleister qualitätskontrolle“, Platz 2 für „rework dienstleister“.

Quelle: SE Ranking AI-Search und Live-Abfrage, Juli 2026. Kundenname auf Anfrage und nach Freigabe.



BELEGE

Ausgezeichnet, zertifiziert, bewertet

Alles nachprüfbar. Wir arbeiten nach dem SEO Code of Conduct des BVDW und lassen uns extern messen.

Platz 5
Deutscher SEO-Contest 2026

Google
5,0 · 63 Bewertungen

TOP AGENTUR 2026 Online-Marketing | München taismo AGENTURTIPP.de

TOP AGENTUR 2026 Google Ads | München taismo AGENTURTIPP.de

TOP AGENTUR 2026 WooCommerce taismo AGENTURTIPP.de

Zertifizierungen und Partnerschaften

SEO QUALITÄTSZERTIFIKAT BVDW — STRATEGIE ONPAGE OFFPAGE

afs:// AFS-AKADEMIE SEIT 2012 ZERTIFIZIERTE SEO-AGENTUR

Google Ads für Fortgeschrittene 121WATT

Google Partner

Meta Business Partner

TOP AGENTUR 2024 TAISMO GMBH AGENTURTIPP.de

Dahinter stehen Menschen: Geschäftsführer Dominik Breitbach ist Dozent an der afs Akademie für Suchmaschinenoptimierung, BVDW-zertifizierter SEO-Professional und IHK-Ausbilder. Kundenbindungsrate über 95 Prozent.

SO ARBEITEN WIR

Was Sie von uns bekommen

Bei uns ist GEO ein fester Teil der SEO. KI-Sichtbarkeit ohne technisches Fundament hält nicht. Wir bauen beides in einem Zug auf.

Technisches Fundament

Strukturierte Daten (JSON-LD), Crawlbarkeit, Core Web Vitals, saubere Meta- und OpenGraph-Daten.

KI-Sichtbarkeit (GEO)

llms.txt, deklarative Schreibweise mit klaren Entitätenbezügen, Optimierung für KI-Antworten.

Content-Motor

Aufbau von Glossar und Blog: zitierfähige Inhalte, die Google und KI-Systeme als Quelle nutzen.

E-E-A-T-Entität

Autorität sichtbar machen, typischerweise über die Geschäftsführung als Person-Schema.

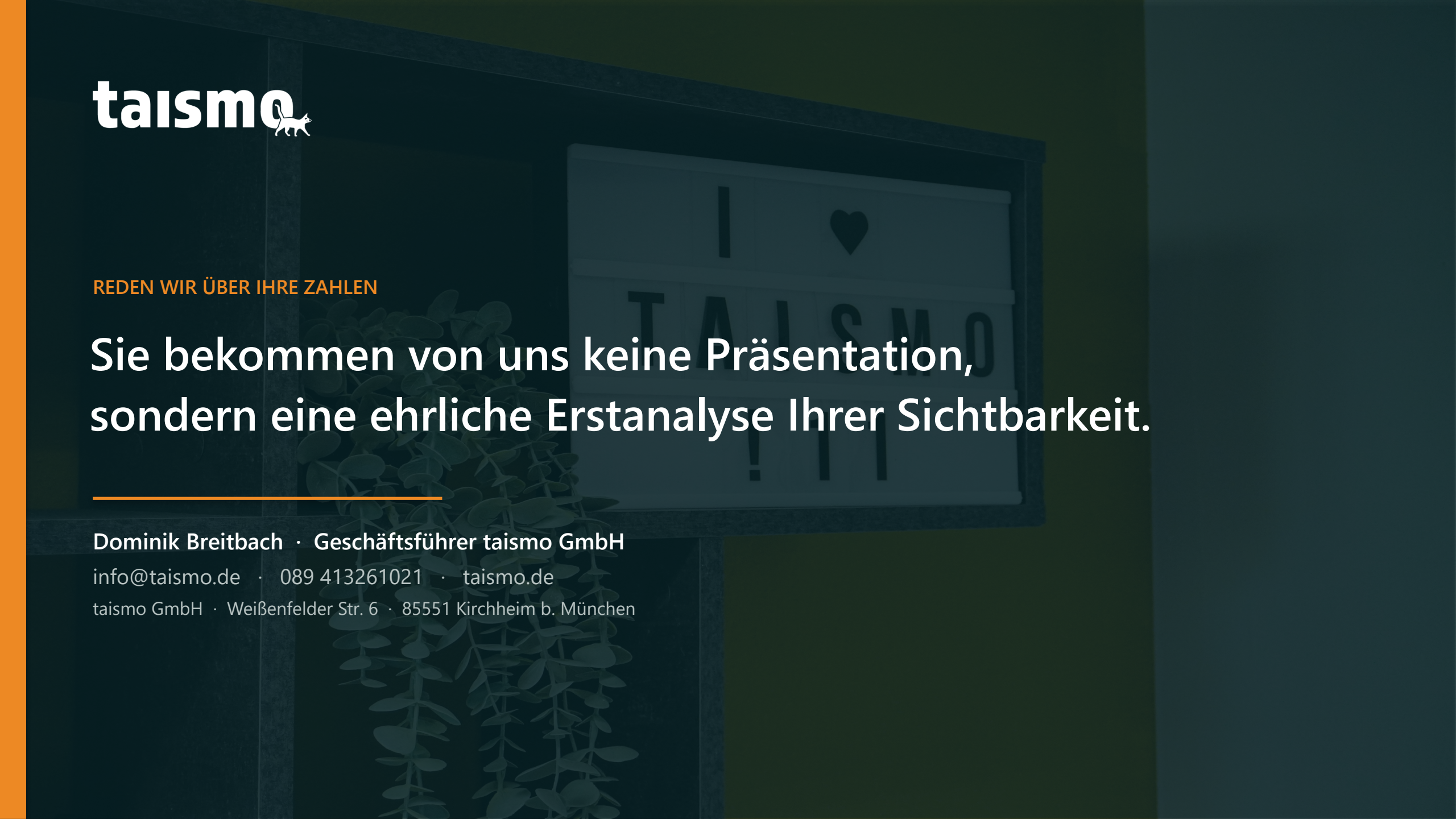
Externe Entitäten & Local

Google-Business, einheitliche Firmendaten und Branchenbuch-Einträge für die Region.

Reporting, das man versteht

Monatlicher Bericht ohne Fachchinesisch. Jede Zahl wird in einem Satz erklärt.

Sichtbare Erfolge innerhalb von drei Monaten sind unser Anspruch, nicht unser Versprechen. Was messbar ist, zeigen wir. Was nicht funktioniert, sagen wir auch.



taismo

REDEN WIR ÜBER IHRE ZAHLEN

Sie bekommen von uns keine Präsentation, sondern eine ehrliche Erstanalyse Ihrer Sichtbarkeit.

Dominik Breitbach · Geschäftsführer taismo GmbH

info@taismo.de · 089 413261021 · taismo.de

taismo GmbH · Weißenfelder Str. 6 · 85551 Kirchheim b. München