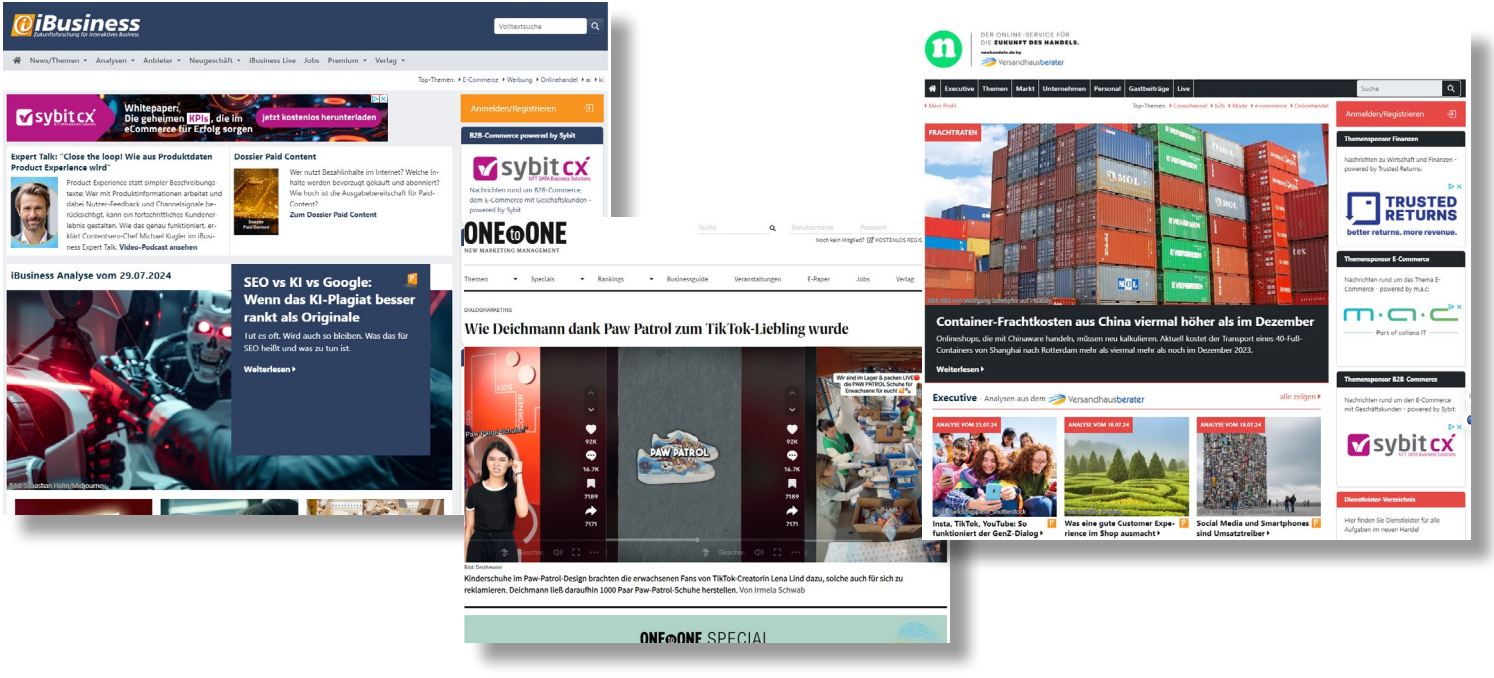
iBusiness
Zukunftsforschung für interaktives Business

ONE to ONE
NEW MARKETING MANAGEMENT

DER ONLINE-SERVICE FÜR DIE ZUKUNFT DES HANDELS.
neuhandeln.de by
Versandhausberater



Mediadaten 2026

Version vom 2.05.2026



Joachim Graf

Wir wollen Ihnen immer noch keine Anzeigen verkaufen

Ihre komplexen Produkte und Services brauchen eine differenzierte Kommunikationslösung. Seit über 35 Jahren verfügt der HighText-Verlag über die Erfahrung, Anbieter erklärungsbedürftiger digitaler Produkte und Services mit ihren Auftraggebern zusammenzubringen.

Egal, ob Sie Content- und Marken-Branding aufbauen wollen, Leads für Ihren Vertrieb generieren möchten oder sich in den Pitch-Mindset der Entscheider bringen wollen: Wir haben die richtigen Kommunikationstools dafür. Und die richtigen Zielgruppen. Durch die Allianz des Thinktanks für Zukunftsforschung **iBusiness**, dem Medium für New Marketing Management **ONEtoONE** und **neuhandeln** als Online-Service für den Zukunft des Handels (sowie dem Premium-Dienst „**Versandhausberater**“) können wir Ihnen genau die Tools anbieten, die Sie für Ihren Marketing- und Vertriebserfolg benötigen.

Übrigens: Haben Sie eine Kommunikationsaufgabe, für die Sie in diesen Mediadaten keine Lösung finden? Rufen Sie mich einfach an: Dann entwickeln wir einfach gemeinsam mit Ihnen eine passende Lösung.

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

Ihr

Herausgeber

Inhalt

Medien, Reichweite, Zielgruppen	3
Leadgenerierung	4
Webinare	5
Virtuelle Konferenzen: Themen und Termine	7
Whitepaper-Marketing	9
Advertorials & Sponsoring	11
Video-Advertorials	16
EMail-Marketing	18
Standalone-Mailings/Permission-Marketing	19
Newsletteranzeigen	20
Branding: Premium Plus / Premium Enterprise	22
Bannerwerbung	25
Rankings und Übersichten	28
Printanzeigen	39
Termine, Formate und technische Daten	42
AGBs, Kontakt, Kundenverzeichnis	46

Alle Angebote sind plattformübergreifend für alle Objekte verfügbar. Ausnahmen sind markiert.

Der HighText-Verlag vereint gleich drei etablierte hochkompetente Entscheider-Titel unter einem Dach:

- **iBusiness**, 1991 entstanden, ist der Thinktank für Zukunftsforschung rund um digitale, interaktive und disruptive Märkte. Strategische Entscheider aus Unternehmen und Agenturen, Dienstleister und Markenverantwortliche sowie Shopbetreiber und CDOs finden hier Marktzahlen, Zukunftsszenarien und Marktanalysen für die gesamte Welt der Digitalen Transformation.
- **ONEtoONE** ist seit 1998 das Medium für das New-Marketing-Management. Zielgruppe sind Marketingleiter und CDOs. Diese finden hier Hintergründe, Checklisten und konkrete Hilfen zu Projekten, Technologie, Services, Karriere und Community.
- **neuhandeln** ist der Online-Service für die Zukunft des Handels. Der neuhandeln-Premium-Services **Versandhausberater** ist seit 1961 der gedruckte Chef-Brief für den Distanzhandel. Seit April 2024 sind sie zusammen. Zielgruppe sind Entscheidungsträger im E-Retailment, bei Crosschannel-Anbietern, Kataloghändlern, Onlineshopbetreibern sowie die Geschäftsleitungen von deren Dienstleistern.

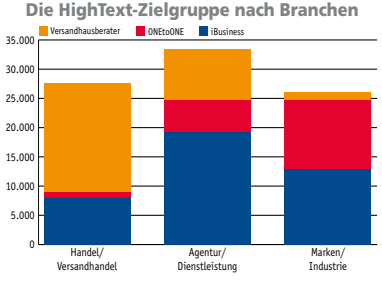
Über 100.000 Entscheider: Insgesamt erreichen Sie über alle HighText-Medien regelmäßig über 100.000 Digitalentscheider. Wir liefern an unsere verschiedenen Abonnenten-Zielgruppen täglich E-Mails, Webinhalte und Video-Podcasts als bezahlte und unbezahlte Abonnements.

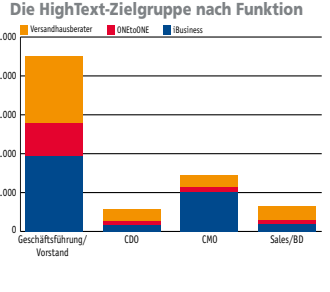
Schwerpunkt Handel, Marken, Digitaldienstleistung: Die meisten B2B-Entscheider, die HighText-Medien nutzen, sind in den Unternehmen der digitalen Wirtschaft beschäftigt – beziehungsweise in den digital-affinen Abteilungen der klassischen Industrien.

C-Level only: Die meisten Nutzer der HighText-Medien sind Geschäftsführer, EigentümerInnen und Vorstände.

	iBusiness	ONEtoONE	neuhandeln/ Versandhausberater
User-Anteil HighText	40%	35%	25%
Anteil Geschäftsleitung/ Vorstand	50% (bei Agenturen: 65%)	39%	80%
Anteil Leitung Marketing/ Digital/E-Commerce/CDO	42%	34%	12%
Unternehmen > 100 Mio Euro Umsatz	28%	21%	36%

Jährliches Investitionsvolumen >40 Mrd. Euro: 55.000 Digitalentscheider sind registrierte Nutzer über DSGVO-kompatible Registrierungsverfahren wie Double-Opt-In. Diese können Sie über unsere Medien und Verteiler DSGVO-konform mit Ihren Werbebotschaften erreichen. Wenn man die Selbstauskünfte unserer Nutzer zu dem von Ihnen entschiedenen Investitionsvolumen hochrechnet, bewegen sie zusammen ein jährliches Investitionsvolumen von über 40 Milliarden Euro.



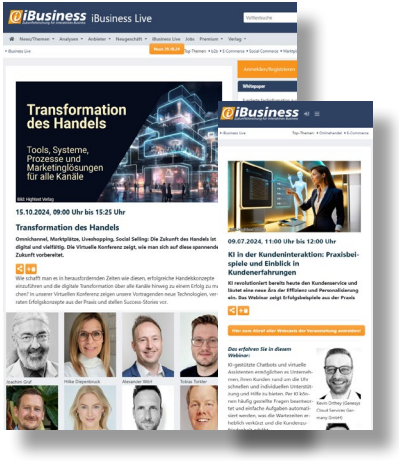




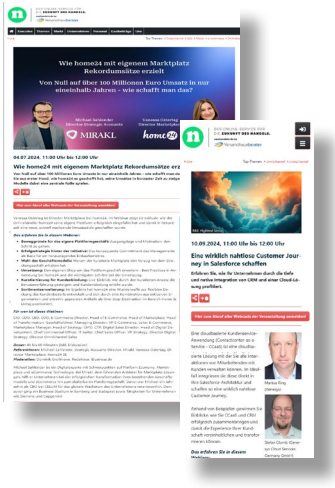
Lead-Generierung

PRÄSENZVERANSTALTUNGEN, VIRTUELLE KONFERENZEN, WEBINARE, WHITEPAPER

Lead-Generierung per Webinar, Masterclass, Virtueller Konferenz, Hybrid-Veranstaltung...







Auf iBusiness.de, ONEtoONE.de und neuhandeln.de bieten wir eine Fülle von Veranstaltungsformaten zur **Leadgenerierung** an. Klassische **Webinare** besitzen einen hohen Brandingeffekt und einen inhaltlichen Leuchtturmeffekt durch die terminliche Alleinstellung. Vorträge in **Virtuellen Konferenzen** profitieren von der inhaltlichen Fokussierung der Gesamtveranstaltung und dem Omnibuseffekt bei der Teilnehmerakquise durch viele verschiedene Vorträge. **Masterclasses** sorgen für einen High-Impact bei den Teilnehmenden und für eine außergewöhnliche Markenbindung. Alle Veranstaltungen sind immer redaktionell kuratiert und bieten nicht zuletzt durch prominente Keynotespeaker hochwertigen Content für die Teilnehmer.

Dadurch profitieren Sie von der hohen Kompetenz unserer Redaktionen. Die Teilnehmenden werden (je nach anvisierter Zielgruppe) gewonnen durch Onlinewerbung, Empfehlungen, redaktionelle Vorberichterstattung und Standalone-Mailings über alle unsere Medien sowie über externe Verteiler und Partner.

Sie können sich Ihre Wunschveranstaltung aus einer Fülle von Service-Bausteinen individuell zusammenstellen. Sie erhalten dadurch genau die Veranstaltung, die Sie haben wollen - und das zum besten Preis/Leistungs-Verhältnis.

DSGVO-konforme Lead-Generierung plus Reichweite

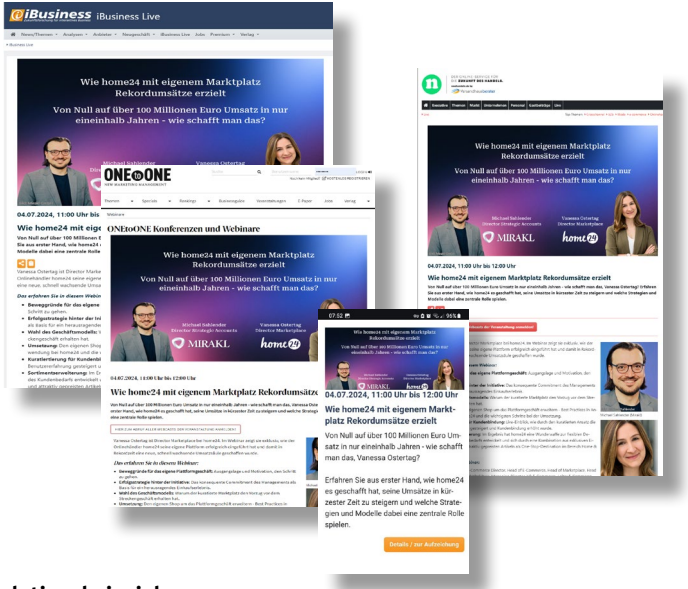
Bei allen Veranstaltungen profitieren Sie von der redaktionellen Kompetenz unserer Medien und der umfassenden Vermarktung Ihres Vortrags.

Sie erhalten sämtliche Leads für genau Ihrem Vortrag - Diese Personen haben entweder teilgenommen oder sich speziell für Ihren Vortrag angemeldet. Optional lassen wir Ihre generierten Leads auch nachqualifizieren und lassen **Sales-Termine** für Sie vereinbaren.

Das sorgt sowohl für eine **hohe Awareness** der Leads zu Ihrem Unternehmen als auch für eine garantierte **DSGVO-Konformität** des Lead-Prozesses. Ihr Vertrieb wird es Ihnen danken

Mit Ihrem Speakerslot erhalten Sie ausserdem eine hohe qualifizierte Reichweite für Ihr Thema zusammen mit einem umfassenden Service-Paket:

- redaktionelle Unterstützung bei der Themenfindung mit Coaching und inhaltlicher Optimierung der Präsentation bis zur zielgruppengerechten Formulierung Ihrer Marketingtexte inklusive einer Generalprobe. Auf Wunsch finden wir sogar Vortragende für Ihr Thema.
- Komplettservice eines erfahrenen Teams: Technik, Veranstaltungsregie, Moderation, Vermarktung und Leadmanagement aus einer Hand
- Sicherheit und große Erfahrung: Seit 2012 führen wir Webinare durch, seit 2013 virtuelle Konferenzen, seit 2019 Hybrid-Veranstaltungen
- medienübergreifende und langfristige Vermarktung Ihres Vortrags mit zirka 1,5 Mio. Kontakten via E-Mail Sondernewsletter, Webseiten, Partnermarketing, Newsletter- und Banner-Ads, redaktioneller Vorberichterstattung sowie Social Media. Die Webcasts aller Vorträge werden bei thematisch passenden redaktionellen Beiträgen auf allen Plattformen auch nach Veranstaltungsende als zusätzlicher Content zum Download angeboten.



Kalkulationsbeispiel

Art	Module	Gesamt
Virtuelle Konferenz	25 min thematisch passender Vortrag im Rahmen einer existierenden Virtuellen Konferenz inkl. aller Leads	€ 4.900
Webinar	60 min Vortrag in eigenem Webinar (beliebiges Thema, beliebiger Zeitpunkt), inkl. aller Leads	€ 7.900
Master-class	bis zu 240 min. Vorträge und Breakoutsessions, mehrstufige Teilnehmenden-Mailings, (beliebiges Thema, beliebiger Zeitpunkt), inkl. aller Leads	€ 11.900

Speakerslot (25 Minuten Vortrag inkl. Q&A mit Promotion, Moderation, Generalprobe*, Speaker-Coaching, Aufzeichnung, Vorhalten von Webcast und Präsentationen für mindestens 24 Monate. Firmenpräsenz im virtuellen Foyer für individuelle Eins-zu-Eins-Gespräche mit Teilnehmern über das integrierte Chatmodul. Angebot digitaler Zusatzmaterialien, Verlinkung auf ein beim HighText-Verlag hinterlegtes Unternehmensdossier.	€ 2.000

Lead-Pakete (Aufschläge)

Marketing-Leadpaket (inkl. Lead-Engine und Übermittlung der Daten sämtlicher Vortrags-Teilnehmenden zur eigenen Weiterverfolgung)	€ 2.900
Sales-Leadpaket (Nachtelefonieren und DSGVO-konforme Nachqualifizieren inklusive Dokumentation pro Lead plus Vereinbarung von Vertriebscalls z.B. mit Ihrem Speaker je Termin	€ 12,50 + € 500

Upgrade-Module (Aufschläge)

Vortragsverlängerung (max. 60 Minuten inkl. Q&A)	€ 1.500
Separater Termin (Eigene Veranstaltung außerhalb einer Virtuellen Konferenz), Aufschlag	€ 1.500
Masterclass-Upgrade (inklusive individueller Chat-Trainings, bis zu 4 Breakout-Sessions sowie mehrstufigen Teilnehmenden-Mailings (z.B. für Trainings-Whitepaper) und bis zu drei Stunden Veranstaltungsdauer)	€ 7.000
Exklusivsponsoring komplette virtuelle Konferenz (eigenes Thema, nur eigene Speaker, bis zu 10 Vorträge/Tag, Logo in allen Materialien, Begrüßung); pro Tag	€ 32.500
Veranstaltungssponsoring komplette virtuelle Konferenz (Banner in allen Materialien, Live-Begrüßung)	€ 5.450

Weitere Services (Aufschläge)

Terminliche **Platzierung** innerhalb einer Virtuellen Konferenz (Tag, ungefähre Uhrzeit)	10%
Zusätzliche Speaker, jeweils	€ 150
Individualisierung der Anmeldung (z.B. eigene Einverständniserklärung, andere Pflichtfelder, kundenspezifische Extrafragen)	€ 295
Erste technische und inhaltliche **Generalprobe (zwingend erforderlich!)**	€ 0
Je folgendem nötig gewordenen Generalprobentermin (z.B. infolge Terminabsage, fehlender Präsentation etc.)	€ 250
Videodatei des Vortrags zur eigenen Weiternutzung	€ 150
Zertifikat an alle Teilnehmenden (individuelles Dokument für jeden Teilnehmenden inkl. Ihrem Firmenlogo und Unterschrift des Vortragenden), pro Zertifikat	€ 10
Zusätzliches Newslettermarketing (z.B. für Vortrags-Whitepaper) bis acht Wochen nach Veranstaltung, Reichweite: 55.000 Empfänger	€ 995
Content-Marketing zum Vortrag (Online-Advertorial mit 12 Monaten Standzeit, EMail-Promotion des Online-Advertorials)	€ 1.450

*Generalproben sind zwingend notwendig, ein Generalprobentermin ist im Preis enthalten, sollte ein 2. Generalprobentermin notwendig sein, berechnen wir zusätzlich 250,- Euro.

Veranstaltungen 2026	Termin	Geplante Themen unter anderem
Daten & KI 26	08.09.26	KI, datengestütztes Marketing und Vertrieb, ML-/KI-Lösungen, Agenten, First-/Zero-Party-Data, GEO, Individualisierung, Personalisierung, Marketingautomation, Scoring, ERP, PIM, PMX, CRM...
Expertenforum „KI & PR“	08.09.26	(in Zusammenarbeit mit dem PR-Journal) GEO und Content-Kommunikation
Expertenforum „Voicebots“	08.09.26	Künstliche Intelligenz in der Kundenkommunikation
Transformation des Handels 26	20.10.26	Tools, Systeme, Prozesse und Marketinglösungen für alle Kanäle, Medien, Plattformen und Marktplätze, für B2B, B2C und Omnichannel, D2C, F2C, Liveshopping, virtuelle Verkaufsräume...
Expertenforum „KI-Commerce“	20.10.26	GEO, KI-SEA, alternative Verkaufsstrategien, Experience Commerce
Expertenforum Retail Media	20.10.26	Success-Stories über datengestütztes ECommerce-Marketing
Zukunftskonferenz 27	08.12.26	Trends in E-Commerce, Marketing und digitalem Business: Anwendungen und Services für die Digitale Transformation, Entwicklungen bei Hard- und Software, Services und Tools ...
Expertenforum „KI-Learnings“	08.12.26	Erfolgreiche Projekte rund um datengestützte Unternehmenspraxis: Agenten, Voicebots, KI, CRM, GEO, Datenlösungen, Personalisierung, Marketingautomation, Scoring ...
Digitalagenturgipfel 27	10.12.26	Die Zukunft der Digitalagentur; u.a.Agentur-Geschäftsmodelle, Nachfolge-Regelung, Agentur-Tools, Agenturübernahme und -verkauf, Geschäftsprozesse, Personal, Versicherung, Steuer ...
Veranstaltungen 2027	**Termin**	**Geplante Themen unter anderem**
Customer Experience 27 Datengestützte Erfolgsmodelle und Trends für CX und UX	11.03.27	CX-Anwendungen und -Services für Website, mobile Apps und Portale, UX, DPS, Employee Experience, CX-Management, Servicemanagement, Personalisierung, CRM, Vertriebs-CX KI-Lösungen ...
Expertenforum „KI in der Kundenkommunikation“	11.03.27	Customer Engagement, Customer Journey, Customer Service, datengestützte Lösungen und Services für die 360-Grad-Kommunikation, Chatbot-Technik & -Anwendungen ...
Marktplatz- & Commerce-Trends 27	13.04.27	ECommerce-Software, Marktplatzlösungen, Recommendation-Engines, Checkout, Fullfillment ...
Expertenforum Retail Media	13.04.27	Success-Stories über datengestütztes ECommerce-Marketing
Anwendungskonferenz Digitale Transformation B2B	08.06.27	Beispiele für erfolgreiche Lösungen für die digitale Transformation in Handel, Industrie und Dienstleistungsunternehmen, bei Herstellern und Marken
Anwendungskonferenz Marketingintegration	13.07.27	Anwendungskonferenz für die Integration von Marketing und Vertrieb. KI, Social Media, Marketingautomation, Retail Media, ooH, Programmatic, Customer Experience ...

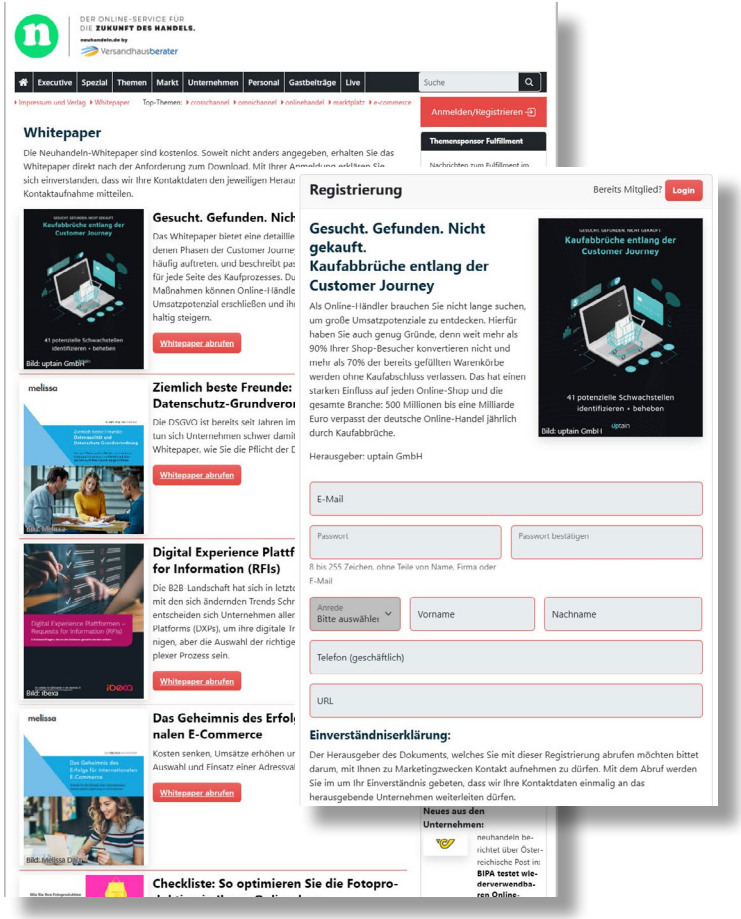
Unterstützung für Ihre Whitepaper-Kampagne

Wir bieten plattformübergreifend die Kommunikationsunterstützung für den Download Ihres Whitepaper oder E-Papers an.

Die Bereitstellung Ihrer Whitepaper und E-Books ist für Sie kostenlos als Premium-Plus-Mitglied (eine Plattform) oder als Premium-Enterprise-Mitglied auf allen drei Plattformen iBusiness.de, ONEtoONE.de und neuhandeln.de.

Alle Ihre Whitepaper sind für Interessierte über das Menü erreichbar beziehungsweise werden innerhalb des redaktionellen Angebotes an wechselnden Positionen angeboten. Zusätzlich stehen für Ihre Whitepaper und E-Books eine Reihe von Zusatzservices zur Verfügung:

Bereitstellung von frei abrufbaren Whitepaper und E-Books beim eigenen Dienstleister-Eintrag, Promotion innerhalb der redaktionellen Angebote	Bestandteil der PremiumPlus-Mitgliedschaft
Aktivierung Lead-Engine pro Whitepaper durch Download-Freigabe gegen Erteilung einer Einverständniserklärung zur Adressweitergabe sowie Kommunikation Ihres Whitepapers via Social Media und E-Mail. Alle Leads im Preis enthalten.	€ 950
Standalone-Mailing z.B. zur Bewerbung Ihres Whitepapers auf der eigenen Landingpage Ihrer Website an bis zu selektierbare 55.000 Empfangs-Adressen; pro Tausend	€ 395
Linkedin-/Social-Media-Kampagne	auf Anfrage
Verfassen eines Whitepapers/E-Papers oder Lizensierung von Fachbeiträgen für ein Whitepaper	auf Anfrage









Advertorials & Sponsoring

THOUGHT LEADERSHIP, CONTENT-MARKETING, SEO, GEO, AWARENESS, (EMPLOYER-)BRANDING

Sie wollen sich zu einem bestimmten Thema **als Experte positionieren**? Sie möchten **Markenaufbau** in einem qualifizierten redaktionellen Umfeld, um neue Kundschaft und Mitarbeitende anzusprechen? Sie hätten gerne einen Marketingplan **aus einem Guß**, der darüber hinaus mit **wenig Aufwand** realisierbar ist, aber dennoch **hohe Resonanz** verspricht? Sie wollen Ihr Unternehmen **in KI-Antworten platzieren?**

Nutzen Sie dazu das qualifizierte hochwertige Content-Umfeld auf iBusiness, ONEtoONE und neuhandeln/Versandhausberater, um Ihre Marke inhaltlich aufzuladen. Mit unseren Themen-Sponsoringpaketen erhalten kontinulierliche Sichtbarkeit für Ihren Brand und Ihr Thema - auf Wunsch auch mit Thought-Leadership-Maßnahmen und Leadgenerierung. Stellen Sie aus den folgenden Leistungen das Maßnahmen-Paket zusammen, dass für Ihren langfristigen Markenaufbau am besten passt:

- **Microsite:** Wir bauen eine Themen-Microsite auf iBusiness.de, auf ONEtoONE.de und/oder neuhandeln.de exklusiv für Ihr Thema. Oder Sie nutzen eine bereits verfügbare redaktionelle Microsite auf einer (oder mehrerer) unserer Plattformen.
- **Branding:** Die Microsite erhält ein prominentes Branding von Ihnen, Sie generiere Awareness und Sichtbarkeit.
- **Content-Kooperation:** Unsere Redaktionen stellen auf der Microsite ständig aktuelle Inhalte zur Verfügung. Ergänzt wird die Microsite auf Wunsch mit Ihren Inhalten: Whitepaper, Videos und Advertorials können eingebunden werden.
- **Social Media:** Ihre Beiträge und Advertorials werden über die Social-Media-Kanäle von uns kommuniziert.
- **E-Mail:** Ihre Beiträge und Advertorials per Sonder-Newsletter kommuniziert.
- **Thought-Leadership:** Personen-Branding bauen wir für Sie mit zusätzlichen Video-Advertorial auf. Diese werden auch in die Microsite eingebaut.



- **Lead-Generierung:** Mit Webinaren und Virtuellen Konferenzen auf unserer Plattform generieren Sie zusätzlich Leads. Die Veranstaltungen integrieren wir in die Microsite.
- **Umfeld-Werbung:** Ihre Anzeige erscheint bei allen redaktionellen Beiträgen in der gewünschten Rubrik. Dadurch erreicht Ihre Botschaft genau die Menschen, die sich exakt für Ihr Thema interessieren.

Unsere Pakete liefern Ihnen hohe Sichtbarkeit bei Digital-Entscheidungstragenden bei gleichzeitig niedrigen Kosten und überschaubarem Aufwand. Wahlweise auf einer der Plattformen iBusiness.de, ONEtoONE.de und neuhandeln.de/Versandhausberater - oder auf mehreren Plattformen.

Laufzeit	Silber-Paket	Gold-Paket	Diamant-Paket
	Logo-Platzierung Startseite	Logo-Platzierung auf der Startseite	Logo-Platzierung auf der Startseite
	Ausführliches Firmenprofil im Rahmen der (für die Laufzeit enthaltenen) Premium-Plus-Mitgliedschaft	Ausführliches Firmenprofil im Rahmen der (für die Laufzeit enthaltenen) Premium-Plus-Mitgliedschaft	Ausführliches Firmenprofil auf iBusiness, neuhandeln/ Versandhausberater und ONEtoONE mit der (für die Laufzeit enthaltenen) Premium-Enterprise-Mitgliedschaft
	1x im Monat Anzeige im regelmässig erscheinenden Newsletter	2x im Monat Anzeige im regelmässig erscheinenden Newsletter	Anzeige im extra produzierten Themen-Sondernewsletter (55.000 Ex., Erscheinen monatlich), 4 x im Monat Anzeige im regelmässig erscheinenden Newsletter
	Banner-Werbung in existierender Themen-Rubrik (Rotation)	Banner-Werbung in existierender Themen-Rubrik (garantiert 50% der Rotation)	Exklusives Sponsoring einer existierenden oder für Ihr Unternehmen kuratierten Themen-Rubrik (Bannerposition nach Wahl)
	1/8 Seite Anzeige Print[1]: 1 x Jahr[2]	1/8 Seite Anzeige Print[1]: 1 x Jahr[2]	1/4 Seite Anzeige Print[1]: 4 x Jahr[2]
	Advertorial/Sponsored Posts: 1 x Jahr[2]	Advertorial/Sponsored Posts: 6 x Jahr[2]	Advertorial/Sponsored Posts: 12 x Jahr[2]
			Zusätzliche Integration Ihrer Smart-Webinar-Vorträge und Thought-Leadership-Videos in die Themenrubrik
3 Monate	€ 1.295	€ 1.995	ab € 3.995
6 Monate	€ 995	€ 1.695	ab € 3.495
12 Monate	**€ 795**	**€ 1.495**	**ab € 2.995**
24 Monate	€ 695	€ 1.295	ab € 2.695

Alle Preise pro Monat. Rabatt pro weitere Rubrik oder pro weitere Plattform: 50%. Wenn Sie für Ihr Thema noch keine Rubrik auf unserer Website finden: Neue Themen nehmen wir bei Interesse gerne auf. Bitte sprechen Sie uns an.

[1] Im Versandhausberater
[2] Bei 12+ Monaten Laufzeit. Bei kürzerer Laufzeit anteilig weniger

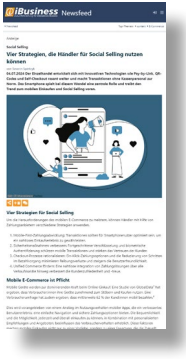
Einzelschaltungen Sponsored Posts/Advertorials

Stellen Sie mit einem Advertorial/Sponsored Post Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Ihre Services und Technologien ausführlich dar: Für die Darstellung als redaktionell gestaltete Sonderwerbeform eignen sich Technologie-Grundlagen, Employer Branding, Produkt-/Servicevorstellungen und Unternehmensporträts sowie Success-Stories.

Sie können Ihr Advertorial auch bequem auf mehr als einer Plattform veröffentlichen und erreichen so ohne Aufwand zusätzliche Zielgruppen.

Selbstverständlich erscheint Ihr Advertorial/Sponsored Post optimiert für Web und Mobilgeräte und wird auf der jeweiligen Plattform auch per Newsletter promoted.







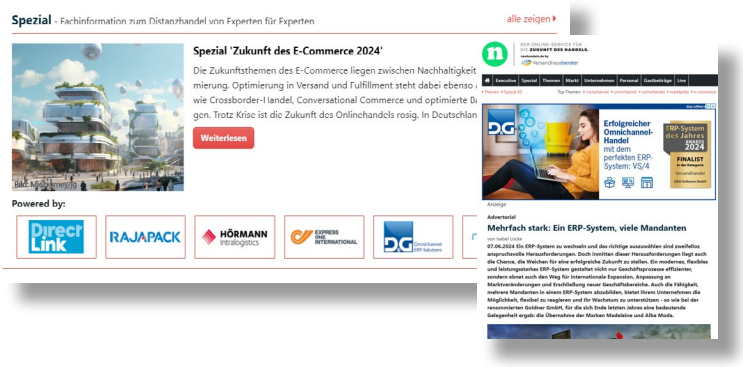
	iBusiness	ONEtoONE	neuhandeln.de
Unique User / Woche*	**5.650**	**2.700**	**3.600**
Page Impressions / Woche*	**13.510**	**4.600**	**4.700**
Advertorial/Sponsored Post inklusive garantiert zwei Wochen Platzierung auf der Startseite, inklusive Newsletter-Promotion. Standzeit mindestens 24 Monate.	**€ 1.495**	**€ 1.495**	**€ 1.495**

Parallel-Veröffentlichung auf iBusiness.de beziehungsweise ONEtoONE.de beziehungsweise neuhandeln.de mit jeweils 50% Rabatt

* Matomo Mai 2025

In **Webspecials** veröffentlichen wir redaktionelle Inhalte und Advertorials zu bestimmten Events und Themenfeldern gebündelt, um eine besonders hohe Aufmerksamkeit zu generieren. Alle Webspecials erhalten eine Promotion auf der jeweiligen Startseite mit mindestens 14 Tagen Laufzeit, Social-Media-Promotion sowie einen Promotion-Sondernewsletter an die rund 55.000 Empfänger aller unserer Plattformen.

Webspecials bleiben auch nach Ende der Promotion online verfügbar und sorgen für Aufmerksamkeit, SEO-Relevanz und Traffic.



Die geplanten Ausgaben und Themen:

Thema Web-Specials 2026	Unterlagen bis	Start Online (Standalone-Versand)	Läuft auf iBusiness.de	Läuft auf ONEtoONE.de	Läuft auf neuhandeln.de	Themen u.a.
Dmexco (23.-24.09.26)	10.08.2026	18.08.2026 (10.09.2026)	✓	✓		Marketingintegration, KI im Marketing, Marketinglösungen
PIM/ERP/CRM	21.09.2026	29.09.2026 (05.10.2026)		✓	✓	Softwareauswahl und Implementation, PIM, PXM, Produktdatenmanagement, ERP, CRM
Digitale Zukunft	02.11.2026	10.11.2026 (17.11.2026)	✓	✓	✓	AR, VR, Web3, Cloudsysteme, Robotik, KI und Agenten, Agentic Commerce, GEO, Social Commere, BCI, Digitale Transformation in E-Commerce, Marketing und digitalem Business, Plattformökonomie
Thema Web-Specials 2027	**Unterlagen bis**	**Start Online (Standalone-Versand)**	**Läuft auf iBusiness.de**	**Läuft auf ONEtoONE.de**	**Läuft auf neuhandeln.de**	**Themen u.a.**
ECommerce Berlin Expo (17.-18.02.27)	11.01.2027	19.01.2027 (03.02.2027)	✓		✓	ECommerce-Software, - Hardware und Lösungen, Omnichannel, Software, Marktplätze, Logistik
Logimat 2026 (16.-18.03.27)	08.02.2027	16.02.2027 (02.03.2027)		✓	✓	Lagertechnik, Lagerlogistik, Beschaffung, Distribution, Intralogistik, Prozessmanagement,
Hannover Messe Industrie (5.-9.04.27)	26.02.2027	09.03.2027 (22.03.2027)	✓	✓		Digitale Transformation in der Industrie, KI-Lösungen in der Produktion, Robotik, intelligente Fertigung, Digital Twins
OMR (04.-05.05.27)	29.03.2027	06.04.2027 (20.04.2027)	✓	✓		Marketingintegration, KI im Marketing, Marketinglösungen Software und Tools, Testing,Analytics
K5 (22.-23.06.27)	18.05.2026	25.05.2027 (08.06.2027)	✓		✓	ECommerce-Software, - Hardware und Lösungen, Omnichannel, Software, Marktplätze



Video-Advertorials

BRANDING, GATTUNGSMARKETING, PERSONAL BRANDING

Expert Talk

‚Expert Talk' ist ein redaktionelles Video-Gespräch mit Ihnen, Ihrem Geschäftsführer oder einem anderem Experten aus Ihrem Haus zu einem inhaltlichen Thema. Dauer zirka 15-30 Minuten, Interview/Gespräch durch einen kompetenten Fachredakteur/Fachredakteurin, aufgezeichnet als Video und auf dem Video-Startframe/Thumbnail mit Ihrem Firmenlogos und dem Namen des Gesprächspartners. Das Video wird in einem kurzen redaktionellen Teaser-Text als Advertorial integriert, Links und Keywords im Text sind möglich. Standzeit auf der Homepage inklusive - die MP4-Datei zur Weiterverbreitung bekommen Sie auch. So können Sie Ihr Thema platzieren, Sich und Ihr Unternehmen als Kompetenzträger positionieren und auch Ihren Youtube-Kanal füttern.

Video-Advertorial ‚Expert Talk' (redaktionell getriebenes Video-Interview zirka 15-30 Minuten zu einem beliebigen Thema), inkl. Newsletter-Promotion, Social-Media-Promotion, Firmenlogo auf dem Video-Startbild und MP4-File zur Weiterverbreitung. Schaltbar auf iBusiness.de, ONEtoONE.de und Neuhandeln.de. Veröffentlichung auf einer Plattform.	€ 3.995
Video-Advertorial ‚Expert Talk' inklusive einer PremiumPlus-Mitgliedschaft (jährliche Verlängerung), pro Jahr	Bester Preis € 3.995
Zusätzliche Veröffentlichung pro weiterer Plattform, jeweils inkl. Newsletter-Promotion im jeweiligen Objekt, Platzierung auf der Startseite und Social-Media-Promotion in den Kanälen der jeweiligen Plattform.	€ 1.250





EMail-Marketing

NEWSLETTER- UND STANDALONE-MAILINGS

Mediadaten 2026; Version vom 2.5.2026

Standalone-Mailings/Permission-Marketing

Exklusiv verschicken wir Ihre Werbebotschaft per E-Mail an bis zu 55.000 persönlich bekannte Entscheider. Personalisiert, 100 Prozent Double-Opt-In und DSGVO-konform. Ansprechpartner können Sie selektieren nach Geschlecht, Abteilung, Funktion, Region, Firmengröße, Branchen und Interessenbereichen. Wir analysieren für Sie Open- und Klickrate und zählen, welcher Link in Ihrem Mailing häufiger geklickt wurde als andere.

Gerne stellen wir gemeinsam mit Ihnen handverlesene und optimierte EMail-Verteiler zusammen. Fragen Sie einfach nach spezifischen Selektionen. Aktuelle Standalone-Kampagnen finden Sie auf ibusiness.de/firmeninformation

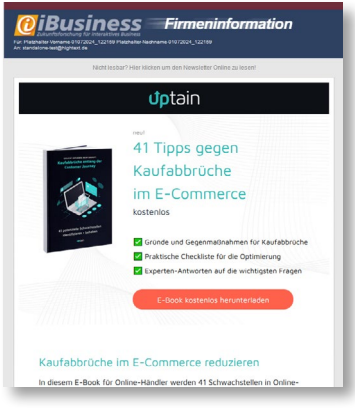
Tausender-Kontaktpreis	**TKP**
Verteiler mit individueller Selektion	**€ 395**
iBusiness-Newsletterempfänger	€ 285
ONEtoONE-Newsletterempfänger	€ 285
neuhandeln-Newsletterempfänger	€ 285
Gesamtverteiler	€ 285

Alle Preise pro 1000 Empfangende (TKP) Mindestumsatz pro Auftrag 1.000 Euro; Inklusive detaillierter Open- und Klickauswertung; Preis zuzüglich 175 Euro Setup-Gebühr pro Versand, inklusive einem Korrekturlauf, alle weiteren Korrekturen berechnen wir mit 85 Euro pro angefangener Arbeitsstunde (eilige Korrekturen, die innerhalb einer Woche ausgeführt werden sollen, berechnen wir mit 125 Euro pro angefangener Arbeitsstunde). Newsletterempfängere und Gesamtverteiler nur komplett buchbar.

Versand von Pressemitteilungen über die Verteiler press1.de (jeweils rund 750 Empfänger) pauschal je Versand und Verteiler, inkl. Veröffentlichung auf Unterseiten von iBusiness.de, ONEtoONE.de und neuhandeln.de	€ 125
Paket mit 10 Versandslots	€ 1.025







Einzelschaltungen Newsletteranzeigen

Zwei Arten von Newslettern produziert der HighText-Verlag: Regelmäßig erscheinende Newsletter. Außerdem erscheinen plattformübergreifende Sondernewsletter, die zu wichtigen Branchenveranstaltungen produziert und an unseren Gesamtverteiler verschickt werden.

Premium-Platzierung (1. Anzeige im Newsletter; BxH 600x120px oder 390 Anschläge als Fließtext plus Überschrift, Logo und Link)

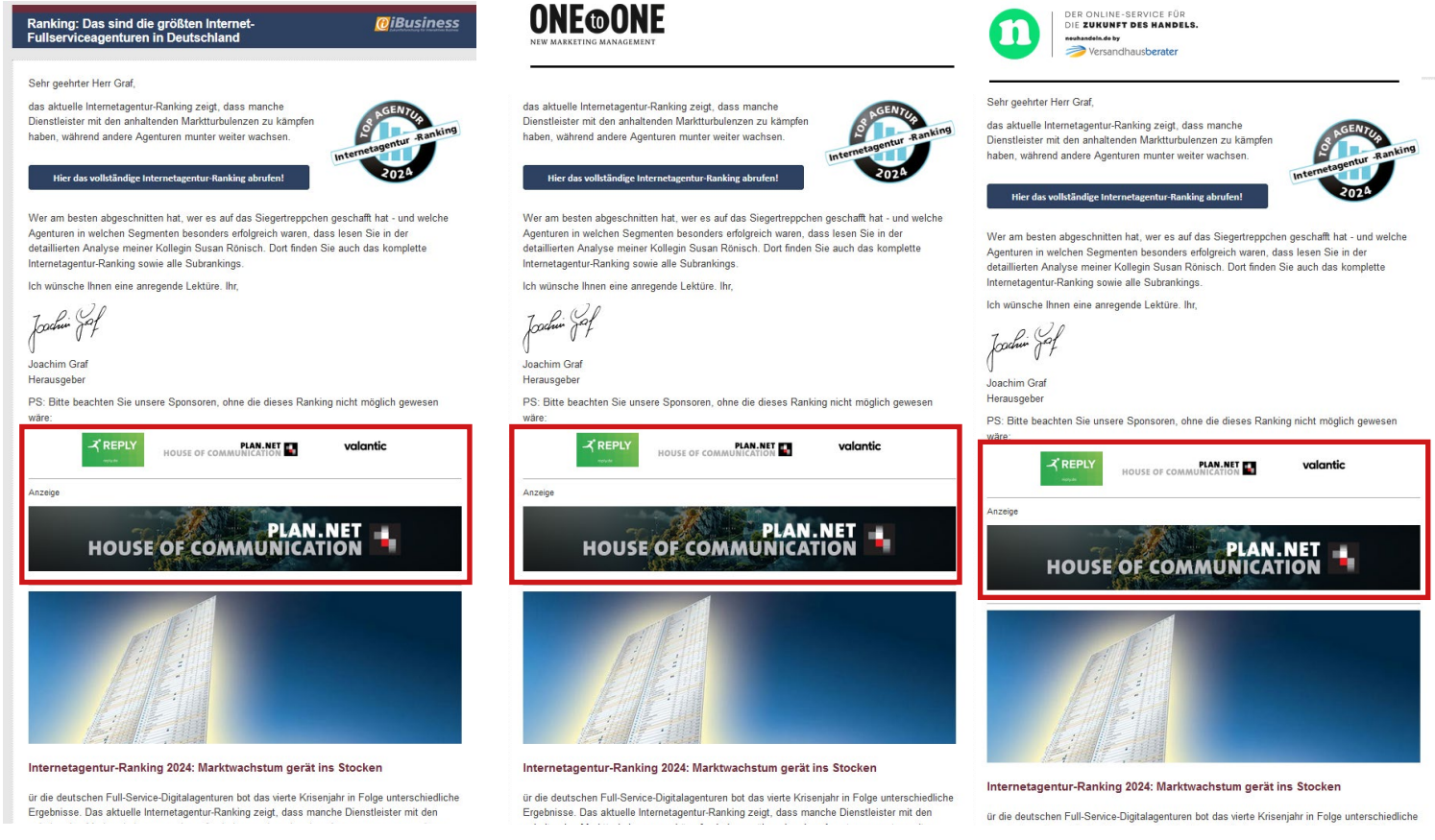
iBusiness (3x pro Woche; gesamt ca. 24.000 Ex.)	€ 995
ONEtoONE (1x pro Woche; gesamt ca. 5.000 Ex.)	€ 795
neuhandeln (1x pro Woche; ca. 14.000 Ex.)	€ 910
Sondernewsletter (Themen und Termine siehe Seite 15, Specials und Seite 31ff, Rankings und Listings, ca. 50.000 Empfänger)	€ 1.995

Standard-Platzierung (BxH 600x90 Pixel oder 390 Anschläge als Fließtext plus Überschrift, Logo und Link)

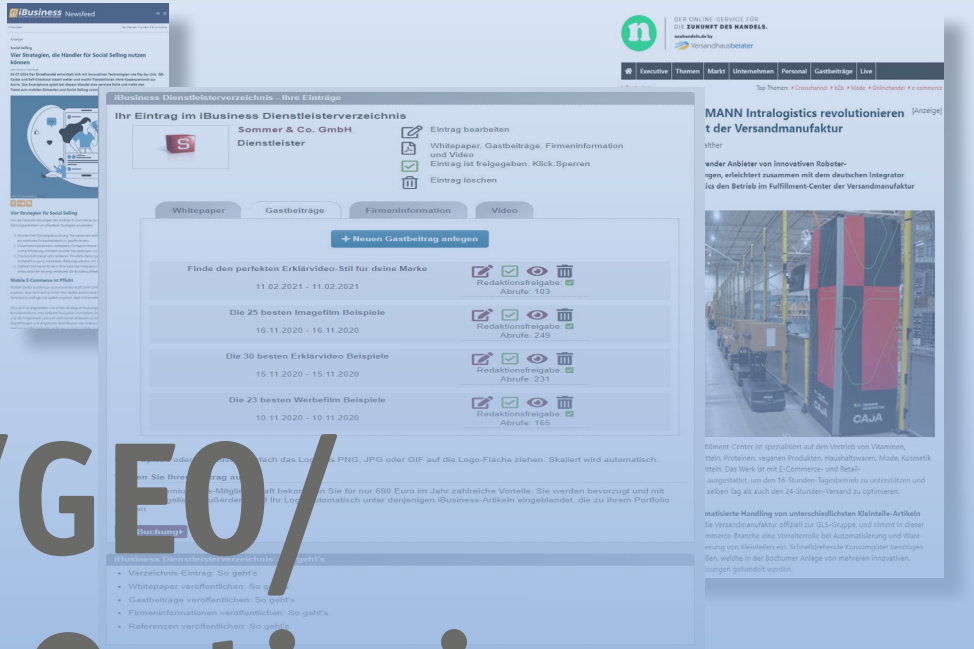
iBusiness (3x pro Woche; gesamt ca. 24.000 Ex.)	825 Euro
ONEtoONE (1x pro Woche; gesamt ca. 5.000 Ex.)	750 Euro
neuhandeln (1x pro Woche; ca. 14.000 Ex.)	840 Euro
Sondernewsletter (Themen und Termine siehe Seite 15: Specials und Seite 31ff: Rankings und Listings, jeweils ca. 50.000 Empfänger)	1.650 Euro



Newsletter-Anzeigen sind für einzelne Objekte und plattformübergreifend buchbar, können als Banner, Text oder Bild/Text-Kombi geliefert werden und werden für Desktop und mobil optimiert ausgespielt.



Ihre Anzeige erscheint in den Sondernewslettern medienübergreifend (hier: Sondernewsletter Internetagentur-Ranking)



SEO/GEO/ LLM-Optimierung

CONTENT-MARKETING FÜR BESSERE FINDBARKEIT IN SUCHMASCHINEN UND KÜNSTLICHER INTELLIGENZ

1. PremiumPlus Enterprise

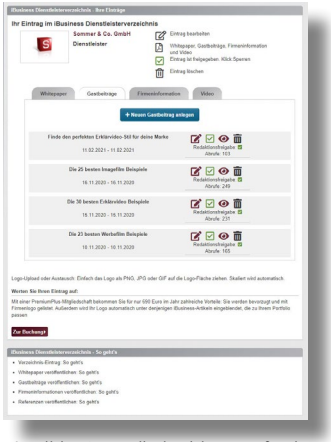
PremiumPlus Enterprise sichert Ihnen neben anderen Serviceleistungen die kontinuierliche crossmediale Präsenz. Mittels Content-Marketing erreichen Sie hohe SEO-Sichtbarkeit. Aufgrund der hohen redaktionellen Kompetenz unserer Plattformen sind die Crawler aller großen KI-Anbieter dort ständig unterwegs und schaufeln dort gefundene Inhalte in die KI-Ergebnisse.

PremiumPlus Enterprise ist darum das Sichtbarkeits-Basispaket für Menschen wie Maschinen: Ihr **ausführlicher Unternehmens-Eintrag** erscheint im Dienstleister-Verzeichnis auf iBusiness.de, im Businessguide auf ONEtoONE.de sowie im Unternehmensverzeichnis auf neuhandeln.de. Dort können Sie zusätzlich **Gastbeiträge, Presseinformationen, Whitepaper** und **Firmeninformationen** hinterlegen.

In **Suchergebnissen** sowohl in den Verzeichnissen als auch in den Stellenmärkten auf iBusiness.de, ONEtoONE.de und neuhandeln.de wird Ihr Unternehmen stets bevorzugt gelistet.

Darüber hinaus **verlinken** wir Ihr Unternehmen bei allen redaktionellen Erwähnungen auf iBusiness.de, ONEtoONE.de und neuhandeln.de zum Dienstleisterprofil und **blenden Logo und Kurzinfo ein** unterhalb passender redaktioneller Beiträge auf iBusiness.de, ONEtoONE.de und neuhandeln.de.

All das sorgt dafür, dass Ihr Unternehmen sowohl für Menschen sichtbarer wird - als auch für die Crawler von Suchmaschinen und KI-Anbietern - und sie deswegen öfts und prominenter gelistet werden.



Sämtliche Kommunikationsleistungen für Ihr Unternehmen können Sie bequem an einer Stelle pflegen. Was Sie auf einer Plattform ändern, ist sofort auch auf allen Plattformen sichtbar.

PremiumPlus Enterprise Leistungen für SEO/GEO/LLM-Optimierung
Dienstleisterverzeichnis auf allen drei Plattformen mit doppelt so großem Leistungsspektrum eintragbar (300 statt 150 Punkte)
Pressefach für Presseinformationen
Kostenlose Distribution von Pressemitteilungen
Gastbeiträge, Whitepaper und Pressemitteilungen in den Dienstleistungsverzeichnissen veröffentlichbar
Dienstleisterverzeichnis: Bevorzugte Listung
Dienstleisterverzeichnis: Freischaltung
Dienstleisterverzeichnis: Logo & Video
Dienstleisterverzeichnis: PDF-Upload
Firmenlogo bei passenden redaktionellen Beiträgen
Weitere Leistungen von PremiumPlus Enterprise
Zugriff auf sämtlichen Premium-Content online auf allen drei Plattformen
Stellenmarkt-Listung mit Logo & Priorität
Stellenmarkt-Jobcrawler täglich
Logo-Rotation Startseite (iBusiness.de)
5 % Rabatt auf Medialeistungen

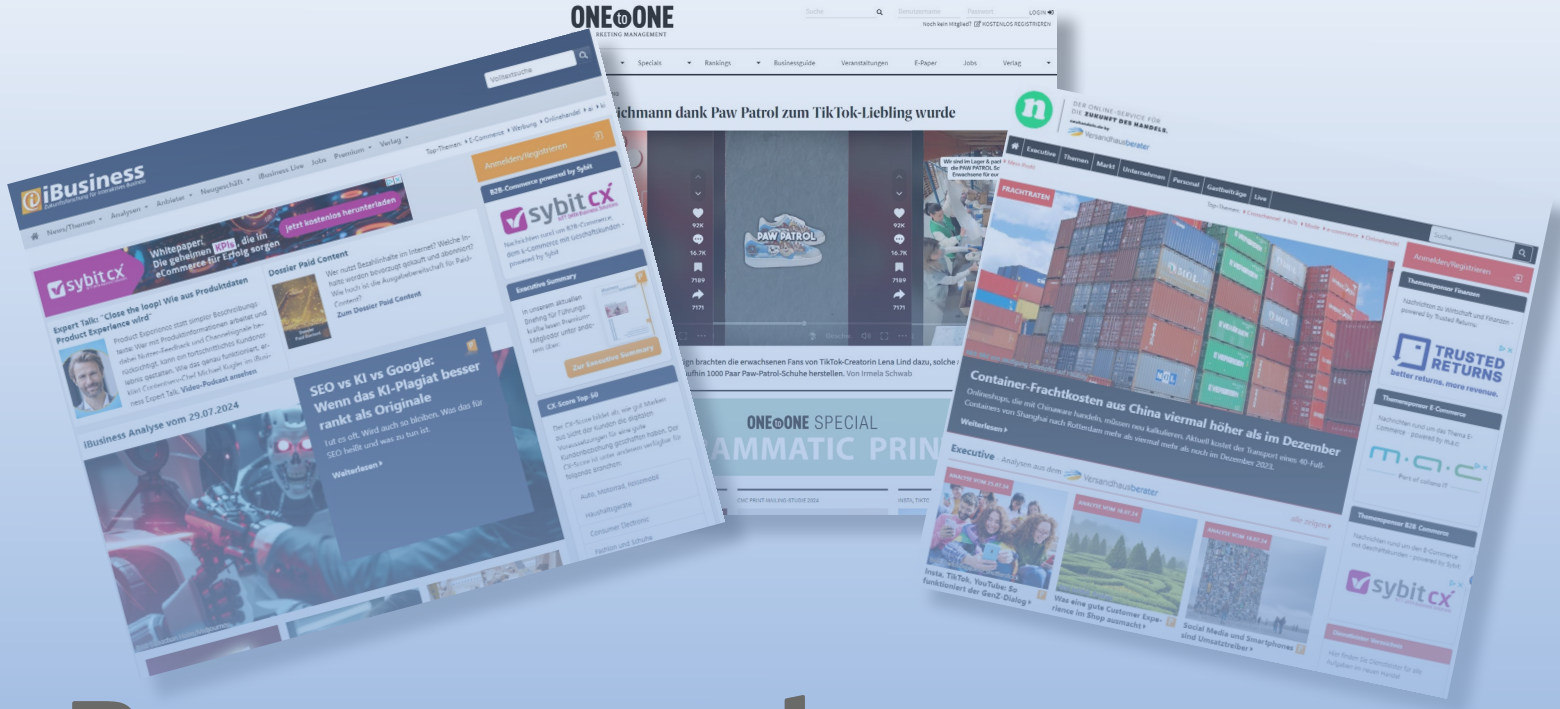
Jahrespreis PremiumPlus Enterprise (automatische jährliche Verlängerung. Bestehende Premium- und PremiumPlus-Mitgliedschaften werden angerechnet)	**€ 1.998**

2. Content für SEO/GEO/LLM-Optimierung

Mit besonderen Content-Formaten stellen wir sicher, dass KI-Systeme detaillierte Informationen über Sie, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Services erhalten.

Die Informationen werden auf der Startseite von iBusiness.de, ONEtoONE.de und neuhandeln.de für die KI-Crawler zur Verfügung gestellt und mit Ihrem Firmenprofil verlinkt.

Massnahme	Details	Einzelpreis	LLM-Paket
PremiumPlus Enterprise	Content im Rahmen des Dienstleister-Profils auf allen drei Plattformen sowie zahlreiche weitere Services (siehe Seite 22)	€1.998	✓
Video-Advertorial ‚Expert Talk'	Redaktionell getriebenes Video-Interview zirka 15-30 Minuten zu einem beliebigen Thema, inkl. Newsletter-Promotion Social-Media-Promotion, Firmenlogo auf dem Video-Startbild und MP4-File zur Weiterverbreitung. Schaltbar auf iBusiness.de, ONEtoONE.de und Neuhandeln.de. Pro Plattform. (LLM-Paket: inkl. Veröffentlichung der Text-Transkription)	€ 3.995	✓
Advertorials für LLM	Für LLM aufbereitete Text-Advertorials (inkl. Formatierung, Hierarchie, Chunking, direkte Antworten etc.), pro Text und Plattform (nur LLM-Paket)	€ 1.495	✓
Unternehmenporträt	Für LLM aufbereitete ausführliche Unternehmensdarstellung (inkl. Formatierung, Hierarchie, Chunking, direkte Antworten etc.), pro Text und Plattform. (nur LLM-Paket)	€ 1.495	✓
Produktporträt	Für LLM aufbereitete ausführliche Produktdarstellung (inkl. Formatierung, Hierarchie, Chunking, direkte Antworten etc.), pro Produkt und Plattform. (nur LLM-Paket)	€ 1.495	✓
Serviceporträt	Für LLM aufbereitete ausführliche Servicedarstellung (inkl. Formatierung, Hierarchie, Chunking, direkte Antworten etc.), pro Serviceangebot und Plattform. (nur LLM-Paket)	€ 1.495	✓
LLM-Paket für eine Plattform	**PremiumPlus Enterprise, Zwei Advertorials, Unternehmensporträt, Produktporträt, Serviceporträt jeweils für eine Plattform**		**€ 14.500**
LLM-Paket für vier Plattformen	**PremiumPlus Enterprise, Zwei Advertorials, Unternehmensporträt, Produktporträt, Serviceporträt jeweils für iBusiness.de, ONEtoONE.de und neuhandeln.de sowie press1.de**		**€ 24.750**

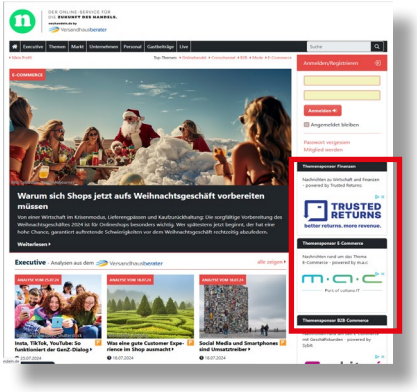


Bannerwerbung

neuhandeln.de

Ihr Werbebanner wird sowohl auf der reichweitenstarken Startseite von neuhandeln.de geschaltet als auch auf jeder Content-Seite. So erreichen Sie während der Schaltzeit eine hohe Awareness in der Zielgruppe.

Auf den Startseitenaller Angebote sind zusätzlich Sponsoring-Formate verfügbar.



iBusiness.de

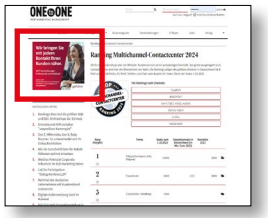
Auf iBusiness.de schalten wir auf den Bannerplätzen ausschließlich Ihre hochwertigen Kampagnen. Ist keine Kampagne gebucht, bleibt der Werbeplatz leer oder wird, je nach Position, mit redaktionellen Inhalten belegt. Damit erhalten wir die Aufmerksamkeit unserer Leser für die Werbung und vermeiden Gewöhnungseffekte.

ONEtoONE.de

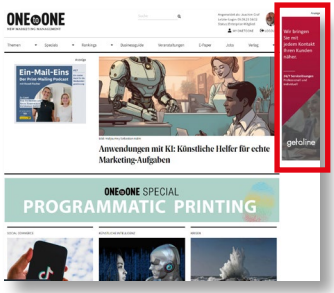
ONEtoONE.de veröffentlicht regelmässig Neuheiten aus der gesamten Welt des New-Marketing-Management. Rankings, der größte Stellenmarkt der Branche sowie aktuelle Termine und Berichterstattung über Akteure, Veranstaltungen und Trends machen ONEtoONE.de zu einem der führenden Portale für New-Marketing-Management. Hier findet sich unter anderem auch die Inhalte sämtlicher Rankings und Specials.

Alle gängigen Bannerformate sind auf den Startseiten und in sämtlichen redaktionellen Seiten verfügbar.

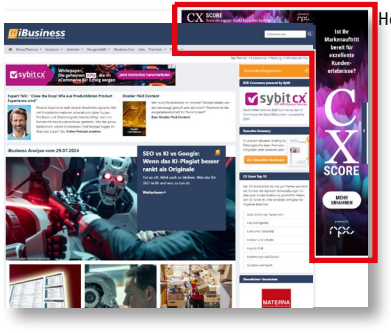


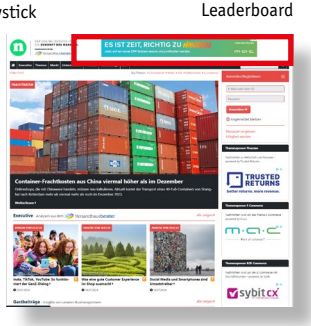


Spezialisierte Sponsoring-Kampagnen, zum Beispiel auf Rankings auf allen Plattformen, sind auf Anfrage verfügbar.



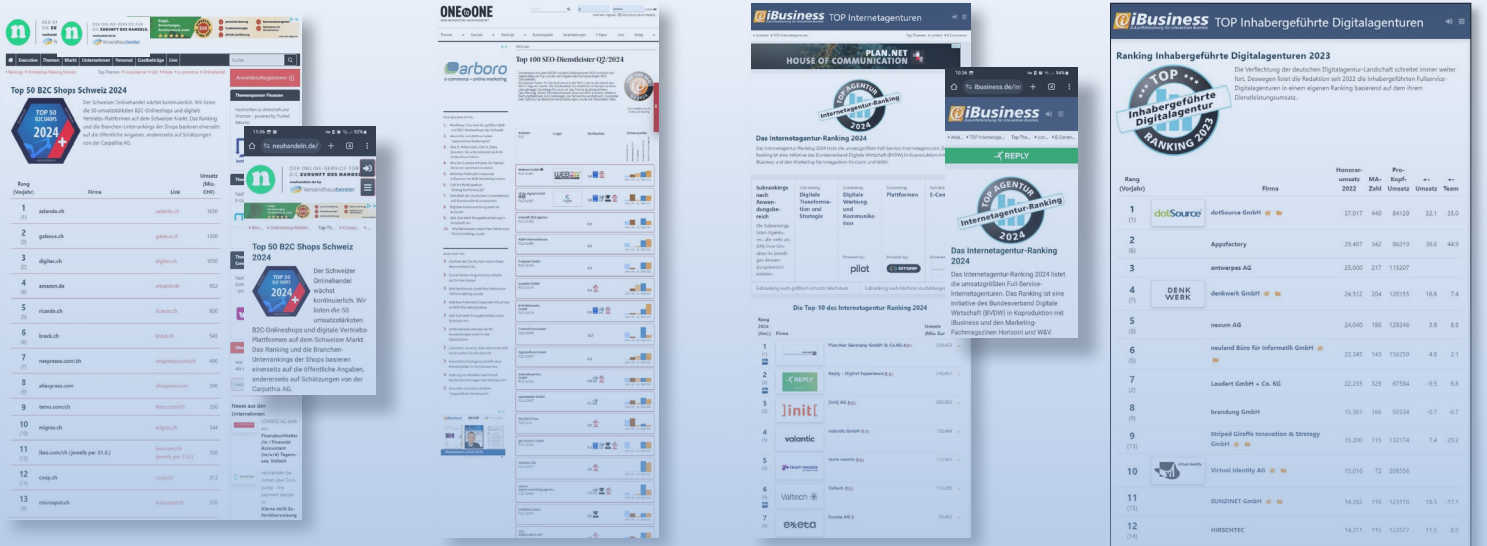






	iBusiness	ONE to ONE	n-tv
Unique User / Woche*	**5.650**	**2.700**	**3.600**
Page Impressions / Woche*	**13.510**	**4.600**	**4.700**
Leaderboard* (BxH 975x115 px) pro Woche	€ 895	€ 895	€ 895
Rectangle* (BxH 300x250px und 728x90px) pro Woche	€ 395	€ 395	€ 395
Skyscraper* (BxH 160x600px) pro Woche	€ 450	€ 450	€ 450
Hockeystick* pro Woche (Leaderboard BxH 540x60 plus Skyscraper BxH 210x1.000px)	€ 1.150	€ 1.150	€ 1.150
Premium-Sponsoring auf der Startseite sowie sämtlichen Unterseiten inkl. Link (BxH 300x240px; Mindestlaufzeit 12 Wochen), pro Woche	-	-	€ 300
Sponsoring auf der Startseite sowie sämtlichen Unterseiten inkl. Link (BxH 300x120px; Mindestlaufzeit 12 Wochen), pro Woche	-	-	€ 175

* Angebot umfasst mindestens 30% der verfügbaren Page Impressions des jeweiligen Anzeigenplatzes in Rotation, Streuung bestmöglich mit Frequency Cap. Exklusivbuchung (100% der Page Impressions im Zeitraum): 100% Aufschlag. Im Rahmen des responsiven Designs werden die Banner abhängig von der Viewpointbreite ggf. automatisch bis zu 50% skaliert. Nutzungsdaten Stand Mai 2025.



Rankings und Übersichten

PITCHMARKETING

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. Mehrwertsteuer

Crossmediale Rankings, Listings, Übersichten

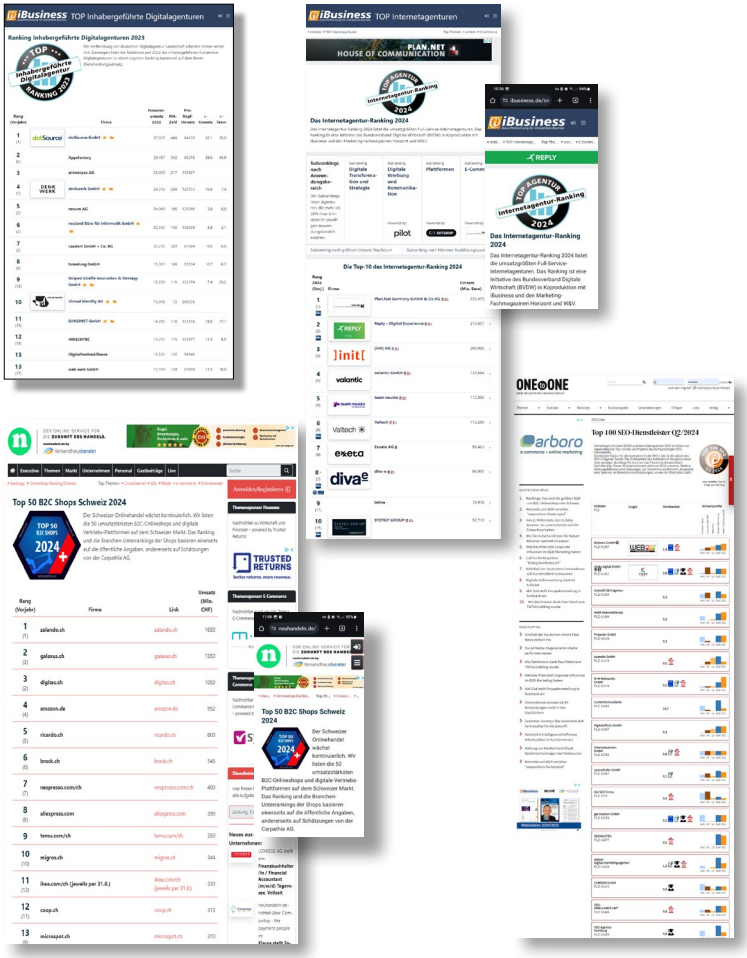
Ob Agenturen oder SEO-Dienstleister, ob Onlineshops oder Veranstaltungen: Die von den Redaktionen aufwendig recherchierten und zusammengestellten Rankings, Listings und Übersichten machen seit vielen Jahren die digitalen und interaktiven Märkte transparenter – für Kunden und Anbieter gleichermaßen. Alle Rankings, Listings und Übersichten werden crossmedial publiziert und liefern so viele Touchpoints für Ihr Pitchmarketing:

Als **Rankings** sind sie auf iBusiness.de, ONEtoONE.de und neuhandeln.de abrufbar. Sie listen beispielsweise Agenturen nach Billings, Onlineshops nach Umsatz oder Dienstleister nach Reichweite. Wo es sich anbietet, sorgen Unterrankings für zusätzliche Markt- und Anbieter-Transparenz. Verlinkungen führen potenzielle Kunden direkt in unsere Dienstleisterverzeichnisse – oder eben auf die jeweilige Website.

Beim Internetagenturranking – das wir seit 2008 unter anderem zusammen mit dem BVDW organisieren – weist das Onlineranking 110.000 direkte Onlineabrufe auf. Die SEO-Liste – das Verzeichnis der führenden deutschsprachigen SEO-Agenturen – erscheint seit 2010 und erhält mehrere tausend Abrufe monatlich. Der Basiseintrag mit Umsatzangaben etc. (ohne Adresse und Link) ist in den Onlinerankings kostenlos. Die kumulierte Plattformreichweite beträgt rund 100.000 Unique User/Monat.

Mit **Produkt- und Servicemarkierungen** können Anbieter zusätzlich auf ihre Marktreichweite hinweisen. So können beispielsweise Shopsystem-Anbieter diejenigen gerankten Onlineshops markieren, die ihre Lösung einsetzen, System-Anbieter diejenigen Agenturen markieren, die sie als Servicepartner führen.

Alle Werbeformate werden in der Regel ein ganzes Jahr lang geschaltet (bzw. bis zur Erscheinung des Folgerankings). Produkt- und Servicemarkierungen und Logos sind in den archivierten Rankings zeitlich unbegrenzt abrufbar.

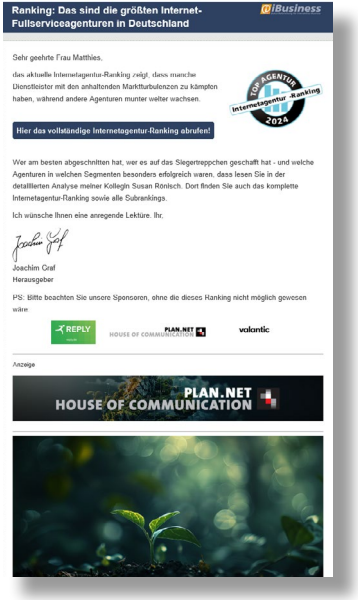


Bei Erscheinen eines jeden **Rankings** sorgen hochauflagige **EMail-Sondernewsletter** (Gesamtauflage je Versand: 55.000 Empfänger) zusammen mit der begleitenden redaktionellen Berichterstattung für hohe Awareness für die jeweilige Übersicht, das jeweilige Ranking oder das Listing. Durch die prominente Platzierung der **Sponsoringbanner** erhalten Sie zusätzlich besonders hohe Aufmerksamkeit für Ihre Botschaften.

Alle Rankings werden über **Social Media** kommuniziert. Die von den gerankten Unternehmen lizensierbare Ranking-Siegel sorgen für weiteren Traffic.

Nur mit einem Sponsoring erwerben Unternehmen das Recht, das jeweilige **Ranking-Siegel** als Qualitätsbestätigung zu führen und auf Webseiten, Werbematerialien und in ihrer Social-Media-Kommunikation zu benutzen.

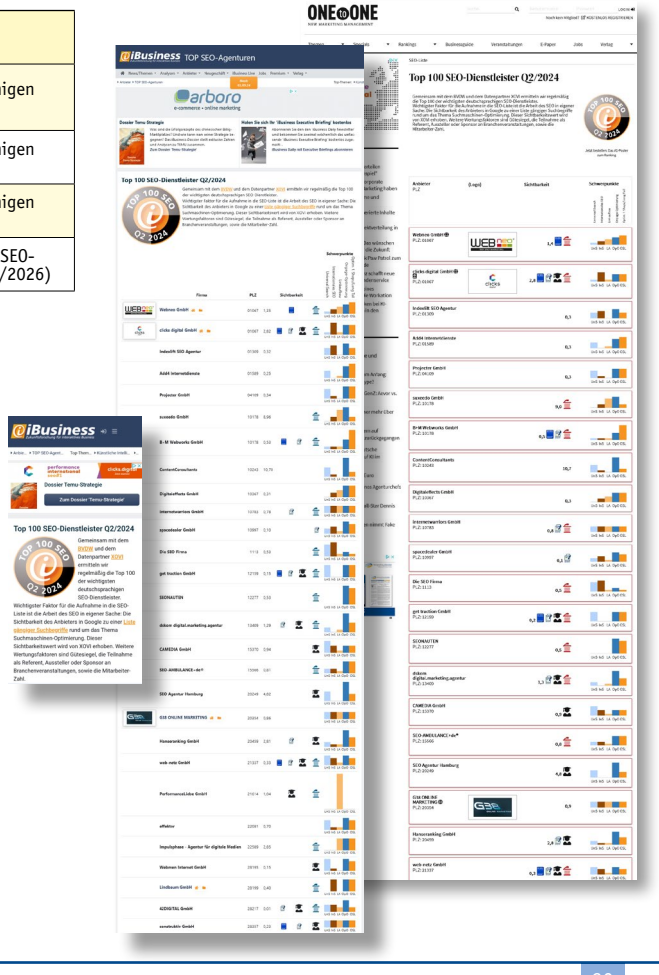
Kontaktreichweite Rankings	
E-Mail (Sondernewsletter)	55.000 Empfänger
Social Media (z.B. LinkedIn, Xing, Facebook, Twitter/X, Instagram, Threads, Mastodon, Bluesky)	40.000 Kontakte
Web (Ranking-Abrufe)	bis zu 110.000 Abrufe
Web (Begleitartikel)	bis zu 20.000 Abrufe







SEO-Listings 2026	Vorlagen bis	Erscheinungs-termin	Inhalt
SEO-Listing Q1/2026	24.03.26	31.03.26	Quartalslisting Q1 der wichtigsten deutschsprachigen SEO-Agenturen nach Sichtbarkeit
SEO-Listing Q2/2026	23.06.26	30.06.26	Quartalslisting Q2 der wichtigsten deutschsprachigen SEO-Agenturen nach Sichtbarkeit
SEO-Listing Q3/2026	23.09.25	30.09.26	Quartalslisting Q3 der wichtigsten deutschsprachigen SEO-Agenturen nach Sichtbarkeit
SEO-Jahres-Listing 2027	01.12.26	8.12.26	Jahreslisting der wichtigsten deutschsprachigen SEO-Agenturen nach Sichtbarkeit (Auswertung Q1-Q3/2026)



Zur Verfügung steht das Jahressiegel sowie bei Erscheinen der jeweiligen Quartals-Listings die einzelnen Quartals-Siegel.

Mit den Quartalssiegeln unterstreichen Sie die nachhaltige Positionierung Ihres Unternehmens in der Top 100.



Übersicht Sponsoring-Pakete SEO-Listing, siehe Folgeseite

Die SEO-Sponsoring-Pakete	Silber	Gold	Platin	Diamant
Kopfplatzbanner im Onlinelisting je auf iBusiness, ONEtoONE und neuhandeln.de[1]	-	Ja (durchschnittliche Rotationshäufigkeit)	Ja (hohe Rotationshäufigkeit)	Ja (exklusiv)
Sponsoringbanner in Sondernewsletter[1]	-	-	Ja	exklusiv
Online-Logo Fuß Sondernewsletter[1]	-	Ja	Ja	Ja
Lizenz Nutzung Siegel[2]	Ja	Ja	Ja	Ja
Logo & Verlinkung bei allen Listungen im Listing	Ja	Ja	Ja	Ja
Logo bei Eintrag in Onlineranking	Ja	Ja	Ja	Ja
SEO-Paket pro Listing	**€ 995**	**€ 1.895**	**€ 2.995**	**€ 9.995**
Aufpreis pro weiteres Listing 	**jeweils € 495**	**jeweils € 495**	**enthalten**	**enthalten**
SEO-Jahrespaket (4 x Online-Logo und Nutzung der vier Siegel)	**€ 1.995**	**€ 2.495**	**€ 2.995**	**€ 9.995**

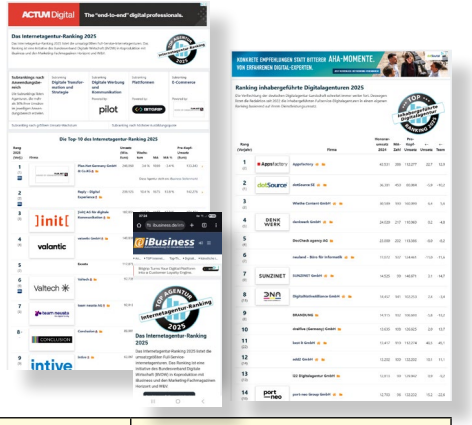
[1] Zu den wichtigsten **SEO-Agenturen** erscheinen vier Listings online: Das Jahreslisting mit dem kumulierten Ergebnis der vier Quartale des Vorjahres zum Jahresanfang, sowie je eine Extra-Auswertung im Q1, Q2 und Q3 des laufenden Jahres. Kopfplatzbanner werden auf allen vier Listings geschaltet, es erscheinen vier Sondernewsletter, bei denen Sponsoringbanner und Online-Logos geschaltet werden.

[2] Siegel zur Veröffentlichung beispielsweise in der eigenen Social-Media-Kommunikation, für Werbemaßnahmen oder auf der eigenen Website. Im SEO-Paket ist die Nutzung des Jahressiegels 2026 enthalten. Im SEO-Jahrespaket ist die Nutzung des Jahressiegels 2025 sowie zusätzlich die Nutzung der Quartalssiegel enthalten.

Rankings	Vorlagen bis	Erscheinungs-termin	Inhalt
Internetagentur-Ranking 2026	04.05.2026	19.05.26	Ranking der größten Fullservice-Internetagenturen nach Umsatz (Kooperation mit dem BVDW)
Inhaber geführte Agenturen 2026	24.08.26	02.09.26	Ranking der größten inhabergeführten Fullservice-Internetagen-turen nach Umsatz (basiert auf den Angaben im Internetagentur-Ranking; operative Geschäftsführungen müssen mehr als 50% der Anteile halten)

Siegel zur Veröffentlichung beispielsweise in der eigenen Social-Media- Kommunikation, für Werbemaßnahmen oder auf der eigenen Website





Die Sponsoring-Einzelpakete „Internetagentur-Ranking“ und „Ranking Inhabergeführte Agenturen“	Silber	Gold	Platin	Diamant
Kopfplatzbanner im Onlineranking je auf iBusiness, ONEtoONE und neuhandeln.de	-	Ja (1 x Unterranking)[1]	Rotation Startseite	Startseite (exklusiv)
Online-Logo auf allen Unterseiten	-	-	Seitenfuß	Seitenkopf
Sponsoringbanner in Sondernewsletter	-	-	Ja	exklusiv
Online-Logo Fuß Sondernewsletter	-	Ja	Ja	Ja
Lizenz zur Nutzung des Siegels[2]	1 (Haupt-ranking-Siegel)	2 (Haupt- und (1 Unterranking-Siegel)	alle	alle
Logo & Verlinkung bei allen Listungen im Ranking	Ja	Ja	Ja	Ja
Logo bei Eintrag in Onlineranking	Ja	Ja	Ja	Ja
Einzelpaket für ein Ranking	**€ 995**	**€ 1.995**	**€ 2.995**	**€ 9.995**
Kombipaket für beide Rankings[3]	**€ 1.750**	**€ 3.500**	**€ 5.250**	**€ 17.500**

[1] Gold, Platin- und Diamant-Sponsoren erhalten die Kopfplatzbanner-Platzierung in zusätzlichen Unterrankings mit 60% Rabatt auf den Gold-Sponsorpreis.
[2] Siegel zur Veröffentlichung beispielsweise in der eigenen Social-Media-Kommunikation, für Werbemaßnahmen oder auf der eigenen Website
[3] Aufpreis zum „Ranking Inhabergeführte Agenturen“ wird separat berechnet und nur bei Erscheinen des Eintrags am 2.9.26

Ranking	Vorlagen bis	Erscheinungs-termin	Inhalt
Ranking Influencer Agenturen 2026	29.06.26	08.07.26	Ranking der größten Influencer-Agenturen, Influencer-Managementagenturen und Influencer-Plattformen (in Kooperation mit dem Bundesverband Influencer Marketing e.V.)

Siegel zur Veröffentlichung beispielsweise in der eigenen Social-Media-Kommunikation, für Werbemaßnahmen oder auf der eigenen Website



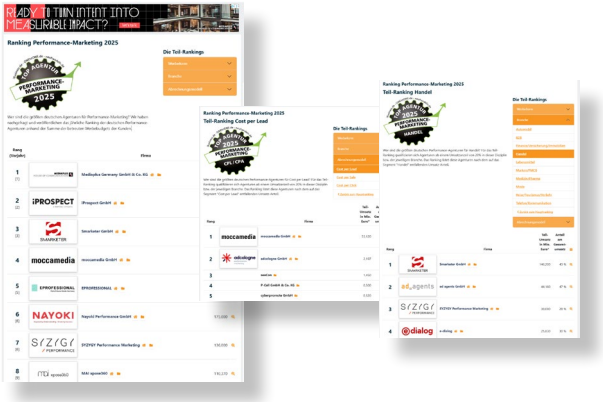
Die Sponsoring-Pakete Ranking Influencer-Agenturen	Silber	Gold	Platin	Diamant
Kopfplatzbanner im Onlineranking je auf iBusiness, ONEtoONE und neuhandeln.de	-	Rotation Startseite	Rotation Startseite	Startseite (exklusiv)
Sponsoringbanner in Sondernewsletter	-	-	Ja	exklusiv
Online-Logo Fuß Sondernewsletter	-	Ja	Ja	Ja
Lizenz Nutzung Siegel[1]	Ja	Ja	Ja	Ja
Logo & Verlinkung bei allen Listungen im Ranking	Ja	Ja	Ja	Ja
Paket	**€ 995**	**€ 1.995**	**€ 2.995**	**€ 9.995**

[1] Siegel zur Veröffentlichung beispielsweise in der eigenen Social-Media-Kommunikation, für Werbemaßnahmen oder auf der eigenen Website

Ranking	Vorlagen bis	Erscheinungs-termin	Inhalt
Performance-Marketing 2026	02.09.26	09.09.26	Ranking der größten deutschspra-chigen Performance-Agenturen nach Billings

Siegel zur Veröffentlichung beispielsweise in der eigenen Social-Media-Kommunikation, für Werbe-maßnahmen oder auf der eigenen Website





Die Sponsoring-Pakete Performance-Ranking	Silber	Gold	Platin	Diamant
Kopfplatzbanner im Onlineranking je auf iBusiness, ONEtoONE und neuhandeln.de[1]	-	Ja (1 x Unterranking)	Rotation Startseite	Startseite (exklusiv)
Online-Logo auf allen Unterseiten	-	-	Seitenfuß	Seitenkopf
Sponsoringbanner in Sondernewsletter	-	-	Ja	exklusiv
Online-Logo Fuß Sondernewsletter	-	Ja	Ja	Ja
Lizenz Nutzung Siegel [2]	1 (Hauptranking)	2 (Haupt- plus Subranking[3])	alle[3]	alle[3]
Logo & Verlinkung bei allen Listungen im Ranking	Ja	Ja	Ja	Ja
Logo bei Eintrag in Onlineranking	Ja	Ja	Ja	Ja
Paket	**€ 995**	**€ 1.995**	**€ 2.995**	**€ 9.995**

[1] Gold, Platin- und Diamant-Sponsoren erhalten die Kopfplatzbanner-Platzierung in zusätzlichen Unterrankings mit 60% Rabatt auf den Gold-Sponsorpreis.

[2] Siegel zur Veröffentlichung beispielsweise in der eigenen Social-Media-Kommunikation, für Werbemaßnahmen oder auf der eigenen Website; individualisierte Siegel mit genauem Platz: Aufpreis 95 Euro

[3] Subranking-Siegel stehen zur Verfügung
für **Werbeform:** Affiliate-Marketing, Content Marketing, Display/Programmatic/Retargeting/Video Advertising/Retail-Media, ECommerce/Marktplatz-Ads, E-Mail-Marketing, Search Engine Marketing/GAIO, Social Media Advertising
für **Branche:** Automobil, B2B, Finance/Versicherung/Immobilien, Handel, Lebensmittel, Marken/FMCG, Medizin/Pharma, Mode, Reise/Tourismus/Verkehr, Sport/Bildung/E-Government, Telefon/Kommunikation
für **Abrechnungsmodell:** Cost per Lead, Cost per Sale, Cost per Click

Ranking	Vorlagen bis	Erscheinungs-termin	Inhalt
Onlineshops Schweiz 2026	13.07.26	22.07.26	Ranking der größten Onlineshops B2C und B2B nach Umsatz (mit Carpatia.ch)
Onlineshops Deutschland 2026	22.09.26	01.10.26	Ranking der größten B2C-Onlineshops und Marktplätze nach Umsatz (mit EHI/ecommerceDB)

Die Siegel werden den gelisteten Onlineshops zur Veröffentlichung kostenlos angeboten, beispielsweise in der eigenen Social-Media-Kommunikation, für Werbemaßnahmen, im Katalog oder auf der eigenen Website







Die Sponsoring-Pakete Onlineshop-Ranking	Gold	Platin	Diamant
Kopfplatzbanner im Onlineranking je auf iBusiness, ONEtoONE und neuhandeln.de[1]	Ja (1 x Unterranking)[2]	Rotation Startseite	Startseite (exklusiv)
Online-Logo auf allen Unterseiten	-	Seitenfuß	Seitenkopf
Sponsoringbanner in Sondernewsletter[1]	-	Ja	exklusiv
Online-Logo Fuß Sondernewsletter[1]	Ja	Ja	Ja
Software- oder Servicemarkierung mit Logo in allen passenden Rankingeinträgen sowie erklärendem Footer-Hinweis	-	Aufpreis € 1.995	Ja
Paket	**€ 1.995**	**€ 2.995**	**€ 9.995**

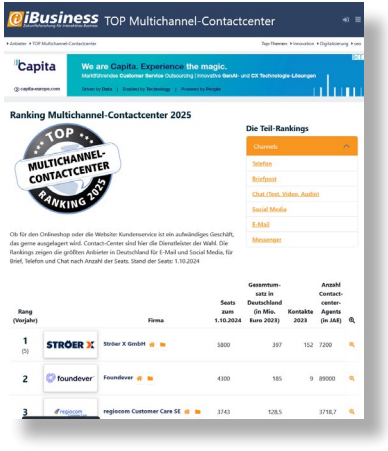
[1] Zu den größten **Onlineshops** Deutschland bzw. Schweiz erscheint jeweils ein Ranking, bei dem Kopfplatzbanner geschaltet werden. Es erscheint jeweils ein Sondernewsletter, bei dem Sponsoringbanner und Online-Logos geschaltet werden.

[2] Gold, Platin- und Diamant-Sponsoren erhalten die Kopfplatzbanner-Platzierung in zusätzlichen Unterrankings mit 60% Rabatt auf den Gold-Sponsorpreis.

Ranking	Vorlagen bis	Erscheinungs-termin	Inhalt
Multichannel-Contact-center 2026	12.01.26	21.01.26	Ranking der deutschen Dienstleister nach Seats pro Medium (E-Mail, Social Media, Chatbot, Tel., Brief)
Multichannel-Contact-center 2027	11.01.27	25.01.27	Ranking der deutschen Dienstleister nach Seats pro Medium (E-Mail, Social Media, Chatbot, Tel., Brief)

Siegel zur Veröffentlichung beispielsweise in der eigenen Social-Media-Kommunikation, für Werbe-maßnahmen oder auf der eigenen Website





Die Sponsoring-Pakete Multichannel-Contactcenter	Silber	Gold	Platin	Diamant
Kopfplatzbanner im Onlineranking je auf iBusiness, ONEtoONE und neuhandeln.de[1]	-	Ja (1 x Unterranking)[2]	Rotation Startseite	Startseite (exklusiv)
Online-Logo auf allen Unterseiten	-	-	Seitenfuß	Seitenkopf
Sponsoringbanner in Sondernewsletter[1]	-	-	Ja	exklusiv
Online-Logo Fuß Sondernewsletter[1]	-	Ja	Ja	Ja
Lizenz Nutzung Siegel[3]	Ja	Ja	Ja	Ja
Logo & Verlinkung bei allen Listungen im Ranking	Ja	Ja	Ja	Ja
Paket	**€ 995**	**€ 1.995**	**€ 2.995**	**€ 9.995**

[1] Zu den größten **Contact-Center** erscheint ein Ranking, bei dem Kopfplatzbanner geschaltet werden. Es erscheint ein Sondernewsletter, bei dem Sponsoringbanner und Online-Logos geschaltet werden.

[2] Gold, Platin- und Diamant-Sponsoren erhalten die Kopfplatzbanner-Platzierung in zusätzlichen Unterrankings mit 60% Rabatt auf den Gold-Sponsorpreis.

[3] Siegel zur Veröffentlichung beispielsweise in der eigenen Social-Media-Kommunikation, für Werbemaßnahmen oder auf der eigenen Website; Aufpreis für individualisiertes Siegel (Platz, Subranking): €125

Ranking	Vorlagen bis	Erscheinungs-termin	Inhalt
TOP-ECommerce-Lösungen	12.07.26	21.07.26	Ranking der im deutschen Markt erhältlichen Softwarelösungen für B2B- und B2C-Onlinehandel nach Punktzahl basierend auf der von der Redaktion vergebenen Bewertung (in Zusammenarbeit mit der Alexander Steireif GmbH)

Siegel zur Veröffentlichung beispielsweise in der eigenen Social-Media-Kommunikation, für Werbemaßnahmen oder auf der eigenen Website

Die Sponsoring-Pakete „TOP ECommerce-Lösungen 2026“	Gold	Platin	Diamant
Kopfplatzbanner im Onlineranking je auf iBusiness, ONEtoONE und neuhandeln.de[1]	Ja (1 x Unterranking)[2]	Rotation Startseite	Startseite (exklusiv)
Online-Logo auf allen Unterseiten	-	Seitenfuß	Seitenkopf
Sponsoringbanner in Sondernewsletter[1]	-	Ja	exklusiv
Online-Logo Fuß Sondernewsletter[1]	Ja	Ja	Ja
Lizenz Nutzung Siegel[3]	Ja	Ja	Ja
Logo & Verlinkung bei allen Listungen im Ranking	Ja	Ja	Ja
Paket	**€ 1.995**	**€ 2.995**	**€ 9.995**

[1] Es erscheint ein Ranking, bei dem Kopfplatzbanner geschaltet werden. Es erscheint ein Sondernewsletter, bei dem Sponsoringbanner und Online-Logos geschaltet werden.

[2] Gold, Platin- und Diamant-Sponsoren erhalten die Kopfplatzbanner-Platzierung in zusätzlichen Unterrankings mit 60% Rabatt auf den Gold-Sponsorpreis.

[3] Siegel zur Veröffentlichung beispielsweise in der eigenen Social-Media-Kommunikation, für Werbemaßnahmen oder auf der eigenen Website; Aufpreis für individualisiertes Siegel (Platz, Subranking): €125

Siegel	Erscheinungs-termin	Inhalt
TOP-Digital Consulting	Jährlich, kontinuierlich	Redaktionell geprüftes Siegel der deutschen Consulting-Unternehmen, Agenturen und Spezialisten nach Zielgruppe und Anwendungsfeld

Mit dem Siegel „Digital Consulting“ können Sie Ihre Kompetenz jährlich zertifizieren. Anders als andere Siegel werden die Angaben durch iBusiness **redaktionell geprüft.** Das sorgt für **hohe Glaubwürdigkeit.** So kommen Sie an Ihre Siegel:

1. Sie wählen für jedes von Ihnen gewünschte Siegel die für Sie zutreffenden Angaben zu Kundengruppe und Anwendungsfeld sowie Ihre Unternehmensdefinition.
2. Sie nennen uns pro lizensiertes Siegel drei Ansprechpartner in Unternehmen, für die Sie in den vergangenen 12 Monaten entsprechende Anwendungen realisiert haben.
3. iBusiness kontaktiert diese, um sich Ihre Angaben bestätigen zu lassen.
4. Mit der erfolgreicher Bestätigung durch iBusiness erwerben Sie das Recht, das Siegel als Qualitätsbestätigung zu führen und auf Webseiten, Präsentationen, Werbematerialien und in ihrer Social-Media-Kommunikation zu benutzen.

Jahreslizenz Siegel	€ 995
ab 3 Siegel	je € 945
ab 10 Siegel	je € 910
ab 25 Siegel	je € 890



Ihr Wunschtext: Für welche Kundengruppe wollen Sie Ihr Siegel? KMU, Mittelstand, NGO, Verwaltung, Grossunternehmen, Versicherungen, Retail, Automotive...

Ihr Wunschtext Unternehmensdefinition: Sind Sie Agentur oder Spezialist, Full-service-Dienstleister, Berater oder ...?

Ihr Wunschtext: Für welches Anwendungsfeld wollen Sie Ihr Siegel? Wählen Sie Ihr Kompetenzfeld: KI, Transformation, PIM, ERP, E-Commerce, SEO, IoT...

Weitere Beispiele für Ihr Siegel zur Veröffentlichung in Präsentationen, Angeboten, der eigenen Social-Media-Kommunikation, für Werbemaßnahmen und auf der eigenen Website





12 Versandhausberater Nr. 20+21/2024

Michael Jansens Katalogbesprechung

Es darf bei diesem Katalog auf einer Doppelseite höchstens zwei bis drei Eye-Catcher in der bisherigen Form von mit Rot untermalten Infos wie *„Bestseller", „10%", „Exklusiv bei Keller Fahnen"* geben. Dann dürfen diese Elemente auch größer und auffälliger auf das Produkt aufmerksam machen.

Gut sind die serviceähnlichen Raster-Angebote wie etwa eine Kunden-Hotline. Es gefällt mir, dass hier mit einem Mitarbeiter-Bild operiert wird. Schade, dass kein Name genannt wird und kein „Ich-Zitat" benutzt wird. Dennoch ein gutes Element.

Grundsätzlich bietet der Katalog aus grafischer Sicht Licht und Schatten. Kundinnen werden in ihrer Aufmerksamkeit sehr strapaziert. Zudem wird das Auswählen respektive das Bestellen von Produkten psychologisch ein wenig erschwert, weil LeserInnen sich nicht unbedingt wohlfühlen und nicht gerne im Katalog schmökern. Allerdings ist der Herausklapper bei der Umschlagrückseite U3/U4 super. Damit können KundInnen direkt die Artikelnummer übertragen. Klasse.

Leider fehlt gänzlich der Versuch, eine digitale Kommunikation mit der Kundschaft aufzubauen. Die telefonische Kunden-Hotline einmal in den Produktseiten und am Seitenfuß zu nennen, ist in der gar nicht mehr so neuen Digitalwelt zu wenig. Im ersten Schritt würden ein paar QR-Codes reichen, die die KundInnen jeweils zu Beginn des neuen Sortimentsangebots auf die Web-Startseite des jeweiligen Rubrik führen. Oder aber der QR-Code bringt KundInnen auf eine Seite, auf der fünf Keuller-Produkte präsentiert werden. Das kann, ja es muss werblich ausgeschlachtet werden. So erhoben Katalogmachende den Traffic auf der Webseite und schaffen einen Mehrwert für ihre Kundschaft.

Auch viele Kundenservices lassen sich digital im Katalog einbinden – sei es per Content, per Zusatzinformationen, per Kundentelefon und -hotlines.

Vielleicht darf ich noch eine Idee loswerden. Ich empfehle, ein anderes Layout zu testen. Heißt: Keller Fahnen könnte zwei oder drei Seiten mal von Grafik-Studenl-Innen erstellen lassen. Motto. *„Wie kann Keller Fahnen möglichst viele Produkte in einem Katalog präsentieren, ohne unperiös zu wirken?"* Könnte es ein weißer Seitenrahmen sein? Müssen die Produktinformationen gekürzt und überdacht werden? Braucht es hie und da Mitarbeiter-Zitate? Oder sollen mehr Menschen im Katalog ein „menschlich-emotionales" Bild darstellen? Und wie gelingt die digitale Transformation auch im Katalog? Spannende Fragen wie ich meine, die möglicherweise durch junge Grafikstudentinnen Antworten und Lösungen finden. Vielleicht wäre das ein kostengünstiger Weg in die Zukunft. *(Michael Jansen, Inden/Eifel, Antiquariatsexistenz, 9361/30ms)*

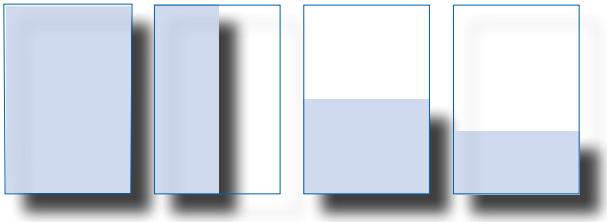
Die Produktseiten im Katalog von Keller Fahnen sind teilweise überladen. Auf Seite 3 sind beispielsweise gleich 12 Produktfotos abgebildet. *(Quelle: Keller Fahnen AG; Scan: Versandhausberater)*

dug-software.de
Erfolgreicher Omnichannel-Handel
mit dem perfekten ERP-System: VS/4
Versand Online Filiale
ERP-System des Jahres 2025
SIEGER

Print-Anzeigen

BRANDING, AWARENESS, PITCH-MARKETING

Anzeigenformate für Versandhausberater



Typ A (1/1) Typ B (1/2) Typ C (1/2) Typ D (1/3)



Typ E (1/4) Typ F (1/8)

Heft-Format: 210 mm Breite × 297 mm Höhe
Satzspiegel: 177 mm Breite × 270 mm Höhe

Der Versandhausberater ist der Premium-Service von neuhandeln.de. Er erscheint seit 1961 wöchentlich am Freitag als Print-Ausgabe sowie am Donnerstag davor zusätzlich als E-Paper per E-Mail und zum Download auf neuhandeln.de/epaper.



Anzeigen erscheinen stets innerhalb des redaktionellen Umfelds. Regelmässige Themen u.a: Katalog/Digitalkatalog des Jahres, PIM/PXM- und ERP-Projekte, Softwareanwendungen und -dienstleistungen, Trends im E-Commerce, Katalogproduktion, Adress-Services, Lettershop, Programmatic Printing, Logistik, Warehousing, Fulfillment, Lager- und Versandtechnik (inkl. Ausstattung), Kundenscoring, Inkasso, Payment-Solutions, Crossborder-Commerce, Omnichannel-Konzepte, Shopsoftware.

(Wir nennen Ihnen auf Anfrage gerne die nächsterreichbare Ausgabe, in der ein passendes Thema für Ihre Anzeige erscheint)

Anzeigentyp	Größe	Satzspiegel	Anschnitt*	Preis
A	1/1 4c	177×270	210×297	€ 2.795
B hoch	1/2 4c	88,5×270	105×297	€ 2.395
C quer	1/2 4c	177×135	210×148,5	€ 2.395
D quer	1/3 4c	177×90	210×99	€ 2.195
E quer	1/4 4c	177×67	210×74,5	€ 1.850
F quer	1/8 4c	177×33	210×46,5	€ 1.450

*Anschnitt 10% Aufpreis auf den Listenpreis; Das Format „F quer“ ist auch auf Seite 1 buchbar gegen einen Platzierungszuschlag von 25 Prozent.

Termine, Formate, Rabatt-Staffel, technische Daten, AGB

Mediadaten 2026; Version vom 2.5.2026

Rankings	Creatives	Erscheinungstermin
SEO-Listing Q1/2026	24.03.26	31.03.26
Internetagentur-Ranking [3]	04.05.26	19.05.26
SEO-Listing Q2/2026	23.06.26	30.06.26
Influencer Agenturen [3]	29.06.26	08.07.26
Onlineshops Schweiz 2026 [3]	13.07.26	22.07.26
Inhaber geführte Agenturen 2025 [3]	24.08.26	02.09.26
Performance-Marketing 2026 [3]	02.09.26	09.09.26
SEO-Listing Q3/2026	23.09.26	30.09.26
Onlineshops Deutschland 2026 [3]	22.09.26	01.10.26
SEO-Jahreslisting 2027 [3]	01.12.26	8.12.26
Multichannel-Contactcenter 2027 [3]	11.01.27	25.01.27

Veranstaltungen 2026 [1]	Termin
Marktplatz- und Commerce-Trends 26.	14.04.26
Anwendungskonferenz B2B/B2C Digital.	09.06.26
Anwendungskonferenz Marketingintegration	14.07.26
Daten & KI.	08.09.26
Transformation des Handels.	20.10.26
Expertenforum „Customer Experience“ [2]	
Expertenforum Retail Media [2]	
Zukunftskonferenz 27.	08.12.26
Expertenforum „KI-Learnings“ [2]	
Expertenforum „Immersive Welten“ [2]	
Digitalagenturgipfel 27	09.12.26

Spezial-Promotion 26	Creatives	Start	iBusiness	ONEtoONE	neuhandeln
K5 (23.-24.6.26)	18.05.26	26.05.26	✓		✓
Dmexco (23.-24.9.26)	10.08.26	18.08.26	✓	✓	
PIM/ERP/CRM	21.09.26	29.09.26		✓	✓
Digitale Zukunft	02.11.26	10.11.26	✓	✓	✓

Spezial-Promotion 27	Creatives	Start	iBusiness	ONEtoONE	neuhandeln
ECommerce Berlin Expo (17.-18.02.27)	11.01.27	19.01.27	✓		✓
Logimat (16.-18.03.27)	15.02.27	23.02.27		✓	✓
Hannover Messe Industrie (05.-09.04.27)	26.02.26	09.03.27	✓	✓	
OMR (04.-05.05.27)	29.03.27	06.04.27	✓	✓	

[1] Redaktionelle Änderungen vorbehalten
[2] In einem Expertenforum fassen wir Vorträge zu einem speziellen Thema im Rahmen virtueller Konferenzen zusammen. Expertenforen und ihre Beiträge werden ohne Aufpreis separat an speziell ausgewählte Zielgruppen vermarktet.
[3] Mit ausführlicher redaktioneller Marktanalyse auf iBusiness.de, ONEtoONE.de und neuhandeln.de

Rabattstaffel				
Mit PremiumPlus-Mitgliedschaft	5 %		Ab € 35.000 / Jahr	5 %
Mit Enterprise-Mitgliedschaft	10 %		Ab € 50.000 / Jahr	7,5 %
Ab € 20.000 / Jahr	3 %		Ab € 100.000 / Jahr	10 %

Bei Schaltung innerhalb von 12 Monaten (ohne Servicegebühren); Rabattstaffeln nicht kombinierbar

Formate und technische Daten - Print

Bitte verwenden Sie bei der Herstellung Ihrer Druckvorlage die nachfolgenden technischen Daten. Überfüllungsinformationen der Originalprogramme werden nicht berücksichtigt, bereits separierte Daten können nicht verwendet werden. Bei Composite PDF-Dateien wird das Trapping in unserem Workflow nach Bedarf errechnet. Sollen Elemente gezielt überdrucken, muss das gesondert gekennzeichnet werden (Ausdruck mit deutlichem Vermerk).

- Format: PDF/X3 ISO 15930-6
- Auflösung: Farbbilder: mind. 300 DPI, Graustufen-Bilder: mind. 200 DPI, S/W-Grafiken: mind. 1.200 DPI
- Farbskala: CMYK nach Euroskala Fogra-Standard
- Empfohlenes Farbprofil: ISO Coated v2 (ECI)
- Beschnittzugabe für Anschnitt mind. 3 mm
- Bilddaten und Schriften müssen eingebettet sein
- TrimBox und BleedBox müssen definiert sein, BleedBox enthält den Beschnitt
- Kommentare, OPI-Kommentare, Transferkurven, Transparenzen, Formularfelder und Verschlüsselung sind verboten
- PDF Version 1.3 (Kompatibilität zu Acrobat 4)

Formate und technische Daten - Online

Für Ihre Bannerwerbung liefern Sie bitte eine Vorlage in exakt der angegebenen Pixelgröße.

Leaderboard: BxH 975 x 115 px

Rectangle: BxH 300 x 250 px

Skyscraper: BxH 160 x 600 px

Hockeystick: Leaderboard BxH 540 x60 px + Skyscraper BxH 210 x 1.000 px

ContentAd: BxH 1.000 x 430 px

Bilddateien für High Density Displays: 1,5-fache und 2,0-fache Pixeldichte (müssen für hochauflösende Displays mitgeliefert werden). Im Rahjmen des responsive Design werden Banner bis zu 50% automatisch skaliert.

Logos/Buttons: Angabe in der Auftragsbestätigung

Sonderwerbeformen: Bitte beachten Sie die Angaben in der Auftragsbestätigung bzw. in der ggf. überreichten gesonderten Dokumentation.

Rich-Media-Banner liefern Sie bitte in folgendem Format:

- Dateityp: HTML5-Creative als ZIP-Datei inkl. aller Medien
- Zielumgebung: Google Ad Manager
- SVG-Tags im HTML sind nicht zulässig, nur als eigenständige Datei
- Dateityp: HTML5
- Maximale Dateigröße: 60 KByte
- Framerate: 18 fps empfohlen, maximal 25 fps.
- Weitere Optionen: wmode=opaque, Audio Default=off
- Alternativdatei: GIF/Animated GIF bis 60 kB
- Zieladresse: URL für jedes Werbemittel
- Kompatibilitätsinformation: Browser, Betriebssystem
- Audio: Automatische Wiedergabe ohne Ton. Audio muss vom Nutzer aktiviert werden.
- Keine Zählpixel. Alle Anzeigen-Bestandteile müssen übermittelt werden.

Formate und technische Daten - Newsletter

Bildelemente nur GIF/Animated GIF oder JPG oder PNG; Textanzeige: 390 Zeichen unformatierter Fließtext plus Überschrift (bis 45 Zeichen) plus URL und Linktext (bis 65 Zeichen) plus farbiges Logo oder Illustration (BxH 300x300 px für VHB, 285x200 px für ONEtoONE, 400x200 px für iBusiness)

Formate und technische Daten - Standalone/Permission-Marketing

Für E-Mail geeigneter HTML-Code im Format HTML 4.01 Transitional sowie Betreffzeile

Alle Bild- und Schriftdateien in Ihren Vorlagen, werden von uns automatisch heruntergeladen und gehostet. Bis zum Versand durch uns sollten diese Dateien frei abrufbar sein. Keine Zählpixel oder Javascript möglich. Seitenbreite bei responsive Design freigestellt, Empfehlung ca. 500-800 Pixel, bei fester Breite Empfehlung um 600 Pixel, Seitenhöhe unbegrenzt, PDF als Attachment möglich. Umfang HTML-Code inkl. Attachment max. 100 KByte.

Für die Übermittlung Ihrer Daten an den Verlag stehen Ihnen folgende Übertragungswege zur Verfügung:

- E-Mail: media@hightext.de, Umfang bis ca. 20 MByte
- FTP: ftp.hightext.de, Username: kunde, Kennwort: hightext

Mit der Anlieferung der Elemente garantieren Sie, dass Sie alle Rechte besitzen, die für die Schaltung des jeweiligen Elements nötig sind und stellen uns von jeglicher Haftung frei.

Die technischen Formatvorgaben sind Bestandteil der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Bitte beachten Sie, dass bei abweichenden technischen Formatvorgaben auf der Auftragsbestätigung diese gelten. Bei Anlieferung in anderen Formaten ist jegliche Haftung für das Ergebnis ausgeschlossen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs)

1. Eine „Medialeistung“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist entweder ein Vertrag über die Veröffentlichung von Inhalten, Präsentationen oder Werbemitteln eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in elektronischer oder gedruckter Form oder im Rahmen eines Events, zum Zweck der Verbreitung oder zum Generieren von Interessentenkontakten.

2. Ein Auftrag über eine Medialeistung ist im Zweifel zur Veröffentlichung bzw. Durchführung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist eine Zahlung zum Zeitpunkt der Durchführung vereinbart, ist die Zahlung spätestens ein Jahr nach Vertragsabschluss fällig, auch wenn die Leistung noch nicht erbracht werden konnte und die Verantwortung für die Nichterbringung beim Auftraggeber liegt. Soweit nichts anderes vereinbart ist, ist ansonsten die jeweilige Leistung mit Beginn der Leistungserbringung zur Zahlung fällig. Bei erfolgsabhängiger Vergütung ist die Leistung mit der jeweiligen (Teil-)Lieferung zur Zahlung fällig.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Werbemittel, die erklärtermaßen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder zu bestimmten Terminen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Für elektronische Verbreitungsaufträge, die zu einem bestimmten Termin gebucht sind, gilt ein Anzeigenschluss von 14 Tagen vor dem gebuchten Termin.

5. Eine Stornierung von Aufträgen ist nur möglich, wenn dies vereinbart und in der Auftragsbestätigung vom Verlag ausdrücklich bestätigt wurde.

6. Der Verlag behält sich vor, Werbemittel – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, rechtzeitig Ersatz zu liefern.

7. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Für rechtzeitige Lieferung der Werbemittel wie Druckunterlagen, Beilagen oder elektronischer Vorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Eine Auftrag ist auch dann zur Zahlung fällig, wenn der Auftraggeber die Vorlage nicht rechtzeitig anliefert. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

9. Werbemittel müssen digital übertragen werden, es gelten die technischen Vorgaben für Datenformate und die Übertragung von Werbemitteln als Vertragsbestandteil.

10. Alle Preise sind Nettopreise zzgl. Mehrwertsteuer

11. Der Verlag gewährleistet die übliche Herstellungsqualität im Rahmen der gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständiger Wiedergabe des Werbemittels bzw. fehlerhafter Ausführung elektronischer Werbeformen Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzschaltung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist das Ersatzmotiv erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber das Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung sind ausgeschlossen.

12. Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Ausgaben oder Beilagen auf dem Vertriebsweg oder bei fehlerhafter Darstellung elektronischer Werbeformen oder technischen Problemen bei der Teilnahme an Online-Events bei einzelnen Nutzern/Empfängern.

13. Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeiten der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die entsprechende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Diese Haftungseinschränkungen gelten nicht für den Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Erbringung der Leistung geltend gemacht werden.

14. Schaltet der Auftraggeber eine kostenpflichtige Medialeistung bei einem kostenfreien redaktionellen Beitrag (beispielsweise ein Logo bei einem Firmeneintrag in einem Ranking), so hat der Auftraggeber nur dann Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz, wenn der kostenpflichtige Teil ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig ausgeführt wurde. Bei Mängeln oder anderen Beanstandungen des redaktionellen Inhaltes besteht kein Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz der Werbeschaltung.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Layouts und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber nach Aufwand, mindestens jedoch mit 95 Euro pro Vorgang.

16. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Ein Korrekturabzug ist kostenlos. Jeder weitere angeforderte Korrekturabzug wird mit 45 Euro in Rechnung gestellt. Angeforderte Nacharbeiten an Werbemitteln, notwendige technische Korrekturen oder sowie Motivwechsel werden nach Aufwand in Rechnung gestellt, mindestens jedoch mit 95 Euro pro Vorgang.

17. Platzierungsvorschriften sind nur nach Bestätigung durch den Verlag in Textform gültig. Platzierungswünsche bei Beilagen sind ausgeschlossen.

18. Aus einer Auflagenminderung oder Verminderung von Zugriffszahlen kann bei Abschluss über mehrere Aufträge in zeitlicher Folge ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Auftrages beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Verbreitung oder – wenn eine Verbreitung nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Verbreitung des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 50 Prozent unterschritten wird. Eine Preisminderung für die Teilnahme an (Online-)Events aufgrund verminderter Teilnehmerzahlen ist nicht möglich.

19. Kündigt der Verlag für eine Publikation ein crossmediales Erscheinen an, (z.B. als Web-Special, E-Paper und Print-Publikation), behält sich der Verlag vor, in billigem Ermessen gegebenenfalls auf das Erscheinen als Print-Publikation oder Print-Publikation und E-Paper zu verzichten. Der Verlag ist in diesem Fall berechtigt, Anzeigenmotive für Print- und E-Paper-Ausgaben in die jeweils nächste Ausgabe zu verschieben. Alternativ erhält der Auftraggeber auf Anforderung eine Gutschrift für Alternativ-Platzierungen oder die Verbreitung anderer crossmedial gebuchter Werbemittel in folgender Höhe: Bei Advertorials, Logo-Buchungen, Anzeigen und Sponsorings, die ebenfalls im Web erscheinen: Print nicht erschienen: 30%, E-Paper nicht erschienen: 20%, Anzeigen, die aus technischen Gründen nicht in der Web-Publikation erscheinen können: Print nicht erschienen: 50%, E-Paper nicht erschienen: 50%.

20. Bei Chiffreanzeigen oder vergleichbaren Vermittlungsangeboten wendet der Verlag für Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden auf elektronischen Weg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur elektronischen Weiterverarbeitung sowie zur Ausschaltung von Missbrauch zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

21. Höhere Gewalt, Betriebsstörungen, Streik usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.

22. Der Auftraggeber stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter aus Verstößen der Werbemittel gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere des Wettbewerbs- und Urheberrechts, frei.

23. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages zurückstellen und für die restlichen Aufträge Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses die Erfüllung ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

24. Jeglicher Nachlass entfällt bei Konkurs, Insolvenz und Zwangsvergleich.

25. Im Rahmen von Aktionen zur Leadgenerierung verpflichtet sich der Auftraggeber, die übermittelten personenbezogenen Daten ausschließlich im Rahmen der zulässigen Verarbeitung nach DSGVO und im Rahmen der von der jeweiligen Person eingeholten Einwilligung zu verwenden. Der Auftraggeber haftet für alle Schäden, die dem Verlag durch eine Verletzung dieser Vorgabe entstehen. Weiterhin ist der Auftraggeber nicht berechtigt, Daten in irgendeiner Weise zu nutzen, die er im Rahmen einer Leadvereinbarung/Prüfung als „nicht akzeptiert“ an den Verlag zurückgibt. Dies schließt bereits die Information ein, dass der Lead überhaupt übermittelt wurde. Wenn der Auftraggeber diese Information nutzen möchte, ist der Lead Zahlungspflichtig und darf nicht zurückgegeben werden.

26. Im Rahmen von Aktionen zur Leadgenerierung verpflichtet sich der Verlag, für jeden übermittelten personenbezogenen Kontakt die eingeholte Einwilligung im Rahmen der DSGVO-Vorgaben rechtssicher zu dokumentieren und bei Bedarf an den Auftraggeber weiterzugeben.

27. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Auftragsbestätigung sorgfältig zu prüfen und Änderungswünsche umgehend mitzuteilen. Dies betrifft auch die in der Auftragsbestätigung genannte Rechnungsadresse oder Verwendungszwecke/PO-Nummern. Änderungen, die vom Auftraggeber zu verantworten sind, die erst nach Rechnungslegung an den Verlag gerichtet werden und eine Neuausstellung der Rechnung nötig machen, werden mit einer Pauschale von 40 Euro für jede Rechnungskorrektur berechnet. Die Zahlungsziele der ursprünglichen Rechnung bleiben bestehen.

28. Einkaufsbedingungen, die Teilnahme an spezifischen Beschaffungsprozessen oder die Teilnahme an Verhaltensrichtlinien von Auftraggebern prüft der Verlag erst ab einem Auftragsvolumen von 20.000 Euro im Jahr.

29. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags.

Sie sind als Media-Partner in guter Gesellschaft. Diese Unternehmen vertrauen unter anderem dem HighText-Verlag:

3D Media, 3W FUTURE, 42DIGITAL, A 1 Marketing Kommunikation, ABSICHT, AB Tasty, Acquia, Across Systems, AC Süppmayer, Acxiom Deutschland, ad agents, add2, adesso, adjust, Adobe Systems, adRom Media Marketing, adtraffic, Adverlix, adverserve, Advidera, Agentur vierzehn02, AgenturWebfox, AGNITAS, AIC Service & Call Center, Akima Media, alphasystems, AnalyticaA, Analytic Partners API, antwerpes, anyMOTION GRAPHICS, AOE, apollon, APPSfactory, Apteco, arboro, Ariane Rieger Medienberatung, artegic, ARTUS interactive, ARUMedia, AS Address Solutions, a+s DialogGroup, Asendia Germany, Astound Commerce, AT Internet, atlantis dx, AUSTRIAN POST, avenit, AWIN, Axel Springer Syndication, AX Semantics, BACKCLICK, beba I marketingservices, beDirect, below, Benner Holding, best it, BITGRIP, Blackbit digital Commerce, BlueLane, B+M Webworks, BOND Business-Kommunikation, brandung, Briefodruck Fülle, BSI Business Systems Integration, b.telligent, Das Büro am Draht, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel, Burda Druck, Business Advertising, Canon Production Printing, Canto, Capita Customer Services, CARBON, Cast Software, CELUM, censhare Deutschland, ChannelAdvisor, clicks digital, ClientLink, codeblick, Combeenation, Computop Paygate, comspace, construktiv, Consultix, Contentbird, ContentConsultants, Creditreform Boniversum, CRIF, CROSSMEDIA, CrowdArchitects, CTM Computer Technik Marktting, Customy, Cynapsis, cyperfection, databyte, dataform, DataLab, DataM-Service, DDV Deutscher Dialogmarketing Verband, denkwerk, Dept Germany, Deutsche Post, Deutsche Post Adress, Deutsche Post Direkt, Diagonal Inkasso, Dialoghaus, Dialogidee, Digitaleffects, Digital Masters, Digitas Pixelpark, Direct Link Worldwide, direct services Gütersloh, diva-e Digital Value Excellence, dkd Internet Service, DMA consulting, dotSource, dreifive, DRIVE, d-SIRE, d+s management, dtms, dulz schwimmer, Dun & Bradstreet Deutschland, econda, econsor, eCube, Edelman, e-dialog, eGENTIC, eggheads, EHI Retail Institute, elbmarketing, eMBIS, emetriq, E.M. EXTREME MARKETSHIP, Enghouse, Enigami Lead, eology, EOS Deutschland GmbHePages, Episerver, e-pixler, epoq, EPROFESSIONAL, e-Spirit, EUROEXPO Messe-und Kongress, e-velopment, EWERK DIGITAL, Fachverband Medienproduktion, faktor 3, feibra, FIS Informationssysteme, fmk.werbeagentur, Freshworks, Friendventure, G3 Worldwide Mail, GB Group PLC - Loqate, GEFTA, Genesys, getaline, GKK DialogGroup, GN Audio Germany, Grayling, Grow Digital Group, GS1 Germany, Gunnar Schwehr, HAPPY Marketing Solutions, Hatraco, Hays Beteiligungs, HBI Helga Bailey, helllicht medien, hellotax Global, HighRiser, Highspot, HIRSCHTEC, Hitachi Solutions, HRZN, Hybris, HYGH, i2x, Ibexa, IBM iX, icare sales & sevices, ICD Hamburg, IDEAL FullService, Ideal-Pack, InBetween, incuda, INDIMA direct, }init[, InMoment, InRriver, IntelliShop, Interlutions, internetwarriors, intive, Inxmail, ion2s, IRS Integrated Realization Services, ITscope, Jahns and Friends, Kamikaze Digital, Karlsruher Messe- und Kongress, Kim Labs, KlickPiloten, KNISTR, Körber Supply, Kongress Media, KONICO, Koopmanndruck, KPS, Laudert, Leadscale Service, Liferay, LINGNER CONSULTING, locr, GB Group, Lowell, Lucy Turpin, luna-park, Macaw Germany, MAC IT-Solutions, Magnific Media, Mailingwork, Mainblick, Majorel Deutschland, make relations, Management Circle, Mapp Digital Germany, markengold PR, markenmut., markenzeichen, Marketing Extern, Marshall Stewart & Delaney, Materna, MAXXmarketing, mayer-network, Mayoris, Medewo, meerdesguten, Melissa Data, Melter Mail Service, mergedmedia AG, Merkle Germany, MessengerPeople, Meyle + Müller, mgm technology, Michael Schiffer, Mindcurv, mindshape, Mindshare, Mirakl, MKM media, mm3g Marketing, mmb Institut, mobivention, moccabirds, Mohr & Stade, Monday Consulting, MS Direct, MSM Media, Myview Systems, Neofonie, netgrade, netnomics, neuland-Büro, Nexiga, nexnet, Next Levels, norisk, novomind, Nuance Communications, O/D Ottweiler, Omikron Data Quality, OMR by Ramp106, OneTrust Technology, online design Werbung & Medien, Online Marketing Solutions, ONMA Online Marketing, Open Text Software, optilyz, OPTIMAL SYSTEMS, ORACLE Deutschland, Orbitvu, OXID eSales, PageRangers, panadress, PAQATO, Paragon, Park7, pbdirekt, performance werk, phoenix direct, PIA, Pierau, pilot Hamburg, pirobase imperia, Pixelboxx, Plan.Net Gruppe, plentySystems, pmc active, POET, port-neo Group, PostNord Sverige, Primus, ProfiMasking, PROLEAGION, promio.net, PromoMasters, PSM&W Kommunikation, Publicis Pixelpark, PVS Europe, Quadient CXM Germany, Qualtrics - QDL Technologies, rabbit eMarketing, RainbowprintRajapack, Rankeffect, Ray Sono, real media technic STAUDACHER, REAL Solution Inkasso, Rehms Druck, Reply Deutschland, Resolution Media, Response Performance, Rhenus Logistics, RICOH DEUTSCHLAND, Rudolph Logistik, RYZE Digital, SAP Deutschland, SAZ Services, schalk&friends, Schober Information Group, SC-Networks, Screen Europe, SDV Medien+Service, Seismic, Selligent, Sematell, Semotion, SEMrush, SeoFux Nadim Jovicic, SEO Profi Berlin @ dskom, serviceplan Public Relations & Content, SEYBOLD, shopware, Sichtbar Online Marketing, SILPION Events, SlopeLift PM Media, Smarketer, SmartCom, SmartStore, Solveta, Sommer & Co., Sommer & Goßmann, S-Payment, Splendid Internet, SPOTROCKER, SQLI Deutschland, STAUDACHER, Striped Giraffe, SUCCUS, Sunset Digital, Supermailer, Sybit, synaigy, System Inkasso, SYZYGY, T.D.M. Telefon-Direkt-Marketing, Tealium Germany, TeamBank, team neusta, touchpoints, TP Direktmarketing, trbo, TRG: The Reach Group, TSO-DATA, T-Systems Multimedia Solutions, Twilio, TWT Digital Group, UDO BÄR, The Unbelievable Machine, Unic, Uniserv, Universal Postal Union, Unzer, uppr, Urban Airship Germany, USU Software, VALID Digitalagentur, Valtech, VANCADO, Vanderlande Industries, venice communications, Vidgreets MvE, VIER, Vision11, Voycer Digital, VR Payment, VSP Direktmarketing, w3work Gneuß und Arnold, Waggener Edstrom, w&co MediaServices, Weban, webimpact, Webneo, WEBSALE, Werk II, wer-zu-wem, WhatzLife, Wiethe, WINGS, Winora-Staiger, Wirtz Druck, Worldline, Wunderman Thompson, WYSIWYG, xpose360, Y1 Digital, Yext, Zenithmedia

Beratung und Verkauf
Joachim Graf, Bianka Matthies (Telefon: (089) 578 387-55, media@hightext.de)
Markus Strasser (Tel. (089) 578 387-75, mstrasser@verlagsagenturberg.de)

Disposition
Bianka Matthies
Telefon: (089) 578 387-55
Telefax: (089) 578 387-99
E-Mail: media@hightext.de

Leserservice
Daniela Seitz
Telefon: (089) 578 387-0
Telefax: (089) 578 387-99
E-Mail: leserservice@hightext.de

Verlag
HighText Verlag Graf und Treplin OHG
Mischenrieder Weg 18
82234 Weßling
Telefon (089) 578 387-0

Geschäftsführung
Joachim Graf, Daniel Treplin
Handelsregister München HRA 72216
Steuer-Nr.: 147/242/30270
USt-IdNr. DE 130493092

Bankverbindung
Commerzbank München
IBAN: DE16 7008 0000 0849 1367 00
SWIFT-BIC: DRESDEFF700