

Kununu-Bewertungen der Top 50 der deutschen Internetagenturen 2015

	Agentur	Durchschnittliche Mitarbeiterbewertung (letzte 24 Monate)	Durchschnittliche Mitarbeiterbewertung Insgesamt
1	Plan.Net gruppe/Serviceplan	3,52	3,34
2	UDG	2,62	2,58
3	SinnerSchrader	4,09	3,99
4	Team Neusta	4,62	4,54
5	Sapient	4,07	3,64
6	C3	3,85	3,85
7	Valtech	3,5	3,87
8	Syzygy	3,3	3,55
9	DMC Digital Media Center	3,22	3,47
10	Wiethe Group	1,66	2,18
11	Pilot Hamburg	4,09	3,89
12	Reply Digital Experience	4,04	3,96
13	Init	3,95	3,55
14	Aperto	3,41	3,35
15	Razorfish	3,39	3,27
16	Ray Sono	3,56	4,05
17	Arithnea	4,02	3,85
18	Denkwerk	3,68	3,3
19	Scholz & Volkmer	3,24	3,51
20	Namics	4,39	3,79
21	TWT Interactive	3,88	3,74
22	Ecx.io	4,55	4,51
23	Newcast	2,9	2,66
24	Nolte&Lauth	3,84	3,33
25	Virtual Identity	3,73	3,61
26	Antwerpes	3,64	3,47
27	Webguerillas	4,29	4,13
28	Neuland Bremen	4,35	4,46
29	AOE	4,73	4,72
30	Saint Elmo's	4,16	4,16
31	Add2	3,75	3,49
32	i22 Internetagentur	4,23	4,01
33	Online Marketing Solutions	3,17	3,09
34	Noz Medien/MSO Digital	4,28	4,39
35	Achtung	3,12	3,1

36	Ressourcenmangel	3,16	3,56
37	Mediaman	4,02	3,37
38	Das Büro am Draht	4,47	4,37
39	Ewerk	4,31	3,07
40	Netpioneer	4,52	4,15
41	Zeroes+Ones	4,61	4,69
42	Seitenbau	3,92	4,09
43	Exozet Berlin	3,12	3,14
44	Communicode	3,96	3,48
45	Sybit	4,62	4,39
46	Adesso Mobile Solutions	3,69	3,7
47	Kupferwerk	4,19	4,01
48	Reality Bytes	3,7	3,5
49	Ageto Service	4,69	4,37
50	Synergetic Agency	2,66	2,89
	DURCHSCHNITT	3,81	3,70

Quellen: Kununu.de, iBusiness
Stand: November 2015