

# Inhaltsverzeichnis

• Der Kunde ist ein Chamäleon .....	3
• Impressum .....	3
• Wie sich Kundenloyalität herbeiführen lässt .....	4
• Pricing: Wie Shopbetreiber die Preiswahrnehmung beim Kunden beeinflussen .....	12
• Zehn psychologische Design-Tricks, die Ihren Onlineshop erfolgreicher machen .....	22
• Fünf Tricks, die Kunden zur Kasse lenken .....	34
• Worauf Sie beim Checkout achten müssen .....	44
• Mit welchen psychologischen Tricks Sie Retouren reduzieren können .....	53
• Worauf es beim Relaunch ankommt .....	60
• Wie man den Conversion-Hebel Personalisierung ansetzt .....	64
• Wie Sie den Kunden zum Warenkorb lotsen .....	70
• Verkaufspsychologie: Loyalität ist keine Einbahnstraße .....	76
• Wie Sie Ihre Kunden am Black Friday triggern .....	84
• Black Friday und Cyber Monday: Acht Marketingideen für mehr Umsatz .....	89
• Gleicher Traffic, mehr Profit: Cross- und Upselling-Techniken .....	95