

ONEtoONE Regional-Specials 2020

Beispiel 1/2 Advertorial

Der Dialog über alle Kanäle
Marketing: Wir präsentieren Top-Executives
 die Unternehmen bei den Herausforderungen im Marketing unterstützen

Schneller im Briefkasten – mit den Systemmailings

Beispiel 1/4 Advertorial

Bereit für die Zukunft im Dialogmarketing?

Ihre Post für nationale und internationale Lösungen

Ihr Partner für die taggenaue Zustellung von Dialogpost!

Exzellenz im Abo-Commerce

Für das Jahr 2020 startet ONEtoONE mit einer redaktionellen Reihe, die die unterschiedlichen Regionen und ihre Onlinemarketing-Szene redaktionell beleuchtet. Die einzelnen Sonderteile beschäftigen sich mit den Stärken der Unternehmen vor Ort. Dienstleistungs-Unternehmen können sich dort mit Advertorials vorstellen und ihre besondere Eignung als Arbeitgeber beziehungsweise als Dienstleister vor Ort zu präsentieren.

Als Teilnehmer profitieren Sie bei dieser Sonderveröffentlichung von ermäßigten Preisen. Kunden mit einem Premium-Account erhalten einen zusätzlichen Nachlass.

ONEtoONE Regional-Specials 2020

- Neben einem redaktionellen Einführungsartikel zusätzlich redaktionell gestalteter Sonderteil in der Printausgabe
- Veröffentlichung des jeweiligen Regional-Specials als Online-Sonderveröffentlichung mit langer Standzeit unter ONEtoONE.de/(region)
- z.B. Format: 1/4 Seite Sonderwerbform mit Headline, Leistungsbeschreibung (ca. 1.300 Anschläge), Unternehmenslogo und Kontaktangaben (print) und parallel Veröffentlichung Online

JA, ich will mein Advertorial in den ONEtoONE Regional-Specials präsentieren und buche:

- Regio-Sonderpreis 1/4 Advertorial 1.590,- Euro
- Regio-Sonderpreis 1/2 Advertorial 2.490,- Euro
- Digital-/Crossmedia 600,- Euro Aufschlag (entfällt für ONEtoONE Premium Plus Mitglieder)
- ONEtoONE Premium Plus Mitglieder erhalten zusätzlich im Digital/Crossmedia-Paket eine kostenlose Verknüpfung zu Ihrem Dienstleistereintrag.

Die verfügbaren Ausgaben:

- ONEtoONE 3/2020 - Onlinemarketingstandort München (parallel zur Internet World)
- ONEtoONE 4/2020 - Onlinemarketingstandort Berlin
- ONEtoONE 5/2020 - Onlinemarketingstandort Hamburg (parallel zur OMR)
- ONEtoONE 6/2020 - Onlinemarketingstandort Rhein/Ruhr
- ONEtoONE 7-8/2020 - Onlinemarketingstandort Frankfurt/Rhein-Main
- ONEtoONE 9/2020 - Onlinemarketingstandort Südwest
- ONEtoONE 10/2020 - Onlinemarketingstandort Ostdeutschland

Mehrfachbuchungen mit 15% Kombirabatt

Firma _____

Ansprechpartner _____

Email _____ Tel _____

Straße _____ Fax _____

PLZ/Ort _____

Datum / Unterschrift _____

Auflage: mindestens 12.300 verbreitete Exemplare print sowie online (ONEtoONE.de: ca. 17.500 Unique User/Monat)

Termine: s. Mediadaten 2020, Seite 12

Druckdaten:

Die digitale Druckvorlage für den Werbeplatz (PDF/X3 nach ISO 15930-3, Auflösung mindestens 300 DPI) schicken Sie bitte spätestens bis zum Druckunterlagenschluss per E-Mail an: media@hightext.de

Verspätet oder unbrauchbar eintreffende Druckunterlagen führen nicht zum Rücktritt vom Auftrag. Es gelten die AGB des Hightext Verlags für Mediaaufträge in der zum Vertragsschluß gültigen Fassung.

Zurück per Fax oder E-Mail an:

HighText Verlag, +49 (89) 578387-99 / media@hightext.de