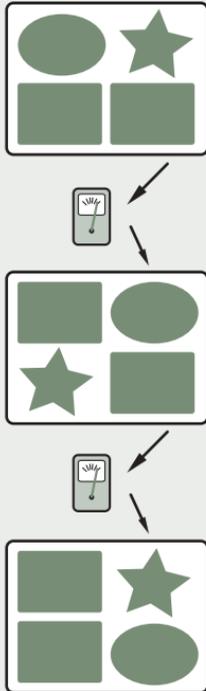


Klassische und multivariate Webanalyse im Vergleich

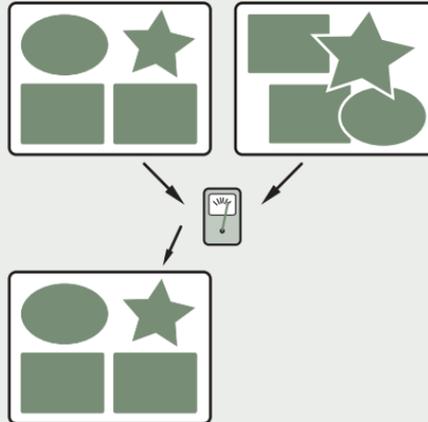
Klassische Webanalyse

Testvariante 1:
Launch und Relaunch

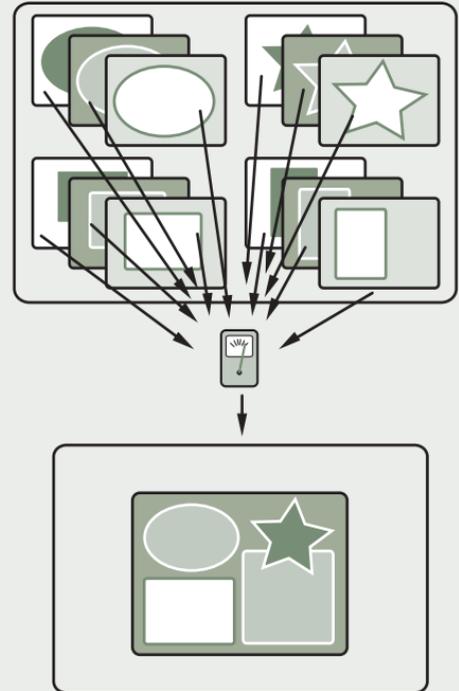


Multivariate Webanalyse

Testvariante 2:
A/B-Test (Hausfrauentest)



Testvariante 3:
Automatisierter Modultest



Messergebnisse und Messmethoden der Webanalyse



Webseiten, bzw. Elemente, Funktionen und Prozesse auf Webseiten, Online-Shops, Landingpages und Newsletter