

Sehr geehrte Damen und Herren,

in einer der nächsten Ausgaben der iBusiness Executive Summary veröffentlicht die iBusiness-Redaktion eine Analyse der Marketing-/PR-/Vertriebsmaßnahmen von Multimedia-Agenturen. Dafür brauchen wir Ihre Hilfe.

Bitte schicken Sie den Fragebogen ausgefüllt spätestens bis zum 07.05.2004 an die iBusiness-Redaktion zurück. Für Rückfragen stehe ich Ihnen unter 089/578387-39 zur Verfügung. Als Dank für Ihre Mithilfe schicken wir Ihnen ein Exemplar gerne kostenlos zu.

Mit freundlichen Grüßen aus München

Heinke Rauscher
 -Redaktion iBusiness-

BEIDE SEITEN ZURÜCK PER FAX AN 089/578387-99 BIS 07.05.2004

1. In welchen Bereichen ist Ihre Multimedia-/Online-Agentur schwerpunktmäßig tätig? (Bitte nur eine Antwort ankreuzen)

- | | | | |
|---|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> CBT/E-Learning | <input type="checkbox"/> Design | <input type="checkbox"/> E-Commerce | <input type="checkbox"/> E-Government |
| <input type="checkbox"/> Entertainment | <input type="checkbox"/> Event/Präsentation | <input type="checkbox"/> Fullservice | <input type="checkbox"/> elektronische Kataloge |
| <input type="checkbox"/> Kiosksysteme | <input type="checkbox"/> Knowledge Management | <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> Online-Publishing |
| <input type="checkbox"/> Spiele | <input type="checkbox"/> technische Dienstleistung | <input type="checkbox"/> Virtual Reality | |
| <input type="checkbox"/> technische Dokumentation | | | |

2. Wieviel Honorarumsatz machen Sie im Jahr?

- Bis 2 Millionen Euro 2 bis 5 Millionen Euro Über 5 Millionen Euro

3. Auf welche Kunden konzentrieren Sie sich bei der Akquisition?

- Top-Unternehmen in der Industrie (z.B. Top-500)
 Bestimmte Branche: _____
 Bestimmte Region: _____
 Auf niemanden Bestimmten
 Sonstiges: _____

4. Zu welchem Prozentsatz konzentrieren Sie sich bei der Akquisition von Folgeaufträgen auf bestehende Kunden _____ und auf Neukunden _____?

5. Welche Marketing-Mitarbeiter beschäftigen Sie?

(nebenamtlich = Der Mitarbeiter ist noch mit anderen Aufgaben betraut; extern = komplett outgesourced)

- | | | | |
|----------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| Marketingleiter | <input type="checkbox"/> hauptamtlich | <input type="checkbox"/> nebenamtlich | <input type="checkbox"/> extern |
| Werbeleiter | <input type="checkbox"/> hauptamtlich | <input type="checkbox"/> nebenamtlich | <input type="checkbox"/> extern |
| Pressereferent | <input type="checkbox"/> hauptamtlich | <input type="checkbox"/> nebenamtlich | <input type="checkbox"/> extern |
| Investor Relations-Manager | <input type="checkbox"/> hauptamtlich | <input type="checkbox"/> nebenamtlich | <input type="checkbox"/> extern |
| Vertriebsleiter | <input type="checkbox"/> hauptamtlich | <input type="checkbox"/> nebenamtlich | <input type="checkbox"/> extern |
| Sonstiges: | _____ | | |

6. Welche Marketingmaßnahmen machen Sie aktiv?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Außendienst | <input type="checkbox"/> Ausstellung auf Messen |
| <input type="checkbox"/> Akquise für Folgeaufträge | <input type="checkbox"/> Directmail |
| <input type="checkbox"/> EMail-Marketing | <input type="checkbox"/> Kongressvorträge |
| <input type="checkbox"/> Mobile-Marketing | <input type="checkbox"/> Newsletter |
| <input type="checkbox"/> Online-Marketing (Banner etc.) | <input type="checkbox"/> Permission-Marketing |
| <input type="checkbox"/> Pitches | <input type="checkbox"/> Pressearbeit |
| <input type="checkbox"/> Presseberichte | <input type="checkbox"/> Printwerbung |
| <input type="checkbox"/> Roadshows | <input type="checkbox"/> Teilnahme an Awards |
| <input type="checkbox"/> Telefonakquise | <input type="checkbox"/> Webauftritt |
| <input type="checkbox"/> Workshops | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |

7. Mit welchen Tools arbeiten Sie im Marketing?

	heute	geplant
Agenturmappe		
Aktuelle News auf statischer Website (seltener als 1 x wöchentlich aktualisiert)		
Aktuelle News auf dynamischer Website (täglich bis wöchentlich aktualisiert)		
Ausschreibungsdienste (z.B. iBusiness Ausschreibungsradar)		
Digitale Agenturmappe		
Digitales Kundenverzeichnis		
EMail-Newsletter		
Events (z.B. Tag der offenen Tür)		
Interessentendatenbank		
Kundendatenbank/CRM-Datenbank		
Kundenzeitschrift		
Werbegeschenke (z.B. Kugelschreiber)		
Sonstiges:		

8. Wie wichtig sind diese Marketingmaßnahmen für Ihre Kundenakquise und welche planen Sie?

(Bitte ankreuzen: Bewertung: 1=unwichtig, 5=sehr wichtig)

Marketingmaßnahme	Bewertung der Wichtigkeit					für 2004 geplant	in den nächsten 2 Jahren geplant
	1	2	3	4	5		
Außendienst							
Ausstellung auf Messen							
Directmail							
EMail-Marketing							
Empfehlung (Mund-zu-Mund-Propaganda)							
Folgeauftrag							
Kongressvorträge							
Mobile-Marketing							
Newsletter							
Online-Marketing (Banner etc.)							
Permission-Marketing							
Pitches							
Pressearbeit							
Presseberichte							
Printwerbung							
Roadshows							
Teilnahme an Awards							
Telefonakquise							
Webauftritt							
Workshops							
Sonstiges:							

9. Wie viel Prozent Ihres Honorarumsatzes investieren Sie durchschnittlich in die Werbung und Marketing? _____

10. Wie viel Prozent des Honorarumsatzes sollte eine Multimedia-Agentur in Werbung und Marketing investieren? _____

11. Anmerkungen*:

*Ich bin damit einverstanden, dass meine Anmerkungen in dem Artikel zitiert werden:

() Ich will die Auswertung der Umfrage in der iBusiness Executive Summary zugeschickt bekommen:

Firma: _____ Name: _____

Adresse: _____

Telefon: _____