

**Zielgruppe:**

Die Leser von iBusiness sind vorwiegend Mitarbeiter in verantwortlichen Positionen sowie Geschäftsführer und Selbständige im Themenumfeld ‚Digitale Wirtschaft‘. Sie kommen zu etwa gleichen Teilen aus Industrie, Dienstleistung und Handel, sowie aus Agenturen und Digital-Dienstleistern.

**Reichweite:**

Besuche: 58.200  
Page Impressions: 133.000  
(Stand: 09/2016, pro Monat, Rubrikauszählungen auf Anfrage)

**Termine:**

Ständig nach Verfügbarkeit

**Formate:**

Bigsized 728x90  
ContentAd 300x250  
Skyscraper 160x600/160x800

**Anlieferung:**

Die digitale Vorlage für den Banner (GIF, JPG, HTML5, Adserver-Tag) schicken Sie bitte spätestens bis fünf Werktagen vor dem vereinbarten Schaltertermin an: **anzeigen@ibusiness.de**

Verspätet oder unbrauchbar eintreffende Vorlagen führen nicht zum Rücktritt vom Auftrag.

Es gelten die AGB für Anzeigenaufträge in der jeweils aktuellen Fassung.

HighText Verlag Graf und Treplin OHG  
Wilhelm-Riehl-Str. 13  
80687 München

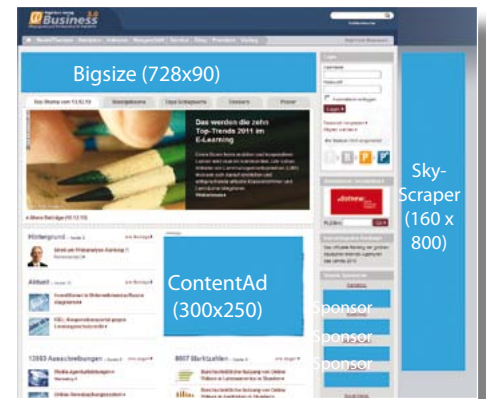
Handelsregister München HRA 72216

Telefon: +49 (89) 57 83 87-0  
Telefax: +49 (89) 57 83 87-99  
E-Mail: info@ibusiness.de  
URL: www.ibusiness.de

# Bannerwerbung auf iBusiness.de

Auf iBusiness schalten wir auf den Bannerplätzen ausschließlich Ihre wertigen Kampagnen. Ist keine Kampagne gebucht, bleibt der Werbeplatz leer oder wird, je nach Position, mit redaktionellen Inhalten belegt. Damit erhalten wir die Aufmerksamkeit unserer Leser für die Werbung und vermeiden Gewöhnungseffekte.

Platzieren Sie Ihre Kampagne entweder Runf of Site oder in unseren Themenschwerpunkten, den Rankings, im Stellenmarkt, im Terminkalender oder anderen Bereichen von iBusiness.



Bannerkampagnen eignen sich insbesondere für Branding und Awareness. Bei einem starken Call-to-Action mit hohem Nutzwert für unsere Zielgruppe sind auch Leadkampagnen auf Basis von Whitepapers, Checklisten, Studien oder Serviceangeboten erfolgreich.

**iBusiness ist das Top-1-Medium der Marketingentscheider in Deutschland:**

Auf die Frage „Welche Publikation hat den größten Einfluss auf Ihre Kaufentscheidungen?“ erreichte iBusiness Rang 1 vor Capital, Internet World Business, Brand1, Manager Magazin und vielen anderen Medien. Die Studie wurde von Hotwire PR und Vanson Bourne im April 2016 bei 500 Marketingentscheidern in Unternehmen mit mehr als 1000 Mitarbeitern durchgeführt.

**Nutzen Sie also das Top-1-Medium zur Unterstützung Ihrer Marketingziele. Nirgends erreichen Sie Marketingentscheider effizienter als mit iBusiness.**

**JA, ich will buchen:**

- Bigsize (B 728 x H 90 px) 50 Euro TKP Webseiten-Rotation
- 60 Euro Rubrikanzeige
- ContentAd (B 300 x H 250 px) 60 Euro TKP Webseiten-Rotation
- 70 Euro Rubrikanzeige
- Skyscraper (B 160 x H 600 px) 40 Euro TKP Webseiten-Rotation
- 50 Euro Rubrikanzeige

Zeitraum: \_\_\_\_\_

Volumen: \_\_\_\_\_

Mindestauftragswert: 500 Euro, inklusive Auswertung. Die Optionen des Google DFP Adserver stehen zur Verfügung (z.B. Frequency Capping).

Firma \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Datum / Unterschrift \_\_\_\_\_