

**Zielgruppe:**

Die Leser von iBusiness sind vorwiegend Mitarbeiter in verantwortlichen Positionen sowie Geschäftsführer und Selbständige im Themenumfeld ‚Digitale Wirtschaft‘. Sie kommen zu etwa gleichen Teilen aus Industrie, Dienstleistung und Handel, sowie aus Agenturen und Digital-Dienstleistern.

**Reichweite:**

iBusiness Daily: 15.670 Empf.  
DMEXCO-Newsletter: 38.500 Empf.  
(Stand: September 2016)

**Termine:**

iBusiness Daily erscheint Montag bis Freitag jeweils vormittags gegen 10 Uhr, ausgenommen Feiertage am Verlagssitz. Der Sondernewsletter erscheint ab 22.8. 2017 fünf mal jeweils Dienstags.

**Formate:**

HTML/Grafik: 600x90 px (Standard) bis 600x120 px (Premium) Endabmessung des Motivs. Text: 5 Zeilen zu 65 Zeichen zzgl. eine Zeile für die URL, Contentad: Text und Bild, ca 500 Zeichen.

**Anlieferung:**

Die digitale Druckvorlage für den Newsletter (GIF, JPG oder E-Mail geeignetes HTML sowie alternative Textversion) schicken Sie bitte spätestens bis zwei Werktage vor dem vereinbarten Versandtermin an: **anzeigen@ibusiness.de**

Verspätet oder unbrauchbar Eintreffende Vorlagen führen nicht zum Rücktritt vom Auftrag.

Es gelten die AGB für Anzeigenaufträge in der jeweils aktuellen Fassung.

HighText Verlag Graf und Treplin OHG  
Wilhelm-Riehl-Str. 13  
80687 München

Handelsregister München HRA 72216

Telefon: +49 (89) 57 83 87-0  
Telefax: +49 (89) 57 83 87-99  
E-Mail: info@ibusiness.de  
URL: www.ibusiness.de

# Sondernewsletter dmexco Messe-Vorbereitung 2017

- ✔ An den vier Dienstagen vor der dmexco erscheint ab August 2017 der iBusiness-dmexco-Sondernewsletter mit einer Reichweite von 38.500 Empfängern.
- ✔ Mit Ihrer Newsletter-Anzeige informieren Sie in einem inhaltlich passenden Umfeld über Ihre Aktivitäten und Schwerpunkte auf der dmexco 2017. Wir wissen von über 8.000 der Empfänger des Newsletter, dass diese in den Vorjahren die dmexco besucht haben.
- ✔ Der Sondernewsletter erreicht alle aktiven, registrierten Nutzer von iBusiness - und damit einen großen Teil der relevanten Unternehmen und Köpfe der digitalen Wirtschaft in Deutschland.
- ✔ **iBusiness ist das Top-1-Medium der Marketingentscheider in Deutschland:** Auf die Frage „Welche Publikation hat den größten Einfluss auf Ihre Kaufentscheidungen?“ erreichte iBusiness Rang 1 vor Capital, Internet World Business, Brand1, Manager Magazin und vielen anderen Medien. (Hotwire PR und Vanson Bourne, April 2016, befragt wurden 500 Marketingentscheidern in Unternehmen mit mehr als 1000 Mitarbeitern)
- ✔ Der iBusiness Sondernewsletter zur dmexco wird redaktionell intensiv auf die dmexco und die Hauptthemen der Veranstaltung eingehen. Diese sind insbesondere Online-Werbung, Targeting, Tracking, Aderving, Online-Marketing, Performance-Marketing, E-Mail-Marketing, Suchmaschinen-Marketing (SEM), Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Affiliate-Marketing, Social-Media-Marketing, Viralmarketing, Web-Controlling sowie verwandte Themenbereiche.



**JA, ich will die dmexco-Besucher erreichen und buche:**

- Premium-Platzierung (1. Anzeige) DMEXCO-Sonder-NL, Preis pro Schaltung 700 Euro
- Standard-Platzierung DMEXCO-Sonder-NL, Preis pro Schaltung 500 Euro
- DMEXCO-Sonder-Newsletter 1 22.08.2017
- DMEXCO-Sonder-Newsletter 2 29.08.2017
- DMEXCO-Sonder-Newsletter 3 05.09.2017
- DMEXCO-Sonder-Newsletter 4 12.09.2017
- DMEXCO-Sonder-Newsletter 5 19.09.2017 (Nachbereitung)
- Meine Newsletter-Anzeige soll zusätzlich auch in allen Ausgaben des ‚iBusiness Daily‘-Newsletter der jeweiligen Kalenderwoche erscheinen (Aufpreis: 500 Euro/Woche)

Firma \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_ PLZ /Ort \_\_\_\_\_

Datum / Unterschrift \_\_\_\_\_

**Zurück per Fax an +49 (89) 578387-99**