

Da greift Eins ins Andere - Online, Mobile, Katalog + Filiale

Plattform 360e

für Versandhandel + eCommerce
www.e-velopment.de

Engage unsere Kunden

demandware
move faster, grow faster

Führende Plattform für cloud-basiertes Enterprise-Commerce

www.demandware.de +49 89 12189 8001 info@demandware.de

FACT-Finder®

Europe's leading conversion engine

BILLPAY Über 5.000 Shops setzen bereits auf BillPay - Sie auch?

Rechnungskauf PayLater-Teilzahlung Lastschrift

- ✓ Conversion- und Umsatzsteigerung
- ✓ 100% Zahlungsgarantie
- ✓ Risiko- und Forderungsmanagement
- ✓ Hohe Annahmehäufigkeit
- ✓ VIP-Status für Ihre Bestandskunden

www.billpay.de

WEB ARTS

97%

kaufen nicht.

Wir ändern das:
Web Arts ist Deutschlands führender Conversion-Optimierer. Mehr Infos > web-arts.com

@iBusiness ONLINESHOPS 2015



MARKENMACHER
Media & Venture GmbH

Wir entwickeln starke Marken und innovative Lösungen.

REPUTATIONSMANAGEMENT SEO
MARKENBERATUNG
E-COMMERCE WEBENTWICKLUNG
CONSULTING
SEO DIGITALISIERUNG
SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

www.markenmacher.de

Die zehn umsatzstärksten Onlineshops Österreich

Rang	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2014
1	www.amazon.at*	477,1
2	www.universal.at*	112,4
3	www.zalando.at*	95,0
4	www.ottoversand.at*	65,4
5	www.eduscho.at*	45,0
6	www.e-tec.at	43,3
7	www.amazon.com*	43,2
8	www.hm.com/at/*	35,7
9	www.conrad.at*	32,2
10	store.apple.com/at*	30,7

Umsatz in Mio. Euro 2014; *Schätzung/Hochrechnung oder Umsatzangabe aus Drittzelle



Die zehn umsatzstärksten Onlineshops Schweiz

Rang	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2014
1	www.digitec.ch*	515,3
2	www.amazon.de*	350,4
3	www.nespresso.com/ch*	349,7
4	www.zalando.ch*	323,8
5	www.brack.ch*	175,2
6	www.leshop.ch	168,0
7	www.microspot.ch	146,0
8	www.coopathome.ch	114,0
9	www.exlibris.ch*	69,2
10	www.nettoshop.ch	68,9

Umsatz in Mio. CHF 2014; *Schätzung/Hochrechnung oder Umsatzangabe aus Drittzelle

Die zehn umsatzstärksten Online-Unternehmen Europa

Rang	Unternehmen	ECommerce-Umsatz 2014 (vor Europa-Mio. Euro)
1	Amazon	24.230
2	Otto	6.452
3	Apple Inc	3.750
4	Tesco	3.533
5	Home Retail Group	2.328
6	Discount (Casino group)	2.235
7	Zalando	2.214
8	E. Leclerc	1.900
9	Shop direct (Littlewoods)	1.876
10	Next PLC	1.863

In Kooperation mit: Veear Research, 2010-2015 Veear Research / www.retail-index.com

Alle Angaben sind Selbstauskünfte der Unternehmen (EHI Retail Institute-Befragung), Ausgenommen:
* Statistische Analyse (Modellierung oder Hochrechnung auf Basis einer Regressionsanalyse)
** Unternehmensangaben (Geschäftsberichte, Pressemitteilungen, Unternehmenswebsites)
Schwerpunkt der Untersuchung waren B2C-Online-Shops für physische Güter. Betrieb ein Unternehmen mehrere Onlineshops, so wurde jeder Shop separat betrachtet. Definition (ECommerce-Umsatz Nettoumsatz im jeweiligen Onlineshop im Jahr 2014 in Deutschland, bereinigt von Retouren, evtl. Umsatzsteuer und nur aus der reinen Geschäftstätigkeit des Onlineshops (ohne sonstige betriebliche Erträge des Unternehmens)).

Diese Shops tragen das Gütesiegel „EHI Geführter Online-Shop“

Die umsatzstärksten deutschen Onlineshops Deutsche Umsätze in Millionen Euro für das Geschäftsjahr 2014

Rang	Vorjahr	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2014	Sortiment
1	1	www.amazon.de*	6.574,6	Generalist
2	2	www.otto.de*	1.990,0	Generalist
3	3	www.zalando.de*	872,4	Bekleidung, Textilien, Schuhe
4	4	www.notebooksbilliger.de*	563,0	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
5	6	www.cyberport.de	469,1	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
6	7	www.tchibo.de*	420,0	Generalist
7	5	www.bonprix.de*	419,5	Bekleidung, Textilien, Schuhe
8	8	www.conrad.de*	412,7	Generalist
9	9	www.alternate.de	367,6	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
10	11	store.apple.com/de*	358,3	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
11	10	www.hm.com/de/*	326,8	Bekleidung, Textilien, Schuhe
12	13	www.mytoys.de*	297,0	Spielwaren, Baby
13	14	www.baur.de*	270,7	Generalist
14	15	www.thomann.de	240,0	Hobby-, Sammel- und Freizeitartikel
15	31	www.heine.de*	204,0	Bekleidung, Textilien, Schuhe
16	19	www.docmorris.de*	202,1	Medikamente
17	18	www.redcoon.de*	197,3	Generalist
18	12	shop.degussa-goldhandel.de	192,5	Schmuck, Uhren, Goldhandel
19	22	www.welbild.de*	179,9	Generalist
20	26	www.pearl.de*	166,8	Generalist
21	25	www.zooplus.de**	166,3	Tierbedarf
22	17	www.qvc.de	165,2	Generalist
23	27	www.lidl.de*	163,6	Generalist
24	20	www.esprit.de*	162,5	Bekleidung, Textilien, Schuhe
25	36	www.douglas.de*	159,7	Drogerieartikel, Kosmetik
26	24	www.sanicare.de*	159,3	Medikamente
27	21	www.westfalia.de*	152,7	Generalist
28	28	www.medion.com/de/*	149,2	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
29	46	www.ikea.com/de/de/	145,4	Möbel, Dekorationsartikel
30	43	www.mediamarkt.de*	142,8	Generalist
31	23	www.klingel.de*	141,9	Generalist
32	39	www.mindfactory.de*	140,4	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
33	32	www.hagebau.de*	139,8	Do it yourself
34	33	www.amazon.com*	135,9	Generalist
35	16	www.getgoods.de*	127,3	Generalist
36	29	www.reifendirekt.de*	125,3	Auto und Motorrad, inkl. Zubehör
37	50	www.reichelt.de	121,3	Generalist
38	37	www.hse24.de*	119,7	Generalist
39	47	www.druckerzubehoer.de*	116,5	Bürobedarf
40	71	www.kfzteile24.de	116,0	Auto und Motorrad, inkl. Zubehör
41	44	www.brands4friends.de*	114,6	Bekleidung, Textilien, Schuhe
42	34	www.jako-o.de*	111,5	Spielwaren, Baby
43	49	www.solver.de*	110,8	Bekleidung, Textilien, Schuhe
44	55	www.home24.de*	110,1	Möbel, Dekorationsartikel
45	147	www.reuter.de*	109,3	Haustechnik
46	38	www.sportscheck.com*	107,0	Sportartikel
47	40	www.schwab.de*	105,0	Generalist
48	53	www.bader.de*	102,2	Generalist
49	35	www.comtech.de*	102,0	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
50	42	www.baby-walz.de*	98,1	Spielwaren, Baby
51	54	www.saturn.de*	97,5	Generalist
52	30	www.hoh.de*	92,1	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
53	41	www.dell.de*	87,3	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
54	52	www.voelkner.de*	86,7	Generalist
55	45	www.hp.com*	85,9	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
56	56	www.vente-privee.com*	80,4	Generalist
57	48	www.c-and-a.com/de/*	79,3	Bekleidung, Textilien, Schuhe
58	57	www.computeruniverse.net*	78,8	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
59	478	www.medikamente-per-klick.de*	75,2	Medikamente
60	81	www.obi.de*	74,4	Do it yourself
61	60	www.walbusch.de*	72,2	Bekleidung, Textilien, Schuhe
62	59	www.zalando-lounge.de*	71,8	Bekleidung, Textilien, Schuhe
63	185	www.shop-apotheke.com*	70,4	Medikamente
64	51	www.goertz.de*	67,4	Bekleidung, Textilien, Schuhe
65	69	www.witt-weiden.de*	63,3	Bekleidung, Textilien, Schuhe
66	280	www.medimops.de*	63,2	Medien
67	70	www.baby-markt.de*	62,1	Spielwaren, Baby
68	78	www.galeria-kaufhof.de**	61,5	Generalist
69	68	www.rebuy.de/kaufen*	60,5	Medien
70	65	shop.apotal.de	60,0	Medikamente
71	www.casando.de	60,0	Do it yourself	
72	97	www.lapado.de	59,0	Generalist
73	82	www.misterspex.de*	58,5	Optiker
74	72	www.buecher.de	56,0	Medien
75	61	www.limango.de*	55,0	Bekleidung, Textilien, Schuhe
76	66	www.sheego.de*	55,0	Bekleidung, Textilien, Schuhe
77	67	www.vertbaudet.de	55,0	Bekleidung, Textilien, Schuhe
78	555	www.amorelie.de*	54,8	Erotik
79	96	www.hornbach.de*	52,7	Do it yourself
80	62	www.globetrotter.de*	51,8	Outdoor
81	63	www.mirapoda.de*	51,5	Bekleidung, Textilien, Schuhe
82	64	www.jago24.de*	50,4	Generalist
83	99	www.peterhahn.de*	50,2	Bekleidung, Textilien, Schuhe
84	92	www.fresnapf.de*	49,0	Tierbedarf
85	74	www.thalia.de*	49,0	Medien
86	121	www.ektronshopwagner.de	48,5	Haushaltswaren, Haushaltsgeräte
87	73	www.notebook.de*	47,3	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
88	83	www.ernstings-family.de*	44,9	Bekleidung, Textilien, Schuhe
89	80	www.roller.de*	44,3	Möbel, Dekorationsartikel
90	139	www.quelle.de*	43,8	Generalist
91	86	de.buyvip.com*	43,4	Bekleidung, Textilien, Schuhe
92	98	www.adidas.de*	43,3	Bekleidung, Textilien, Schuhe
93	75	www.dress-for-less.de*	41,6	Bekleidung, Textilien, Schuhe
94	93	www.beamershop24.net	41,4	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
95	94	www.tomtom.com*	40,9	Computer, Unterhaltungselektronik, Handys, Zubehör
96	89	www.asos.de*	40,7	Bekleidung, Textilien, Schuhe
97	103	www.zara.com/de/*	40,2	Bekleidung, Textilien, Schuhe
98	135	www.channel21.de*	40,1	Generalist
99	270	www.blume2000.de*	40,0	Blumen
100	588	www.megabad.com*	39,0	Haustechnik

Die umsatzstärksten Onlineshops Spielwaren, Baby

Rang	Subranking	Ranking	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2014
1	12		www.mytoys.de*	297,0
2	42		www.jako-o.de*	111,5
3	50		www.baby-walz.de*	98,1
4	67		www.baby-markt.de*	62,1
5	128		www.windeln.de*	31,3

Umsatz in Mio. Euro 2014; *Schätzung/Hochrechnung oder Umsatzangabe aus Drittzelle



Die umsatzstärksten Onlineshops Do it yourself

Rang	Subranking	Ranking	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2014
1	33		www.hagebau.de*	139,8
2	60		www.obi.de*	74,4
3	71		www.casando.de	60,0
4	79		www.hornbach.de*	52,7
5	158		www.bauhaus.info*	25,4

Umsatz in Mio. Euro 2014; *Schätzung/Hochrechnung oder Umsatzangabe aus Drittzelle

Die umsatzstärksten Onlineshops Medikamente

Rang	Subranking	Ranking	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2014
1	16		www.docmorris.de*	202,1
2	26		www.sanicare.de*	159,3
3	59		www.medikamente-per-klick.de*	75,2
4	63		www.shop-apotheke.com*	70,4
5	70		shop.apotal.de	60,0

Umsatz in Mio. Euro 2014; *Schätzung/Hochrechnung oder Umsatzangabe aus Drittzelle

Die umsatzstärksten Onlineshops Bekleidung, Textilien, Schuhe

Rang	Subranking	Ranking	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2014
1	3		www.zalando.de*	872,4
2	7		www.bonprix.de*	419,5
3	11		www.hm.com/de/*	326,8
4	15		www.heine.de*	204,0
5	24		www.esprit.de*	162,5

Umsatz in Mio. Euro 2014; *Schätzung/Hochrechnung oder Umsatzangabe aus Drittzelle

MARKENMACHER
Media & Venture GmbH

Wir entwickeln starke Marken und innovative Lösungen.

REPUTATIONSMANAGEMENT SEO
MARKENBERATUNG
E-COMMERCE WEBENTWICKLUNG
CONSULTING
DIGITALISIERUNG SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

www.markenmacher.de

ECommerce-Studien

Das iBusiness-Ranking basiert auf den Studien „E-Commerce-Markt Deutschland 2015“ und „E-Commerce-Markt Österreich/Schweiz 2015“, durchgeführt vom EHI Retail Institute und Statista. Für Deutschland wurden die 1.000 umsatzstärksten Onlineshops im Detail analysiert. Enthalten sind eine Excel-Datei der Onlineshops sowie eine PDF-Datei mit Diagrammen und Übersichtsgrafiken der wichtigsten Ergebnisse.

Zu jedem Shop gibt es Informationen zu Umsatz, Produktsegment, Payment und vielen weiteren Kerndaten. Studien lieferbar ab Preis Euro 480,- zzgl. MwSt.

Zu bestellen unter www.ehi-shop.de/e-commerce

Wie können Sie die Conversion Rate in Ihrem Shop ganz einfach erhöhen?

Indem Sie Ihren Check-out-Prozess kundenfreundlich steuern.

Mit unserem Dienstleistungen rund um den Check-out-Prozess unterstützen wir Sie dabei, die Conversion Rate zu erhöhen und gleichzeitig Ihren Kunden ein positives Einkaufserlebnis zu bieten.

arvato BERTELSMANN

IHRE PAYPAL-KREDITKARTEN-LASTSCHRIFT-RECHNUNGS-RUNDUM-SICHER-ALLES-AUS-EINER-HAND-LÖSUNG: PAYPAL PLUS.

Mehr auf: paypal.de/paypal-plus

novomind Commerce & Customer Service Platform

- novomind iSHOP – B2C & B2B Shop-System
- novomind iPM – HD Produktdaten
- novomind iPOEM – Marktplatzanbindung
- novomind iAGENT – Customer Service Software

novomind AG · Bramfelder Chaussee 45 · D-22177 Hamburg
www.novomind.com

Alles VERPACKEN

mit RAJAPACK – Ihr Verpackungsspezialist für den Online-Handel

- 6.800 Produkte aus der Welt der Verpackung
- Lieferung in 24/48 Stunden
- Professionelle Beratung

IRAJAPACK EUROPA'S Nr. 1 IM VERPACKEN
www.rajapack.de

PAYMENTS INTERNATIONAL

FULL SERVICE FÜR BARGELDLOSE ZAHLUNGEN IN EUROPA

www.EPayments.eu

FeedDynamix

Smart Data Feed Marketing Solutions

www.feed-dynamix.de

Förderung

Wirtschaftsförderung

Coaching

Entrepreneurship

Business

Flüchtlingshilfe

Digitalisierung

Firmengründung

Start-up's

Resozialisierung

Unternehmertum

Interessenvertretung

Jobbörse

Zweite Chance

www.dgw-verein.de