



**Reichweite:**

E-Magazin: 41.000 Ex.  
Print: 3.500 Ex.

**Termine:**

Buchungsschluß: 23.05.2017  
Druckunterlagen: 31.05.2017  
Erscheint am: 13.06.2017

**Druckdaten:**

Bei Anzeigen im Anschnitt: 3 mm Beschnittzugabe + Schnittmarken beachten. Die digitale Druckvorlage für den Werbeplatz (PDF/X3 nach ISO 15930-3, Auflösung mindestens 300 DPI) schicken Sie bitte spätestens bis zum Druckunterlagenschluss per E-Mail an: [anzeigen@ibusiness.de](mailto:anzeigen@ibusiness.de)

**Verspätet oder unbrauchbar eintreffende Druckunterlagen führen nicht zum Rücktritt vom Auftrag.**

Es gelten die AGB für Anzeigenaufträge in der jeweils aktuellen Fassung.

HighText Verlag Graf und Treplin OHG  
Wilhelm-Riehl-Str. 13  
80687 München

Handelsregister München HRA 72216

Telefon: +49 (89) 57 83 87-0  
Telefax: +49 (89) 57 83 87-99  
E-Mail: [info@ibusiness.de](mailto:info@ibusiness.de)  
URL: [www.ibusiness.de](http://www.ibusiness.de)

## Dossier „Kostensenkung durch optimale Shop-Prozesse“

Wenn Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung Shop-Betreibern bei der Optimierung der Shopprozesse helfen kann: Sie erreichen die Ansprechpartner mit Umsatz- und Projektverantwortung aus den Bereichen Marketing, Sales, Logistik und IT insbesondere bei Onlineshops und Herstellern/Importeuren sowie Markenartiklern. Zusätzlich zur Print-Ausgabe erscheint das Dossier als PDF mit klickbaren Anzeigen.

**In diesem Dossier erwarten Sie unter anderem folgende Themen:**

Shopsoftware auswählen und optimieren, Order Management, PIM, Fraud-Bekämpfung, Retourenquoten senken, interne Abläufe effizienter machen, Marketingbudgets optimieren, Lagerkosten und Lieferzeiten minimieren, SEA-Gebotsstrategien entwickeln und umsetzen, kundenbezogene Payment-Mixe erstellen, Antwortzeiten bei Kundenanfragen senken, Service und Shop-Performance verbessern.

**iBusiness ist das Top-1-Medium der Marketingentscheider in Deutschland:**

Auf die Frage „Welche Publikation hat den größten Einfluss auf Ihre Kaufentscheidungen?“ erreichte iBusiness Rang 1 vor Capital, IWB, Brand1, Manager Magazin und vielen anderen Medien. Die Studie wurde von Hotwire PR und Vanson Bourne im April 2016 bei 500 Marketingentscheidern in Unternehmen mit mehr als 1000 Mitarbeitern durchgeführt.

**Nutzen Sie also das Top-1-Medium zur Unterstützung Ihrer Marketingziele. Nirgends erreichen Sie Marketingentscheider effizienter als mit iBusiness.**

**JA, ich will in das iBusiness-Dossier**

- |  |            |
|--|------------|
| <input type="checkbox"/> Titelsponsor (U1 unten) 4c, B 215 x H 55 mm                           | 2.980 Euro |
| <input type="checkbox"/> Umschlagseite (U2/U3/U4), 4c oder B 215 x H 277 mm (+ 3 mm Anschnitt) | 2.450 Euro |
| <input type="checkbox"/> 1/1 Seite, 4c, 177 x 240 mm oder B 215 x H 277 mm (+ 3 mm Anschnitt)  | 1.995 Euro |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Seite, 4c, B 177 x H 118 mm                                       | 1.495 Euro |
| <input type="checkbox"/> 1/4 Seite, 4c, B 177 x H 57 mm  | 995 Euro   |

Firma \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Datum / Unterschrift \_\_\_\_\_