

WE ACCEPT YOUR DIGITAL CHALLENGE.
Your Partner for digital Enterprise Solutions.

STRIPED GIRAFFE striped-giraffe.com

DIGITALE CHAMPIONS wissen mehr

dotSource^{de}

dotSource.de/mediathek

searchhub.io
das KI Add-on für bessere Produktsuche

Hebt die Suche auf ein neues Level!

- Kompatibel mit jeder Suchlösung
- Reduziert den Pflegeaufwand
- Bis zu 33% mehr Such-Umsatz

GEPRÜFTER ONLINE-SHOP

Siegel, Bewertungen, Rechtstexte & mehr

- persönliche Beratung
- Kundenbewertungen
- jährliche Zertifizierung
- Beschwerdemanagement
- Rechtstexte mit Abmahnschutz

www.ehi-siegel.de

ONLINESHOPS 2022

Die schnellstenwachsenden Onlineshops: Nach Plätzen*

Rang	Hauptranking	Vorjahr	Differenz	Unternehmen	Shop	ECommerce-Umsatz 2021	Branche
62	90	28	GALERIA Karstadt Kaufhof GmbH ¹	galeria.de	210,0	Generalist	
73	99	26	Wettpild GmbH & Co. KG ²	wettpild.de	147,8	Bücher, Filme, Musik & Games	
17	41	24	E. Breuning GmbH & Co. KG ²	breuning.com/de	600,1	Bekleidung	
44	65	21	reuter onlineshop GmbH ³	reuter.de	273,0	Möbel & Haushaltswaren	
63	83	20	C&A Mode GmbH & Co. KG ²	c-and-a.com	199,6	Bekleidung	
53	71	18	EURONICS Deutschland eG ¹	euronics.de	241,4	Haushaltsgeräte	
77	95	18	BIKE24 GmbH ¹	bike24.de	144,9	Sport & Outdoor	
45	59	14	DECATHLON Deutschland SE & Co. KG ²	deathlon.de	268,0	Sport & Outdoor	
51	64	13	Zalando Lounge SE ¹	zalando-lounge.de	246,8	Bekleidung	
31	43	12	Infinite Styles Ecommerce Co., Ltd. ⁴	de.shein.com	387,2	Bekleidung	

Die umsatzstärksten deutschen Onlineshops

Deutsche Umsätze in Millionen Euro für das Geschäftsjahr 2021

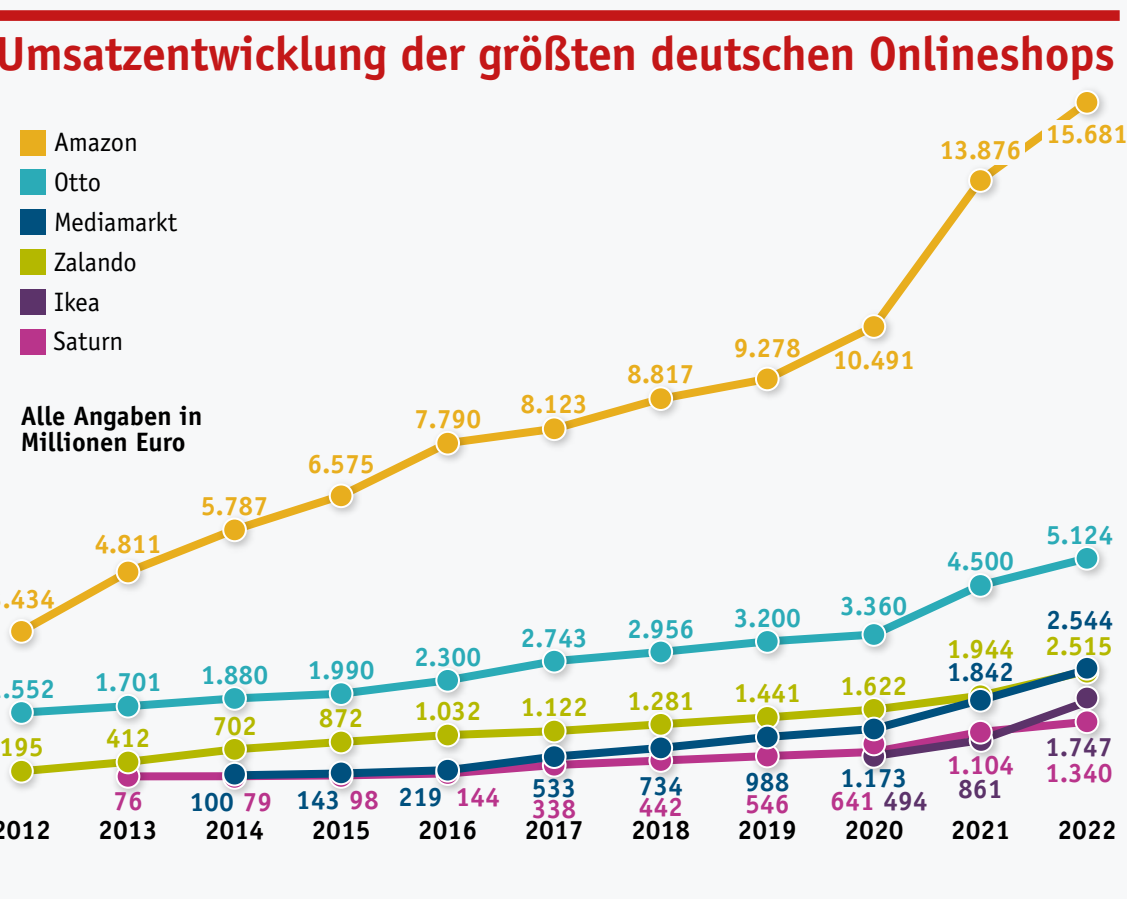
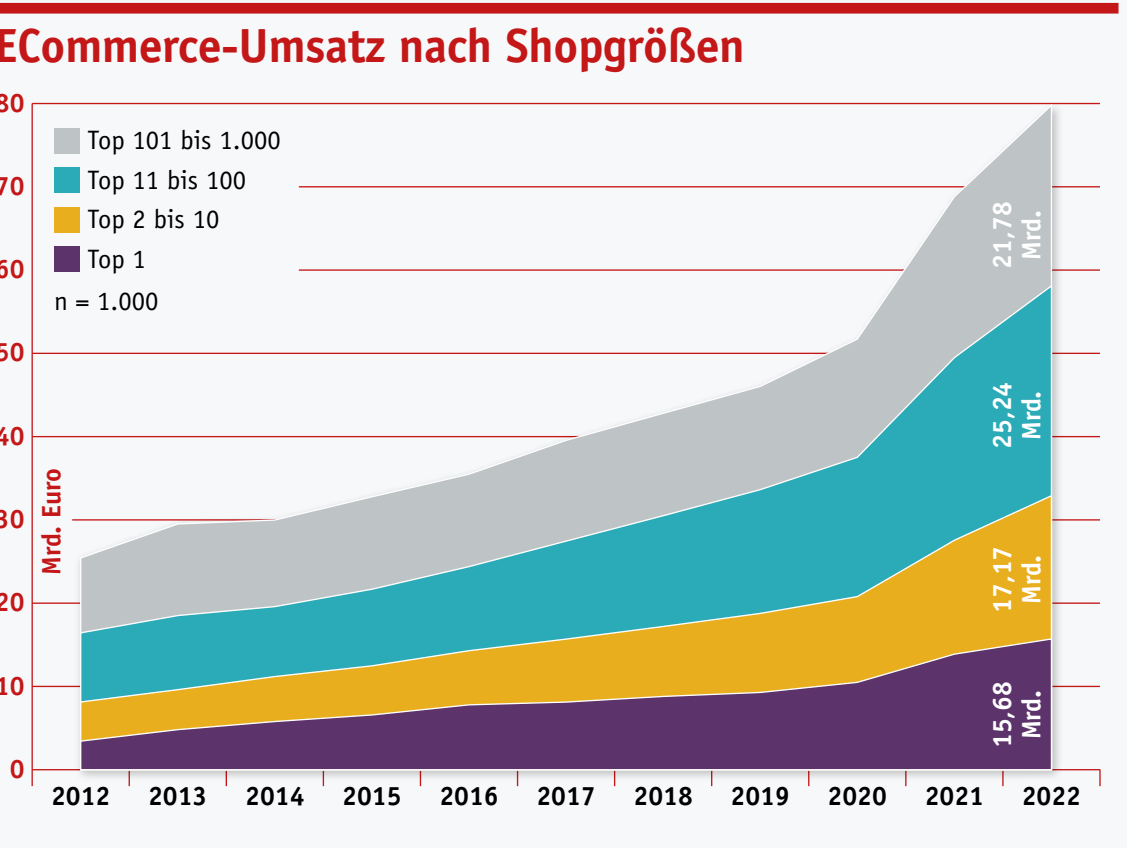
Rang	Vorjahr	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2021	Unternehmen	Hauptsegment
1	1	amazon.de ¹	15.680,6	Amazon Europe Core S.à r.l.	Generalist
2	2	otto.de ¹	5.124,0	Otto (GmbH & Co KG)	Generalist
3	4	mediamarkt.de ¹	2.544,0	MMS E-Commerce GmbH	Unterhaltungselektronik
4	3	zalando.de ¹	2.515,0	Zalando SE	Bekleidung
5	8	ikea.com ¹	1.747,0	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	Möbel & Haushaltswaren
6	5	saturn.de ¹	1.340,0	MMS E-Commerce GmbH	Unterhaltungselektronik
7	7	apple.com ¹	1.190,0	Apple Distribution International Ltd.	Unterhaltungselektronik
8	6	lidl.de ¹	1.022,1	Lidl Digital International GmbH & Co. KG	Generalist
9	10	hm.com/de_de ¹	900,2	H & M Hennes & Mauritz GBC AB	Bekleidung
10	19	docmorris.de ¹	783,3	DocMorris N.V.	Drogerie & Gesundheit
11	12	bonprix.de ¹	762,8	bonprix Handelsgesellschaft mbH	Bekleidung
12	11	alternate.de ¹	734,9	ALTERNATE GmbH	Unterhaltungselektronik
13	9	notebooksbilliger.de ¹	731,3	notebooksbilliger.de AG	Unterhaltungselektronik
14	15	aboutyou.de ¹	710,0	ABOUT YOU SE & Co. KG	Bekleidung
15	13	cyberport.de ¹	699,3	Cyberport GmbH	Unterhaltungselektronik
16	17	tchibo.de ¹	660,0	Tchibo GmbH	Generalist
17	41	breuning.com/de ¹	600,1	E. Breuning GmbH & Co. KG	Bekleidung
18	14	conrad.de ¹	580,6	Conrad Electronic SE	Unterhaltungselektronik
19	18	baur.de ¹	536,1	BAUR Versand (GmbH & Co KG)	Bekleidung
20	16	shop-apotheke.com ¹	517,9	Shop-Apotheke Service B.V.	Drogerie & Gesundheit
21	21	douglas.de/de ¹	488,6	Parfümerie Douglas GmbH	Drogerie & Gesundheit
22	22	shop.rewe.de ¹	483,1	REWE Markt GmbH	Lebensmittel & Getränke
23	20	hornbach.de ¹	475,8	HORNBACK Baumarkt AG	DIY, Garten & Tierbedarf
24	27	zooplus.de ¹	446,8	zooplus SE	DIY, Garten & Tierbedarf
25	28	obi.de ¹	437,4	OBÍ E-Commerce GmbH	DIY, Garten & Tierbedarf
26	25	qvc.de ¹	434,7	QVC Handel Rhein Studios S.à r.l. & Co. KG	Generalist
27	35	flaschenpost.de ¹	425,6	flaschenpost SE	Lebensmittel & Getränke
28	29	thomann.de ¹	415,2	Thomann GmbH	Hobby & Schreibwaren
29	31	edelmetall-handel.de ¹	406,6	ESG Edelmetall-Service GmbH & Co. KG	Hobby & Schreibwaren
30	23	mytoys.de ¹	388,2	myToys, mirapodo und yomonda - Shops der myToys.de GmbH	Spielzeug & Baby
31	43	de.shein.com ¹	387,2	Infinite Styles Ecommerce Co., Ltd.	Bekleidung
32	30	bestsecret.com ¹	382,5	Best Secret GmbH	Bekleidung
33	24	mindfactory.de ¹	362,0	Mindfactory AG	Unterhaltungselektronik
34	33	flaconi.de ¹	359,4	Flaconi GmbH	Drogerie & Gesundheit
35	36	goldsilbershop.de ¹	349,0	SOLLIT Management GmbH	Hobby & Schreibwaren
36	42	home24.de ¹	336,6	home24 SE	Möbel & Haushaltswaren
37	34	limango.de ¹	310,4	limango GmbH	Generalist
38	32	shop.degussa-goldhandel.de ¹	309,9	Degussa Sonne/Mond Goldhandel GmbH	Hobby & Schreibwaren
39	26	aurargentum.de ¹	309,2	Aurargentum GmbH	Hobby & Schreibwaren
40	40	thalia.de ¹	300,8	Thalia Bücher GmbH	Bücher, Filme, Musik & Games
41	38	wayfair.de ¹	294,6	WAYFAIR STORES Ltd.	Möbel & Haushaltswaren
42	-	anlegold24.de ¹	284,6	GfM Gesellschaft für Münzeditionen	Hobby & Schreibwaren
43	47	nike.com/de ¹	280,9	Nike Retail B.V.	Sport & Outdoor
44	65	reuter.de ¹	273,0	reuter onlineshop GmbH	Möbel & Haushaltswaren
45	59	deathlon.de ¹	268,0	DECATHLON Deutschland SE & Co. KG	Sport & Outdoor
46	55	kaufland.de ¹	264,7	Kaufland e-commerce GmbH	Generalist
47	37	soliver.de ¹	262,8	s.Oliver Sales GmbH & Co. KG	Bekleidung
48	45	bauhaus.info ¹	259,3	BAUHAUS E-Business Gesellschaft für Bau- und Hausbedarf mbH & Co. KG	DIY, Garten & Tierbedarf
49	48	eis.de ¹	256,5	Triple A Sales GmbH	Hobby & Schreibwaren
50	52	xxxlutz.de ¹	249,2	BDSK Handels GmbH & Co. KG	Möbel & Haushaltswaren

Rang	Vorjahr	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2021	Unternehmen	Hauptsegment
51	64	zalando-lounge.de ¹	246,8	Zalando Lounge SE	Bekleidung
52	51	hse.de ¹	244,3	Home Shopping Europe GmbH	Generalist
53	71	euronics.de ¹	241,4	EURONICS Deutschland eG	Haushaltsgeräte
54	58	zara.com ¹	239,0	Kommanditgesellschaft ZARA Deutschland B.V. & Co.	Bekleidung
55	46	asos.com/de/ ¹	233,3	ASOS.com Limited	Bekleidung
56	53	dm.de ¹	231,2	dm-drogerie markt GmbH & Co. KG	Drogerie & Gesundheit
57	49	esprit.de ¹	228,2	Esprit Retail B.V. & Co. KG	Bekleidung
58	39	ao.de ¹	226,0	AO Deutschland Limited	Haushaltsgeräte
59	54	jacob.de ¹	224,9	JACOB Elektronik GmbH	Unterhaltungselektronik
60	60	adidas.de ¹	223,5	adidas AG	Sport & Outdoor
61	44	medpex.de ¹	216,9	medpex Versandapotheke Stifts-Apotheke e.K.	Drogerie & Gesundheit
62	90	galeria.de ¹	210,0	GALERIA Karstadt Kaufhof GmbH	Generalist
63	83	c-and-a.com ¹	199,6	C&A Mode GmbH & Co. KG	Bekleidung
64	61	medimops.de ¹	187,4	momox AG	Bücher, Filme, Musik & Games
65	63	bader.de ¹	182,2	BRUNO BADER GmbH + Co. KG	Generalist
66	62	klingel.de ¹	181,2	K - Mail Order GmbH & Co. KG	Generalist
67	66	medikamente-per-klick.de ¹	180,0	Luitpold Apotheke Inhaber Herr Karlheinz Ilius e. K.	Drogerie & Gesundheit
68	403	canyon.com ¹	160,7	Canyon Bicycles GmbH	Sport & Outdoor
69	106	poco.de ¹	160,0	POCO Einrichtungsmärkte GmbH	Möbel & Haushaltswaren
70	70	rebuy.de ¹	159,5	rebuy recommerce services GmbH & Co. KG	Unterhaltungselektronik
71	69	jako-o.com/de_DE ²	153,5	HABA Sales GmbH & Co. KG	Spielzeug & Baby
72	72	computeruniverse.net ¹	148,7	computeruniverse GmbH	Unterhaltungselektronik
73	99	wettpild.de ¹	147,8	Weltbild GmbH & Co. KG	Bücher, Filme, Musik & Games
74	68	medion.com/de/shop ¹	147,8	MEDION AG	Unterhaltungselektronik
75	76	westwing.de ¹	146,1	Westwing GmbH	Möbel & Haushaltswaren
76	85	peek-cloppenburg.de ¹	145,1	Fashion ID GmbH & Co. KG	Bekleidung
77	95	bike24.de ¹	144,9	BIKE24 GmbH	Sport & Outdoor
78	84	reifendirekt.de ¹	144,7	Delticom AG	DIY, Garten & Tierbedarf
79	74	ernstings-family.de ¹	142,7	Ernstings family GmbH & Co. KG	Bekleidung
80	110	netto-online.de ¹	142,3	NeS GmbH	Generalist
81	79	christ.de ¹	142,2	CHRIST Juweliere und Uhrmacher seit 1863 GmbH	Taschen & Accessoires
82	86	bofrost.de ¹	139,6	bofrost* Dienstleistungs GmbH & Co. KG	Lebensmittel & Getränke
83	92	office-partner.de ¹	136,1	Office Partner GmbH	Unterhaltungselektronik
84	73	voelkner.de ¹	133,6	Re-In Retail International GmbH	Generalist
85	94	apodiscounter.de ¹	132,2	APD Pharmacy B.V.	Drogerie & Gesundheit
86	67	bett1.de ¹	132,1	bett1.de GmbH	Möbel & Haushaltswaren
87	109	de.erwinmueller.com ¹	130,2	Erwin Müller Versandhaus GmbH	Möbel & Haushaltswaren
88	96	emp.de ¹	130,0	E.M.P. Merchandising Handelsgesellschaft mbH	Bekleidung
89	77	kfzteile24.de ¹	128,6	kfzteile24 GmbH	DIY, Garten & Tierbedarf
90	56	witt-weiden.de ¹	128,5	Josef Witt GmbH	Bekleidung
91	81	sportscheck.com ¹	127,7	SportsCheck GmbH	Sport & Outdoor
92	87	teufel.de ¹	127,0	Lautsprecher Teufel GmbH	Unterhaltungselektronik
93	88	babymarkt.de ¹	125,4	babymarkt.de GmbH	Spielzeug & Baby
94	89	casando.de ¹	122,7	Holz-Richter GmbH	DIY, Garten & Tierbedarf
95	50	amazon.com ¹	122,7	Amazon Europe Core S.à r.l.	Generalist
96	93	pearl.de ¹	122,1	PEARL GmbH	Generalist
97	113	fressnapf.de ¹	121,8	Fressnapf Tiernahrungs GmbH	DIY, Garten & Tierbedarf
98	78	veepe.de ¹	120,7	vente-privee.com SA	Bekleidung
99	91	reichelt.de ¹	120,1	reichelt elektronik GmbH & Co. KG	DIY, Garten & Tierbedarf
100	101	misterspex.de ¹	119,4	Mister Spex SE	Drogerie & Gesundheit

* Unternehmensebefragung des EHI Retail Institute
¹ Unternehmensebefragung des EHI Retail Institute, angepasst auf Basis der Umsatzdefinition
² eCommerceDB-Analyse, teilweise auf Basis von Unternehmensangaben (z.B. Geschäftsbericht, Pressemitteilung, Unternehmenswebsite, Unternehmensebefragung des EHI Retail Institute)
³ eCommerceDB-Hochrechnung auf Basis einer Regressionsanalyse
⁴ Unternehmensangabe (Geschäftsbericht, Pressemitteilung, Unternehmenswebsite)

Definition Netto-ECommerce-Umsatz: Diese Studie definiert den Netto-ECommerce-Umsatz im jeweiligen B2C-Onlineshop als Umsatz, der im Geschäftsjahr 2021 in Deutschland (über Websites oder Apps) generiert wurde, der nur aus seiner Geschäftstätigkeit mit Waren stammt und der seine sonstigen betrieblichen Erträge des Unternehmens beinhaltet. Der Umsatz inkludiert den Netto-ECommerce-Umsatz, der über fremde B2C-Marktplätze generiert wurde und exkludiert Umsatzsteuer und Retouren.
Beispiel Umsatzermittlung amazon.de: Der Gesamtumsatz für Deutschland beträgt laut Geschäftsbericht 31,5 Mrd. Euro. Dieser inkludiert jedoch Service- und Subscription-Umsätze (Provisionen für Angebote Dritter auf dem Marktplatz, Prime-Mitgliedschaften, audible.de etc.) sowie alle Käufe auf Amazon in Deutschland, die außerhalb Deutschlands getätigt wurden. Die Service-Umsätze, die Umsätze durch den Kauf aus dem Ausland sowie die Umsätze weiterer Amazon-Angebote wurden aus dem Deutschlandumsatz für amazon.de herausgerechnet.
Definition Bruttohandelsvolumen im Onlineshop: (auf Englisch Gross Merchandise Volume, kurz GMV); Es enthält den Gesamtwert der Verkäufe über einen B2C-Marktplatz und somit entweder ausschließlich Verkäufe Dritter (im Falle eines reinen B2C-Marktplatzes) oder die Verkäufe des Betreibers des B2C-Marktplatzes sowie Verkäufe Dritter (im Falle eines hybriden B2C-Marktplatzes). Nicht enthalten sind allerdings etwaige Umsätze, die der Betreiber des B2C-Marktplatzes extern auf anderen Marktplätzen erzielt. Das Bruttohandelsvolumen im Onlineshop wird von den Unternehmen ggf. auf Grundlage unterschiedlicher Bestandteile berechnet.

Für alle Infografiken: Zahlen beziehen sich nur auf .de-Shops der Anbieter. Die im jeweiligen Jahr veröffentlichten Werte beziehen sich jeweils auf den Umsatz des Vorjahres. Aufgrund unterschiedlicher Umsatz-Quellen oder anderer Korrekturen der Umsatz-Werte in den einzelnen Jahren sind nur bedingt direkte Jahresvergleiche unter den Onlineshops möglich. Dies betrifft u.a. den Umsatz von Amazon.de von 2015 zu 2016.



@iBusiness

ONEtoONE

Versandhausberater

©HighText Verlag 2022
 Schäufeleinstr. 5, 80687 München
 Tel.: 089 / 57 83 87 -0, Fax: 089 / 57 83 87 -99
 Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft
www.ibusiness.de/premium
www.onetoone.de/premium
www.versandhausberater.de/premium

Einzelpreis 10,- €
 Onlinebestellung portofrei auf www.ibusiness.de/shop
www.onetoone.de/shop
www.versandhausberater.de/shop

Dieses Poster zum Ausdrucken für die Pinwand in A3 oder A4
www.ibusiness.de/poster
www.onetoone.de/poster
www.versandhausberater.de/poster

In Kooperation mit:
 EHI Retail Institute, www.ehi.org
 eCommerceDB, de.statista.com/eCommerceDB.com
 eCommerceDB

ASENDIA

BY LA POSTE & SWISS POST

ECommerce-Studie

Dieses Poster basiert auf der Studie „E-Commerce-Markt Deutschland 2022“, durchgeführt vom EHI Retail Institute und von eCommerceDB. Die Studie analysiert die 1.000 umsatzstärksten B2C-Onlineshops in Deutschland, zu denen auch B2C-Marktplätze zählen, wenn sie selbst als Verkäufer agieren und daher als hybrid bezeichnet werden. Komplementiert wird die Studie durch eine Liste ausgewählter (reiner und hybrider) B2C-Marktplätze.
 Bestellmöglichkeiten: www.ibusiness.de/shop

DIE UMsatzSTÄRKSTEN Marktplätze

Rang	Marktplatz	ECommerce-Umsatz 2021
1	amazon.de ¹	46.234,9
2	ebay.de ¹	10.467,5
3	otto.de ¹	6.972,0

Bruttohandelsvolumen in Mio. Euro 2021; n = 3 von 10 ausgewählten B2C-Marktplätzen

Die umsatzstärksten Onlineshops: Bekleidung

Rang	Subranking	Hauptranking	Onlineshop	ECommerce-Umsatz 2021
1	4	zalando.de ¹	2.515,0	
2	9	hm.com/de_de ¹	900,2	
3	11	bonprix.de ¹	762,8	
4	14	aboutyou.de ¹	710,0	
5	17	breuning.com/de ¹		