

Deutschlands  
Top-Agentur für  
Performance  
Partnerships

IVD  
IVD

Skaliere Dein Affiliate-Marketing  
und generiere nachhaltig  
Umsatz und Wachstum

Mehr erfahren?  
Besuche uns auf  
https://uppr.rocks

uppr  
Performance Partnerships  
Referral Network Agency

performance  
marketing  
international

Berlin | München | Köln | Dresden | Linz

clicks.digital

Jetzt starten!



NAYOKI

Inspired by Understanding · Driven by Success

# PERFORMANCE-MARKETING 2024

### Die größten deutschsprachigen Agenturen für Performance-Marketing

Rang	Vorjahr	Firma	URL	Gesamt-Performance-Budget	Billings 2023 <sup>1</sup>	Zusätzl. betreutes Budget 2023 <sup>2</sup>	Gründungs-jahr	Mit-arbeiter
1	-	Mediaplus Germany GmbH & Co. KG	www.house-of-communication.com/de/de/brands/mediaplus.html	641,20	634,00	7,20	1997	482
2	3	iProspect GmbH	www.iprospect.com	359,00	359,00		1996	378
3	2	Smarketer GmbH	www.smarketer.de	340,00	340,00		2011	320
4	-	Peak Ace AG	peakace.agency/de	232,82	10,89	221,94	2007	150
5	4	EPROFESSIONAL GmbH	www.eprofessional.de	189,65	52,64	137,01	1999	108
6	5	SYZGY Performance Marketing	www.szygy-performance.de	145,00	84,00	61,00	1995	97
7	-	Nayoki GmbH	nayoki.com	145,00	145,00		2004	85
8	7	moccabirds GmbH	www.moccabirds.com	131,00	127,00	4,00	2014	85
9	8	MAI xpose360	www.xpose360.de	94,61	10,32	84,29	2009	95
10	9	e-dialog	www.e-dialog.group	93,20	44,00	49,20	2003	100
12	6	ad agents GmbH	www.ad-agents.com	90,00	26,00	64,00	2006	95
11	-	firststars GmbH	www.firststars.com	90,00	75,00	15,00	2005	23
13	11	morefire GmbH	www.more-fire.com	76,26	14,15	62,11	2005	124
14	12	MSO Digital GmbH	www.mso-digital.de	73,83	20,37	53,46	2011	73
15	15	dreifive GmbH	dreifive.com	55,44	33,33	22,11	1999	105
16	13	Löwenstark Online-Marketing GmbH	www.loewenstark.com	49,70	14,30	35,40	2001	113
17	17	The Boutique Agency	www.the-boutique-agency.de	41,00	5,00	36,00	2014	37
18	16	SlopeLift PM Media GmbH	www.slopeflip.com	40,00	30,00	10,00	2014	68
19	-	gkk DialogGroup GmbH	www.gkk.de	39,60	39,60		1996	756
20	18	trafficedesign GmbH	www.trafficedesign.de	34,00	4,00	30,00	2012	50
21	20	AnalyticaA GmbH	www.analyticaa.com	28,98	28,98	0,00	2009	28
22	19	42DIGITAL GmbH	www.42digital.de	27,50	2,50	25,00	2012	32
23	-	web-netz GmbH	www.webnetz.de	26,10	2,80	23,30	2009	145
24	-	Hanseranking GmbH	www.hanseranking.de	24,66	21,77	2,89	2014	19
25	-	6H Agency GmbH	6H.agency	16,49	4,73	11,76	2020	30
26	53	Impulsphase – Agentur für digitale Medien	www.impulsphase.de	16,00	6,00	10,00	2009	6
27	-	fischerAppelt AG	fischerappelt.de	15,50	13,50	2,00	1986	51
28	24	antwerpes ag	www.antwerpes.com	14,10	14,10		1990	235
29	25	Aufgesang GmbH	www.aufgesang.de	13,60	0,10	13,50	1998	44
30	26	clicks digital GmbH	clicks.digital	13,60	13,60		2007	46
31	27	pmc active GmbH	www.pmc-active.de	12,76	12,74	0,02	2012	8
32	29	eology GmbH	www.eology.de	12,20	1,40	10,80	2010	90
33	22	adcologne GmbH	www.adcologne.de	12,01	1,51	10,50	2007	16
34	-	Bloofusion	www.bloofusion.de	12,00	0,00	12,00	2003	30
35	-	uppr GmbH	uppr.rocks	11,60	11,60		2015	13
36	32	move elevator GmbH	www.move-elevator.de	10,10	8,10	2,00	2000	68
38	28	M2L Agency GmbH	www.m2lagency.com	9,00	6,00	3,00	2009	12
37	34	njoy online marketing GmbH	www.njoy-online-marketing.de	9,00	1,20	7,80	2013	33
39	33	sunnysales GmbH	www.sunnysales.de	8,50	8,50		2001	21
40	-	eMinded GmbH	eminded.de	8,40	1,90	6,50	2015	16
41	-	AdRock Marketing GmbH	adrock-marketing.de	8,11	0,85	7,26	2018	6
42	44	arboro GmbH	www.arboro.de	6,46	2,90	3,56	2009	19
43	37	performance werk Media GmbH	www.performance-werk.de	6,00	6,00		2020	7
44	36	elbmarketing	www.elbmarketing.de	5,80	0,60	5,20	2010	8
46	42	Optimerch GmbH	www.optimerch.de	5,00	5,00		2018	17
45	38	adMates GmbH	admates.de	5,00	2,00	3,00	2017	15
47	41	Position One GmbH	www.position-one.de	4,80	0,30	4,50	2010	8
48	-	SUNZINET GmbH	www.sunzinet.com	4,35	1,31	3,05	1999	160
49	40	Advidera GmbH & Co. KG	www.advidera.com	4,23	1,26	2,97	2015	16
50	43	rabbit eMarketing	www.rabbit-emarketing.de	3,00	3,00		2004	30
51	-	List & Sell GmbH	listsandsell.de	2,50	1,50	1,00	2014	34
53	45	cyberpromote GmbH	www.cyberpromote.de	2,40	1,80	0,60	1997	19
52	46	Weban UG	www.weban.de	2,40	0,60	1,80	1997	8
54	48	wihr gmbh	www.wihrgmbh.de	2,15	1,90	0,25	2022	4
55	-	digitalagenten GmbH – Consulting Agentur für digitales Marketing	digitalagenten.com	1,86	1,86		2013	18
56	47	Supercoaster GmbH	supercoaster.digital	1,70	1,70		2013	4
57	51	VUCX – VISION UNLTD. CREATIVE WORX GmbH	www.vucx.de	1,67	1,67		1993	18
58	-	milaTEC GmbH	www.milatec.de	1,50	0,80	0,70	2019	10
59	49	Kim Labs GmbH	www.kim-weinand.de	1,48	0,18	1,30	2020	2
60	-	NDCom Digital GmbH & Co. KG	www.ndcom.de	1,40	1,40		2003	12
61	52	Adindex GmbH	www.adindex.com	1,30	1,30		2011	5
62	-	Alexanderplatz Hamburg GmbH	alexanderplatz.hamburg	1,20	1,20		2004	12
63	-	Agentur Gerhard GmbH	www.agentur-gerhard.de	1,00	1,00		2012	14
64	50	KCC GmbH	www.kcc-koeln.com	0,90	0,90		2000	25
65	-	ARISE Online Marketing GmbH	www.arise-onlinemarketing.de	0,39	0,24	0,15	2021	10
66	-	Thomas Weber Digital Marketing	thomasweber.de	0,34	0,01	0,33	2017	1

### Die größten deutschsprachigen Agenturen für Search Engine Advertising

Rang	Firma	Teil-Umsatz in Mio. Euro	Anteil am Gesamtumsatz	Mitarbeiter	Gründungs-jahr
1	Smarketer GmbH	306,00	90 %	320	2011
2	Mediaplus Germany GmbH & Co. KG	153,89	24 %	482	1997
3	iProspect GmbH	110,00	58 %	73	2011
4	Peak Ace AG	109,43	47 %	150	2007
5	iProspect GmbH	89,75	25 %	378	1996

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Search-Engine-Advertising-Anteil.  
Gelistet wird nach der Summe aus Billings und betreutem Budget beim Search Engine Advertising 2023 laut Selbstangaben.

### Die größten deutschsprachigen Agenturen für ‚Cost per Click‘-Advertising

Rang	Firma	Teil-Umsatz in Mio. Euro	Anteil am Gesamtumsatz	Mitarbeiter	Gründungs-jahr
1	Smarketer GmbH	340,00	100 %	320	2011
2	Mediaplus Germany GmbH & Co. KG	160,30	25 %	482	1997
3	iProspect GmbH	125,65	35 %	378	1996
4	MSO Digital GmbH	60,53	82 %	73	2011
5	MAI xpose360	47,30	50 %	85	2004

Agenturen mit mehr als 20 Prozent ‚Cost per Click‘-Advertising-Anteil.  
Gelistet wird nach der Summe aus Billings und betreutem Budget beim ‚Cost per Click‘-Advertising 2023 laut Selbstangaben.

### Die größten deutschsprachigen Agenturen für Display Advertising

Rang	Firma	Teil-Umsatz in Mio. Euro	Anteil am Gesamtumsatz	Mitarbeiter	Gründungs-jahr
1	Mediaplus Germany GmbH & Co. KG	294,95	46 %	482	1997
2	iProspect GmbH	129,24	36 %	378	1996
3	moccabirds GmbH	75,98	58 %	85	2014
4	EPROFESSIONAL GmbH	41,72	22 %	73	2011
5	Nayoki GmbH	40,60	28 %	85	2004

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Display-Advertising-Anteil.  
Gelistet wird nach der Summe aus Billings und betreutem Budget beim Display Advertising 2023 laut Selbstangaben.

### Die größten deutschsprachigen Agenturen für Affiliate-Marketing

Rang	Firma	Teil-Umsatz in Mio. Euro	Anteil am Gesamtumsatz	Mitarbeiter	Gründungs-jahr
1	MAI xpose360	42,57	45 %	85	2004
2	firststars GmbH	18,00	20 %	23	2005
3	uppr GmbH	11,60	100 %	13	2015
4	sunnysales GmbH	8,50	100 %	21	2001
5	M2L Agency GmbH	3,60	40 %	12	2009

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Affiliate-Marketing-Anteil.  
Gelistet wird nach der Summe aus Billings in Mio. Euro und betreutem Budget beim Affiliate-Marketing 2023 laut Selbstangaben.

### Die größten deutschsprachigen Agenturen für Social Media Advertising

Rang	Firma	Teil-Umsatz in Mio. Euro	Anteil am Gesamtumsatz	Mitarbeiter	Gründungs-jahr
1	EPROFESSIONAL GmbH	37,93	20 %	73	2011
2	firststars GmbH	36,00	40 %	23	2005
3	SYZGY Performance Marketing	30,45	21 %	97	1995
4	dreifive GmbH	16,63	30 %	105	1999
5	morefire GmbH	15,25	20 %	124	2005

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Social-Media-Advertising-Anteil.  
Gelistet wird nach der Summe aus Billings und betreutem Budget beim Social Media Advertising 2023 laut Selbstangaben.

### Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für Handel

Rang	Firma	Teil-Umsatz in Mio. Euro	Anteil am Gesamtumsatz	Mitarbeiter	Gründungs-jahr
1	Smarketer GmbH	139,40	41 %	320	2011
2	ad agents GmbH	29,70	33 %	95	2006
3	e-dialog	27,96	30 %	100	2003
4	The Boutique Agency	20,50	50 %	37	2014
5	MSO Digital GmbH	16,98	23 %	73	2011

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Umsatzanteil „Handel“, gelistet nach dem auf diese Branche entfallenden Umsatzanteil.

### Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für Marken / FMCG

Rang	Firma	Teil-Umsatz in Mio. Euro	Anteil am Gesamtumsatz	Mitarbeiter	Gründungs-jahr
1	firststars GmbH	36,00	40 %	23	2005
2	MAI xpose360	18,92	20 %	85	2004
3	trafficedesign GmbH	10,54	31 %	50	2012
4	wihr gmbh	1,07	50 %	4	2022
5	Optimerch GmbH	1,00	20 %	17	2018

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Umsatzanteil „Marken / FMCG“, gelistet nach dem auf diese Branche entfallenden Umsatzanteil.

### Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für Finance / Versicherung / Immobilien

Rang	Firma	Teil-Umsatz in Mio. Euro	Anteil am Gesamtumsatz	Mitarbeiter	Gründungs-jahr
1	iProspect GmbH	89,75	25 %	378	1996
2	SYZGY Performance Marketing	49,30	34 %	97	1995
3	gkk DialogGroup GmbH	17,02	43 %	756	1996
4	move elevator GmbH	5,05	50 %	68	2000
5	6H Agency GmbH	4,61	28 %	30	2020

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Umsatzanteil „Finance / Versicherung / Immobilien“, gelistet nach dem auf diese Branche entfallenden Umsatzanteil.

### Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für Automobil

Rang	Firma	Teil-Umsatz in Mio. Euro	Anteil am Gesamtumsatz	Mitarbeiter	Gründungs-jahr
1	gkk DialogGroup GmbH	9,90	25 %	756	1996
2	trafficedesign GmbH	8,50	25 %	50	2012
3	performance werk Media GmbH	2,40	40 %	7	2020
4	Supercoaster GmbH	0,85	50 %	4	2013
5	Agentur Gerhard GmbH	0,30	30 %	14	2012

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Umsatzanteil „Automobil“, gelistet nach dem auf diese Branche entfallenden Umsatzanteil.

### Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für Mode

Rang	Firma	Teil-Umsatz in Mio. Euro	Anteil am Gesamtumsatz	Mitarbeiter	Gründungs-jahr
1	EPROFESSIONAL GmbH	37,93	20 %	73	2011
2	Nayoki GmbH	29,00	20 %	85	2004
3	MAI xpose360	28,38	30 %	85	2004
4	firststars GmbH	27,00	30 %	23	2005
5	AnalyticaA GmbH	13,04	45 %	28	2009

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Umsatzanteil „Mode“, gelistet nach dem auf diese Branche entfallenden Umsatzanteil.

➤ Bemessungsgrundlage für das Ranking sind die von den Agenturen erzielten Billings in Mio. Euro, also das Gesamtvolumen der von der Agentur betreuten Kundenbudgets inklusive der Media-Budgets. Hierzu kommen Media-Budgets, die aus technischen Gründen vom Medium oder Plattformanbieter (z.B. Suchmaschine, Affiliate-Plattform) direkt mit dem jeweiligen Kundenunternehmen fakturiert wurden, für die die jeweilige Agentur allerdings in vollem Umfang verantwortlich zeichnet (Zusätzliches betreutes Budget 2023). Die Angaben beruhen auf Selbstaussagen der Agenturen.

<sup>1</sup> in JAE (Jahresarbeitseinheiten)  
<sup>2</sup> in Mio. Euro

**TOP AGENTUR  
PERFORMANCE-MARKETING  
2024**

ibusiness.de • ONEtoONE.de • Versandhausberater.de

**@iBusiness ONEtoONE**

DER ONLINE-SERVICE FÜR DIE ZUKUNFT DES HANDELS.  
neuhandeln.de

©HighText Verlag 2024  
Mischenriedenweg 18, 82234 Weßling  
Tel.: 089 / 57 83 87 -0, leserservice@hightext.de

Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft  
www.ibusiness.de/premium  
www.onetooone.de/premium  
www.neuhandeln.de/premium

Einzelpreis 10,- € (Schutzgebühr)  
Onlinebestellung portofrei auf  
www.ibusiness.de/shop  
www.onetooone.de/shop  
www.neuhandeln.de/shop

Alle Rankings sind online abrufbar unter  
www.ibusiness.de/performance-ranking  
www.onetooone.de/performance-ranking  
www.neuhandeln.de/performance-ranking

QR-Code für Ihr Mobilgerät