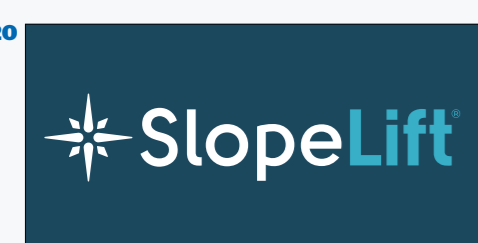




PERFORMANCE-MARKETING 2020



Die größten deutschsprachigen Agenturen für Performance-Marketing

Rang	Vorjahr	Firma	URL	Gesamt-Performance-Budget	Billings 2019	Zusätzl. betreutes Budget 2019	Gründungs-jahr	Mitarbeiter
1	1	iProspect GmbH	www.iprospect.de	252,00	252,00		1996	300
2	2	mediascale GmbH & Co. KG	www.mediascale.de	193,00	193,00		2002	32
3	5	EPROFESSIONAL GmbH	www.eprofessional.de	175,00	137,00	38,00	1999	150
4	4	Blue Summit Media GmbH	www.bluesummit.de	129,00	79,00	50,00	2008	240
5	3	Artefact Germany GmbH	www.artefact.com	126,00	57,00	69,00	1999	180
6	6	SZYGY Performance Marketing	www.szygy.net	119,80	62,40	57,40	1995	542
7	7	JOM com GmbH	www.jom-group.com	110,00	110,00		1997	62
8	8	ad agents GmbH	www.ad-agents.com	70,80	19,90	50,90	2006	100
9	9	Resolution Media (Omnicom Media Group)	www.resolutionmedia.de	62,30	12,00	50,30	1995	140
10	12	moccabirds GmbH	www.moccabirds.com	48,00	45,00	3,00	2014	29
11	13	TRG	www.trg.de	41,11	41,11		2015	75
12	14	Agenturnetzwerk SearchFusion (OnMaCon / infiniteFox)	www.searchfusion.de/	35,50	5,90	29,60	2013	34
13	27	e-dialog	www.e-dialog.at	32,59	12,74	19,85	2003	43
14	17	morefire GmbH	www.more-fire.com	32,50	7,30	25,20	2005	74
15	19	xpose360 GmbH	www.xpose360.de	29,33	4,53	24,80	2009	55
16	21	achtung! GmbH	www.achtung.net	26,00	26,00		2001	120
17	16	Burda Direct Interactive GmbH	www.directinteractive.de/	24,00	23,19	0,82	2006	80
18	-	norisk Group GmbH	norisk.group	21,53	0,10	21,43	2010	5
19	22	SEM Boutique GmbH	www.sem-boutique.de	20,10	20,10		2014	25
20	28	SlopeLift	www.slopelift.com	17,80	8,10	9,70	2014	39
21	25	web-netz GmbH	www.web-netz.de/	16,50	6,00	10,50	2009	100
22	34	Bloofusion	www.bloofusion.de	14,00	3,00	11,00	2003	25
23	30	Aufgesang GmbH	www.aufgesang.de	13,87	2,14	11,73	1998	34
24	-	Think11 GmbH / Think11 Operations GmbH	think11.de/	12,03	3,08	8,95	2019	33
25	39	AnalyticaA Performance Marketing GmbH	www.analyticaa.com	11,10	9,80	1,30	2009	17
26	35	M2L Agency GmbH	www.m2lagency.com	11,00	9,00	2,00	2009	15
27	36	clicks digital GmbH	www.clicks.de	10,57	9,43	1,14	2007	40
29	-	fischerAppelt AG	www.fischerappelt.de	10,00	10,00		1986	714
28	23	MSO Digital GmbH	www.mso-digital.de	10,00	10,00		2011	63
30	32	sunnysales GmbH	www.sunnysales.de	9,50	9,50		2001	19
31	44	comselect GmbH	www.comselect.de/	7,50	7,50		2002	70
32	-	Davies Meyer GmbH	www.daviesmeyer.com	6,60	6,10	0,50	2000	63
33	43	performance werk GmbH	www.performance-werk.de	6,50	6,50		2012	19
34	51	TrafficDesign GmbH	www.trafficdesign.de	6,45	1,25	5,20	2012	14
35	42	elbmarketing - M.Marquardt & M.Elbe GbR	www.elbmarketing.de	5,80	0,85	4,95	2010	10
36	47	IMA GmbH - Marketing & Consulting	www.internet-marketing-agentur.com	5,50	0,40	5,10	2007	15
37	64	antwerpes AG	www.antwerpes.com	5,30	5,30		1990	135
38	49	eology GmbH	www.eology.de	5,13	0,73	4,40	2010	70
39	48	Oplayo GmbH	www.oplayo.com	4,90	4,70	0,20	1996	9
40	33	suparo GmbH	suparo.de	4,42	1,12	3,30	2016	4
41	11	Damcon GmbH	www.damcon.net	4,00	3,00	1,00	2011	11
42	55	mediaworx berlin AG	mediaworx.com/	3,40	2,70	0,70	1996	80
43	53	rabbit eMarketing	www.rabbit-emarketing.de	3,12	3,12		2004	40
44	44	Wortspiel GmbH	wortspiel.com	3,00	3,00		2015	8
45	56	njoy online marketing GmbH	www.njoy-online-marketing.de/	2,75	0,45	2,30	2013	25
46	57	Blackbit digital Commerce	www.blackbit.de/de	2,73	2,73		1989	43
47	60	uppr GmbH	uppr.rocks	2,52	2,52		2015	3
48	-	Performics Germany GmbH	performics.de	2,41	2,41		1998	204
49	69	ToSch Service & Vertrieb	www.to-sch.de	2,40	2,40			
50	-	Uniplex AG	www.uniplex.ch	2,10	2,10		2007	8
51	61	Weban UG	www.weban.de	1,90	0,50	1,40	1997	8
52	70	sunzinet AG	www.sunzinet.com	1,90	1,12	0,78	1999	100
53	59	Agentur Gerhard GmbH	www.agentur-gerhard.de	1,80	1,00	0,80	2012	
54	54	cyberpromote GmbH	www.cyberpromote.de	1,70	0,90	0,80	1997	20
55	-	digitalagenten GmbH	digitalagenten.com	1,45	1,45			
56	67	KCC GmbH	www.kcc-koeln.com	1,20	1,20		2000	35
58	-	That worx GmbH	www.thatworx.de	0,90	0,60	0,30	2001	7
57	70	Advidera GmbH & Co. KG	www.advidera.com	0,90	0,40	0,50	2015	8
59	-	clipr GmbH	www.business-leads.net	0,90	0,90			
60	-	Optimerch GmbH	www.optimerch.de	0,73	0,73		2018	9
61	-	echohelden GmbH	www.echohelden.de	0,52	0,52		2018	5
62	-	dialis direct GmbH	www.dialis.de	0,50	0,50		1997	
63	67	P-Call GmbH & Co. KG	www.p-call.de	0,44	0,34	0,10	2010	
64	-	TISA Optimierung	www.tisa-optimierung.de/	0,27	0,10	0,17	2011	3
65	-	P&M Agentur Software + Consulting GmbH	pmagentur.com/	0,20	0,20		2013	16
66	-	revision6 UG	www.revision6.de	0,16	0,16		2014	2

Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für Finance/ Versicherung/ Immobilien

Rang	Firma	Teil-Umsatz	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter	Gründungs-jahr
1	mediascale GmbH & Co. KG	48,25	25%	32	2002
2	SZYGY Performance Marketing	46,72	39%	542	1995
3	JOM com GmbH	27,50	25%	62	1997
4	TRG	8,22	20%	75	2015
5	SlopeLift	7,12	40%	39	2014
6	achtung! GmbH	5,20	20%	120	2001
7	Burda Direct Interactive GmbH	4,80	20%	80	2006
8	performance werk GmbH	1,95	30%	19	2012
9	mediaworx berlin AG	1,70	50%	80	1996
10	Damcon GmbH	1,20	30%	11	2011

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Umsatzanteil „Finance/ Versicherung/ Immobilien“, gelistet nach dem auf diese Branche entfallenden Umsatzanteil.

Die größten deutschsprachigen Agenturen für Suchmaschinen-Advertising

Rang	Firma	Teil-Umsatz	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter	Gründungs-jahr
1	iProspect GmbH	115,92	46%	300	1996
2	Blue Summit Media GmbH	85,14	66%	240	2008
3	EPROFESSIONAL GmbH	66,50	38%	150	1999
4	Artefact Germany GmbH	60,48	48%	180	1999
5	SZYGY Performance Marketing	59,90	50%	542	1995
6	ad agents GmbH	48,14	68%	100	2006
7	Resolution Media (Omnicom Media Group)	32,40	52%	140	1995
8	Agenturnetzwerk SearchFusion (OnMaCon / infiniteFox)	24,85	70%	34	2013
9	xpose360 GmbH	19,07	65%	55	2009
10	SEM Boutique GmbH	18,89	94%	25	2014
11	norisk Group GmbH	17,22	80%	5	2010
12	moccabirds GmbH	16,32	34%	29	2014
13	web-netz GmbH	13,37	81%	100	2009
14	morefire GmbH	13,00	40%	74	2005
15	e-dialog	9,78	30%	43	2003
16	AnalyticaA Performance Marketing GmbH	8,88	80%	17	2009
17	Bloofusion	8,40	60%	25	2003
18	Think11 GmbH / Think11 Operations GmbH	7,22	60%	33	2019
19	Aufgesang GmbH	6,24	45%	34	1998
20	MSO Digital GmbH	6,00	60%	63	2011
21	clicks digital GmbH	5,71	54%	40	2007
22	elbmarketing - M.Marquardt & M.Elbe GbR	5,51	95%	10	2010
23	SlopeLift	5,34	30%	39	2014
24	M2L Agency GmbH	4,40	40%	15	2009
25	suparo GmbH	3,32	75%	4	2016
26	IMA GmbH - Marketing & Consulting	3,30	60%	15	2007
27	Damcon GmbH	2,40	60%	11	2011
28	Wortspiel GmbH	2,10	70%	8	2015
29	TrafficDesign GmbH	1,94	30%	14	2012
30	Blackbit digital Commerce	1,88	69%	43	1989
31	mediaworx berlin AG	1,70	50%	80	1996
32	Performics Germany GmbH	1,69	70%	204	1998
33	antwerpes AG	1,59	30%	135	1990
34	Oplayo GmbH	1,47	30%	9	1996
35	Uniplex AG	1,47	70%	8	2007
36	sunzinet AG	1,27	67%	100	1999
37	cyberpromote GmbH	1,11	65%	20	1997
38	Weban UG	0,86	45%	8	1997
39	njoy online marketing GmbH	0,83	30%	25	2013
40	Advidera GmbH & Co. KG	0,59	65%	8	2015
41	Optimerch GmbH	0,44	60%	9	2018
42	digitalagenten GmbH	0,44	30%		
43	TISA Optimierung	0,27	100%	3	2011
44	P&M Agentur Software + Consulting GmbH	0,16	80%	16	2013

Agenturen mit mehr als 30 Prozent Suchmaschinen-Advertising-Anteil. Gelistet wird nach der Summe aus Billings und betreutem Budget beim Suchmaschinen-Advertising 2019 laut Selbstangaben.

Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für Telefon/ Kommunikation

Rang	Firma	Teil-Umsatz	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter	Gründungs-jahr
1	Blue Summit Media GmbH	32,25	25%	240	2008
2	e-dialog	7,50	23%	43	2003
3	performance werk GmbH	1,95	30%	19	2012
4	ToSch Service & Vertrieb	1,92	80%		
5	sunnysales GmbH	1,90	20%	19	2001
6	uppr GmbH	0,50	20%	3	2015

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Umsatzanteil „Telefon/ Kommunikation“, gelistet nach dem auf diese Branche entfallenden Umsatzanteil.

Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für Reise/ Tourismus/ Verkehr

Rang	Firma	Teil-Umsatz	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter	Gründungs-jahr
1	mediascale GmbH & Co. KG	48,25	25%	32	2002
2	M2L Agency GmbH	3,30	30%	15	2009
3	Think11 GmbH / Think11 Operations GmbH	2,41	20%	33	2019
4	Oplayo GmbH	0,98	20%	9	1996
5	That worx GmbH	0,27	30%	7	2001

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Umsatzanteil „Reise/ Tourismus/ Verkehr“, gelistet nach dem auf diese Branche entfallenden Umsatzanteil.

Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für Marken/ FMCG

Rang	Firma	Teil-Umsatz	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter	Gründungs-jahr
1	JOM com GmbH	27,50	25%	62	1997
2	Resolution Media (Omnicom Media Group)	12,46	20%	140	1995
3	xpose360 GmbH	8,80	30%	55	2009
4	Davies Meyer GmbH	1,98	30%	63	2000
5	echohelden GmbH	0,47	90%	5	2018

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Umsatzanteil „Marken/ FMCG“, gelistet nach dem auf diese Branche entfallenden Umsatzanteil.

Die größten deutschsprachigen Agenturen für Affiliate-Marketing

Rang	Firma	Teil-Umsatz	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter	Gründungs-jahr
1	TRG	12,33	30%	75	2015
2	xpose360 GmbH	10,27	35%	55	2009
3	sunnysales GmbH	9,50	100%	19	2001
4	M2L Agency GmbH	4,40	40%	15	2009
5	uppr GmbH	2,52	100%	3	2015

Agenturen mit mehr als 30 Prozent Affiliate-Anteil. Gelistet wird nach der Summe aus Billings in Mio. Euro und betreutem Budget beim Affiliate-Marketing 2019 laut Selbstangaben.

Die größten deutschsprachigen Agenturen für Cost per Lead/ Cost per Action-Advertising

Rang	Firma	Teil-Umsatz	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter	Gründungs-jahr
1	xpose360 GmbH	10,27	35%	55	2009
2	Bloofusion	4,90	35%	25	2003
3	uppr GmbH	2,52	100%	3	2015
4	performance werk GmbH	1,95	30%	19	2012
5	cyberpromote GmbH	0,51	30%	20	1997
6	clipr GmbH	0,50	56%		

Agenturen mit mehr als 30 Prozent „Cost per Lead/ Cost per Action“-Advertising-Anteil. Gelistet wird nach der Summe aus Billings und betreutem Budget beim „Cost per Lead/ Cost per Action“-Advertising 2019 laut Selbstangaben.

Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für Handel

Rang	Firma	Teil-Umsatz	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter	Gründungs-jahr
1	Blue Summit Media GmbH	36,12	28%	240	2008
2	ad agents GmbH	25,49	36%	100	2006
3	JOM com GmbH	22,00	20%	62	1997
4	Agenturnetzwerk SearchFusion (OnMaCon / infiniteFox)	21,66			