

XPOSE360
DIGITALE MARKETING AGENTUR
aus Augsburg

**OUTPERFORMING.
WITH HEART AND BRAIN.**

clicks.digital

**internationales
performance marketing
& ecommerce.**

SEO | SEA | Data | Inbound Marketing

Starten Sie jetzt durch!

**PERFORMANCE
PARTNER DES
MITTELSTANDS**

Marcus Ambrus | Geschäftsführer
Plan Net Germany GmbH & Co. KG
+49 176 12920918 | m.ambrus@house-of-communication.com
Friedenstraße 24 | 81671 München | www.plan-net.com

PLAN.NET
HOUSE OF COMMUNICATION

PERFORMANCE-MARKETING 2022

**P/A
Media**

PLAN.NET
HOUSE OF COMMUNICATION

moccabirds
DIGITAL MEDIA INTELLIGENCE

ad.agents

@dialog

XPOSE360

ANALYTICAA

clicks.digital

adtraffic
a media plan company

pmc@active
performance marketing consulting

elbmarketing

uppr

performancewerk media

advidera
media

arboro
e-commerce • online marketing

WEBAN
SHOPS | WEBSITES | MARKETING

MAGNIFIC MEDIA GMBH
E-COMMERCE EXPERTS

**KIM
LABS**

Die größten deutschsprachigen Agenturen für Performance-Marketing

Rang	Vorjahr	Firma	URL	Gesamt-Performance-Budget ¹	Billings 2021 ²	Zusätzl. betreutes Budget 2021 ¹	Gründungs-Jahr	Mitarbeiter
1	-	PIA Media*	www.piamedia.com	708,00	538,00	170,00	2022	509
2	-	Plan.Net Gruppe für digitale Kommunikation GmbH & Co. KG	www.plan-net.com/de.html	333,05	329,05	4,00	1997	1.008
3	1	Smarterker GmbH	www.smarterker.de	310,00	310,00		2011	240
4	2	iProspect GmbH	www.iprospect.de	300,40	300,40		1996	312
5	4	mediascale Gesellsch. f. innov. Medienvermarktung mbH & Co. KG	www.mediascale.com	213,40	213,40		2002	55
6	-	EPROFESSIONAL GmbH	www.eprofessional.de	162,35	80,86	81,49	1999	94
7	5	JOM com GmbH	www.jom-group.com	120,00	120,00		1997	65
8	6	SYZGY Performance Marketing	www.szygy-performance.de	103,00	43,00	60,00	1995	90
9	7	moccabirds GmbH	www.moccabirds.com	100,00	95,00	5,00	2014	80
10	9	ad.agents GmbH	www.ad-agents.com	96,90	26,60	70,30	2006	84
11	-	Artifact Germany GmbH	www.artifact.com	88,00	43,00	45,00	1999	102
12	17	e-dialog	www.e-dialog.group	84,60	28,90	55,70	2003	62
13	14	Agenturnetzwerk SearchFusion (OnMaCon / infiniteFox)	www.searchfusion.de	70,40	3,80	66,60	2013	30
14	15	xpose360 GmbH	www.xpose360.de	61,06	7,91	53,15	2009	61
15	-	marmato GmbH	www.marmato.com	58,71	58,28	0,43	2007	40
16	16	mso digital GmbH	www.mso-digital.de	55,60	18,00	37,60	2011	80
17	12	morefire GmbH	www.more-fire.com	52,61	9,83	42,78	2005	110
18	23	SlopeLift	www.sloplift.com	33,00	8,00	25,00	2014	45
19	19	dreifive AG	dreifive.com	32,70	30,20	2,50	1999	97
20	21	The Boutique Agency	www.the-boutique-agency.de	29,50	29,50		2014	28
21	20	42DIGITAL GmbH	www.42digital.de	28,00	3,50	24,50	2012	30
22	-	TrafficDesign GmbH	www.trafficdesign.de	27,00	2,00	25,00	2012	28
23	-	B+M Webworks GmbH	webworks-agentur.de	25,00	25,00		2013	14
24	22	web-netz GmbH	www.web-netz.de	24,00	11,00	13,00	2009	117
25	25	AnalyticaA GmbH	www.analyticaa.com	17,10	17,10		2009	22
26	-	tectumedia	www.tectumedia.com	15,00	15,00		2013	30
27	27	clicks.digital	clicks.digital	13,10	4,20	8,90	2007	45
28	-	NYBA Media GmbH	www.nyba.de	12,50	12,50		2018	19
29	-	adtraffic GmbH	www.adtraffic.de	12,30	0,80	11,50	2007	7
30	-	10xStudio	10xstudio.co	12,00	2,00	10,00	2017	15
31	-	Digitas Pixelpark GmbH	www.digitaspixelpark.com	11,80	11,80		1991	146
32	24	Aufgesang GmbH	www.aufgesang.de	11,24	2,44	8,80	1998	34
33	30	antwerpes AG	www.antwerpes.com	10,50	10,50		1990	224
34	29	sunnysales GmbH	www.sunnysales.de	8,50	8,50		2001	20
35	31	eology GmbH	www.eology.de	8,23	1,64	6,59	2010	81
36	-	Digital Masters GmbH	www.digital-masters.de	8,20	0,30	7,90	2016	41
37	-	adcologne GmbH	www.adcologne.de	8,00	2,50	5,50	2007	13
38	44	mediaworx berlin AG	mediaworx.com	7,40	6,20	1,20	1996	75
39	-	move elevator GmbH	www.move-elevator.de	6,40	4,60	1,80	2000	68
40	43	pmc active GmbH	www.pmc-active.de	5,48	5,14	0,34	2012	6
41	37	elbmarketing - M.Marquardt & M.Elbe GbR	www.elbmarketing.de	5,30	1,00	4,30	2010	8
42	-	advalyze GmbH	www.advalyze.com	5,10	2,10	3,00	2016	20
43	-	digitaleheimat GmbH	www.digitaleheimat.de	4,60	1,60	3,00	2011	8
44	40	njoy online marketing GmbH	www.njoy-online-marketing.de	4,60	0,80	3,80	2013	30
45	42	Wortspiel GmbH	wortspiel.com	4,60	0,60	4,00	2015	6
46	38	uppr GmbH	uppr.rocks	4,30	4,30		2015	8
47	-	Fire8	fire8.ch	4,20	1,00	3,20	2010	4
48	28	SUNZINET GmbH	www.sunzinet.com	4,15	1,86	2,29	1999	120
49	33	performance werk media GmbH	www.performance-werk.de	3,35	3,35		2020	6
50	46	Advidera GmbH & Co. KG	www.advidera.com	3,05	1,08	1,97	2015	16
51	-	sixclicks GmbH	www.sixclicks.de	3,03	0,20	2,83	2002	11
52	41	rabbit eMarketing GmbH	www.rabbit-emarketing.de	3,00	3,00		2004	34
53	51	Optimerch GmbH	www.optimerch.de	2,50	2,50		2018	8
54	-	BREAK Media Solutions GmbH	www.break-media.com	2,30	1,30	1,00	2003	10
55	45	cyberpromote GmbH	www.cyberpromote.de	2,30	2,00	0,30	1997	20
56	-	arboro GmbH	www.arboro.de	2,19	0,30	1,89	2009	25
57	-	Biz-Digital-Marketing	biz-digital-marketing.de	2,00	1,00	1,00	2016	5
58	48	Weban UG	www.weban.de	2,00	0,40	1,60	1997	8
59	-	www.magnific.de	www.magnific.de	2,00	2,00		2011	7
60	52	Adindex GmbH	www.adindex.de	1,20	1,10	0,10	2009	8
61	8	KCC GmbH	www.kcc-koeln.com	1,20	1,20		2000	25
62	-	Brainartist GmbH	www.brainartist.de	1,10	1,00	0,10	1992	12
63	-	SEO-AMBULANCE+de	seo-ambulance.de	1,00	1,00		2006	5
64	53	Kim Labs GmbH	www.kim-weinand.de	0,97	0,19	0,78	2020	1
65	-	List and Sell - Webdesign Marketing Agentur Berlin	listandsell.de	0,80	0,60	0,20	2012	14
66	47	PANORAMA3000 GmbH & Co. KG	www.p3000.net	0,80	0,10	0,70	2003	2
67	-	felixlitsch.de - seo, sea & cro consulting	www.felixlitsch.de	0,60	0,10	0,50	2005	2
68	-	dialis direct GmbH	dialis.de	0,50	0,50		2018	4
69	-	kitconcept GmbH	kitconcept.com	0,50	0,50		2016	12
70	-	Local SEO Agentur Seoenergie.de	seoenergie.de	0,50	0,50		2020	8

Die größten deutschsprachigen Agenturen für Search Engine Advertising

Rang	Firma	Teil-Umsatz ²	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-Jahr
1	Smarterker GmbH	279,00	90 %	240	2011
2	PIA Media*	233,64	33 %	509	2022
3	iProspect GmbH	141,19	47 %	312	1996
4	EPROFESSIONAL GmbH	99,03	61 %	94	1999
5	ad.agents GmbH	78,49	81 %	84	2006

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Search-Engine-Advertising-Anteil.
Gelistet wird nach der Summe aus Billings und betreutem Budget beim Search Engine Advertising 2021 laut Selbstangaben.

Die größten deutschsprachigen Agenturen für Display Advertising

Rang	Firma	Teil-Umsatz ²	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-Jahr
1	PIA Media*	247,80	35 %	509	2022
2	mediascale Gesellsch. f. innov. Medienvermarktung mbH & Co. KG	128,04	60 %	55	2002
3	Plan.Net Gruppe für digitale Kommunikation GmbH & Co. KG	109,91	33 %	1.008	1997
4	iProspect GmbH	69,09	23 %	312	1996
5	moccabirds GmbH	52,00	52 %	80	2014

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Display-Advertising-Anteil.
Gelistet wird nach der Summe aus Billings und betreutem Budget beim Display Advertising 2021 laut Selbstangaben.

Die größten deutschsprachigen Agenturen für Social Media Advertising

Rang	Firma	Teil-Umsatz ²	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-Jahr
1	mediascale Gesellsch. f. innov. Medienvermarktung mbH & Co. KG	42,68	20 %	55	2002
2	SYZGY Performance Marketing	23,69	23 %	90	1995
3	dreifive AG	11,45	35 %	97	1999
4	SlopeLift	9,90	30 %	45	2014
5	TrafficDesign GmbH	9,45	35 %	28	2012

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Social-Media-Advertising-Anteil.
Gelistet wird nach der Summe aus Billings und betreutem Budget beim Social Media Advertising 2021 laut Selbstangaben.

Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für Handel

Rang	Firma	Teil-Umsatz ²	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-Jahr
1	PIA Media*	240,72	34 %	509	2022
2	Smarterker GmbH	117,80	38 %	240	2011
3	Plan.Net Gruppe für digitale Kommunikation GmbH & Co. KG	69,94	21 %	1.008	1997
4	Agenturnetzwerk SearchFusion (OnMaCon / infiniteFox)	44,35	63 %	30	2013
5	JOM com GmbH	36,00	30 %	65	1997

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Umsatzanteil „Handel“, gelistet nach dem auf diese Branche entfallenden Umsatzanteil.

Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für Marken/ FMCG

Rang	Firma	Teil-Umsatz ²	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-Jahr
1	JOM com GmbH	27,60	23 %	65	1997
2	xpose360 GmbH	12,21	20 %	61	2009
3	Digitas Pixelpark GmbH	4,72	40 %	146	1991
4	mediaworx berlin AG	2,22	30 %	75	1996
5	felixlitsch.de - seo, sea & cro consulting	0,12	20 %	2	2005

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Umsatzanteil „Marken/ FMCG“, gelistet nach dem auf diese Branche entfallenden Umsatzanteil.

Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für B2B

Rang	Firma	Teil-Umsatz ²	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-Jahr
1	morefire GmbH	21,04	40 %	110	2005
2	mso digital GmbH	16,68	30 %	80	2011
3	TrafficDesign GmbH	5,40	20 %	28	2012
4	pmc active GmbH	4,55	83 %	6	2012
5	Digital Masters GmbH	3,28	40 %	40	2016

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Umsatzanteil „B2B“, gelistet nach dem auf diese Branche entfallenden Umsatzanteil.

Bemessungsgrundlage für das Ranking sind die von den Agenturen erzielten Billings in Mio. Euro, also das Gesamtvolumen der von der Agentur betreuten Kundenbudgets inklusive der Media-Budgets. Hinzu kommen Media-Budgets, die aus technischen Gründen vom Medium oder Plattformanbieter (z.B. Suchmaschine, Affiliate-Plattform) direkt mit dem jeweiligen Kundenunternehmen fakturiert wurden, für die die jeweilige Agentur allerdings in vollem Umfang verantwortlich zeichnet (Zusätzliches betreutes Budget 2021). Die Angaben beruhen auf Selbstauskünften der Agenturen.

¹ in JAE (Jahresarbeitseinheiten)
² in Mio. Euro

**TOP AGENTUR
PERFORMANCE-MARKETING
2022**

Gründungs-Jahr 2022 (seit 2021 agieren die drei Digital Media- und Performance Spezialisten Performance Media, blueSummit & Diverse als zentralisierte Media-Unit unter dem Dach der PIA Group)

Level up? Get uppr!

30% mehr Umsatz mit unserem Fullservice Affiliate-Marketing

uppr.rocks

Die größten deutschsprachigen Agenturen für „Cost per Click“-Advertising

Rang	Firma	Teil-Umsatz ²	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-Jahr
1	Smarterker GmbH	310,00	100 %	240	2011
2	Agenturnetzwerk SearchFusion (OnMaCon / infiniteFox)	70,40	100 %	30	2013
3	moccabirds GmbH	50,00	50 %	80	2014
4	xpose360 GmbH	30,53	50 %	61	2009
5	e-dialog	25,38	30 %	62	2003

Agenturen mit mehr als 20 Prozent „Cost per Click“-Advertising-Anteil.
Gelistet wird nach der Summe aus Billings und betreutem Budget beim „Cost per Click“-Advertising 2021 laut Selbstangaben.

Die größten deutschsprachigen Agenturen für Affiliate-Marketing

Rang	Firma	Teil-Umsatz ²	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-Jahr
1	xpose360 GmbH	21,37	35 %	61	2009
2	Artifact Germany GmbH	18,48	21 %	102	1999
3	sunnysales GmbH	8,50	100 %	20	2001
4	uppr GmbH	4,30	100 %	8	2015
5	Adindex GmbH	0,72	60 %	8	2009

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Affiliate-Marketing-Anteil.
Gelistet wird nach der Summe aus Billings in Mio. Euro und betreutem Budget beim Affiliate-Marketing 2021 laut Selbstangaben.

Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für Automobil

Rang	Firma	Teil-Umsatz ²	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-Jahr
1	moccabirds GmbH	93,00	93 %	80	2014
2	Plan.Net Gruppe für digitale Kommunikation GmbH & Co. KG	83,26	25 %	1.008	1997
3	marmato GmbH	11,74	20 %	40	2007
4	tectumedia	3,00	20 %	30	2013
5	adtraffic GmbH	2,71	22 %	7	2007

Agenturen mit mehr als 20 Prozent Umsatzanteil „Automobil“, gelistet nach dem auf diese Branche entfallenden Umsatzanteil.

Die Teil-Rankings der Spezialisten: Die größten Agenturen für Finance/ Versicherung/ Immobilien

Rang
