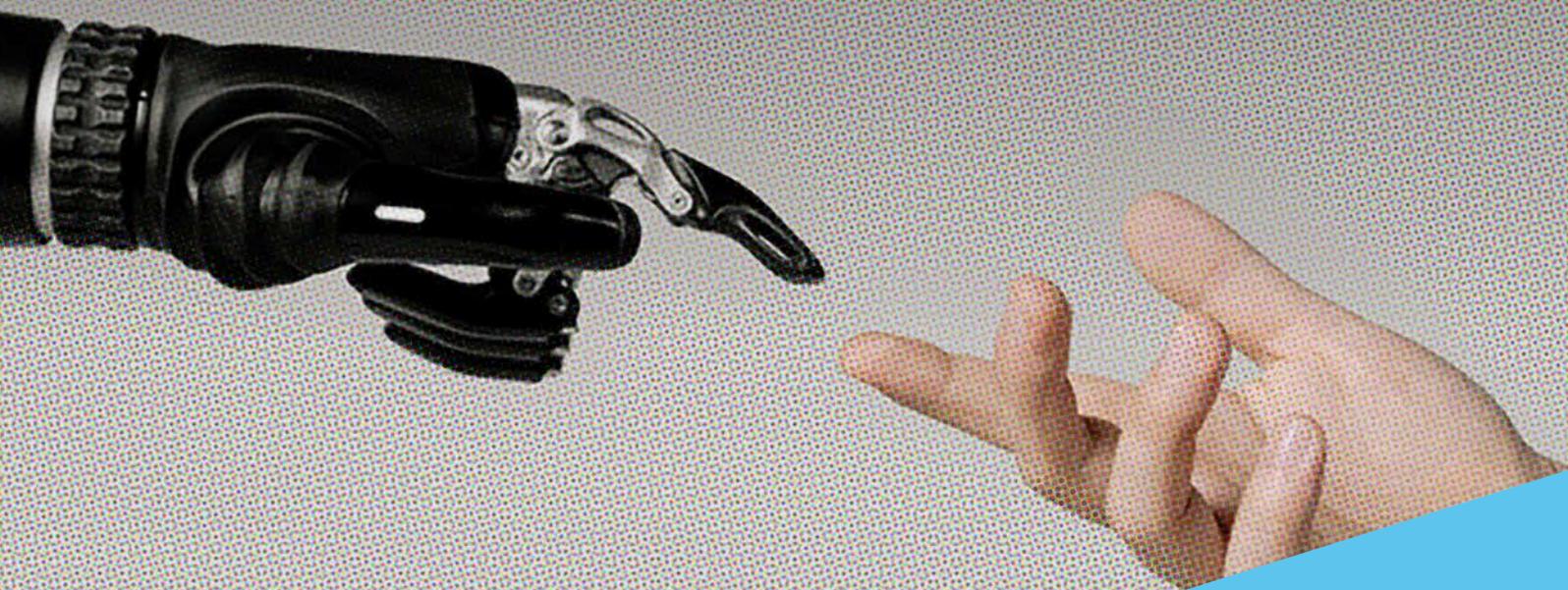


CHATGPT IM CONTENT OUTREACH

PRAKTISCHE ANSÄTZE
FÜR LINKBUILDING



INHALT

Was ist Content Outreach?	4
Welche Möglichkeiten hast Du mit ChatGPT?	5
Websites und Themen finden	7
E-Mail-Vorlagen erstellen	12
Texte erstellen, Ergänzungen verfassen	16
Zielgruppen finden	21
Bilder und Grafiken erstellen	22
Ausblick	25

VORWORT

Ein guter **Internetauftritt** ist für Unternehmen unverzichtbar geworden. Damit Deine Website gefunden werden kann, müssen **mehrere Punkte** erfüllt sein. Zum einen muss Deine Website natürlich **aufrufbar** sein. Was der Nutzer nicht finden kann, kann er auch nicht ansteuern. Neben einer funktionierenden Technik müssen Nutzer von Deiner Website wissen. Bei vielen Shops passiert das automatisch, da die Kunden ihre Wunschartikel online bestellen oder sich vorab informieren.

Im nächsten Schritt solltest Du Dich darauf konzentrieren, dass Du **besser als Deine Konkurrenz** dastehst. Das kann in Form der **Preisgestaltung** sein oder über ein **ansprechendes und nutzerfreundliches Design** erreicht werden. **Positive Bewertungen** und **unterschiedliche Zahlungsmöglichkeiten** spielen ebenso eine Rolle.

Du solltest zudem Deine **SEO-Maßnahmen** und **Marketingmöglichkeiten** im Blick behalten. Eine gute Möglichkeit, diese beiden Punkte miteinander zu verbinden ist der **Content Outreach** oder auch die **digitale Pressearbeit**. Durch gezielte Verbreitung Deiner Inhalte über externe Kanäle und andere Websites, auf denen Deine Zielgruppe zu finden ist, kannst Du Deine **Bekanntheit**, Deine **Auffindbarkeit** und Deine **Brand Awareness** steigern.

Traditionell erfordert dieser Prozess eine sorgfältige **Themenrecherche**, die **Erstellung von E-Mail-Vorlagen**, **Kontaktaufnahme** mit verschiedenen Webmastern, Bloggern und Journalisten, die **Verfassung und Optimierung von Texten**, die **Identifikation der Zielgruppen** sowie die **Integration von visuellen Inhalten**.

Mit der Einführung von **künstlicher Intelligenz** und der damit verbundenen Einführung von **ChatGPT** eröffnen sich Dir neue Möglichkeiten, diese Aufgaben **effizienter und effektiver** zu gestalten. ChatGPT kann Dich dabei unterstützen, **hochwertige Inhalte** zu erstellen, **ansprechende E-Mail-Vorlagen** zu generieren und die **richtige Zielgruppe präzise** anzusprechen. Du kannst zudem **kreative Textergänzungen und Optimierungen** vornehmen sowie **passende Bilder** erstellen lassen, um die Inhalte **visuell ansprechender** zu gestalten.

Dieses **Whitepaper** zeigt Dir, wie Du ChatGPT in verschiedenen Phasen des Content Outreach und Linkbuilding einsetzen kannst. Es bietet einen **Leitfaden**, wie Du die **Effizienz und Effektivität Deiner Marketingstrategien** steigern kannst. Wir beleuchten die wichtigsten **Anwendungsbereiche**, geben **praktische Tipps** und zeigen anhand von **Beispielen**, wie ChatGPT Deine **Marketingbemühungen** auf ein neues Niveau heben kann.

Lass Dich inspirieren und erfahre, wie Du durch den Einsatz von ChatGPT die **Herausforderungen im Content Marketing** meistern und **nachhaltigen Erfolg** erzielen kannst.



Viel Spaß beim Lesen wünscht Dir

Patricia Unfried
Teamlead Content Outreach &
Senior Outreach Consultant

WAS IST CONTENT OUTREACH?

Content Outreach bezieht sich auf die strategische Methode, bei der Du gezielt Inhalte erstellst und diese aktiv an relevante Webseiten, Blogs oder Influencer weiterleitest, um **Backlinks** zu erhalten. Diese Backlinks erhöhen die **Autorität** und **Sichtbarkeit** Deiner Webseite in den Suchmaschinenresultaten.

Beim Content Outreach geht es darum, **wertvolle, informative** und **ansprechende Inhalte** zu entwickeln, die andere Webseitenbetreiber motivieren, auf Deine Inhalte zu verlinken. Du erreichst dies, indem Du gezielte **Outreach-Kampagnen** durchführst, bei denen Du potenzielle Partner kontaktierst und ihnen Deinen Content vorstellst. Ein effektiver Ansatz ist es, den **Nutzen** und die **Relevanz** Deiner Inhalte für deren Zielgruppe hervorzuheben.

Das Ziel dieser Maßnahme ist es, die **Domain-Autorität** zu steigern, den **organischen Traffic** zu erhöhen und das **Ranking** in den Suchmaschinenresultaten zu verbessern. Eine gut durchdachte **Content Outreach/Linkbuilding-Strategie** ist daher ein wesentlicher Bestandteil der Suchmaschinenoptimierung im Bereich **Offpage-SEO**.

Wenn Du tiefer in das Thema einsteigen willst, schaue Dir unsere anderen [Whitepaper](#) zum Thema [Content Outreach](#) an.

WELCHE MÖGLICHKEITEN HAST DU MIT CHATGPT?

Die folgenden **Kapitel** zeigen Dir, wie Du Deine **Outreach Maßnahmen** durch den Einsatz von **ChatGPT** effizienter gestalten kannst und wie Du auf **neue Ideen** kommst. Es gibt verschiedene **Einsatzmöglichkeiten**, die Dir bei der täglichen Arbeit helfen und mit denen Du bestimmte Tätigkeiten **optimieren** kannst. Die **Einsatzmöglichkeiten** sind **vielfältig**.



Abbildung 1: Möglichkeiten, ChatGPT im Outreach zu nutzen

- **Texterstellung:** ChatGPT kann genutzt werden, um **hochwertige Texte** schnell zu generieren, sei es für Blogartikel, Webseiteninhalte oder Newsletter.
- **Themenfindung:** Mit Hilfe von ChatGPT kannst Du neue und **relevante Themen entdecken**, die auf aktuellen Trends basieren und die Zielgruppe ansprechen.
- **Gliederung erstellen:** ChatGPT kann dabei helfen, eine **strukturierte Gliederung** für Artikel, Berichte oder Präsentationen zu erstellen, was die Textproduktion effizienter macht.
- **Outreach Mails:** ChatGPT kann **personalisierte E-Mail-Vorlagen** erstellen, die dann für Outreach-Kampagnen verwendet werden können, um eine höhere Antwortrate zu erzielen.
- **Übersetzungen:** ChatGPT kann Texte **in verschiedene Sprachen übersetzen**, was die internationale Reichweite von Kampagnen verbessert.
- **Texte umschreiben:** Um Plagiate zu vermeiden oder Inhalte frisch zu halten, kann ChatGPT dabei unterstützen, **bestehende Texte umzuformulieren**.
- **Fiktive Fälle erfinden:** Für kreative Kampagnen oder Storytelling kann ChatGPT dabei helfen, fiktive Fallstudien oder Anwendungsfälle zu entwickeln, die das Interesse der Leser wecken.
- **Interviews vorbereiten:** ChatGPT kann **Fragen und Antworten für Interviews vorbereiten**, die auf spezifische Themen oder Persönlichkeiten zugeschnitten sind.

WEBSITES UND THEMEN FINDEN

Im Laufe einer **Outreach Kampagne** ist man kontinuierlich auf der Suche nach passenden Linkpartnern und ansprechenden Themen für Beiträge aller Art. Sei es nun auf Deiner eigenen Website oder für die **Kooperationspartner** und mögliche **Gastbeiträge**.

ChatGPT (und auch **Copilot**) helfen bei diesen Aufgaben. Das folgende Kapitel gibt Dir einen Überblick über verschiedene Möglichkeiten, wie Du **Websites** findest und Themen zur **Recherche** oder für **Texte** finden kannst.

WEBSITE-RECHERCHE MIT CHATGPT

ChatGPT hat sich als ein nützliches Instrument etabliert, insbesondere wenn es darum geht, frische und relevante Themen für Deine **Content Outreach- und Linkbuilding-Strategien** zu finden. Durch die Nutzung von ChatGPT für die **Website-Recherche** kannst Du effektiv **Webseiten, Blogs und Influencer** identifizieren, die in Deinem thematischen Umfeld eine Rolle spielen.

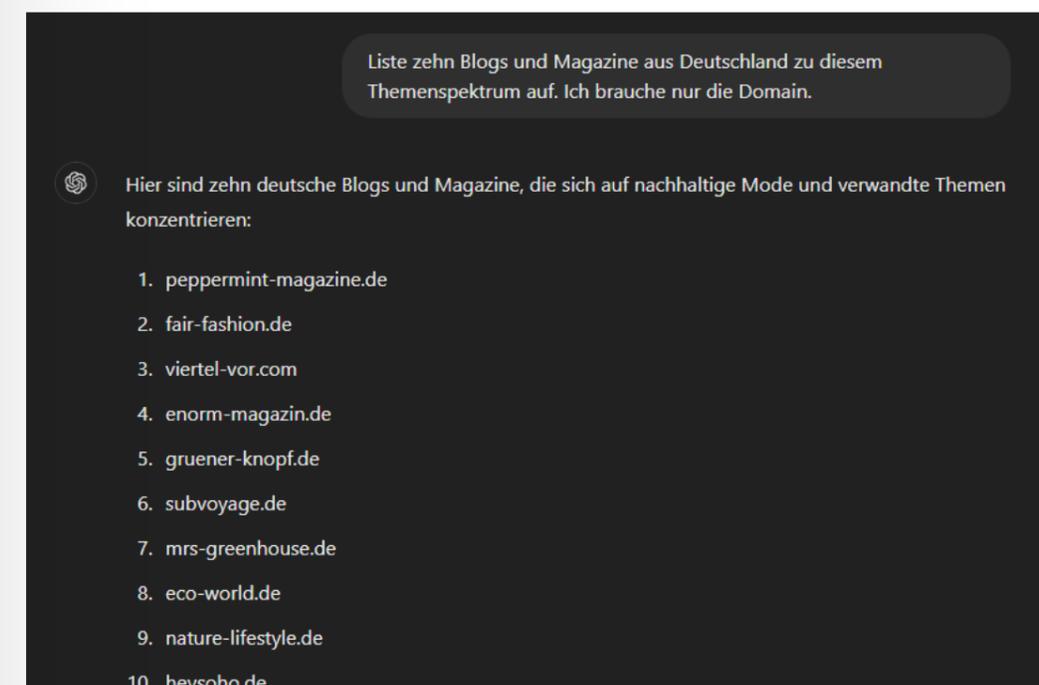


Abbildung 2: Einfacher Prompt, um Seiten zu finden. Die Aktualität und Erreichbarkeit muss im Einzelfall überprüft werden. Quelle: chatgpt.com

Starte mit einer präzisen Beschreibung Deiner **Zielgruppe** und der gewünschten **Nische**. ChatGPT nutzt diese Informationen, um eine umfassende Liste potenzieller **Linkpartner** zusammenzustellen. Du kannst den Prozess weiter verfeinern, indem Du spezifische Anfragen stellst, wie zum Beispiel: „Welche Blogs veröffentlichen regelmäßig Beiträge über **nachhaltige Mode?**“ oder „Welche Webseiten gelten als relevant im Bereich der **künstlichen Intelligenz?**“

Diese Art von gezielten Fragen ermöglicht es ChatGPT, präzise und thematisch relevante Ergebnisse zu liefern, die nicht nur die **Qualität Deines Netzwerks** verbessern, sondern auch die Effizienz Deiner Outreach-Bemühungen steigern. Das Resultat ist eine erleichterte Ansprache und effektives **Networking** mit Webmastern und Plattformen, die in Deinem Fachgebiet eine wichtige Rolle spielen und zur Steigerung Deiner **Sichtbarkeit in Suchmaschinen** beitragen können.

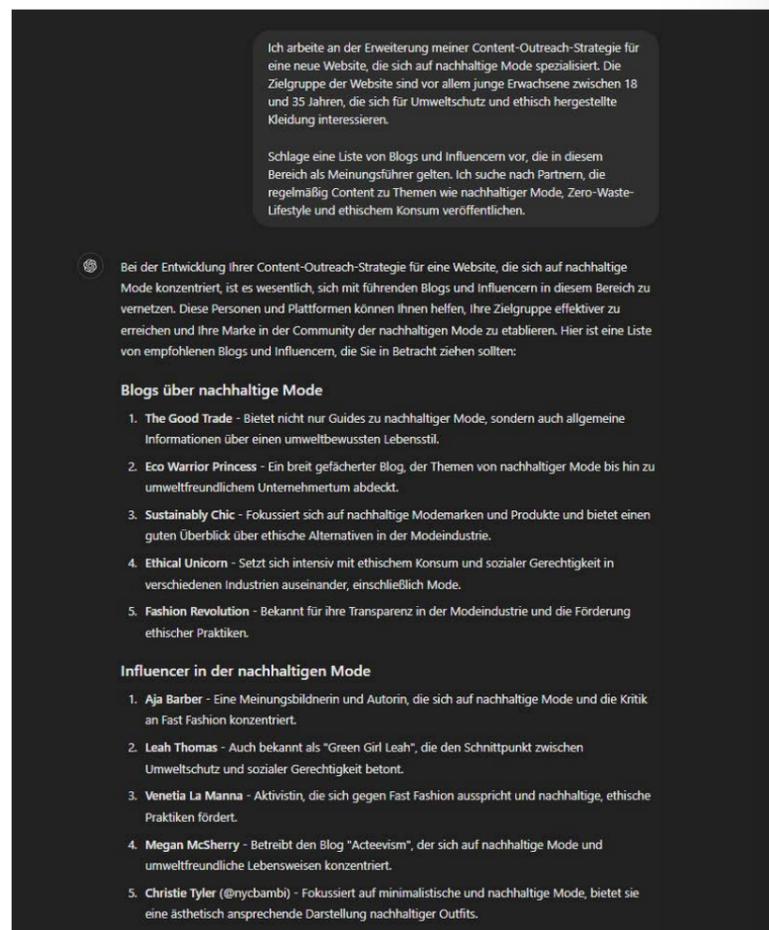


Abbildung 3: Umfangreicher Prompt mit mehreren Anforderungen. ChatGPT gibt mehr Infos aus. Quelle: chatgpt.com

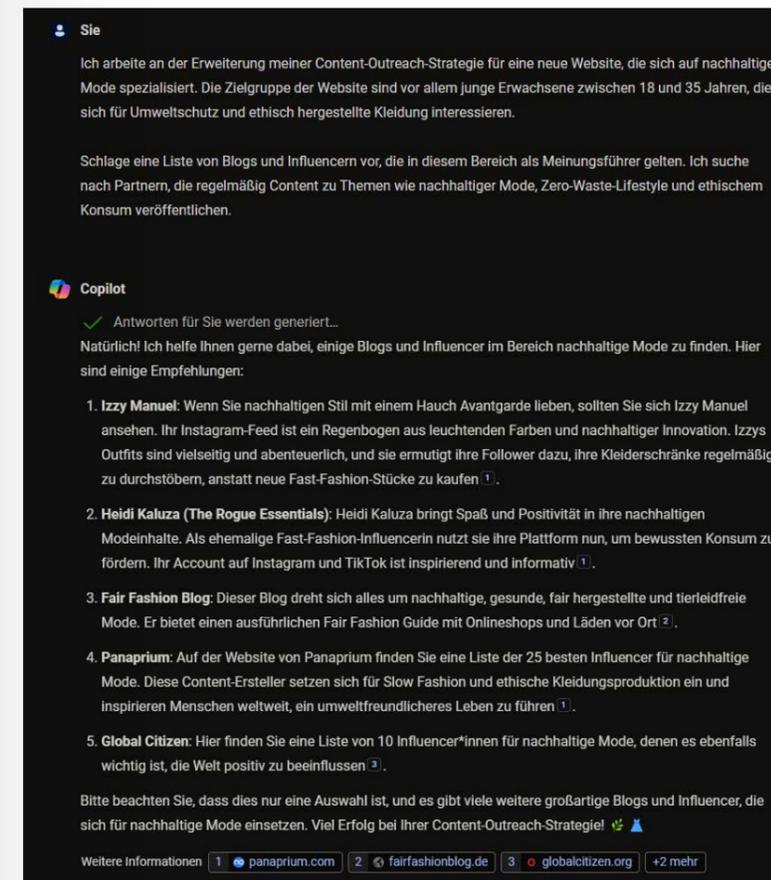


Abbildung 4: Beispiel Copilot mit dem identischen Prompt. Quelle: copilot.microsoft.com

Eine weitere Möglichkeit, die ebenso auf **ChatGPT von OpenAI** basiert, ist **Copilot**. **Microsoft** lieferte in Zusammenarbeit mit **OpenAI** zunächst den **BingChat**, welcher nun zu **Copilot** wurde. Der Vorteil hierbei ist, dass Du hier sehr oft die **Websites direkt verlinkt** hast, da **Copilot** immer **Quellen** angibt.

Du musst nicht alle Prompts komplett ausformulieren. Spiele ein bisschen mit den Möglichkeiten. Lass Dir die Prompts direkt von ChatGPT erstellen. Wenn Du mit einem Ergebnis nicht zufrieden bist, verändere Dein Prompt oder versuche es auf Englisch. Ergänze in diesem Fall am Ende „Antworte auf Deutsch“ und Du erhältst Deine gewünschte Zielsprache.

ENTWICKLUNG KONKRETER THEMENIDEEN

Darüber hinaus kann **ChatGPT** Dir helfen, konkrete **Themenideen** zu entwickeln, die sich für Deine **Outreach-Maßnahmen** eignen. Durch die Eingabe von **Keywords** oder allgemeinen **Themenbereichen** kannst Du verschiedene **Artikelideen**, aktuelle **Trendthemen** und beliebte Fragen in Deiner Branche finden. Du könntest fragen: „Welche aktuellen Themen sind im Bereich **digitale Bildung** besonders gefragt?“ oder „Welche häufig gestellten Fragen gibt es zu **nachhaltigen Verpackungslösungen?**“. Auf diese Weise erhältst Du **inspirierende und relevante Inhalte**, die bei Deiner Zielgruppe Anklang finden und das Interesse potenzieller Linkpartner wecken.

Zusätzlich kannst Du Deine **Content-Strategie** dynamisch anpassen, indem Du auf Basis des Nutzerfeedbacks oder der Performance bisheriger Inhalte neue Anfragen stellst. Dies könnte etwa folgendermaßen aussehen: „Wie kann ich die Themen um **erneuerbare Energien** weiter vertiefen, basierend auf den meistgelesenen Artikeln des letzten Quartals?“ Durch solche iterativen Prozesse kannst Du sicherstellen, dass Deine Inhalte stets frisch, relevant und auf die Interessen Deiner Zielgruppe zugeschnitten sind, was wiederum die **Effektivität Deiner SEO- und Outreach-Bemühungen** erheblich steigert.

ANALYSE BESTEHENDER INHALTE UND IDENTIFIZIERUNG VON LÜCKEN

Durch ChatGPT kannst Du bestehende Inhalte analysieren und mögliche **Lücken** oder neue **Ansätze** identifizieren. Durch die Analyse von FAQs und den Interessen Deiner **Zielgruppe** kannst Du gezielte und wertvolle Inhalte erstellen, die nicht nur **organischen Traffic** anziehen, sondern auch die Wahrscheinlichkeit erhöhen, dass andere Webseiten auf Deine Inhalte verlinken.

Mit gezielten Fragen wie „Welche Themen wurden in den letzten Monaten in meinem Blog vernachlässigt?“ oder „Welche neuen Perspektiven könnten zu einem bestehenden Artikel hinzugefügt werden?“ kannst Du wertvolle Einsichten gewinnen und Deine Inhalte kontinuierlich verbessern.

Durch diese analytische Herangehensweise ist Dein Content stets aktuell und relevant. Durch die fortlaufende **Optimierung Deiner Inhalte** kannst Du sicherstellen, dass sie den Bedürfnissen Deiner Zielgruppe entsprechen und sie bei Dir immer auf dem Laufenden gehalten werden.



Abbildung 5: Dall-E Interpretation von Kreativitätstechniken im Zusammenhang mit ChatGPT. Vorsicht ist geboten, wenn Dall-E Text darstellen möchte!
Quelle: chatgpt.com

REGELMÄSSIGE EINBINDUNG VON CHATGPT IN DEN KREATIVEN PROZESS UND ENTSPRECHENDE KREATIVITÄSTECHNIKEN

Indem Du **ChatGPT regelmäßig** in Deinen kreativen Prozess einbindest, kannst Du kontinuierlich frische und relevante Themen für Deine **Content- und Linkbuilding-Strategien** finden. Durch regelmäßige Checks bleiben Deine Themenvorschläge auf dem neuesten Stand und Du bist immer informiert, welche Trends gerade gefragt sind. Dies hilft Dir nicht nur dabei, **qualitativ hochwertige Inhalte** zu erstellen, sondern auch dabei eine **nachhaltige Online-Präsenz** aufzubauen. Durch die Kombination aus gezielter **Website-Recherche** und kreativer **Themenfindung** maximierst Du das Potenzial Deiner **Content Outreach- und Linkbuilding-Strategien**.

Kleiner Exkurs: Kreativitätstechniken mit ChatGPT

- Es gibt viele **Möglichkeiten**, die **Kreativität anzukurbeln**. Viele machen das am liebsten offline und mit einem Stift und vielen bunten Zetteln in der Hand oder nutzen verschiedene digitale Lösungen. Für verschiedenen Aufgaben kannst Du ChatGPT verwenden, um auf neue Ideen zu kommen.
- **Brainstorming**: Verwende ChatGPT, um **Brainstorming-Sessions** zu simulieren. Gib ein Thema oder eine Fragestellung ein und lasse den AI-Assistenten eine Vielzahl von Ideen generieren. Diese können dann weiter verfeinert und evaluiert werden.
- **SCAMPER**: SCAMPER steht für **Substitute, Combine, Adapt, Modify, Put to another use, Eliminate, and Reverse**. Nutze ChatGPT, um zu jedem dieser Punkte Ideen zu entwickeln, wie bestehende Inhalte modifiziert oder verbessert werden können.
- **Mind Mapping**: Erstelle mit Hilfe von ChatGPT ein **Mind Map**, um Themen und Unterthemen visuell zu organisieren. Dies kann helfen, neue Verbindungen zwischen unterschiedlichen Aspekten Deiner Nische zu erkennen und diese kreativ zu erweitern.
- **6-3-5-Methode**: Bei dieser Methode schreiben sechs Personen jeweils drei Ideen auf, die dann fünfmal weitergegeben und von anderen ergänzt oder verbessert werden. Obwohl dies normalerweise in Gruppen durchgeführt wird, kann ChatGPT verwendet werden, um den Prozess zu simulieren, indem es neue Perspektiven und Erweiterungen zu initialen Ideen generiert.
- **Osborn's Checklist**: Diese Checkliste umfasst Fragen wie „Was kann hinzugefügt werden?“, „Was kann weggenommen werden?“, um die Modifikation von Ideen zu inspirieren.
- **SWOT-Analyse**: Nutze ChatGPT, um eine **SWOT-Analyse** (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) für Deine aktuellen Inhalte oder geplanten Strategien durchzuführen. Dies hilft, Chancen und Risiken besser zu verstehen und kreative Lösungen zu entwickeln.
- **Reverse Brainstorming**: Statt zu fragen, wie Du ein Problem lösen kannst, frage ChatGPT, wie das Problem verschlimmert werden könnte. Dieser Ansatz kann oft unkonventionelle Lösungen hervorbringen, indem er den Fokus umkehrt.

Im **nächsten Kapitel** erfährst Du, wie Du ChatGPT zur **Erstellung von E-Mail-Vorlagen** verwenden kannst, die Deine Outreach-Bemühungen unterstützen. Hierbei kannst Du die Effektivität Deiner Kommunikation steigern und **passgenaue Mails** formulieren lassen. Dadurch steigert Du die Wahrscheinlichkeit einer **positiven Reaktion** erheblich steigern.

E-MAIL-VORLAGEN ERSTELLEN

Eine **aussagekräftige E-Mail** entscheidet oft über den **Erfolg** oder **Misserfolg** einer Kampagne. Massenmailings ohne persönliche Note gehen in der Flut der täglich von Journalisten empfangenen E-Mails unter. Ein **proaktiver Ansatz**, wie das telefonische Erfragen eines direkten Ansprechpartners bei der jeweiligen Redaktion, kann die **Erfolgschancen** signifikant erhöhen.

Hast Du den richtigen **Ansprechpartner** ermittelt und vielleicht schon ein erstes Gespräch geführt, werden im Nachgang alle Infos in einer Mail zusammengefasst und an den Ansprechpartner geschickt.

Halte Dich von **Massenmailings** fern, da diese Art der Kommunikation **unpersönlich** ist und eher als **Spam** wahrgenommen wird.

Zeige Deinem Gegenüber, dass Du Dir mit einer **guten E-Mail** Gedanken gemacht hast und eine **individuelle Nachricht** geschrieben hast. Hierbei musst Du nicht jedes Wort selbst schreiben, denn oft entstehen aus diese Weise dieselben Muster. Verwende stattdessen die Möglichkeit, **E-Mails von ChatGPT formulieren zu lassen** und bearbeite diese entsprechend. Es gibt allerdings ein paar Punkte, auf die Du achten musst.

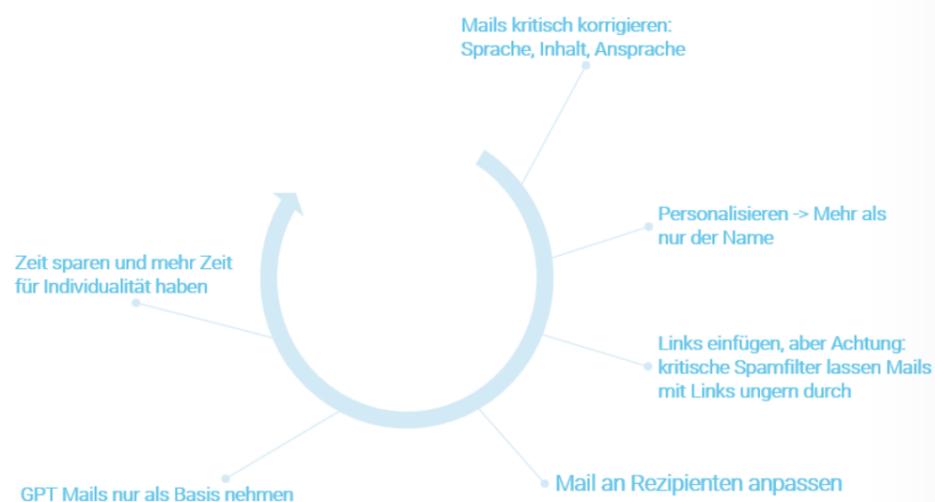


Abbildung 6: E-Mails mit ChatGPT: Beachte diese Punkte, um am Ende eine gute E-Mail verfassen zu können

Eine von ChatGPT unterstützte E-Mail sollte nicht nur alle **wesentlichen Informationen prägnant zusammenfassen** und **ansprechend gestaltet sein**, sondern auch eine **klare Betreffzeile** und eine **freundliche, personalisierte Ansprache** enthalten. Statt eines monotonen Fließtextes wird der Inhalt **klar strukturiert** und **leicht erfassbar**, um die **Kernbotschaft effektiv zu kommunizieren**. Verwende eine GPT-Mail immer nur als **Vorlage** und lies diese **aufmerksam durch**, bevor Du sie verschickst. Teilweise werden Formulierungen, die im Englischen üblich sind, übernommen und ins Deutsche übersetzt. Das bewirkt beim Gegenüber dann im schlimmsten Fall den gegenteiligen Effekt von dem, was Du erreichen möchtest.

E-MAILS LEKTORIEREN UND BEARBEITEN

Verwende E-Mails, die ChatGPT erstellt, **niemals ohne Anpassungen**. Manche Absätze können übernommen werden, aber es finden sich sehr oft unpassende Formulierungen.

Verfasse eine Outreach Mail an einen Journalisten, die ihm ein E-Book zum Thema "Digitalisierung in der Buchhaltung" vorstellt. Das E-Book beinhaltet praktische Anwendungsfälle und eine Studie zur Digitalisierung in Deutschland. Duze den Rezipienten und passe den Stil daran an.

 **Betreff:** Entdecke die Zukunft der Buchhaltung mit unserem neuen E-Book

Hallo [Vorname des Journalisten],

ich hoffe, diese Nachricht erreicht dich in bester Stimmung! Ich bin [Ihr Name] von [Name Ihres Unternehmens] und möchte dir unser neuestes E-Book „Digitalisierung in der Buchhaltung: Praktische Anwendungsfälle und eine Studie aus Deutschland“ vorstellen.

Wir haben darin spannende Insights und die neuesten Trends rund um die Digitalisierung in der Buchhaltung zusammengetragen. Von realen Anwendungsbeispielen in Unternehmen bis hin zu einer detaillierten Studie über die Digitalisierungstrends in Deutschland – unser E-Book bietet jede Menge Stoff für tiefgehende Artikel und Diskussionen.

Ich würde dir gerne ein kostenloses Exemplar zukommen lassen, damit du selbst einen Blick darauf werfen kannst. Vielleicht ergeben sich daraus interessante Anknüpfungspunkte für deine Arbeit oder sogar Ideen für eine Story?

Falls du darüber hinaus Fragen hast oder ein Interview mit einem unserer Experten führen möchtest, um noch tiefer in das Thema einzusteigen, lass es mich einfach wissen. Ich organisiere gerne alles Nötige für dich.

Ich freue mich auf deine Rückmeldung und bin gespannt, ob unser E-Book bei dir Anklang findet!

Beste Grüße,

Abbildung 7: Beispiel-E-Mail ChatGPT
Quelle: chatgpt.com

Wie in diesem Beispiel ersichtlich, schlägt ChatGPT direkt einen **E-Mail-Betreff** vor, was sehr praktisch ist. Du kannst Dir ebenso weitere Betreffzeilen vorschlagen lassen, wenn Du mit dieser nicht zufrieden bist.

Achte bei diesem Vorschlag auf **seltsame Formulierungen**. Niemand würde eine Mail mit „ich hoffe, diese Nachricht erreicht dich in bester Stimmung!“ anfangen. Bedenke, dass ChatGPT aus dem englischsprachigen Raum kommt und sich deswegen diverse Fehler einschleichen können.

In diesem Beispiel wären das folgende Stellen:

- **Die Einleitung:** Diese Formulierung ist sehr unpassend und im Deutschen schlichtweg falsch. Ebenso muss man sich überlegen, ob man die Vorstellung in eine E-Mail einbauen möchte oder nicht. Prinzipiell ist das nicht nötig, da man eine Signatur hat. Überlege Dir stattdessen, ob Du ein paar **persönliche Worte** an den Empfänger richten kannst. Du könntest hierbei Gemeinsamkeiten, Interessantes, Aktuelles oder ein Lob wählen.
- **Auf korrekte Grammatik achten:** In privaten digitalen Konversationen haben sich Sätze wie „Vielleicht ergeben sich daraus interessante Anknüpfungspunkte für Deine Arbeit oder sogar Ideen für eine Story?“ etabliert. Achte darauf, solche Formulierungen zu vermeiden. Wenn Du eine Frage stellen möchtest, baue den Satz entsprechend um. Du könntest ihn zum Beispiel so formulieren, um eine Aufforderung zum Handeln Deines Gegenübers besser zu erreichen: „Unser E-Book könnte für Dich wertvolle Anknüpfungspunkte bieten, die Deine Arbeit bereichern. Zudem lassen sich daraus sicherlich spannende Ideen für eine Story entwickeln. Wie wäre es, wenn wir uns über diese Möglichkeiten in einem persönlichen Gespräch austauschen? Wann würde es terminlich bei Dir passen?“
- **Sprachstil und Schreibweisen:** Achte darauf, dass Deine Mail weder zu casual noch zu hochgestochen klingt.
- **Zeichensetzung nach der Grußformel:** Eine E-Mail endet mit einer Grußformel in verschiedenen Varianten. ChatGPT setzt grundsätzlich ein Komma an diese Stelle. Beachte, dass im Deutschen kein Komma nach der Grußformel erfolgt und passe das entsprechend an.

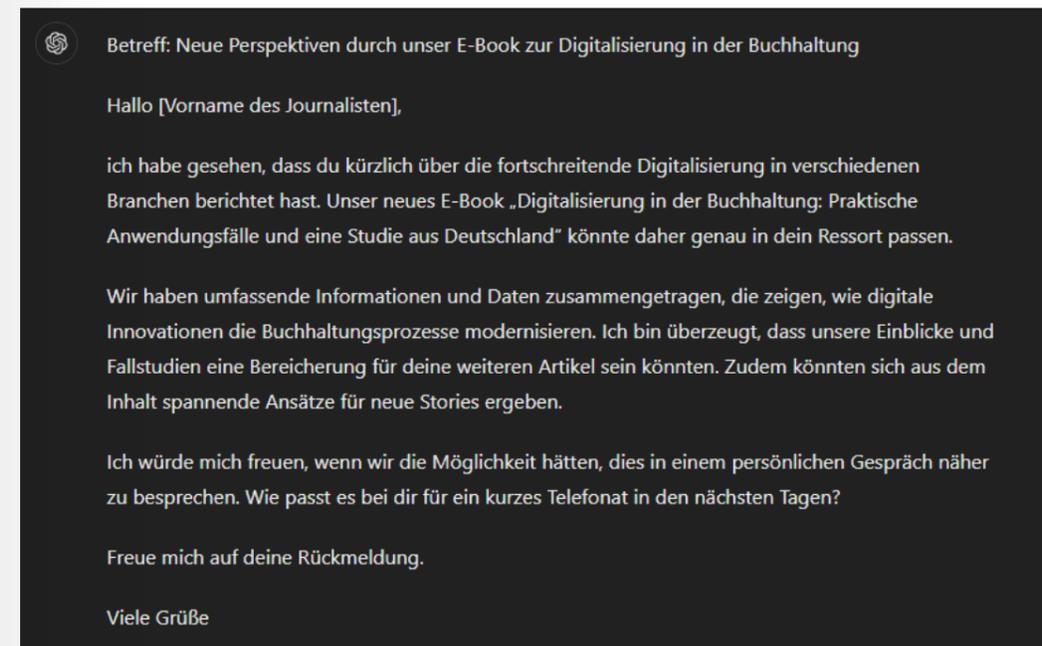


Abbildung 8: Angepasste E-Mail, Quelle: chatgpt.com

Die zweite Version mit den genannten Anpassungen ist ebenfalls nicht ganz korrekt. Der Plural von Story ist im Deutschen *Stories*. Ansonsten wurden die Anforderungen gut umgesetzt. Achte auf diese Kleinigkeiten und passe Deine Mailvorlage entsprechend an, um positive Rückmeldungen zu erhalten.

WEITERE TIPPS UND MÖGLICHKEITEN FÜR E-MAILS

- Du kannst Dir E-Mails **verlängern** oder **verkürzen** lassen.
- Du kannst E-Mails **übersetzen** lassen.
- Du kannst **Antwortmails** verfassen lassen, indem Du die empfangene E-Mail als Basis nutzt.
- Du kannst eine **ausführliche E-Mail** mit einer **kurzen Zusammenfassung** erstellen lassen.
- Du kannst **E-Mail-Vorlagen** für verschiedene Zwecke erstellen lassen, z. B. für Kundenanfragen, Werbeaktionen oder interne Kommunikation.
- Du kannst Hilfe bei der **Formulierung** professioneller und höflicher Ablehnungen oder schwieriger Nachrichten erhalten.
- Du kannst automatisch **personalisierte E-Mails** basierend auf spezifischen Daten oder Vorlieben der Empfänger generieren lassen.
- Du kannst Vorschläge für die **Optimierung** der **Tonlage und Stil** Deiner E-Mails erhalten, um besser mit Deinem Publikum zu kommunizieren.
- Du kannst E-Mails auf ihre **Klarheit** und **Überzeugungskraft** prüfen lassen, um sicherzustellen, dass Deine Botschaft effektiv übermittelt wird.

TEXTE ERSTELLEN, ERGÄNZUNGEN VERFASSEN



Abbildung 9: Möglichkeiten der Texterstellung mit ChatGPT

TEXTE ERSTELLEN

Das Erstellen von **qualitativ hochwertigen Texten** ist für eine erfolgreiche Content-Marketing-Strategie essenziell. ChatGPT kann Dir dabei helfen, diese Texte **effizient und effektiv** zu erstellen. Gute Texte sind **informativ, ansprechend** und **bieten echten Mehrwert** für die Leser. Mit ChatGPT kannst Du durch Eingabe von Themen und Zielgruppenbedürfnissen schnell erste Entwürfe generieren.

Verwende **klare und präzise Überschriften**, die die Aufmerksamkeit der Leser sofort auf sich ziehen. Bei der Texterstellung durch ChatGPT erhältst Du direkt erste Vorschläge. Wenn Du mit diesen nicht zufrieden bist, lasse sie anpassen.

Zudem kann das Tool Dir Vorschläge für ansprechende **Einleitungen** liefern, die das Interesse wecken, gefolgt von gut durchdachten **Hauptteilen**, die detaillierte Informationen liefern. **SEO-Best-Practices**, wie die Verwendung relevanter **Keywords** und die Optimierung der **Metadaten**, sollten ebenfalls beachtet werden, um die Sichtbarkeit des Textes in Suchmaschinen zu erhöhen. Beachte das bei Deinen Prompts und nutze die Texte wie auch bei den E-Mails immer nur als Basis.

Je nach Thema musst Du **spezifische Fakten und Beispiele selbst ergänzen** oder direkt bei der Erstellung in Dein Prompt einfügen. Achte auf eine hohe Qualität, indem der Text nicht eins zu eins übernommen wird.

Außerdem solltest Du immer auf eine **gute Lesbarkeit** achten und Dir **Aufzählungen, Diagramme, FAQs** und gegebenenfalls **Bilder** ausgeben lassen. Am Ende sollte sich Dein GPT-unterstützter Text nicht von anderen Texten unterscheiden. Nutze die Möglichkeiten, die das Tool Dir bietet und probiere verschiedene Möglichkeiten aus.

Tipps für die Texterstellung

- **Lasse Dir zu einem Thema zunächst eine Gliederung erstellen** und baue darauf Deinen Text auf.
- **Passe einzelne Absätze an**, indem Du sie ausbauen lässt („Ergänze diesen Absatz“/ „Schreibe diesen Absatz ausführlicher“) oder lasse sie umformulieren („Passe die Lesersprache an. Verwende Du/Deine.“).
- **Mache einen Absatz zur Aufzählung** („Verfasse diesen Absatz neu. Es soll eine Aufzählung ergeben“)
- **Ändere die Einleitung**, um Muster zu vermeiden („Schreibe eine neue Einleitung“)
- **Merke Dir auffällige Muster** und schließe diese aus. ChatGPT verwendet bestimmte Muster immer wieder. Das war zu Zeiten von GPT 3.5 sehr auffällig, bessert sich inzwischen langsam. Du solltest Deine Texte auf bestimmte Merkmale und Formulierungen prüfen, die immer wieder kehren.
- Achte auf die **Formatierung** und passe diese beim Übertragen in Word und andere Programme bei Bedarf an. Passe auf, dass sich **keine „falschen“ Zeilenumbrüche** einschleichen.
- **Mache aus einfachen Aufzählungen**, die nur aus einzelnen Begriffen bestehen, **eine ausführliche Aufzählung mit Mehrwert**.

! Du kannst Dir mit ChatGPT einen Teil der Tipparbeit, aber nicht das Lektorat und Anpassungen sparen.

Ergänze diese Aufzählung mit weiteren Informationen, sodass sie dem Leser einen Mehrwert bietet:
"Beliebte Zimmerpflanzen sind:
Orchideen
Monstera
Ficus
Grünlinie"

Beliebte Zimmerpflanzen sind nicht nur dekorative Elemente in vielen Haushalten, sondern können auch das Raumklima verbessern und für eine beruhigende Atmosphäre sorgen. Hier sind einige populäre Arten und einige nützliche Tipps zur Pflege:

- 1. Orchideen:** Bekannt für ihre exotische Schönheit und Vielfalt an Farben und Formen. Orchideen bevorzugen helles, indirektes Licht und eine hohe Luftfeuchtigkeit. Es ist wichtig, sie regelmäßig zu gießen, aber Staunässe sollte vermieden werden, um Wurzelfäule zu verhindern.
- 2. Monstera (Fensterblatt):** Diese Pflanze ist beliebt wegen ihrer großen, markant gelochten Blätter. Monstera gedeiht am besten in hellem, indirektem Licht und benötigt mäßige Wassermengen. Sie profitiert von einer regelmäßigen Befeuchtung der Blätter, um die Luftfeuchtigkeit zu erhöhen.
- 3. Ficus (Gummibaum):** Eine robuste Pflanze, die in vielen Variationen vorkommt, darunter der beliebte Ficus elastica. Ficus-Pflanzen bevorzugen helle Standorte ohne direkte Sonneneinstrahlung und müssen nur gegossen werden, wenn die Erde trocken ist.
- 4. Grünstilbe (Chlorophytum comosum):** Eine pflegeleichte und effiziente Luftreinigerin. Die Grünstilbe kommt mit wenig Licht aus und ist sehr verzeihend, wenn es um Bewässerung geht. Sie ist ideal für Anfänger und jene, die oft vergessen, ihre Pflanzen zu gießen.

Abbildung 10: Beispiel Aufzählung erweitern, Quelle: chatgpt.com

ERGÄNZUNGEN VERFASSEN

Ergänzungen zu bestehenden Texten zu verfassen, spart Ressourcen auf allen Seiten. Ein **bereits bestehender Beitrag wird um einen Absatz ergänzt und aktualisiert**. Dadurch muss kein neuer Text geschrieben werden, **Du profitierst von bereits bestehenden Rankings** und Dein Link wird gefunden. Mit ChatGPT kannst Du gezielt **neue Informationen, aktualisierte Daten oder zusätzliche Perspektiven** entwickeln, die den ursprünglichen Text aufwerten und erweitern. Wenn es um Fakten geht, denke daran, ChatGPT **diese mitzugeben, damit keine Falschaussagen getroffen werden**.

Erstelle eine Ergänzung, die in den bestehenden Beitrag eingebunden werden kann: <https://www.eology.de/magazine/storytelling>
Es soll um das Storytelling bei LinkedIn gehen. Wo könnte der Absatz eingebunden werden? Setze einen Link zu LinkedIn.

Ergänzung: Storytelling auf LinkedIn

Auf LinkedIn kann Storytelling effektiv genutzt werden, um die Unternehmensmarke durch persönliche Geschichten und berufliche Erfolge zu stärken. Die Plattform bietet eine einzigartige Gelegenheit, die Vision und Werte des Unternehmens durch detaillierte Einblicke und authentische Erzählungen zu kommunizieren. Durch das Teilen von Erfolgsgeschichten, Herausforderungen und Milestones in einem professionellen Kontext lässt sich nicht nur die Sichtbarkeit erhöhen, sondern auch eine Verbindung mit potenziellen Kunden und Partnern aufbauen. Besuche [LinkedIn](#) für mehr Insights.

Dieser Absatz würde gut in einen Bereich des Artikels passen, der sich mit Plattformspezifischem Storytelling beschäftigt, um die Nuancen und Vorteile von LinkedIn im Vergleich zu anderen sozialen Medien hervorzuheben.

Abbildung 11: Beispiel Textergänzung, Quelle: chatgpt.com

Zusätzlich kannst Du **Trends und Neuigkeiten in die Anpassung einarbeiten**, um sicherzustellen, dass Deine Ergänzungen **relevant und zeitgemäß sind**. Darüber hinaus sollten Ergänzungen **nahtlos in den bestehenden Text integriert werden**, um einen **natürlichen und kohärenten Lesefluss** zu gewährleisten.

ÜBERSETZUNGEN

Damit Du **internationale Outreach- und Linkbuilding-Kampagnen erfolgreich umsetzen** kannst, muss Dein Content in andere Sprachen übertragen werden. Die Nutzung von Tools wie ChatGPT ermöglicht es, Inhalte **akkurat und kulturell angepasst** in verschiedene Zielsprachen zu übertragen. Dies gewährleistet, dass die kommunizierten Botschaften sowohl **sprachlich korrekt als auch kulturell resonant** sind. Dadurch kannst Du Dir viel Arbeit ersparen. **Lies jeden Text aufmerksam durch** und passe ihn bei Bedarf an. Keine maschinelle Übersetzung ist derzeit zu 100 % korrekt, aber sie sind auf einem sehr guten Weg und können Dir viel Arbeit im Alltag abnehmen. Handelt es sich zum Beispiel um wichtige Dokumente, ein Content Piece oder Verträge, **solltest Du Dich an eine Übersetzungsagentur wenden**. Für den Alltag ist es meistens nicht so schlimm, wenn sich kleine Fehler einschleichen, bei anderen Texten kann es im schlimmsten Fall **negative Konsequenzen** haben.

Solltest Du nicht für jede Sprache Muttersprachler im Team haben, können Deine Kollegen nicht nur Texte oder Absätze übersetzen lassen, sondern auch die **Outreach-Mails in der Zielsprache** versenden. Aus der Erfahrung schafft es mehr Vertrauen, wenn Du dem Empfänger **transparent kommunizierst**, dass Du seine Sprache nicht sprichst und Du Deine Mail mithilfe von ChatGPT, DeepL oder anderen Tools übersetzt hast. Wenn Du eine E-Mail an einen polnischen Blogger schicken möchtest, aber kein Polnisch kannst, hast Du die Möglichkeit, dennoch in seiner Sprache zu kommunizieren.

Outreach-Mail übersetzen: Konkretes Vorgehen

- **Step 1:** Du verfasst Deine Mail am besten auf Englisch, sollte das nicht gehen, ist eine andere Sprache Deiner Wahl auch völlig in Ordnung. Ob Du hierbei ChatGPT als Basis nimmst oder alles selbst tippst, ist Dir überlassen. Beginne Deine Nachricht damit, dass Du die Sprache nicht sprichst und Du den Text hast übersetzen lassen.
- **Step 2:** Du lässt Deine E-Mail übersetzen („Übersetze folgenden Text ins Polnische: <Text einfügen>“)
- **Step 3:** Füge die polnische E-Mail zusammen mit der englischen E-Mail ein. Lass Dir einen Betreff in der Zielsprache erstellen.

Auf diese Weise kannst Du **mit** sehr vielen **Menschen weltweit in Verbindung treten** und auf ChatGPT oder andere Übersetzungstools zurückgreifen.

ZIELGRUPPEN FINDEN

Du kannst ChatGPT zudem dafür einsetzen, Deine **Zielgruppe gezielter und effektiver anzusprechen**. Durch Analysen von Eingaben und die Generierung von **maßgeschneiderten Inhalten** kannst Du sicherstellen, dass Deine Botschaften genau auf die **Bedürfnisse und Interessen** Deiner Zielgruppe abgestimmt sind. Werte **demografische Daten** und **Nutzerpräferenzen** aus, um personalisierte und relevante Inhalte zu erstellen.

Du kannst spezifische Fragen stellen wie „Welche Themen interessieren meine Zielgruppe im Bereich nachhaltiger Konsum?“ oder „Wie kann ich meine Produktvorteile für technikaffine Nutzer am besten kommunizieren?“.

Darüber hinaus lassen sich der **Ton und Stil** Deiner Kommunikation anpassen, sodass Deine Texte sowohl informativ als auch ansprechend sind.

Für eine **zielgruppenrelevante Website-Recherche** bietet sich ChatGPT ebenso an. Du kannst passende Websites und Inhalte identifizieren, die für spezifische Zielgruppen relevant sind. Durch die Analyse von **Keywords** und **Branchentrends** erhältst Du Vorschläge für themenrelevante Websites, die Du in Deine Kampagne integrieren kannst. Dies kann durch Fragen wie „Welche Websites sind für Liebhaber von Outdoor-Aktivitäten wichtig?“ oder „Welche Blogs behandeln intensiv das Thema Elektromobilität?“ angestoßen werden.

Zudem kannst Du Dir die **Suche nach Experten** erleichtern, wenn Du gerade dabei bist, eine Content Marketing Kampagne zu erstellen.

Wenn Du mehr zum Thema Linkmarketing Kampagnen erfahren willst, schaue Dir unser kostenloses Whitepaper zu diesem Thema an:

BILDER UND GRAFIKEN ERSTELLEN

Die Erstellung von **KI-generierten Bildern** hat sich seit Erscheinen der ersten Versionen diverser Tools stark verbessert. **Augen, Finger** und **Zähne** waren zu Beginn nahezu unmöglich darzustellen. Diese Merkmale werden mittlerweile besser umgesetzt, sind aber noch nicht perfekt. Achte immer auf diese Aspekte, wenn Du Darstellungen von Menschen möchtest. Andere Szenarien funktionieren deutlich besser.

Möchtest Du eine **Grafik, die Text beinhaltet**, erstellen lassen, solltest Du diese Idee entweder verwerfen oder anders an die Sache herantreten. Dall-E kann **Text nicht zuverlässig darstellen** und reiht Buchstaben oder Symbole aneinander. Das wird sich in Zukunft weiter verbessern.

Probiere ebenso den Microsoft Designer aus. Dieser basiert auf Dall-E, gibt aber teilweise ganz andere Ergebnisse aus.

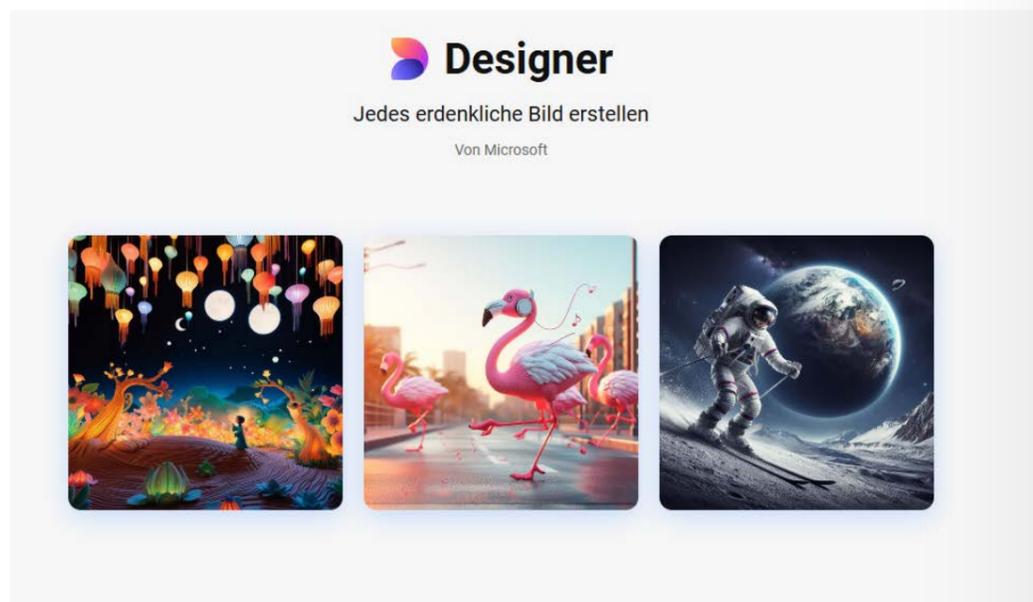


Abbildung 12: Copilot Designer Startseite, Quelle: <https://copilot.microsoft.com/>

Mit Dall-E kannst Du verschiedene Bilder erstellen lassen:

- **Porträts und Charakterdesigns:** Einzigartige menschliche oder fiktive Figuren.
- **Landschaften und Szenen:** Natürliche oder städtische Umgebungen, reale oder imaginäre Welten.
- **Objekte und Produkte:** Detaillierte Darstellungen von Alltagsgegenständen oder futuristischen Erfindungen.
- **Tierbilder:** Realistische oder stilisierte Darstellungen von Tieren.
- **Architektonische Entwürfe:** Darstellungen von Gebäuden, Innenräumen oder Stadtplänen.
- **Historische und futuristische Szenarien:** Szenen aus der Vergangenheit oder Zukunftsvisionen.
- **Künstlerische Stile:** Bilder im Stil bestimmter Kunstbewegungen oder berühmter Künstler.
- **Surrealistische und abstrakte Kunst:** Unkonventionelle und kreative Kunstformen.

Spiele mit Deinen Prompts, erstelle ganz neue Eingaben oder verwende einen Absatz aus einem bestehenden Text und fordere Dall-E auf, ein passendes Bild zum jeweiligen Text zu erstellen.

Copilot gibt meistens direkt 4 Bilder aus, während ChatGPT inzwischen ein Bild generiert.



Abbildung 13: Umsetzung der Aufgabe „Erstelle ein Bild, das zu einem Whitepaper passt, bei dem es um ChatGPT im Linkbuilding geht.“. Links ChatGPT, Rechts Copilot.

Wenn Du tiefer in die **Bilderstellung mit KI-Tools** einsteigen willst, schaue Dir die Lösungen von **CANVA** und **Midjourney** an. Das ist besonders dann interessant, wenn Du ganze Bilderreihen mit demselben Model (sei es nun ein Mensch oder durch die KI-generiert) erstellen möchtest. Bei diesen Tools hast Du sehr viele Möglichkeiten und kannst bis ins kleinste Detail prompten, was Du möchtest.

Mit Dall-E hast Du auch viele Möglichkeiten und kannst vieles ausprobieren. Bei der Bild-erstellung erzielst Du oft **bessere Ergebnisse**, wenn Du die **Eingaben auf Englisch** schreibst. Du kannst Dir ebenso die Beschreibungen von ChatGPT erstellen lassen oder einen Blick auf das werfen, was aus Deiner Eingabe gemacht wurde, um daraus Rückschlüsse für weitere Bilder zu ziehen.

Im Beispiel aus Abbildung 13 wäre das folgender Text:

„A professional digital illustration for a white paper cover, featuring a futuristic and abstract concept of ChatGPT and link building. The image should include visual metaphors like interconnected nodes representing websites, glowing lines symbolizing links, and a digital, abstract representation of ChatGPT as a central figure orchestrating the connections. The overall tone should be sleek, modern, and tech-oriented, suitable for a business or technology document. The background should be subtle, enhancing the central imagery without overwhelming it.“

(Quelle chatgpt.com)

Du könntest ebenso in ChatGPT ein Prompt für Midjourney erstellen lassen und das als Grundlage für Dein Bild verwenden.

Nutze die Bilderstellung als Ideengeber oder füge passende Bilder in Deine Beiträge ein.

AUSBLICK

Das **letzte Jahr** hat gezeigt, wie **rasant sich KI-Tools weiterentwickeln** können. Die **Anfänge waren holprig**, die Texte sahen alle gleich aus und folgten immer demselben Muster. Viele Anbieter wollten auf den **Erfolgzug aufspringen** und manche sind **krachend gescheitert**.

Es ist zu erwarten, dass weiterhin viele Anbieter versuchen, das **beste Tool zu erschaffen** und wie so oft belebt die **Konkurrenz das Geschäft**. ChatGPT hat sich inzwischen bei vielen **etabliert** und es werden immer **neue Funktionen eingespielt**. Man kann daher davon ausgehen, dass weitere **Verbesserungen und Entwicklungen** im Laufe der Zeit geschehen werden. Die Modelle werden **genauer, effizienter** und es wäre gut denkbar, dass **schlechte oder faule Prompts** in Zukunft besser verziehen werden und man am Ende mit weniger Aufwand das Ergebnis erhält, das man möchte.

ChatGPT könnte durch **fortschrittliches maschinelles Lernen** und Anpassung noch besser darin werden, den Ton und Stil von Texten an die **spezifischen Bedürfnisse** verschiedener **Marken und Zielgruppen** anzupassen. Dies wird besonders wichtig sein, um die **Authentizität und Personalisierung** in der Kommunikation zu erhöhen. Ein großes Ziel wäre es, dass man eines Tages nicht mehr merken oder feststellen kann, dass bei einem Text **kein Mensch am Werk** war.

Die Kombination von ChatGPT mit anderen **KI-Technologien** wie **Bild- und Sprachverarbeitung** könnte zu einer noch umfassenderen **Automatisierung von Content-Produktion und -Management** führen. Zum Beispiel könnte die Integration mit **Bildgenerierungstools** die Erstellung von komplett **KI-generierten Multimedia-Inhalten** ermöglichen. **ChatGPT 4.0** geht hier bereits die ersten Schritte in Sachen **Sprachverarbeitung und Hilfestellung in Dialogform**.

Zudem ist zu erwarten, dass sich die **Qualität und Relevanz** der generierten Inhalte erhöht. Dies würde dazu beitragen, bestimmte Probleme im Zusammenhang mit **sprachlichen Nuancen und kulturellen Kontexten** besser zu meistern. Da viele Bereiche immer **schnelllebiger** werden und **Content von heute** bereits morgen **veraltet** sein kann, könnte KI ab einem gewissen Punkt dafür eingesetzt werden, in **Echtzeit auf Nutzerinteraktionen und Feedback** zu reagieren, um Inhalte **dynamisch anzupassen und zu optimieren**. Dies würde nicht nur die **Relevanz der Inhalte** verbessern, sondern auch die **SEO-Performance** durch Anpassungen an **aktuelle Suchtrends** steigern.

Der **Einsatz von ChatGPT im Content Marketing** eröffnet neue Möglichkeiten zur **Effizienzsteigerung, Kostenreduktion** und **Leistungsverbesserung**. Zudem leistet es einen großen Beitrag im Bereich der **Internationalisierung** und schafft neue Ansatzmöglichkeiten im Bereich der **Bilderstellung**. Die Technologie bietet das Potenzial, die **Art und Weise, wie wir Inhalte erstellen und verbreiten**, grundlegend zu verändern und dabei gleichzeitig die **Qualität und Relevanz** dieser Inhalte zu erhöhen. Wann und ob das erreicht wird, bleibt abzuwarten.

Bis dahin wünschen wir Dir viel Erfolg bei Deinen **Outreach Maßnahmen** und stehen Dir gerne mit **Rat, Tat und Backlinks** zur Seite!

Vielen Dank fürs Lesen!

AUTOREN

Patricia Unfried

KONTAKT

eology GmbH

Spitalstraße 23
97332 Volkach
09381/58290 00

info@eology.de
www.eology.de

AUSKUNFT ÜBER DIE GESELLSCHAFT

Registergericht: Amtsgericht Würzburg

HRB-Nr: 10610
UST-Nr: 257/125/70116
USD-ID: DE-270186142

GESCHÄFTSFÜHRER

Daniel Unger
Axel Scheuring

BILDQUELENNACHWEISE

eology GmbH
ChatGPT



DISCLAIMER: Die Inhalte dieses Whitepapers wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Die eology GmbH übernimmt jedoch keine Gewähr für die Richtigkeit und Aktualität der bereitgestellten Informationen. Die Nutzung der Inhalte erfolgt auf eigene Gefahr des Nutzers. Alle Inhalte unterliegen dem deutschen Urheber- und Leistungsschutzrecht. Jede Verwendung bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung durch die eology GmbH. Die unerlaubte Vervielfältigung oder Weitergabe einzelner oder kompletter Inhalte ist nicht gestattet. Änderungen, auch ohne vorherige Bekanntgabe, vorbehalten. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen etc. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zur Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürfen.

© 2024 eology GmbH