dotSource®

WIR GLAUBEN DARAN, DASS DIGITALISIERUNG DIE WELT BESSER MACHT.

Digitalisierung heißt für uns, die Freiheit zu haben, Dinge zu tun, die zuvor nicht machbar waren.

Digitalisierung vernetzt Menschen weltweit und vereinfacht den Zugang zu Produkten, Dienstleistungen und Wissen. Sie macht Prozesse effizienter und schwere Arbeiten leichter. Digitalisierung erlaubt es uns, mehr und anderes tun zu können. Oder das Bisherige auf neue Art und Weise: schneller, besser, einfacher, früher, öfter, größer. Und das überall und zu jeder Zeit.

Digitale Kompetenz ist mehr als Coding-Skills.

Unserer Erfahrung nach geht es in Digitalprojekten nicht nur um die technische Realisierung, sondern immer auch um die damit verbundenen strukturellen, kulturellen und strategischen Veränderungen innerhalb eines Unternehmens. Dabei hat jedes Unternehmen seinen ganz eigenen Kulturwandel, bei dem wir Sie auf Grundlage unserer langjährgen Erfahrung gerne begleiten.

Seit 2006 sind wir organisch aus eigener Kraft gewachsen. Unsere Teams erbringen neben individueller Beratung sämtliche IT-Dienstleistungen, die eine optimale Customer-Experience ermöglichen. Um dem kontinuierlichen Wandel der Kundenbedürfnisse gerecht zu werden, berücksichtigen wir stets neue digitale Trends und technologische Entwicklungen.

Wir arbeiten in einer von ständiger Innovation getriebenen Branche. Schnelle Reaktionsfähigkeit ist für uns das A und O. In der Zusammenarbeit setzt dotSource deshalb auf New Work, integrale Planung und agile Methoden wie Scrum oder Design-Thinking.

DIGITALER ERFOLG AB DER ERSTEN IDEE – DER INTEGRALE DOTSOURCE-PROJEKTANSATZ

Digital Consulting
Perspektiven entwickeln

Systemauswahl
Richtige Technologie finden

IT-Architektur & Cloud-Services
Flexibel mit skalierbaren Systemen

Realisierung
Komplexe Digitalprojekte agil umsetzen

Schulungen & Workshops
Know-how entwickeln

Ihre Anforderungen stehen für uns im Mittelpunkt

UX- & Brand-Design
- Nutzerbedürfnisse verstehen
- Website optimieren
- Conversions steigern

Digital-Marketing
- Kampagnen erfolgreich ansteuern
- Marketingmaßnahmen analysieren und kanalspezifisch optimieren
- Marketing-Mix zielgerecht einsetzen

Content-Management
- Aufwände in der Contentpflege reduzieren
- Kanal- und länderspezifische Inhalte automatisiert ausspielen

Marketing-Automation
- Nutzeraktivitäten analysieren
- Kundendaten verknüpfen
- Ansprache personalisieren

CRM, Sales & Service
- Salesprozesse optimieren
- Serviceleistungen verbessern
- Kundenbindung stärken

E-Commerce
- Produkte und Dienstleistungen online vertreiben
- Digitale Einkaufserlebnisse schaffen
- Neue Geschäftsmodelle realisieren

PIM, MDM & DAM
- Produktdaten zentral und digital verwalten
- Hohe Datenqualität gewährleisten
- Manuellen Pflegeaufwand senken

Plattform-Integration
- Systeme nahtlos verknüpfen
- Lückenlosen Datenaustausch sicherstellen
- Datensilos auflösen

Data-driven Business mit KI & BI
- Datenpotenziale erkennen
- Datengestützte Entscheidungen ermöglichen

Mehr digitales Know-how erwartet Sie hier:

Medien & Events
dotSource.de/mediathek

Handelskraft
dotSource.de/marke-handelskraft

Mehr zu unseren Projekten finden Sie hier:

dotSource.de/referenzen/success-stories

Aus der Vielzahl unserer Partner finden wir gemeinsam mit Ihnen die passende Lösung:

dotSource.de/agentur/dotsource-partner

Unserer Kompetenz vertrauen:

axel springer

BayWa Baustoffe
Immer ein gutes Baugefühl

ESPRIT

FUJIFILM

hessnatur
FÜR MEHR MORGEN

HEIDELBERG

hagebau

Netto Digital

ottobock.

WÜRTH

Das sagen unsere Kunden über die Zusammenarbeit:

»Wir arbeiten sehr erfolgreich mit der dotSource zusammen. dotSource zeichnet sich durch exzellente E-Business-Kenntnisse und Top-Entwickler aus. Bei kniffligen Projekten ziehen wir die Kollegen aus Jena gerne hinzu.«

CHRISTIAN BERNDT –
GESCHÄFTSFÜHRER, WÜRTH IT GMBH

»Dank dotSource konnten wir die Sichtbarkeit unserer E-Commerce-Plattform nach dem Relaunch nicht nur wiederherstellen, sondern sogar um ein Vielfaches verbessern. In Sachen Web-Analytics fühlen wir uns nun bestens aufgestellt, um gemeinsam mit unserem langjährigen Digitalisierungspartner dotSource unser Angebot weiterzuentwickeln und unser Geschäftsmodell zu skalieren.«

JOHN GAHLERT –
LEITER E-COMMERCE, NETTO MARKEN-DISCOUNT

WIR ENTWICKELN UNTERNEHMEN ZU DIGITALEN CHAMPIONS!

2006
gegründet

100 %
inhabergeführt

5
Standorte

500 +
Digital Natives

Head Office Jena
Goethestraße 1
07743 Jena

Office Leipzig
Hainstraße 1–3
04109 Leipzig

Office Dresden
Bergstraße 19
01096 Dresden

Office Stuttgart
Feuerseeplatz 14
70176 Stuttgart

Office Berlin
Hardenbergstraße 9
10623 Berlin

FON +49 (0) 3641 797 9000 | FAX +49 (0) 3641 797 9099 | E-MAIL info@dotSource.de

www.dotSource.de | www.handelskraft.de | www.digital-business-school.de