

Audience Relationship Platform

econda 
Personalization & Analytics

DAS DREAM-TEAM: KI UND DU

Die Bausteine Deines Erfolgs



Analytics &
Centricity

+



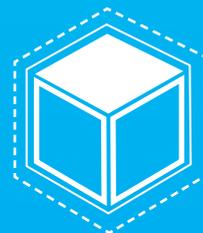
Usability
Analytics

+



Cross
Sell

+



Audience
Relationship
Platform

=



Lass Dich in Echtzeit von unserer KI unterstützen

Das ist **ARP** – Deine Customer Data Platform

Unsere Audience Relationship Platform ist Personalisierung und künstliche Intelligenz!

Du kennst das Problem: Du hast zahllose Kundendaten über alle möglichen Systeme verteilt. Jedes System hat seinen eigenen Kopf und weiß einen bestimmten Teil über Felix, Deinen Kunden. Für Dich ist das aber gar nicht so toll, weil Du als E-Commerce Manager nur daran interessiert bist, dass Felix in Deinem Shop mehr Umsatz generiert. Deine Kollegen aus dem Kundenservice kennen ganz andere Facetten von Felix, als dies beispielsweise das Marketing tut. Erst die Kombi ergibt ein umfassendes Kundenprofil, welches Du für eine gezielte Ansprache nutzen kannst. Genau das Problem löst **ARP** für Dich. Unsere **KI** sorgt dabei für wirklich relevante Empfehlungen. Besser als Du es jemals könntest. Jeder Kunde bekommt individuell das beste Angebot gezeigt. Egal ob online, offline, per E-Mail oder in einer App.



Warum brauchst Du es?

Mehr Umsatz! **ARP** hilft Dir einfach mehr Geld zu verdienen. ARP ermöglicht eine gezielte und personalisierte Ansprache Deiner Kunden in Mailings, im Shop, auf Websites und mit Display-Ads. Unsere **KI** vereinfacht Dir den Einsatz von Personalisierung und sorgt für Relevanz bei Deinen Produktempfehlungen. Relevanz sorgt für glückliche Kunden, die oft, gerne und viel bei Dir kaufen.

Datenschutz Made in Germany

Mit **econda ARP** ist eine DSGVO-konforme Personalisierung ohne Probleme möglich. Zu jedem Besucher wird der Opt-in-Status zu allen Kanälen bereitgestellt. Damit bekommst Du eine datenschutzkonforme Lösung an die Hand, die nicht nur einfach zu bedienen ist, sondern Dich auch ohne viel Aufwand erfolgreicher macht.

s.Oliver®

babymarkt
Klick. Klick. Glück.

diedruckerei.de

HSE24

Deutsche Messe

Immer noch nicht überzeugt? Wir wetten, dass wir Dich in 5 Minuten von econda begeistern! Deal?

econda
Personalization & Analytics

www.econda.de

E-Mail: interesse@econda.de
Tel: +49 721 663035 399

